

Pesquisa

Prosperidade para os brasileiros

Estudo exclusivo feito
pelo instituto de pesquisa

Datafolha



O que é prosperidade?

**Nós perguntamos,
o Brasil respondeu.**

Em um estudo inédito realizado pelo Sicredi, em parceria com o Datafolha, buscamos entender **o que significa prosperidade para os brasileiros**.

A partir deste relatório, a pesquisa revela como **qualidade de vida, educação, trabalho, família e bem-estar** se conectam à ideia de uma vida mais próspera.



Documento navegável:

Clique em cada item para acessar a página correspondente e utilize a paginação para voltar ao sumário.

Sumário

1. Contexto e objetivos	3
2. Metodologia	5
3. O que é prosperidade para os brasileiros?	12
4. Os brasileiros se consideram prósperos?	29
5. Papel das instituições financeiras	40
6. Considerações finais	44
Anexo: Explorando as dimensões da prosperidade	47

1.

Contexto e objetivos

 **Sicredi** Datafolha



1. Contexto e objetivos

Pesquisa Prosperidade

**Prosperidade é um conceito plural,
que vai muito além do dinheiro.**

Para o Sicredi, “construir juntos uma sociedade mais próspera” significa compreender como os brasileiros definem esse ideal e quais caminhos os aproximam dele.

Por isso, realizamos um estudo exclusivo, com abrangência nacional, que revela percepções, desafios e expectativas sobre prosperidade no Brasil.

Este relatório apresenta os principais achados da pesquisa, encomendada pelo Sicredi ao Datafolha, para compreender:

- ✓ O que significa prosperar para os brasileiros;
- ✓ O quanto os brasileiros se consideram prósperos.

Objetivos da pesquisa

- 1 Tangibilizar o propósito do Sicredi, “**Construir juntos uma sociedade mais próspera**”, transformando um conceito aspiracional em algo concreto e mensurável.
- 2 Entender a percepção da população sobre o que é prosperidade, o quanto a população se considera próspera e quais aspectos ou características são associados à prosperidade.
- 3 Gerar *insights* que orientem o Sicredi a direcionar suas iniciativas para apoiar a sociedade na construção de prosperidade, atuando como um meio de transformação e geração de impacto positivo.

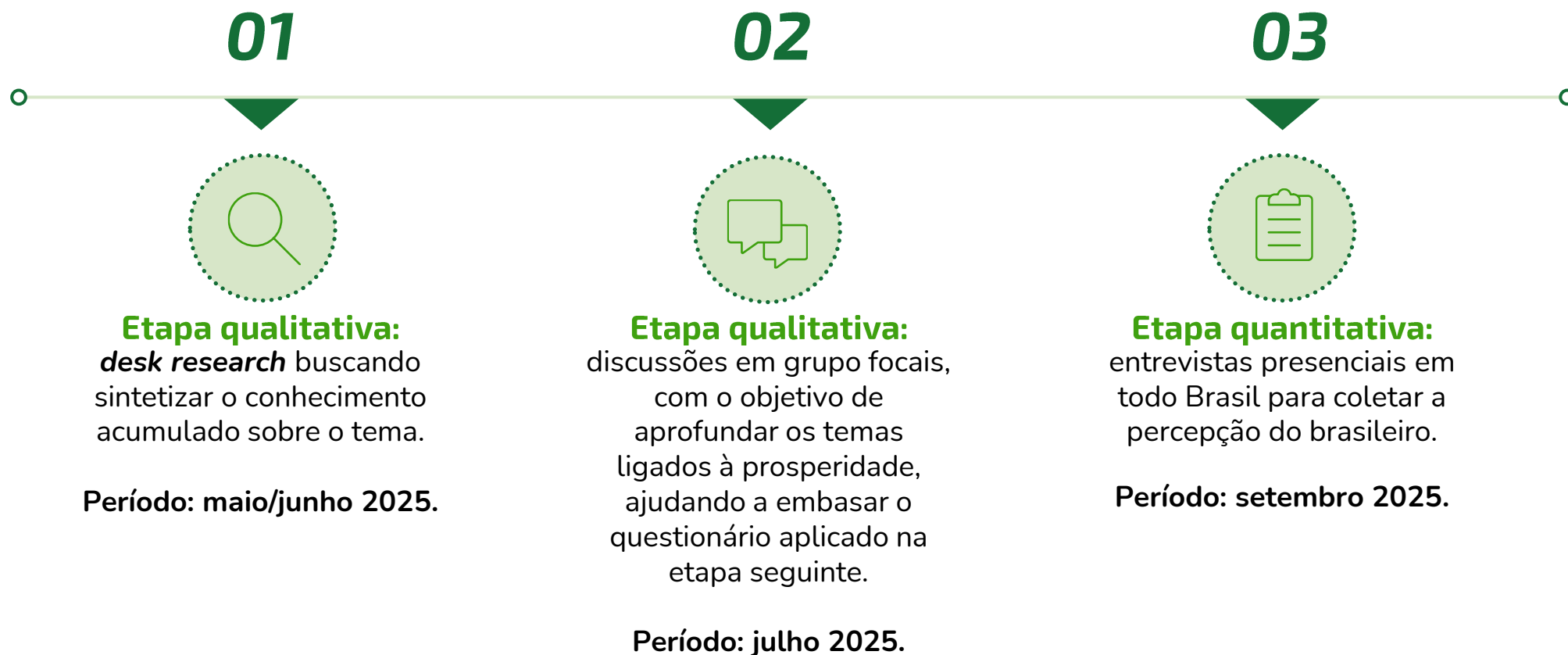
2.

Metodologia

 **Sicredi** Datafolha



Etapas da pesquisa



01

Desk research

Abordagem eclética, com múltiplas fontes

Foram consultados diversos autores, buscando traçar o significado histórico do termo, seu desenvolvimento ao longo da história, suas dimensões na atualidade e as possíveis tendências futuras.



origem no latim prosperitas, derivada de prosperus, que significa “afortunado”, “favorável” ou “feliz”, etimologicamente relacionada à expressão pro-spes — literalmente, “em direção à esperança” (pro = à frente, spes = esperança

Exemplos de pesquisas

O levantamento também mostra resultados de pesquisas no Brasil e no mundo sobre temas relacionados à prosperidade, tais como desenvolvimento humano (IDH), felicidade, Global Flourishing (florescimento ou prosperidade), Better Life (vida melhor), progresso social, índice de prosperidade, etc.

Legatum Prosperity Index



02

Etapas qualitativa

Com quem conversamos?

Pesquisa qualitativa a partir de **10 grupos de discussão** online realizados em julho de 2025.



Público: homens e mulheres, 21 a 60 anos de classes ABC (divididos em grupos de 21 a 34 anos e 35 a 60 anos).



O conteúdo obtido durante a fase qualitativa apoiou a escolha de atributos para investigação e confecção do questionário aplicado na etapa quantitativa.

Foram realizados 2 grupos por região:

2 Região Nordeste

2 Região Norte

2 Região Centro-Oeste

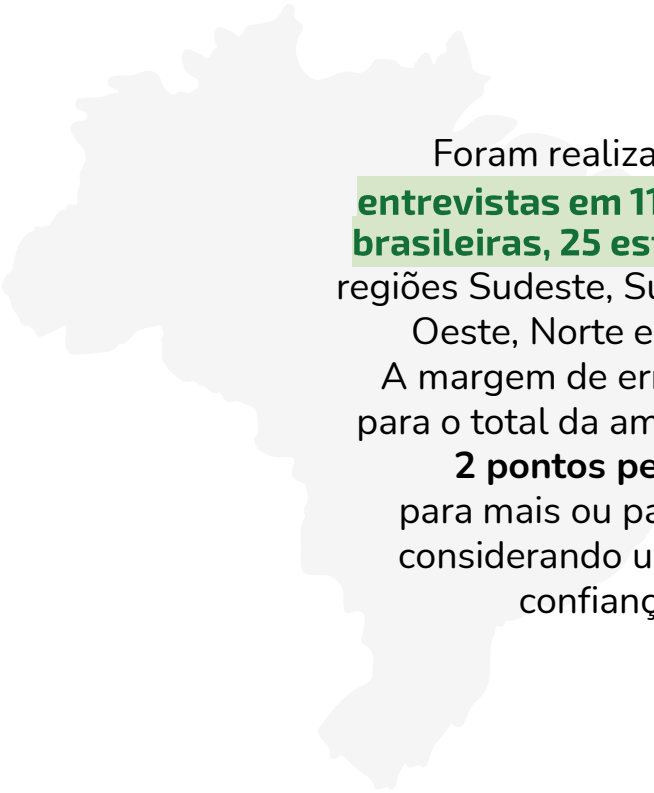
2 Região Sudeste

2 Região Sul

03


○ *Abrangência nacional*

Etapas
quantitativa



Foram realizadas **2.003 entrevistas em 113 cidades brasileiras, 25 estados**, nas regiões Sudeste, Sul, Centro-Oeste, Norte e Nordeste. A margem de erro máxima para o total da amostra é de **2 pontos percentuais**, para mais ou para menos, considerando um nível de confiança de 95%.

Universe

 **Público:** Homens e mulheres com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas.

 **Data de campo:** 08 a 17 setembro de 2025.

 **Tempo\ médio de aplicação:** 17 minutos.

2. Metodologia

Etapas da pesquisa

03

Etapas quantitativa

Perfil entrevistados

A amostra representa a população brasileira adulta (16 anos ou mais).

2.003

entrevistas realizadas

Capital
+ RM

Interior

41%

59%

N
8%

CO
8%

NE
26%

SE
43%

S
14%

Idade

16 a 24 anos 16%

25 a 34 anos 19%

35 a 44 anos 19%

45 a 59 anos 24%

60 anos ou + 22%

Média: 44 anos

Cor (autodeclarada)

Negra
(Preta + Parda) 65%

Branca 32%

Amarela 2%

Indígena 1%

Estado civil

Casado(a)/ com
companheiro(a) 45%

Solteiro(a) 38%

Separado(a)/
divorciado(a) 11%

Viúvo(a) 7%

Gênero



52%



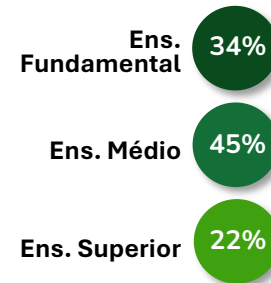
48%

03

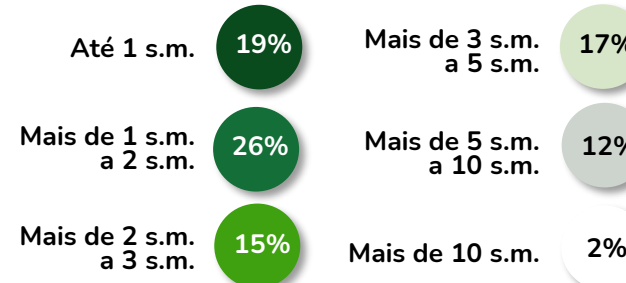
○ Perfil entrevistados

Etapas quantitativa

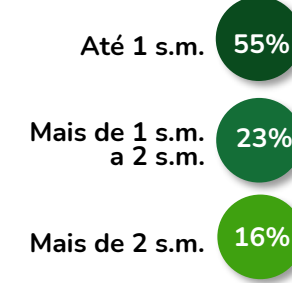
Escolaridade



Renda familiar

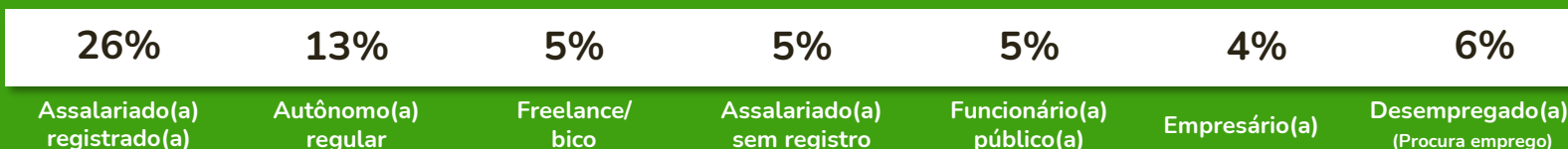


Renda per capita

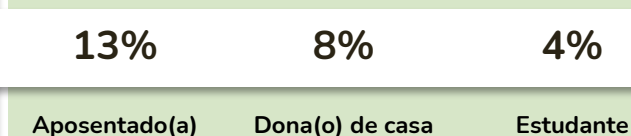


Ocupação principal*

PEA 72%**



NÃO PEA 28%**



*Citações até 4%

**PEA: População economicamente ativa

3.

O que é prosperidade para os brasileiros?

 **Sicredi** Datafolha



*O que é prosperidade
para os brasileiros?*

***Prosperidade é um
conceito diverso.***

3. O que é prosperidade para os brasileiros?

Conceito multifatorial

Prosperidade é um conceito diverso

*Quando as pessoas são perguntadas sobre “o que é prosperidade”, há uma **grande diversidade de interpretações e vivências sobre o conceito** – refletindo a riqueza de sentidos que o termo pode assumir no cotidiano das pessoas.*

A etapa de grupos de discussão (qualitativa) permitiu identificar que os participantes revelam uma **visão ampliada e sensível de prosperidade**.

Família, educação, fé e símbolos do cotidiano representam laços, propósito e conexão, mostrando que prosperar começa nas relações.

Enquanto os elementos materiais — **como trabalho, conquistas e dinheiro** — são vistos como meios para alcançar qualidade de vida, não como o objetivo final.

Essa variedade revela não apenas visões pessoais, mas também dimensões culturais, espirituais, afetivas e práticas do que é “viver bem” atualmente. A análise mostra que, embora o dinheiro esteja presente, a noção de prosperidade vai além da dimensão financeira, envolvendo relações, pertencimento, propósito e autocuidado.

*O que é prosperidade
para os brasileiros?*

***Como um conceito amplo,
foi estruturado a partir
de quatro dimensões.***

3. O que é prosperidade para os brasileiros?

Conceito multifatorial

Como um conceito amplo, a prosperidade foi estruturada a partir de quatro dimensões.



Fonte: Dimensões obtidas por meio da etapa qualitativa (desk research e grupos focais).

3. O que é prosperidade para os brasileiros?

Conceito multifatorial



Cada dimensão é composta por diversos atributos.

Atributos da Dimensão Econômica:

SATISFAÇÃO PROFISSIONAL

- Trabalhar em uma atividade que traga satisfação pessoal
- Ter boa qualificação profissional
- Ter um emprego estável
- Ter acesso a boas oportunidades de trabalho

AQUISIÇÃO DE BENS

- Ter casa própria
- Ter carro, moto ou outros bens duráveis
- Ter um negócio próprio, ser um empreendedor

ESTABILIDADE FINANCEIRA

- Ter independência financeira sem precisar depender de outras pessoas
- Saber organizar e administrar o dinheiro no dia a dia
- Ter renda suficiente para cobrir as despesas
- Ter condições econômicas estáveis que permitam planejar a vida

QUALIDADE DE VIDA

- Ter acesso a tecnologias e ferramentas que melhorem a vida e o trabalho
- Investir em educação e aprendizado contínuo
- Ter acesso à educação de qualidade desde a infância
- Ter acesso a cuidados de saúde de qualidade
- Ter acesso a programas e apoios que ampliem oportunidades
- Ter tempo e recursos para viajar e conhecer novos lugares
- Conseguir poupar, guardar dinheiro



*Atributos das dimensões obtidos por meio da etapa qualitativa (desk research e grupos focais).

3. O que é prosperidade para os brasileiros?

Conceito multifatorial



Cada dimensão é composta por diversos atributos.

Atributos da Dimensão Psicológica:

- Ter saúde mental equilibrada e bem-estar emocional
- Sentir segurança e confiança para tomar decisões sobre a própria vida
- Ter tempo livre para descansar, se divertir e se cuidar
- Viver sem excesso de estresse e pressão no dia a dia
- Ter acesso a atendimento psicológico quando necessário
- Saber lidar bem com acontecimentos negativos do dia a dia
- Ter controle sobre o próprio tempo, sem sentir que “vive correndo”



3. O que é prosperidade para os brasileiros?

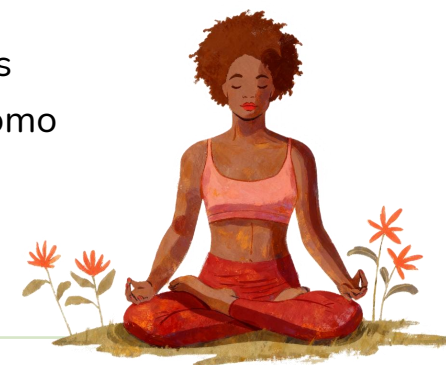
Conceito multifatorial



Cada dimensão é composta por diversos atributos.

Atributos da Dimensão Espiritual:

- Ter paz interior e equilíbrio espiritual
- Ter fé ou espiritualidade que guie e dê sentido à sua vida
- Fazer parte de um grupo em que me sinta bem acolhido
- Viver de acordo com valores e princípios
- Sentir conexão com algo maior - Deus, natureza, energia, universo, independentemente de religião
- Ter um propósito de vida claro que orienta decisões
- Praticar atividades que promovem a paz interior, como meditação, rituais ou orações



3. O que é prosperidade para os brasileiros?

Conceito multifatorial



Cada dimensão é composta por diversos atributos.

Atributos da Dimensão Social:

- Manter boas relações com família, amigos e comunidade
- Sentir que vive em uma sociedade mais justa e igualitária
- Ajudar no bem-estar da comunidade ou cidade onde vive
- Poder contar com pessoas que ajudem em momentos de dificuldade
- Sentir segurança na cidade onde vive
- Poder viver a fé ou espiritualidade sem sofrer discriminação.



3. O que é prosperidade para os brasileiros?

Conceito multifatorial

Lendo individualmente cada um dos atributos, entendemos os 10 de maior relevância para as pessoas.

	Dimensão	Atributo relacionado à prosperidade	Peso atribuído
1	Econômica	Ter boa qualificação profissional	4,37
2	Econômica	Trabalhar em uma atividade que traga satisfação pessoal	4,23
3	Psicológica	Sentir segurança e confiança para tomar decisões sobre a própria vida	4,18
4	Espiritual	Sentir conexão com algo maior - Deus, natureza, energia, universo, independentemente de religião	3,96
5	Psicológica	Ter saúde mental equilibrada e bem-estar emocional	3,95
6	Econômica	Ter acesso a boas oportunidades de trabalho	3,94
7	Econômica	Ter um emprego estável	3,84
8	Psicológica	Saber lidar bem com acontecimentos negativos do dia a dia	3,83
9	Psicológica	Ter controle sobre o próprio tempo, sem sentir que “vive correndo”.	3,71
10	Espiritual	Ter fé ou espiritualidade que guie e dê sentido à sua vida	3,70

Base: Total da amostra (2003 entrevistas, excluindo não sabe). P.5 Vamos falar agora de vários aspectos da vida que podem fazer parte da sua prosperidade e peço que avalie quanto você já conquistou em cada um. Então, sendo zero igual a Nenhuma Prosperidade e 10 igual a Prosperidade Total, dê uma nota de zero a 10 para como vê o seu momento atual.

¹Pesos para a prosperidade máxima calculados a partir dos resultados da regressão logística usada para identificar a importância relativa dos fatores para a prosperidade máxima. Todos os pesos dos atributos estão entre 0 e 5.

*O que é prosperidade
para os brasileiros?*

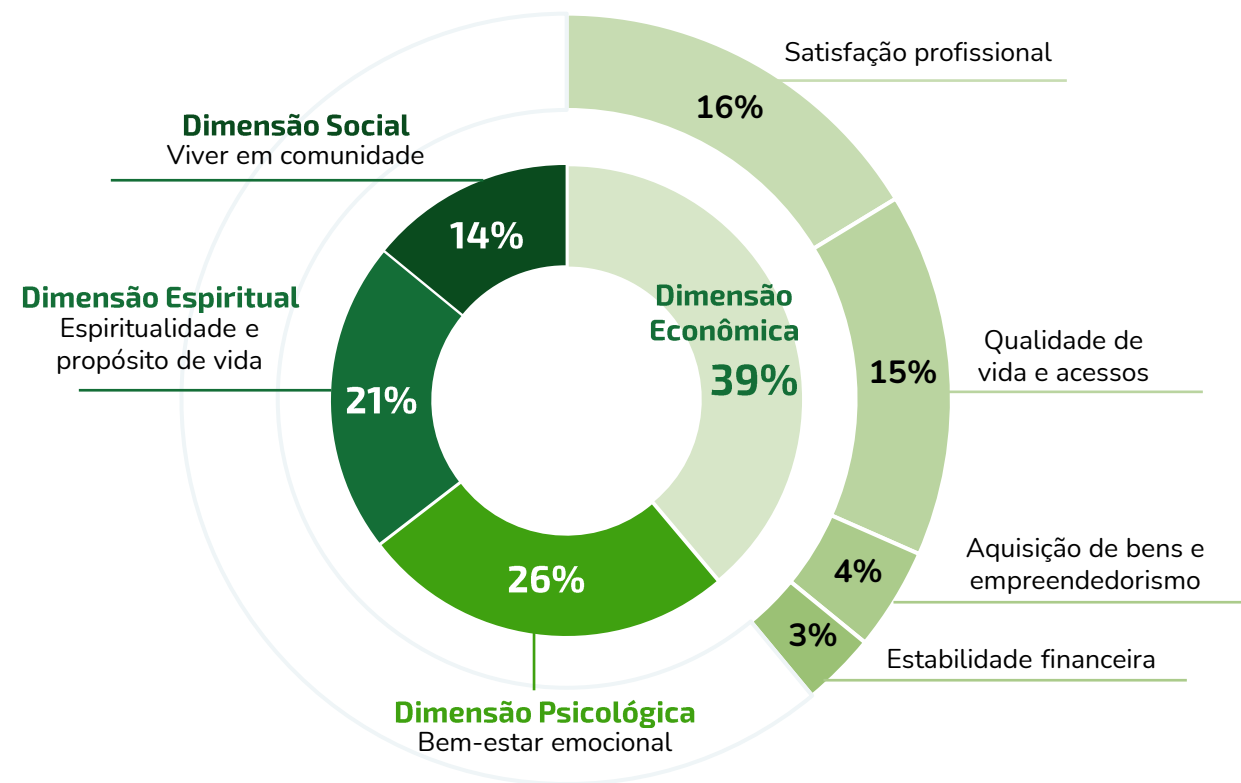
***Mas a análise conjunta desses
atributos revela: fatores
econômicos têm o maior peso
no conceito de prosperidade***

3. O que é prosperidade para os brasileiros?

Conceito multifatorial

Mas a análise conjunta desses atributos revela: fatores econômicos têm o maior peso no conceito de prosperidade

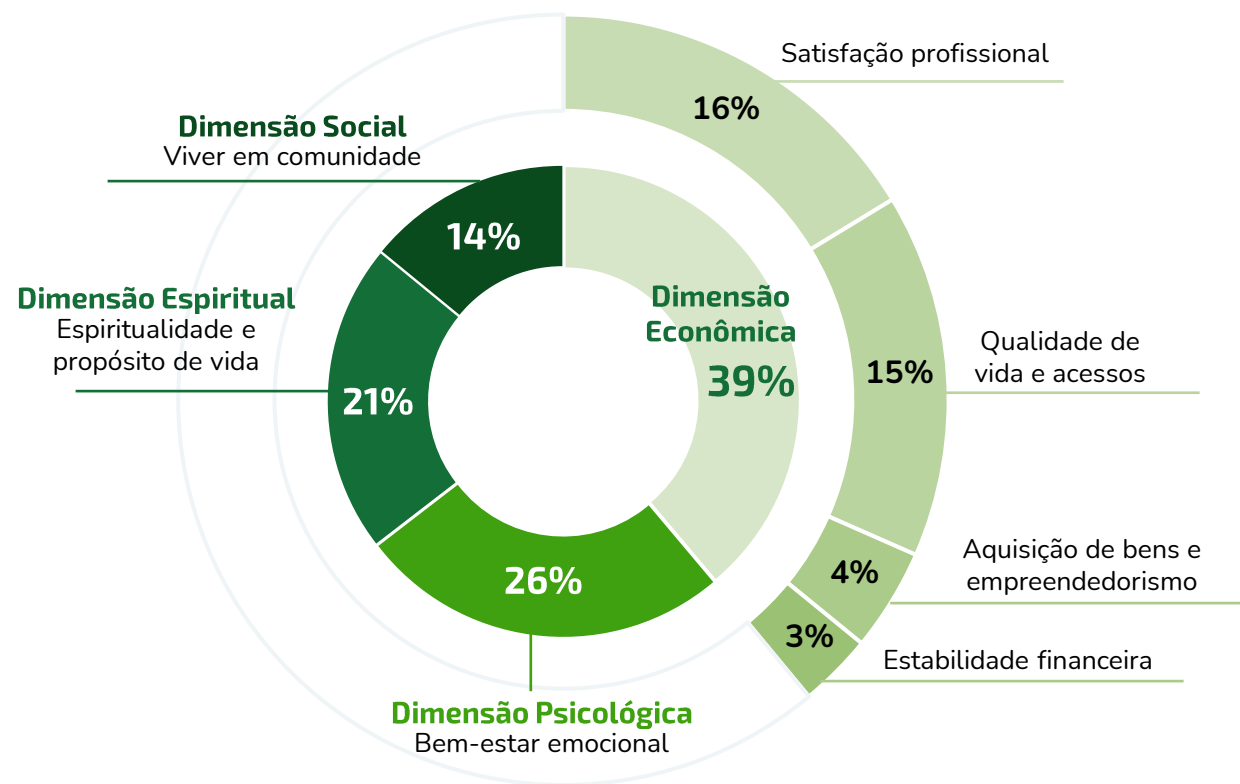
A etapa quantitativa da pesquisa com Datafolha revelou que a “**Dimensão Econômica**” tem o maior peso na composição de prosperidade, representando 39% do total da importância relativa entre as 4 dimensões*.



*Os percentuais indicam o peso relativo de cada dimensão na composição do conceito de prosperidade, e não a opinião de grupos específicos. Ou seja, 39% representa a importância da Dimensão Econômica dentro do modelo, e não que 39% dos brasileiros priorizam esse aspecto.

3. O que é prosperidade para os brasileiros?

Conceito multifatorial



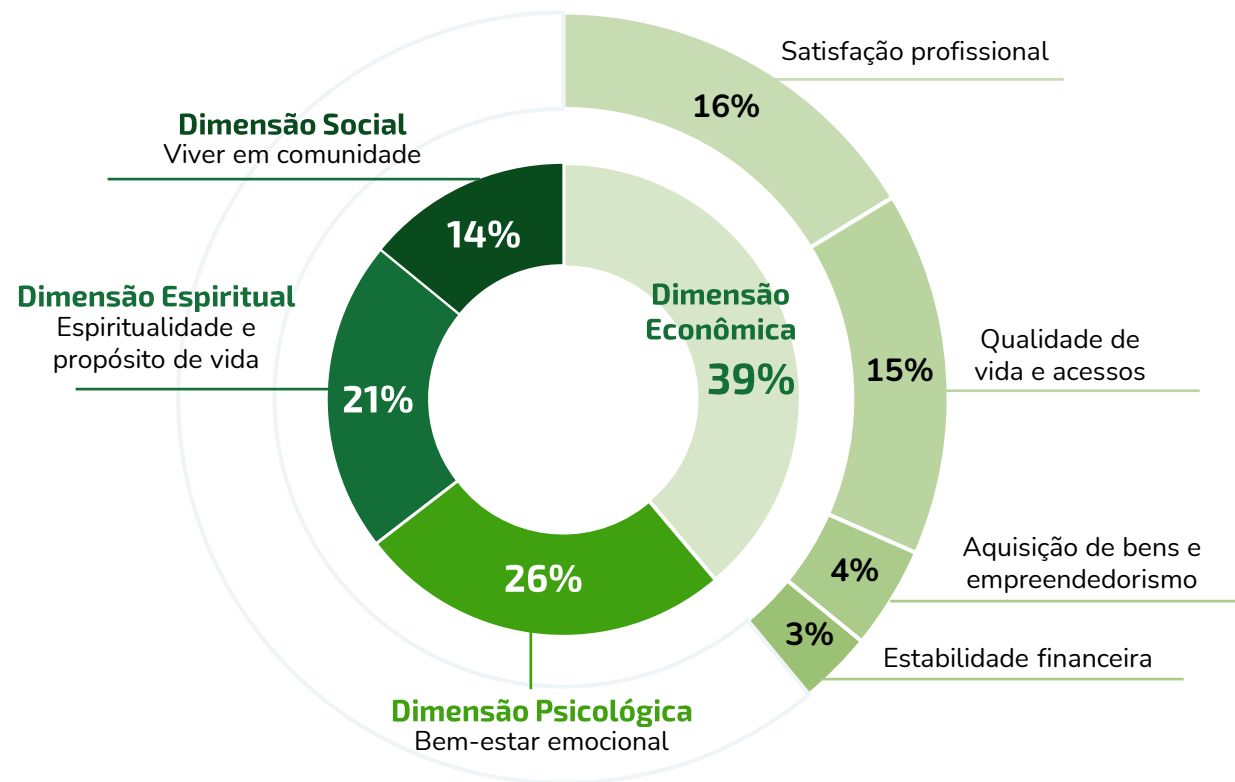
Ou seja,

Se pensarmos na prosperidade como um todo dividido em partes, a **Dimensão Econômica representa a maior parcela do conceito.**

Aspectos como **bem-estar psicológico (26%)**, **espiritualidade e propósito de vida (21%)** também se destacam.

3. O que é prosperidade para os brasileiros?

Conceito multifatorial



Prosperidade é
Multifatorial,
e a Dimensão Econômica
tem um peso de quase
40%

*O que é prosperidade
para os brasileiros?*

***Apesar do peso maior da dimensão
econômica, para as pessoas
dinheiro é um meio, não um fim***

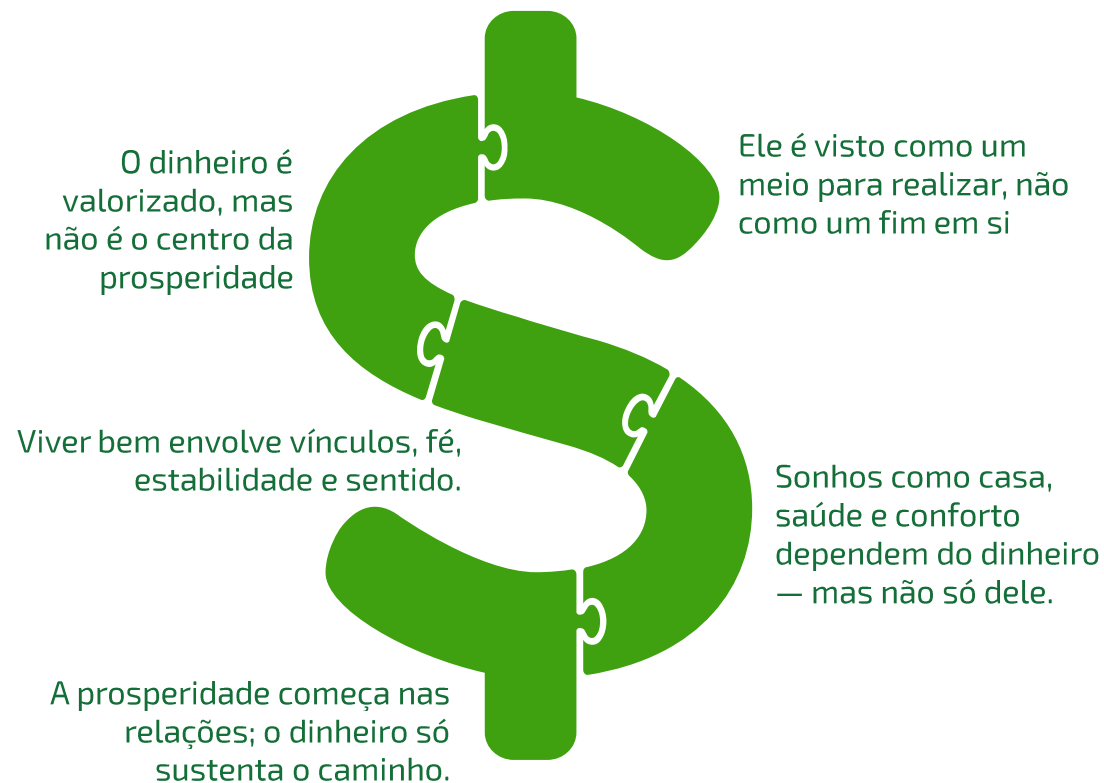
3. O que é prosperidade para os brasileiros?

Conceito multifatorial

Apesar do peso maior da dimensão econômica, para as pessoas dinheiro é um meio, não um fim.

O dinheiro é visto como um instrumento para alcançar a prosperidade, mas não como finalidade.

Ao reconhecerem que prosperidade vai além do dinheiro, os participantes da etapa qualitativa revelam o que realmente importa:



Para as pessoas, dinheiro é um meio, e não um fim

“ Por mais que prosperidade não esteja ligada ao financeiro, eu acho que o financeiro traz o acesso ao que te traz prosperidade. Se é tempo, se é contato com a família, eu acho que o financeiro sempre vai te ajudar a chegar nesse lugar. ”

Nordeste – 21 a 34 anos – Classe AB

4.

Os brasileiros se consideram prósperos?

 **Sicredi** Datafolha



*Os brasileiros indicaram quais são
as dimensões de maior peso no que
entendem por prosperidade .*

***Mas o quanto eles se
consideram prósperos?***

4. Os brasileiros se consideram prósperos?

Autopercepção das pessoas

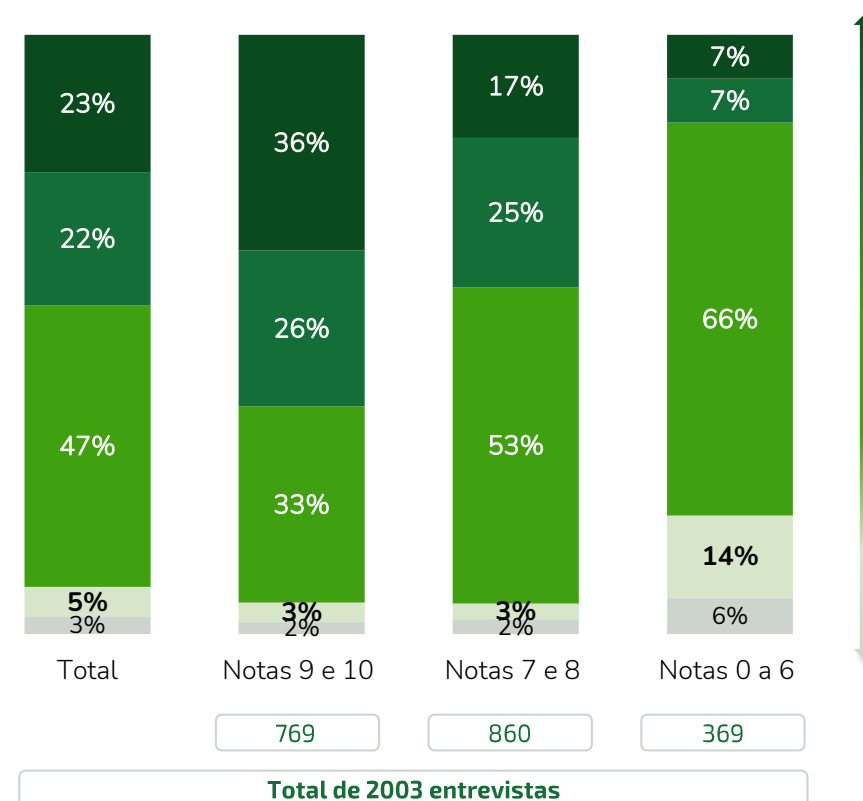
Metade dos brasileiros (47%) **afirma prosperar “com dificuldade”**, revelando um movimento de **ascensão permeado por esforço e incertezas**.

As pessoas se veem em movimento, progredindo, mas sem a sensação plena de realização.

Embora a percepção racional seja favorável, a vivência emocional da prosperidade ainda é marcada por esforço e adversidades.

Pergunta:
pensando na sua vida hoje, e no que considera prosperidade, qual destas situações descreve melhor sua realidade?

- Plenamente próspero(a)
- Já alcançou um bom nível de prosperidade
- Está progredindo, mas ainda com dificuldades
- Não conseguiu progredir em direção à prosperidade
- Não pensa em prosperidade



“Eu costumo fazer essa brincadeira, meio triste, mas é o que eu estou vivendo, eu estou sobrevivendo. Cada vez o salário é para pagar as contas do mês anterior, e vai ficando nesse ciclo.”

Sudeste – 21 a 34 anos – Classe C

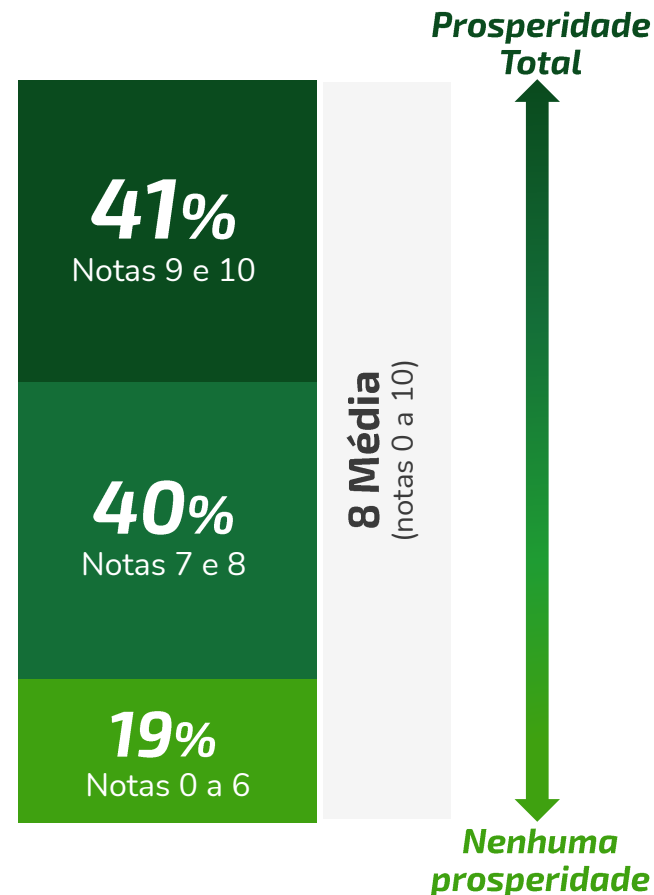
4. Os brasileiros se consideram prósperos?

Autopercepção das pessoas

*Apesar dos desafios,
os brasileiros se
consideram
prósperos.*

**41% dos brasileiros se colocam
no nível mais alto (notas 9 e 10),**
enquanto outros **40%** se veem em
patamar intermediário, revelando que a
maioria da população associa sua vida a
um grau elevado de prosperidade.

Pergunta:
Considerando
os pontos que
falamos, em uma
escala de 0 a 10,
em que o 0 significa
nenhuma
prosperidade
e 10 significa
prosperidade
total, quanto
você se considera
próspero(a) hoje?

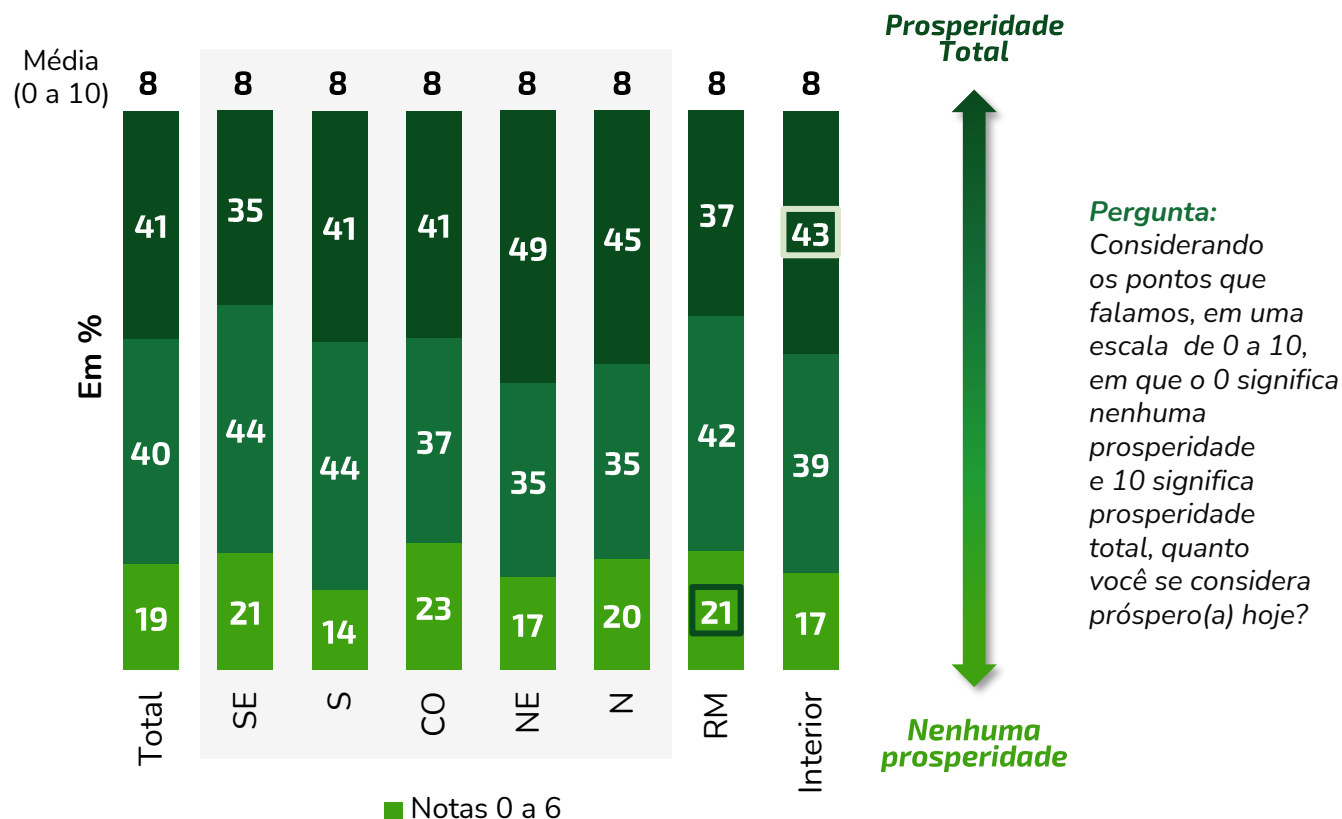


4. Os brasileiros se consideram prósperos?

Autopercepção das pessoas

Recorte por regiões do Brasil

- Nordeste lidera em prosperidade total (49%), seguido pelo Norte (45%).
- Interior tem percepção melhor que regiões metropolitanas, com mais prosperidade total (43% vs 37%).

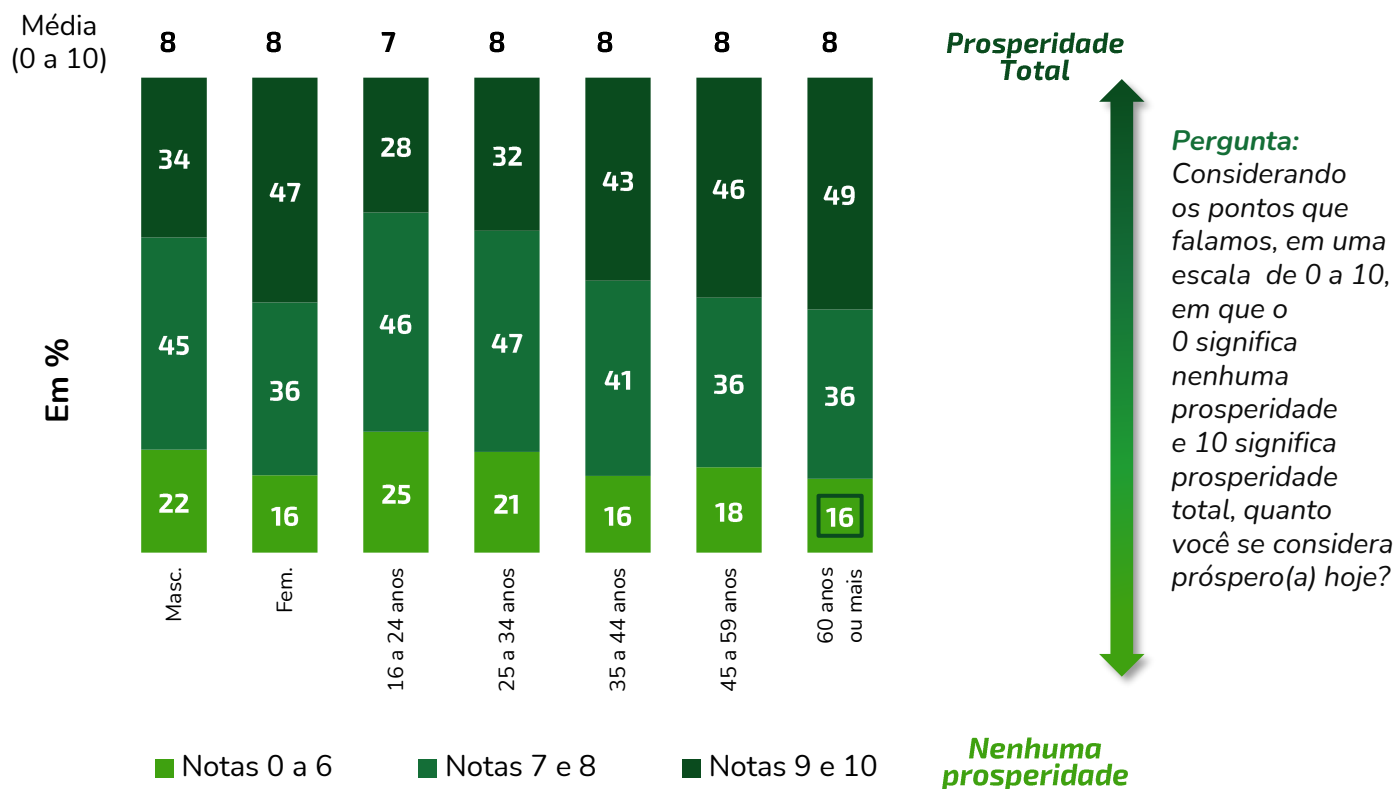


4. Os brasileiros se consideram prósperos?

Autopercepção das pessoas

Recorte por idade

- **Prosperidade aumenta com a idade:** jovens (16-24) têm menor percepção de prosperidade total (28%), enquanto idosos (60+) lideram com 49% de prosperidade total.
- **Mulheres percebem mais prosperidade que homens** (47% vs 34%) e menos ausência (16% vs 22%).

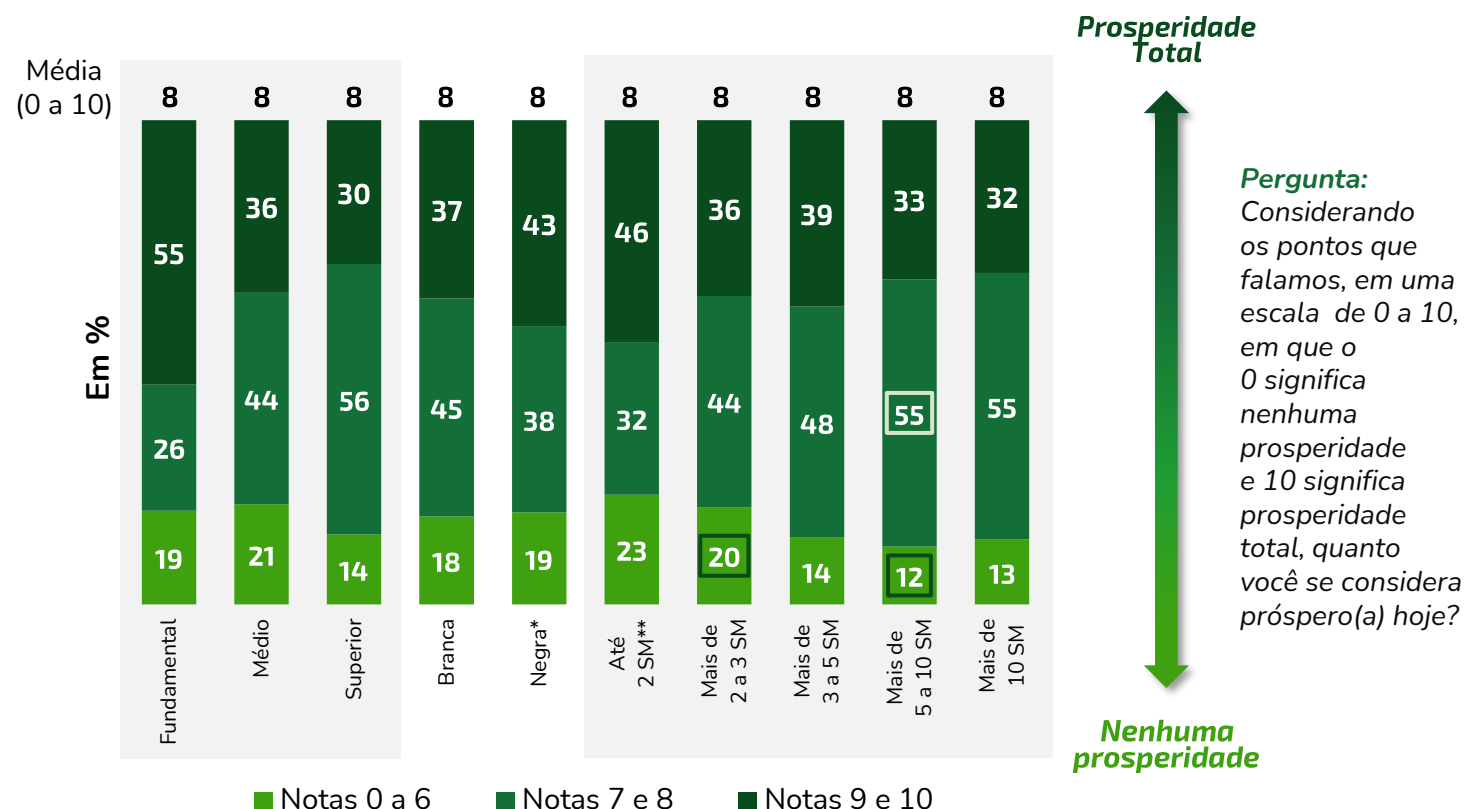


4. Os brasileiros se consideram prósperos?

Autopercepção das pessoas

Nível de escolaridade, cor (autodeclarada) e renda

- Pessoas com **ensino fundamental** têm maior percentual de alta prosperidade (55%), bem como pessoas com até dois salários-mínimos.
- Percepção de prosperidade não está exclusivamente ligada ao nível de renda. Fatores como qualidade de vida, relações sociais, bem-estar emocional também influenciam em como as pessoas se sentem prósperas.



4. Os brasileiros se consideram prósperos?

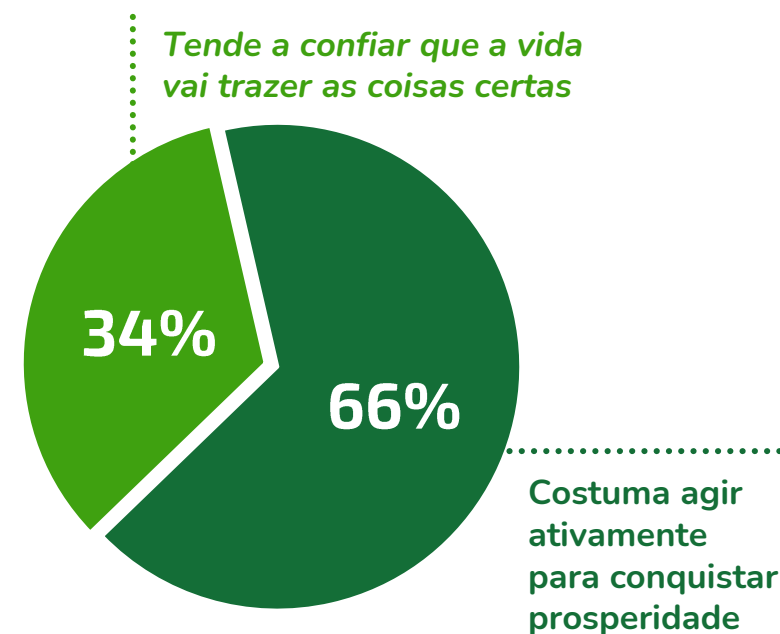
Autopercepção das pessoas

A maioria dos brasileiros (66%) acredita que a prosperidade depende principalmente do próprio esforço,

enquanto **34%** tem a confiança de que as coisas irão acontecer naturalmente.

Pergunta:

Qual frase melhor representa o que você pensa em relação a alcançar prosperidade?



4. Os brasileiros se consideram prósperos?

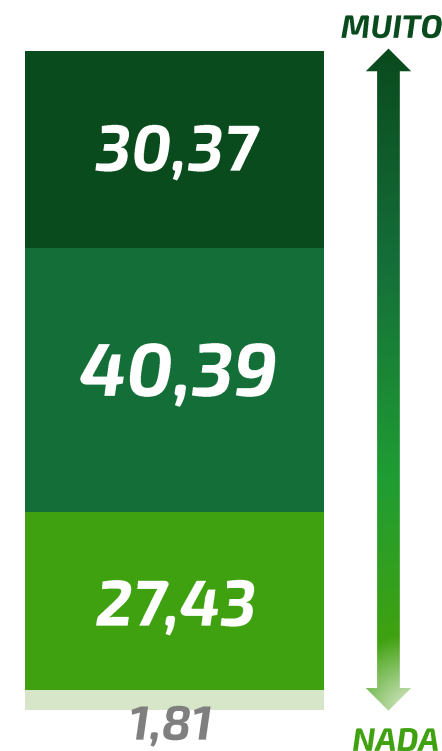
Autopercepção das pessoas

O resultado também indica um alto grau de engajamento das pessoas em alcançar a prosperidade: **7 em cada 10 entrevistados consideram estar fazendo muito ou o suficiente para isso.**

Ainda assim, cerca de um terço reconhece fazer pouco ou nada, revelando percepções diferentes de mobilização individual diante do desejo de prosperar.

Pergunta:

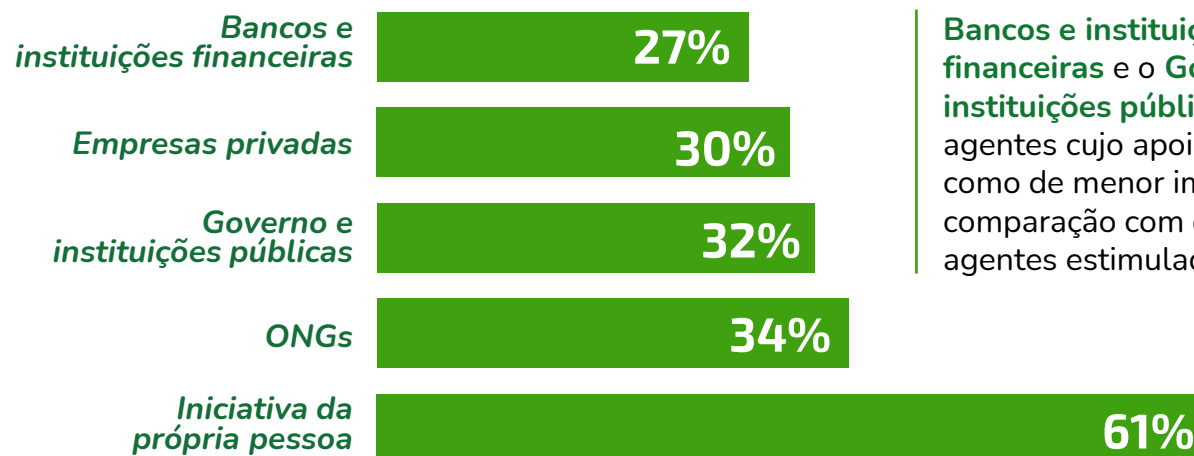
Pensando em tudo o que você acha importante para atingir a prosperidade, **você considera que tem feito nada, pouco, o suficiente ou muito** para alcançar a prosperidade?



4. Os brasileiros se consideram prósperos?

Autopercepção das pessoas

*A iniciativa da própria pessoa é vista como o principal motor da prosperidade, apontada por **61%** dos entrevistados, à frente de qualquer outro agente externo.*



Bancos e instituições financeiras e o Governo e instituições públicas são os agentes cujo apoio é avaliado como de menor impacto, na comparação com outros agentes estimulados.

6 em cada 10 pessoas entrevistadas consideram que a **iniciativa da própria pessoa** tem alto impacto na busca por prosperidade.

5.

Papel das instituições financeiras

 **Sicredi** Datafolha



5. Papel das instituições financeiras

E quanto às instituições financeiras?

São vistas de forma oposta conforme a classe econômica e, consequentemente, quanto a acesso a informações, recursos e benefícios que podem proporcionar.

Classe C

- ✓ De um lado, a **Classe C** vive uma realidade de distância das instituições e também de seus produtos. Quando aparecem, são acompanhados de **desconfiança**, ou na forma de **dívida, frustração**, confusão e transtorno, com sérios impactos na vida pessoal.
- ✓ Nota-se que **falta orientação prática, clareza e acesso consciente, por meio da educação financeira**. Há o desejo de poder usar o dinheiro com consciência e aproveitar os benefícios deste uso: **ter crédito com regras claras, economizar com segurança e conquistar o respeito das instituições financeiras**.
- ✓ Mas ainda é necessário evoluir do uso básico, que envolve pequenas quantias em poupança ou o pagamento de contas básicas, para uma visão de futuro que envolva segurança e inclua estas instituições e seus produtos.

Classe A e B

- ✓ Já na **Classe AB**, existe uma clara **sensação de organização com o dinheiro, conquistada com planejamento pessoal, controle de gastos e uso de crédito consciente**. A relação com as instituições bancárias não é mencionada de forma negativa, mas também não positiva.
- ✓ Os receios recaem sobre a instabilidade econômica e possível endividamento, mas que pode ser evitado ou contornado com conhecimento.
- ✓ O dinheiro é uma ferramenta de liberdade, e a educação financeira pode não ser mencionada, mas seus resultados fazem parte dos relatos.

5. Papel das instituições financeiras

Brasileiros mais prósperos usam mais produtos financeiros

Em discussão com grupos, produtos como crédito e seguros não fazem parte dos discursos que envolvem uma visão de futuro ou a perspectiva de prosperidade.

De um lado, a relação conflituosa com os impactos de uma relação desordenada com o sistema financeiro afastam membros da classe C dos benefícios destes produtos, e impedem que eles sejam mencionados como propulsores de seus planos. Há pouco acesso ou familiaridade com produtos financeiros (previdência, seguro ou investimentos), já que as decisões são de curtíssimo prazo.

Já aqueles com melhores condições financeiras, citam o conjunto da obra, sua organização e planejamento, sem falar especificamente sobre qualquer serviço como sendo parte fundamental para o alcance deste resultado. Eles não são nomeados ou problematizados, por que o sistema como um todo normalmente funciona.

A pesquisa quantitativa mostrou que brasileiros que se percebem mais prósperos, costumam utilizar mais produtos financeiros.



Percepção de **alta prosperidade**¹

4,6 produtos financeiros em média²



Percepção de **baixa prosperidade**

3,8 produtos financeiros em média

¹Percepção de alta (baixa) prosperidade são considerados os respondentes de notas 7 a 10 (0 a 6) para a seguinte pergunta: P.6 Considerando os pontos que falamos, em uma escala de 0 a 10, em que 0 significa nenhuma prosperidade e 10 significa prosperidade total, quanto você se considera próspero(a) hoje?

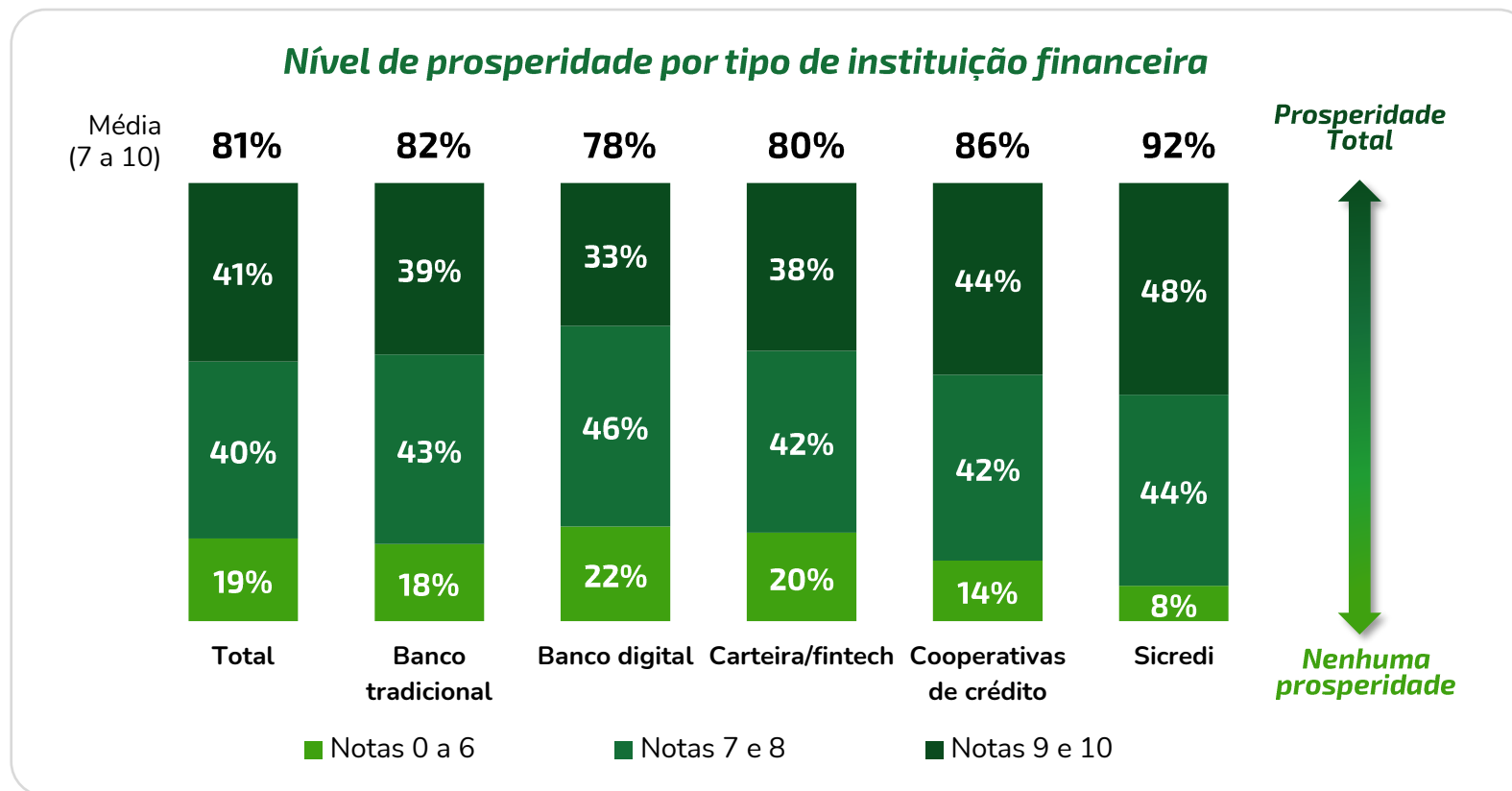
² Produtos que os entrevistados responderam “tem atualmente/já teve” dentro de um rol de 9 produtos financeiros: P.12 Dos produtos e serviços financeiros que vou citar, por favor, me diga quais você tem atualmente, já teve ou nunca teve: conta corrente; consórcio; conta poupança; cartão de crédito; empréstimo pessoal; consignado; financiamento como de veículo, imobiliário, etc; seguro como veicular, residencial, de vida, etc; plano de previdência pública ou privada; investimento como ações, letras financeiras, fundos de investimento, etc.

5. Papel das instituições financeiras

Brasileiros que se relacionam com o Sicredi se percebem mais prósperos

Quanto mais próximo do modelo cooperativo, maior é a sensação de prosperidade — e o Sicredi se destaca: entre os respondentes, é mais forte o sentimento de prosperidade no cotidiano das pessoas

A percepção de prosperidade varia de acordo com o tipo de instituição financeira com a qual a pessoa se relaciona, cresce entre quem está em cooperativas de crédito, chegando a **86%**, e atinge o nível mais elevado entre associados do Sicredi, com **92%** – também é o grupo com maior proporção de notas mais altas de prosperidade (9 e 10),



Fonte: P.6 Considerando os pontos que falamos, em uma escala de 0 a 10, em que 0 significa nenhuma prosperidade e 10 significa prosperidade total, quanto você se considera próspero(a) hoje?

P.13 Com quais instituições financeiras ou bancos você tem relacionamento atualmente? Por favor, considere todos os serviços como conta, investimentos, cartão, empréstimos, financiamento etc.(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

6.

Considerações finais

 **Sicredi** Datafolha



Principais resultados

> **Prosperidade é um conceito diverso**

Envolve estabilidade financeira e emocional - viver em comunidade, ter propósito, bem-estar e segurança material.

> **Fatores econômicos**

Lideram a percepção sobre a máxima prosperidade (39%). Mas as demais dimensões demonstram que prosperar vai além do dinheiro: **bem-estar psicológico (26%)**, **espiritualidade e propósito de vida (21%)** também se destacam como pilares importantes.

> **Dinheiro é meio**

O dinheiro é visto como um instrumento para alcançar a prosperidade, mas não como finalidade.

> **47% da população sente que está prosperando, mas com dificuldade.**

As pessoas se veem em movimento, progredindo, mas sem a sensação plena de realização.

> **66% dos brasileiros costuma agir ativamente para conquistar sua prosperidade.**

Há protagonismo individual, a maioria conta com a coletividade, mas acredita no próprio esforço para construir uma vida próspera.

> **41% dos brasileiros se consideram muito prósperos.**

Revelando que a maioria da população associa sua vida a um grau elevado de prosperidade.



Datafolha  Sicredi

Anexo

Explorando as dimensões da prosperidade

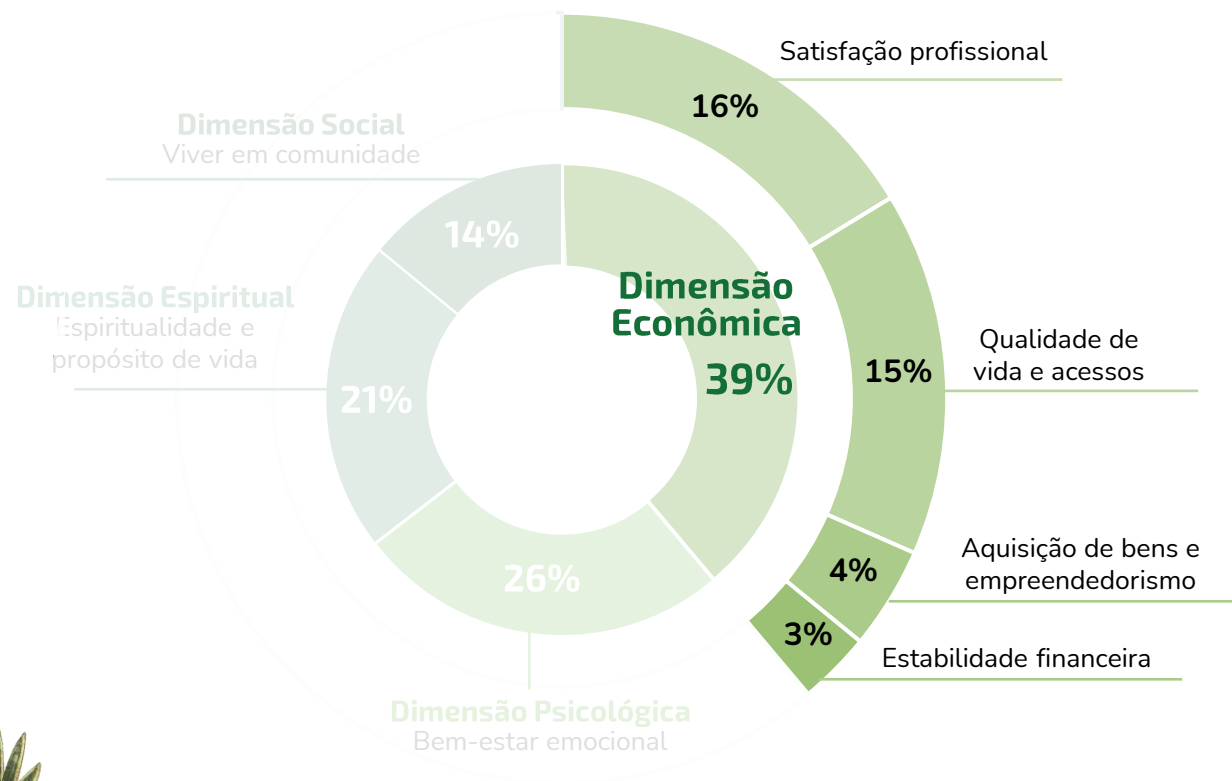
 **Sicredi** Datafolha



Anexo: Explorando as dimensões da prosperidade

Econômica

A etapa quantitativa da pesquisa com Datafolha revelou que a “**Dimensão Econômica**” é a que mais contribui para a máxima prosperidade, representando **39% do total**.



Base: Total da amostra (2003 entrevistas).

Anexo: Explorando as dimensões da prosperidade

Econômica

A Dimensão Econômica

concentra fatores decisivos para que as pessoas se sintam seguras e capazes de alcançar seus objetivos.

Inclui atributos como qualificação profissional, satisfação no trabalho, emprego estável, renda suficiente para cobrir despesas e capacidade de poupar. Também abrange conquistas materiais, como casa própria e bens duráveis, que representam segurança e autonomia.

Os 10 atributos da Dimensão Econômica* com maior peso são:

	Peso para prosperidade máxima
Ter boa qualificação profissional	4,37
Trabalhar em uma atividade que traga satisfação pessoal	4,23
Ter acesso a boas oportunidades de trabalho	3,94
Ter um emprego estável	3,84
Ter acesso a tecnologias e ferramentas que melhorem a vida e o trabalho	2,33
Investir em educação e aprendizado contínuo	2,32
Ter acesso a cuidados de saúde de qualidade	2,29
Ter acesso a programas e apoios que ampliem oportunidades	2,25
Ter acesso à educação de qualidade desde a infância	2,23
Ter tempo e recursos para viajar e conhecer novos lugares	1,97

* O conjunto de todos os atributos que compõem essa dimensão estão especificados na página 17.

Anexo: Explorando as dimensões da prosperidade

Econômica

Ao mesmo tempo que tem uma relevância sobre o que é prosperidade, questões relacionadas à Dimensão Econômica indicam esforço e superação de obstáculos.



Satisfação profissional

*o mercado de trabalho
gera insegurança
constante*

Falta reconhecimento,
previsibilidade e sentido.

O esforço nem sempre traz
retorno proporcional, e o
futuro profissional parece
incerto para muitos.



Recursos e acessos

*a desigualdade no
acesso a bens e serviços*

Parte da população não
percebe o sistema
econômico como justo:
as oportunidades são
desiguais, especialmente
no acesso à educação de
qualidade, bons empregos
e serviços básicos.



Educação financeira

*falta apoio para lidar
com o dinheiro de forma
segura e autônoma*

Os participantes relatam
dificuldade para planejar,
pouca orientação e
sensação de estar sempre
resolvendo urgências.

*“[sobre conhecimento de Ed Financeira]
Eu acho que no meu caso eu até tenho,
mas eu sou totalmente mal-educada
(financeiramente). Muito, muito consumista.”*

Sudeste – 21 a 34 anos – Classe C

Anexo: Explorando as dimensões da prosperidade *Econômica*

Relação com o dinheiro: conhecimento, controle e limites

A educação financeira - ou a falta dela - também é determinante. Enquanto alguns se sentem **confortáveis com conceitos de planejamento e controle financeiro, outros lidam com a falta de uma orientação formal, e aprendem com os problemas.**

Para muitos, o principal foco é fazer o dinheiro "chegar até o fim do mês"

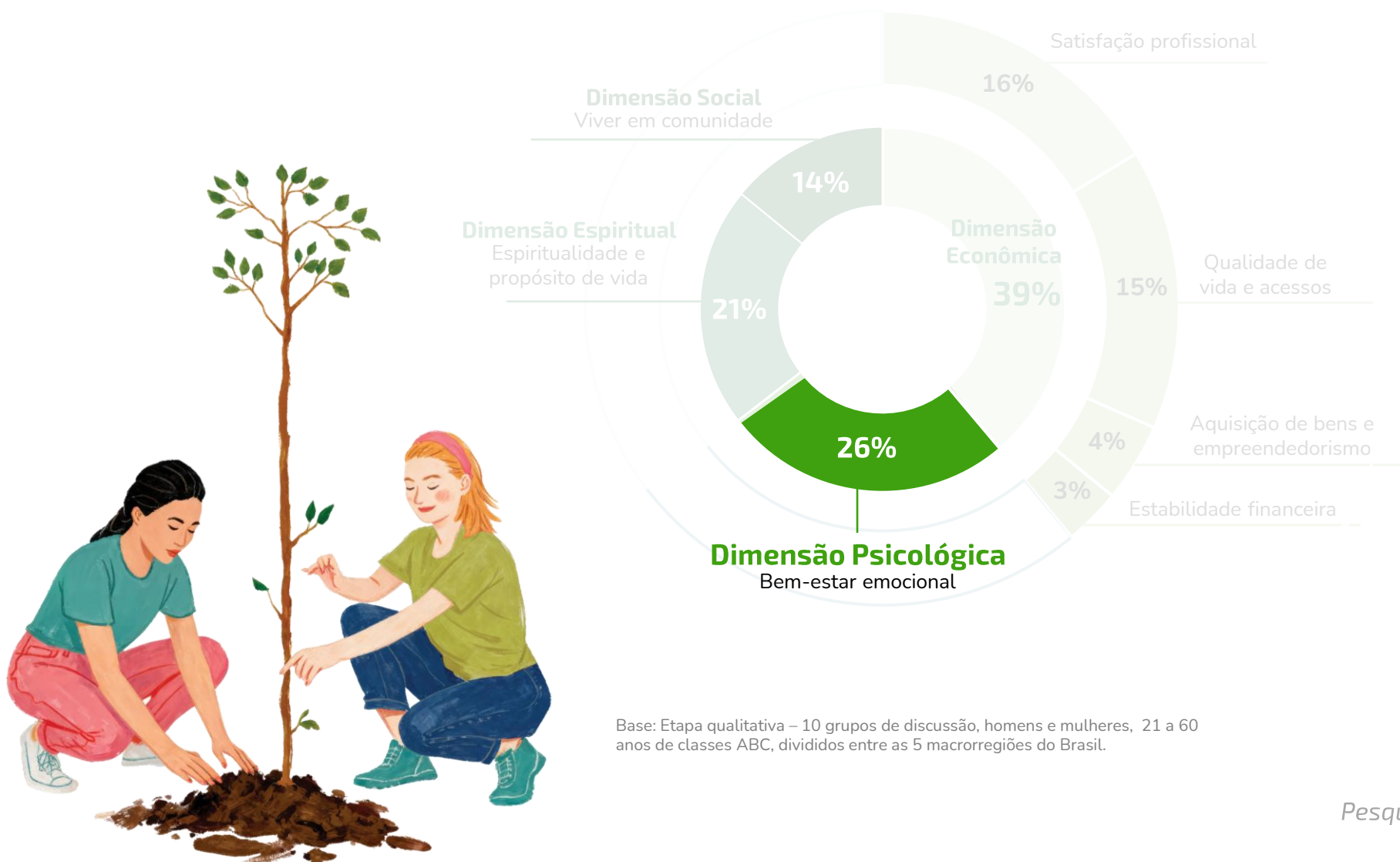
O objetivo principal é fazer o dinheiro durar até o fim do mês. A instabilidade da renda e imprevistos impedem qualquer planejamento de longo prazo, pois as poucas sobras são consumidas por emergências. Sem orientação formal, aprendem a lidar com as finanças de forma prática e imediata, priorizando dívidas e adotando conceitos de educação financeira como restrição e sacrifício, mais do que como ferramenta de transformação.

Nas classes mais altas, a educação financeira não é mencionada

Mas apesar de não falarem sobre este tema específico, demonstram familiaridade com a aplicação de conceitos de planejamento e controle financeiro, que são vistos como uma forma de manutenção de conquistas e organização de longo prazo. Muitos demonstram utilizar métodos ou ferramentas próprias para controlar gastos como fazer planilhas ou fazer investimentos regulares.

Anexo: Explorando as dimensões da prosperidade

Psicológica



Base: Etapa qualitativa – 10 grupos de discussão, homens e mulheres, 21 a 60 anos de classes ABC, divididos entre as 5 macrorregiões do Brasil.

Já a **Dimensão Psicológica** tem peso de 26%.

Ela está ligada ao equilíbrio emocional e à capacidade de lidar com os desafios do cotidiano. Prosperar exige bem-estar mental, autonomia e controle sobre o próprio tempo, além de condições para reduzir estresse e pressão.

Anexo: Explorando as dimensões da prosperidade

Psicológica

Bem-estar emocional como alicerce da prosperidade

Os participantes revelam que os atributos psicológicos que mais contribuem para a sensação de prosperidade estão relacionados a equilíbrio emocional e qualidade de vida.

Os itens com maior peso indicam que **sentir segurança e confiança para tomar decisões sobre a própria vida (4,18) e ter saúde mental equilibrada e bem-estar emocional (3,95)** são fundamentais.

Em síntese, a dimensão psicológica evidencia que prosperar exige também condições para viver com equilíbrio, autonomia e bem-estar.

Atributos da Dimensão Psicológica ordenados por peso	Peso para prosperidade máxima
Sentir segurança e confiança para tomar decisões sobre a própria vida	4,18
Ter saúde mental equilibrada e bem-estar emocional	3,95
Saber lidar bem com acontecimentos negativos do dia a dia	3,83
Ter controle sobre o próprio tempo, sem sentir que “vive correndo”.	3,71
Viver sem excesso de estresse e pressão no dia a dia	3,56
Ter tempo livre para descansar, se divertir e se cuidar	3,51
Ter acesso a atendimento psicológico quando necessário	3,01

Base: Total da amostra (2003 entrevistas).

Anexo: Explorando as dimensões da prosperidade

Psicológica

Em meio a pressões econômicas e cobranças externas, prosperidade depende de equilíbrio emocional, autonomia e redes de apoio.

Autoestima e autonomia

Escolher com mais liberdade, se reconhecer nas próprias decisões e se sentir no controle da própria vida são marcos subjetivos de prosperidade.

Bem-estar emocional, autocuidado e equilíbrio

São vistos como sinais de uma vida próspera, não no sentido de luxo, mas de conseguir respirar, pausar e estar bem com o tempo que se tem. O bem-estar emocional é fundamental para sustentar a ideia de prosperidade no dia a dia, especialmente quando se vive sob pressão constante.

Precisar “dar conta sozinho”

A ausência de uma rede sólida de apoio emocional é vivida pelos participantes como uma experiência marcante e, em muitos casos, silenciosamente devastadora.

Esgotamento compromete a responsabilidade e visão de futuro

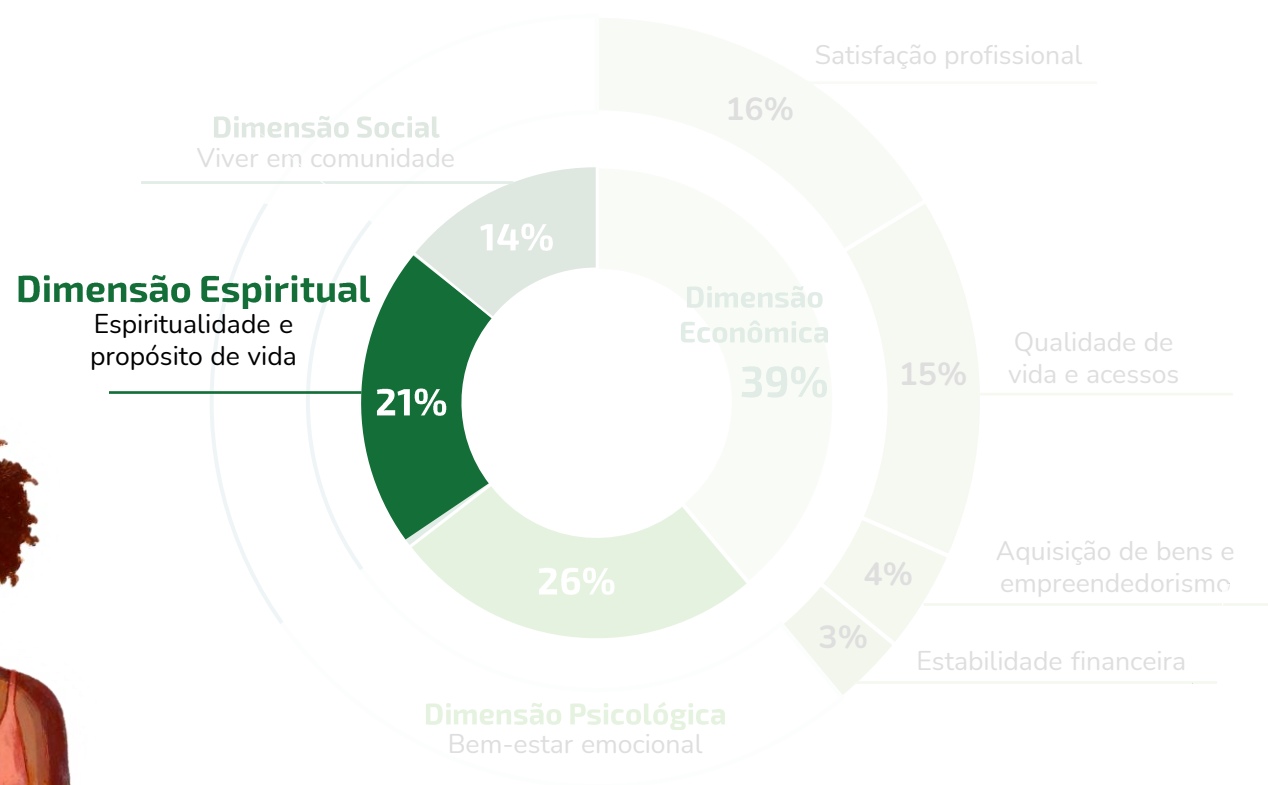
Quem se sente emocionalmente esgotado relata maior dificuldade em planejar o futuro, manter rotinas saudáveis e enxergar valor no que já conquistou. O bem-estar, nesses casos, funciona como um termômetro da capacidade de resistir.

“É a gente confiar na nossa capacidade de superar as adversidades da vida, porque sempre vai ter uma nova. Quando a gente chega em um pilar, a gente almeja o próximo. E quando a gente supera um desafio, vem outro. **É sempre ter o equilíbrio emocional para estar no foco, rumo à prosperidade.**”

Centro-Oeste – 21 a 34 anos – Classe C

Anexo: Explorando as dimensões da prosperidade

Espiritual



A **Dimensão Espiritual**, com peso de 21%, envolve ter propósito, valores e conexão com algo maior, seja fé, natureza ou energia, que dê direção às escolhas. Inclui atributos como paz interior, equilíbrio espiritual, práticas que promovem bem-estar, e viver de acordo com princípios pessoais.



Anexo: Explorando as dimensões da prosperidade

Espiritual

Propósito, conexão e sentido de vida

Sentido, pertencimento e força

Participantes associam a espiritualidade - não apenas como religião institucionalizada, mas como uma busca por sentido maior - a uma forma de reencontrar direção quando a vida parece sem rota.

Em momentos de desorientação e incerteza, um guia interno

A esperança é vivida como uma prática espiritual cotidiana, sustentada por rituais, crenças e pequenos gestos que, mesmo em contextos adversos, reafirmam o sentido de continuidade e a possibilidade de recomeço.

Experiência simbólica e social

A comunidade espiritual é percebida como um espaço de conexão emocional e ética, onde o acolhimento e a reciprocidade se concretizam por meio da escuta, da partilha e da construção de vínculos sustentados por valores compartilhados.

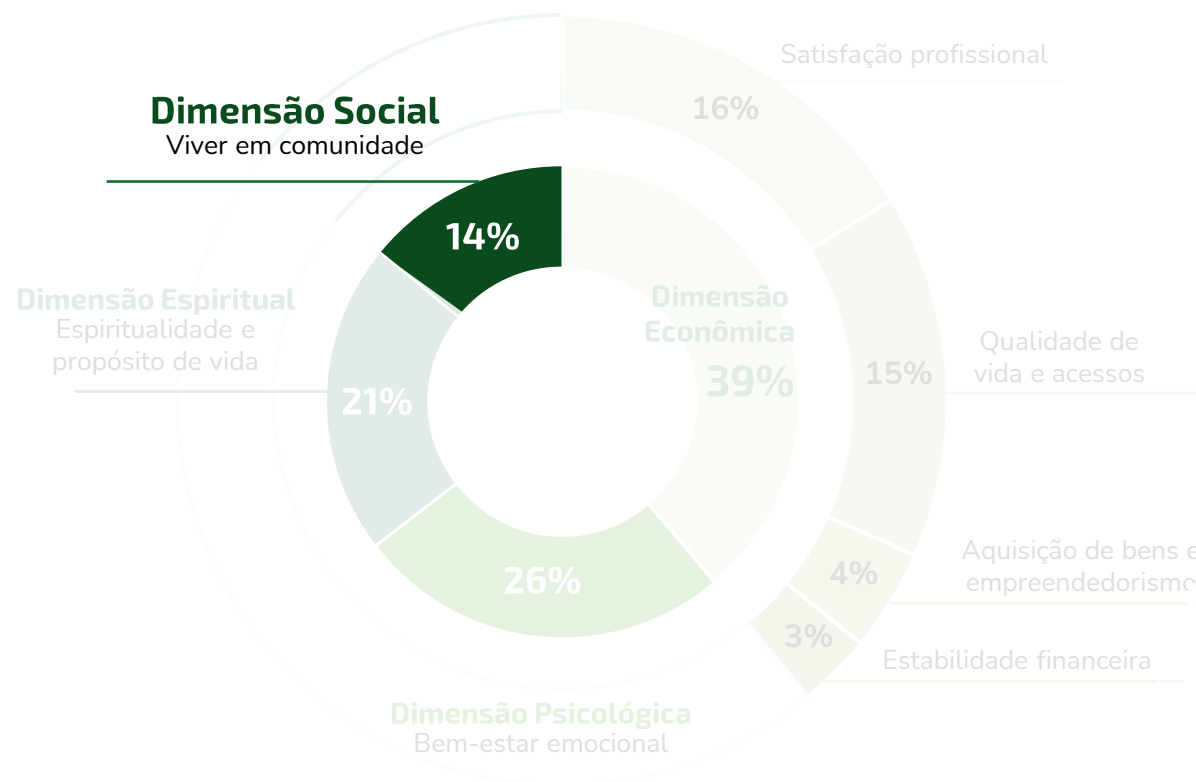
Atributos da Dimensão Espiritual ordenados por peso	Peso para prosperidade máxima
Sentir conexão com algo maior - Deus, natureza, energia, universo, independentemente de religião	3,96
Ter fé ou espiritualidade que guie e dê sentido à sua vida	3,70
Ter paz interior e equilíbrio espiritual	3,07
Viver de acordo com valores e princípios	2,84
Ter um propósito de vida claro que orienta decisões	2,81
Praticar atividades que promovem a paz interior, como meditação, rituais ou orações.	2,62
Fazer parte de um grupo em que me sinta bem acolhido	2,45

Base dos conceitos: Etapa qualitativa – 10 grupos de discussão, homens e mulheres, 21 a 60 anos de classes ABC, divididos entre as 5 macrorregiões do Brasil.
Base resultados dos atributos: Total da amostra (2003 entrevistas).

Anexo: Explorando as dimensões da prosperidade

Social

A **Dimensão Social** (peso 14%) reflete a importância das relações e do pertencimento para uma vida próspera. Ela envolve manter vínculos saudáveis com família, amigos e comunidade, sentir-se parte de uma sociedade justa e segura, e poder contar com apoio em momentos de dificuldade. Também inclui contribuir para o bem-estar coletivo e viver em um ambiente onde haja respeito.



Anexo: Explorando as dimensões da prosperidade Social

Pertencer, apoiar e ser apoiado

Pertencer e ser apoiado faz diferença — ninguém prospera completamente sozinho.

Quando é questionado o que significa viver bem, os entrevistados relatam marcas da desigualdade, o desejo de pertencimento, a busca por reconhecimento e os limites impostos pela rotina e pelas estruturas.

Reconhecimento social e invisibilidade de trajetórias

Nem todo esforço é visto: muitos seguem lutando sem serem reconhecidos por aquilo que constroem.

Desigualdade de oportunidades desde a infância e seus limites para o futuro:

A linha de largada não é a mesma para todos — e isso define muito do que será possível alcançar. Quando o passado e presente exigem demais, sonhar com o futuro se torna um luxo.

Meio ambiente e qualidade de vida

Os impactos ambientais já fazem parte do cotidiano e afetam diretamente o bem-estar. Mas há barreiras para escolhas individuais sustentáveis. Mesmo com consciência, falta estrutura para transformar intenção em prática.

Atributos da Dimensão Social ordenados por peso	Peso para prosperidade máxima
Manter boas relações com família, amigos e comunidade	2,74
Ajudar no bem-estar da comunidade ou cidade onde vive	2,52
Poder viver a fé ou espiritualidade sem sofrer discriminação	2,52
Sentir que vive em uma sociedade mais justa e igualitária	2,20
Poder contar com pessoas que ajudem em momentos de dificuldade	2,12
Sentir segurança na cidade onde vive.	2,03

Base dos conceitos: Etapa qualitativa – 10 grupos de discussão, homens e mulheres, 21 a 60 anos de classes ABC, divididos entre as 5 macrorregiões do Brasil.
Base resultados dos atributos: Total da amostra (2003 entrevistas).



Datafolha  Sicredi