

Conteúdos para suas redes sociais



Conteúdos

para suas redes sociais

Sumário

Por que é importante pensar em conteúdo online?	03
---	----

Como criar uma linha editorial	05
--------------------------------	----

Fotos e imagens	08
-----------------	----

Como explorar novos formatos de conteúdo	11
--	----

Dicas importantes para o seu dia a dia	13
--	----

Para saber mais	16
-----------------	----

Por que é importante
pensar em **conteúdo
online?**

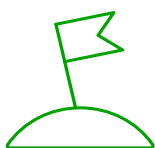


Existem vários motivos pelos quais vale a pena investir em um conteúdo bem produzido, seja para informar, seja para entreter, seja para vender. **Veja alguns:**



Argumento de venda

É a forma de você explorar o porquê do seu serviço ou produto ser uma boa escolha e apresentar os seus benefícios e as suas vantagens.



Construção de reputação

Oportunidade de mostrar que sua marca é séria e que seus produtos e serviços têm qualidade por meio de postagens.



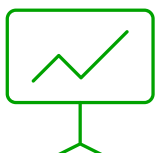
Prospecção de novos clientes

É uma maneira de atrair mais pessoas para fazer negócios com você, já que podem ler o seu conteúdo e ficarem interessadas na sua empresa.



Fidelizar o público

Quem já conhece o seu negócio, vai seguir acompanhando suas publicações se você produzir um conteúdo que seja interessante.



Aumento das vendas

Mais clientes e vendas são consequência de todos os fatores que abordamos aqui.

Como criar uma **linha editorial?**



O tipo de conteúdo que você vai produzir depende muito do seu negócio, mas, em linha gerais, existem algumas **“editorias” (categorias de temas)** que podem funcionar para a maioria das empresas que quer estar nas redes sociais.



Produtos

Conteúdos que focam nos seus produtos e serviços, trazendo pontos fortes, indicações de uso e novidades.



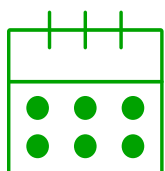
Institucional

Novidades sobre a sua marca e tudo o que diz respeito ao seu negócio, como atualização de endereço e novas parcerias.



Seu universo

Falar sobre a área em que você atua é uma forma de mostrar que está por dentro do seu mercado, colocando-se também como fonte de informação sobre o seu segmento.



Datas do calendário

Aproveite datas comemorativas, como Natal ou Dia das Mães, para fazer conteúdos que relacionem seus produtos e serviços às ocasiões que fazem sentido para a sua atuação. Você também pode descobrir momentos específicos do seu nicho e criar conteúdo sobre eles. Exemplos: um restaurante que fala do Dia do Chef de Cozinha e um contador que lembra sobre a data-limite para a declaração de Imposto de Renda.

Antes de postar...

Faça sempre uma reflexão para garantir que os seus conteúdos continuem relevantes:



Este conteúdo tem valor para o meu público?



A mensagem é útil ou passa uma informação importante?



O conteúdo pode ajudar alguém a resolver algum problema?



Esta data comemorativa faz sentido para a minha marca?



Nada de ficar postando só para cumprir tabela, ok?

Qualidade do que está sendo divulgado é muito importante.

Fotos e imagens



Postagens que têm imagens, em geral, chamam muito mais atenção. Por isso, vale sempre apostar em uma foto para acompanhar seus textos nas redes.

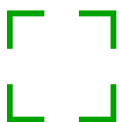
Você pode usar fotografias próprias ou recorrer a bancos de imagens gratuitos. Veja algumas dicas:

Vai tirar sua foto?



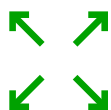
Atenção à qualidade da imagem

Se usar o seu celular, ajuste a câmera para uma boa definição e nitidez e escolha um ambiente iluminado.



Valorize seu produto

Tenha certeza de que o objeto principal da imagem está em foco, com um cenário, de preferência, neutro, mas que deixe a foto mais bonita.



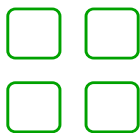
Evite usar o zoom

Ao usar este recurso, a imagem tende a perder qualidade. Então, prefira aproximar a câmera ou o celular do objeto a ser fotografado, se for preciso.



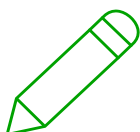
Use filtros

Existem alguns filtros que ajudam a deixar a foto mais bonita. Avalie se é necessário para o seu registro.



Atenção ao enquadramento

Se vai aplicar texto em cima da foto, quando fizer o clique, reserve um espaço para isso que não conflite com o objeto em destaque.



Edição

Se precisar cortar, ajustar o brilho e o contraste, existem editores online e gratuitos. Veja algumas opções nos destaques.

Dica: Edite suas imagens grátis

Busque por opções gratuitas na loja de aplicativos do seu celular. Você vai encontrar uma série de ferramentas que podem ajudar a fazer edições simples nas suas imagens.

Bancos de imagens

Você pode recorrer a bancos de imagens para encontrar fotos genéricas de assuntos diversos, inclusive ilustrações. Algumas opções são pagas e outras gratuitas e com uma busca simples você encontra várias alternativas. Fique atento(a) para usar apenas fotos das quais você tem autorização e evite ter problemas com direitos de imagem, ok?

Como explorar **outros formatos** de conteúdo



Algumas ideias extras de conteúdo para você explorar nas suas redes sociais:



Vídeos

O formato tende a ter um bom retorno nas redes sociais, principalmente se não for muito longo. Os vídeos podem ser mais complexos de serem produzidos “em casa”, sem o apoio de um(a) profissional, mas vale explorar os recursos da câmera do seu celular e testar versões simples nos seus conteúdos. E, se possível, coloque legendas para deixar o conteúdo mais acessível.



Lives

As lives são transmissões ao vivo por rede social, geralmente com a participação de um(a) especialista falando sobre algum assunto. Se o seu negócio tem margem para explorar este recurso, vale a pena testar. Só não esqueça de avisar às pessoas antes sobre a data e o horário da transmissão, criar um roteiro para seguir e não ficar sem assunto na hora, além de garantir uma boa conexão de internet.



Podcast

Já ouviu algum? São conteúdos somente por voz – sim, como no rádio – em que pessoas falam sobre diversos assuntos. De novo, vale entender se o negócio com o qual trabalha tem potencial para explorar este formato.

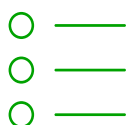
Dicas importantes para o seu **dia a dia**



Aa

Atenção à ortografia e à gramática

Um erro de português (ou em qualquer idioma que for usar) pode pegar mal. Ficou em dúvida sobre como escrever uma palavra? Recorra às opções de dicionário online.



Periodicidade equilibrada

Encontre uma frequência de posts que faça sentido para o seu público. Muito conteúdo pode cansar, mas pouco pode fazer você cair no esquecimento.



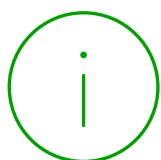
Interação em dia

É importante responder sempre todas as perguntas que forem feitas nos seus perfis e páginas, sejam nos posts, sejam por mensagens privadas.



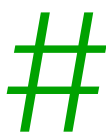
Cuidado com o excesso de texto

Nos posts de redes sociais, quanto mais simples e direto, maior a chance de as pessoas lerem o seu conteúdo. Deixe os textos mais longos para canais próprios para isso, como blogs ou artigos no LinkedIn.



Atenção aos direitos de imagem e cópias

Como falamos na parte de imagens, é importante ter autorização das fotos e vídeos que for usar nas suas comunicações. O mesmo vale para textos: nada de cópias sem dar os devidos créditos, pois isso é plágio e você pode ser penalizado(a).



#Hashtags

Um jeito de “categorizar” seus posts por temas é usar hashtags nas publicações (palavras sucedidas de # e sem espaços). Por exemplo, se você trabalha com molduras de quadros e deseja postar um conteúdo sobre isso usando #molduraA4 ou se tem um pet shop e usar #banhoetosa, pessoas que buscarem por esses termos podem chegar até você.



Ouçe o que as pessoas dizem

Os comentários nas redes sociais podem ajudar você a ter ideias de temas sobre os quais as pessoas querem saber. Fique atento(a) e use essas informações a seu favor.



Mantenha a sua identidade

Tente seguir um padrão visual e verbal nas suas publicações, ou seja, garanta que todas as imagens e textos tenham algo em comum e façam sentido dentro do universo da sua marca. Isso mostra organização e unidade da sua comunicação.



Conteúdo acessível

Adote o uso da descrição visual nos seus posts. Funciona assim: logo depois de escrever o conteúdo de texto, você usa a #DescriçãoVisual e escreve o que a imagem ou vídeo daquele post está mostrando. É uma forma de tornar a sua postagem acessível a pessoas que têm algum tipo de deficiência visual e usam programas que fazem a leitura textual para elas.

Para saber **mais**



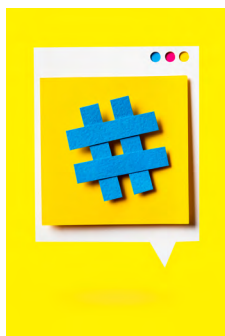
Quer se aprofundar ainda mais neste tema? Separamos algumas sugestões para você:



Para ler...

Marketing de Conteúdo – Como Fazer sua Empresa Decolar no Meio Digital, de Nancy Assad

A autora ensina como aproveitar as transformações digitais de um jeito positivo nas empresas.



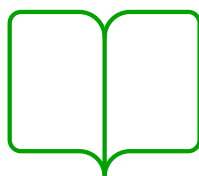
Para estudar...

Sua empresa nas redes sociais, no Sebrae (grátis)

Versão gratuita de um curso básico sobre o tema, que você pode fazer online. Acesse por <https://bit.ly/2ZOJODI> ou entre no site do Sebrae e digite o nome do curso.

Gere conteúdo para promover sua empresa, no Google (grátis)

Curso online que ensina como atrair atenção para seu negócio por meio de mídias sociais, vídeos e marketing de conteúdo. Acesse <https://bit.ly/3dwz44w> ou procure pelo nome do curso no próprio Google.



Veja também nossos outros e-books disponíveis em sicredi.com.br/economialocal

