

INTENÇÃO ESTRATÉGICA

Gerar prosperidade para associados, comunidades, colaboradores e para a própria cooperativa, fortalecendo nosso papel como agente de desenvolvimento regional.

PROPÓSITO

Construir juntos relacionamentos que fortaleçam as comunidades.

VALORES

Cooperação, Atuação Sistêmica, Pessoas no Centro, Visão de Dono, Desenvolvimento Local, Ética, Evolução Constante, Transparência.

COLABORADORES

Desenvolver capacidades e competências para o futuro

Desenvolver capacidades em dados, inteligência artificial, inovação e inteligência de mercado, preparando a cooperativa e as pessoas para responder aos desafios e oportunidades do futuro.

Fortalecer o protagonismo e adaptabilidade para sustentar o próximo ciclo estratégico

Desenvolver colaboradores preparados para assumir responsabilidades, antecipar mudanças, liderar transformações com visão de dono e proatividade.

Desenvolver gestores que traduzem e ativam a estratégia

Preparar lideranças capazes de transformar direcionamentos estratégicos em prioridades e mobilizar suas equipes para gerar resultados.

Transformar a cultura em um sistema que sustenta a estratégia

Transformar a estratégia em comportamentos, decisões e formas de trabalhar, fortalecendo uma cultura de protagonismo, colaboração, simplicidade e visão de dono.



RESULTADO

Crescer com qualidade, sustentabilidade e essência cooperativista

Gerar resultados econômicos e sociais sustentáveis por meio de relacionamentos relevantes, diversificação dos negócios e gestão equilibrada dos riscos.



MERCADO

Aumentar a principalidade na base de associados

Fortalecer o relacionamento ao longo de toda a jornada do associado, entregando soluções relevantes que ampliem sua confiança, recorrência e geração de valor.

Diversificar fontes de resultado

Ampliar a participação de mercado da cooperativa em segmentos e territórios estratégicos, fortalecendo e equilibrando as fontes de receita atuais.

PROCESSOS INTERNOS

Simplificar para ampliar a capacidade de execução

Reduzir a complexidade, eliminar retrabalho e concentrar esforços nas iniciativas que geram maior valor para ampliar a capacidade de execução da cooperativa.

Traduzir a estratégia em direcionamento comercial acionável e coordenado

Transformar as escolhas estratégicas da cooperativa em prioridades, metas e movimentos comerciais claros e executáveis.

Fortalecer a qualidade e sustentabilidade dos negócios

Aprimorar a atuação em crédito, investimentos, P&S e demais soluções, equilibrando gestão de riscos e resultados.

Fortalecer relacionamentos e parcerias que geram negócios

Proteger a capacidade das agências de construir relacionamentos relevantes, reduzindo demandas desnecessárias e direcionando energia para aquilo que gera mais valor para o associado.