

REVISTA

# SICREDI

Edição 61 | ABRIL

Mala Direta  
Endereçada

9912327734/2020-SE/RS

SICREDI

Correios

Devolução  
Física

Correios

2026

**Sicredi Região dos Vales reúne mais de 18 mil pessoas durante Processo Assemblear**

## DESTAQUES DA EDIÇÃO

**02** | *Sicredi Região dos Vales apresenta desempenho de 2025 e ações em prol do desenvolvimento regional*

**12** | *Mulheres que transformam coragem e persistência em propósito para impulsionar negócios*

**08** | *Parceria e desenvolvimento que fortalecem a região*

**16** | *Relacionamento próximo fortalecendo o desenvolvimento regional*

# Sicredi Região dos Vales apresenta desempenho de 2025 e ações em prol do desenvolvimento regional

*Durante o Processo Assemblear foram apresentados os principais números e as principais ações em prol do desenvolvimento regional, evidenciando o crescimento sólido e sustentável da Cooperativa de Crédito*

O Sicredi Região dos Vales realizou, de 09 de março a 08 de abril, as Assembleias de Núcleos nos 18 municípios da sua área de ação. Mais de 18 mil pessoas participaram dos encontros, nos quais foram apresentados a prestação de contas do exercício de 2025, as ações desenvolvidas junto às comunidades, as iniciativas voltadas ao desenvolvimento regional e os benefícios gerados ao quadro social.

A Cooperativa de Crédito encerrou o ano com resultado positivo expressivo, registrando crescimento nos

principais indicadores de desempenho. Os números reforçam o importante papel do Sicredi Região dos Vales como um dos principais agentes financeiros da região, fomentando o desenvolvimento local e atuando em parceria com seus associados e comunidades.

A Assembleia Geral Ordinária foi realizada no dia 10 de abril, no Auditório da Sede do Sicredi Região dos Vales, em Encantado. Na ocasião, os delegados, que são representantes dos associados, deliberaram sobre a prestação de contas e a destinação das sobras.



A Assembleia Geral ocorreu no dia 10 de abril, na Sede do Sicredi Região dos Vales.

**91** mil  **associados**

**R\$ 1,6** bilhão em **crédito concedido**

- **R\$ 876 milhões**  
*Crédito Indústria e Comércio*
- **R\$ 380 milhões**  
*Crédito Rural*
- **R\$ 342 milhões**  
*Crédito Pessoa Física*

**R\$ 240** milhões de **sobras**

**R\$ 1,37** bilhão em **Patrimônio Líquido**

**R\$ 10,02** bilhões em **Ativos Financeiros Administrados**

Atualmente, a Cooperativa de Crédito conta com **91 mil associados**, reforçando sua presença e atuação próxima e relevante junto aos municípios da região. Nos principais indicadores de desempenho, o Sicredi Região dos Vales apresentou novamente resultados expressivos.

No crédito total, considerando recursos próprios e repassados, a Cooperativa atingiu o montante de **R\$ 2,96 bilhões**. Outro destaque foi o avanço em recursos captados, que englobam depósitos, poupança e fundos, totalizando **R\$ 5,69 bilhões**, com um incremento de 16% no ano.

O patrimônio líquido, composto pelo capital social, reservas e sobras do exercício, alcançou **R\$ 1,37 bilhão**, registrando um crescimento significativo de 28% na comparação com o ano anterior, com destaque para o resultado de sobras do ano no total de **R\$ 240 milhões**. Já os ativos financeiros administrados, que correspondem à soma dos recursos captados, crédito total e patrimônio líquido, encerraram o ano em **R\$ 10,02 bilhões**, refletindo um crescimento de 15% no ano.

Durante o ano de 2025, o Sicredi Região dos Vales realizou 36.592 operações de crédito, totalizando **R\$ 1,6 bilhão** em crédito concedido aos seus associados. Esses recursos contribuíram significativamente para o fortalecimento do agronegócio, da agricultura familiar, do comércio, da indústria, do setor de serviços e do turismo, impulsionando a geração de emprego e renda e fomentando o desenvolvimento da economia regional.



*“Os resultados alcançados em 2025 são expressivos e refletem a assertividade da nossa forma de atuação. São números que evidenciam a confiança dos nossos associados e a sólida parceria construída ao longo dos anos, que fortalece a solidez de nossa Cooperativa e impulsiona o desenvolvimento regional, e o valoroso trabalho da nossa equipe de colaboradores, que disponibiliza atendimento próximo e de qualidade aos nossos associados e às comunidades.”*

**Roberto Scorsatto, Diretor Executivo do Sicredi Região dos Vales.**

## Compromisso com os associados e a comunidade

Com presença efetiva na comunidade e forte atuação regional, o Sicredi Região dos Vales desenvolveu diversas ações alinhadas à sua forma de atuação. Por meio do Projeto Juntos pela Região, **480 entidades e projetos sociais** foram contemplados em 2025, com o objetivo de fomentar e valorizar importantes iniciativas locais que promovem a solidariedade, o voluntariado e o desenvolvimento nas áreas de cultura, educação, esporte, inclusão, saúde, segurança e sustentabilidade.

Além disso, **640 iniciativas** contaram com o apoio e patrocínio da Cooperativa de Crédito ao longo do

ano, incluindo ações culturais e educacionais, ações esportivas, festas e eventos comunitários, feiras e diversas outras atividades que fortalecem o turismo e o desenvolvimento local.

Na área de educação, o Sicredi Região dos Vales realizou o Projeto Liderança Jovem, que contou com a participação de aproximadamente **520 jovens** da região, incentivando o protagonismo, a proatividade, a curiosidade e a inovação entre estudantes líderes de turma. Já o Programa Cooperação na Ponta do Lápis, alcançou cerca de **2.100 pessoas**, levando conhecimento sobre a educação financeira na região.



*"Agradecemos a confiança e a parceria dos associados e reafirmamos o compromisso de seguir juntos, construindo uma Cooperativa de Crédito sólida e sustentável, cooperando com o desenvolvimento de uma região cada vez melhor para se viver."*

**Ricardo Cé, Presidente do Sicredi Região dos Vales.**

**480** entidades e projetos sociais contemplados no Projeto Juntos pela Região

**640** iniciativas contaram com nosso apoio e patrocínio

**520 jovens** participaram do Projeto Liderança Jovem

**2.100 pessoas** participaram do Programa Cooperação na Ponta do Lápis

## Resultados compartilhados

Em 2025, o Sicredi Região dos Vales obteve um resultado positivo de R\$ 240 milhões. Desse total, R\$ 68,9 milhões retornaram aos associados por meio do pagamento de juros ao capital social e da distribuição de sobras, representando um retorno médio sobre o capital social de 23% ao ano. Nos últimos cinco anos foram compartilhados com os associados R\$ 246,5 milhões como participação nos resultados da Cooperativa de Crédito.

R\$ **68,9**  
**milhões**

**Compartilhados com os associados do Sicredi Região dos Vales através do pagamento de juros ao capital social e distribuição de sobras.**

# Mais de 18 mil pessoas estiveram presentes nas assembleias de núcleos do Sicredi Região dos Vales



**09/03 - DOUTOR RICARDO**



**10/03 - PUTINGA**



**11/03 - ILÓPOLIS**



**12/03 - ANTA GORDA**



**16/03 - VISTA ALEGRE DO PRATA**



**17/03 - UNIÃO DA SERRA**



**18/03 - GUAPORÉ**



**19/03 - DOIS LAJEADOS**



**23/03 - RELVADO**



**24/03 - COQUEIRO BAIXO**



**25/03 - NOVA BRÉCIA**



**26/03 - CAPITÃO**



**30/03 - SÃO VALENTIM DO SUL**



**31/03 - VESPASIANO CORRÊA**



**01/04 - MUÇUM**



**06/04 - ROCA SALES**



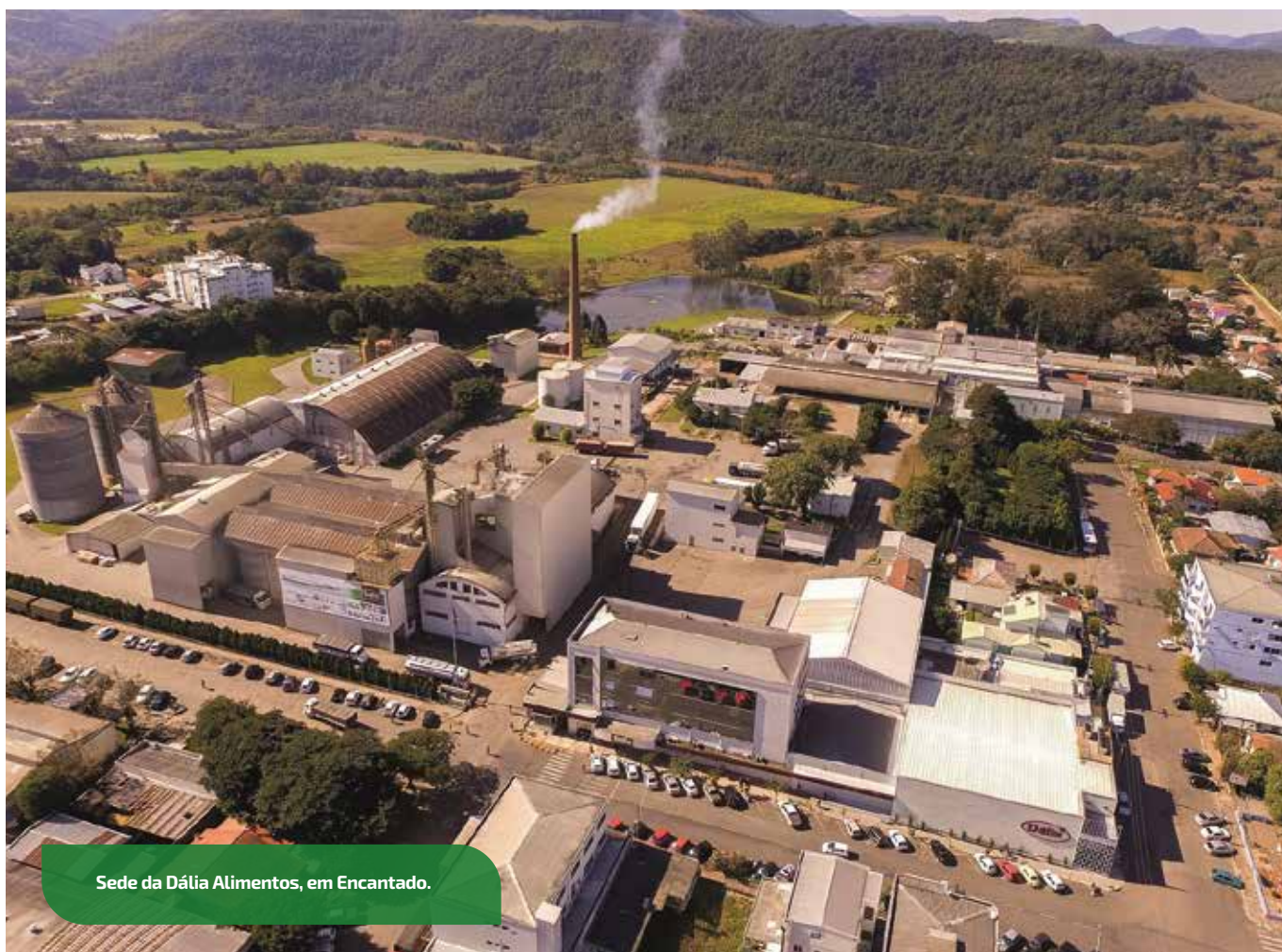
**07/04 - ARROIO DO MEIO**



**08/04 - ENCANTADO**

# Parceria e desenvolvimento que fortalecem a região

*A trajetória da Dália Alimentos evidencia como parcerias e intercooperação são essenciais para o crescimento sustentável e o fortalecimento regional*



Ao longo de sua trajetória, a Dália Alimentos acompanhou e contribuiu para as transformações econômicas, sociais e produtivas, atuando como um importante impulsionador do crescimento local. Sua evolução reflete a força do empreendimento e a capacidade de gerar oportunidades, emprego e renda, fortalecendo a economia e promovendo o desenvolvimento regional.

A Cooperativa teve início em 1947, em um período marcado por desafios enfrentados pelos pequenos suinocultores da região, que tinham na produção de suínos sua principal fonte de renda. Diante das dificuldades para viabilizar a atividade de forma individual, 387 produtores decidiram se unir, dando origem à Cooperativa dos Suinocultores de Encantado Ltda.

A trajetória da Dália pode ser compreendida em diferentes fases. Desde sua fundação até a década de 1990, a Cooperativa passou por um processo de diversificação de atividades, que lhe permitiu conquistar reconhecimento na região Sul e em outras partes do país. No entanto, a partir do início dos anos 1990, passou a enfrentar dificuldades e desafios significativos, que exigiram um amplo processo de reorganização.

Esse movimento teve início com a reformulação do Conselho de Administração, com o objetivo de profissionalizar a gestão. A partir da atuação de novas lideranças, a Cooperativa buscou referências de modelos de gestão comprovadamente eficazes. Essa inspiração foi encontrada na Europa, onde o cooperativismo alia sua função social à geração de resultados e à rentabilidade tanto da Cooperativa quanto de seus associados. Essa nova visão fortaleceu a evolução da Dália, ampliando sua competitividade e contribuindo para o desenvolvimento sustentável do quadro social e da própria Cooperativa.

Nesse mesmo período, foi implantado o sistema de gestão pela qualidade, metodologia que segue sendo utilizada até os dias atuais. Também ocorreu a mudança da denominação social para Cooperativa Dália Alimentos, refletindo a ampliação das cadeias produtivas, assumindo uma identidade regional e, posteriormente, inserindo-se no cenário internacional.

Ao longo dessa trajetória de evolução, investimentos estratégicos foram determinantes para o fortalecimento e a competitividade da Cooperativa. Segundo o Presidente Executivo da Dália Alimentos, Carlos Alberto de Figueiredo Freitas, cada fase do desenvolvimento foi marcada por decisões estruturantes. **“Na primeira fase da Dália, seguramente, destacam-se o Frigorífico de Suínos e a fábrica de rações para suínos”**, explica. Já em um segundo momento, os investimentos se ampliaram e diversificaram. **“As indústrias de leite UHT e em pó, a queijaria e a fábrica de rações para gado leiteiro foram fundamentais, assim como a estruturação completa da cadeia produtiva de frango de corte, composta por Matrizeiro, Incubatório, condomínios de frango de corte, frigorífico e fábrica de rações”**, detalha.



Construção da Sede da Dália Alimentos, na época, Cooperativa dos Suinocultores de Encantado - COSUEL.



A Cooperativa surgiu através da união de 387 produtores de suínos que buscavam melhores condições de produção e organização.



Com o passar do tempo os investimentos e as cadeias produtivas se ampliaram e diversificaram.



Um dos investimentos recentes da Dália foi a estruturação da cadeia produtiva de frangos.



Estrutura do Complexo Industrial Avícola que completou 6 anos de abate de aves recentemente.

## A Dália hoje

Atualmente, a presença da Dália exerce um impacto significativo na economia local e regional, especialmente na geração de emprego e renda. Trata-se de uma das principais empresas do Vale e do Estado, com projeção de atingir um faturamento de R\$ 2,4 bilhões em 2026. A empresa conta com cerca de 3 mil colaboradores diretos e mantém aproximadamente 500 empresas terceirizadas com prestação contínua de serviços, ampliando ainda mais o efeito multiplicador na economia.

Para o Presidente Executivo, Carlos Alberto, o desempenho econômico se reflete diretamente na criação de

oportunidades. **“A Dália está entre as maiores geradoras de ICMS da região, contribuindo de forma relevante para a arrecadação dos municípios. Esses recursos são fundamentais para a oferta de serviços públicos à população, como saúde, educação e infraestrutura. Outro ponto importante é o papel social e institucional da empresa. A Dália não apenas gera emprego, renda e impostos, mas também atua como referência em áreas como gestão, ética, desenvolvimento humano e responsabilidade social, participando ativamente da comunidade regional e contribuindo para o seu desenvolvimento sustentável.”**

## Cuidado com as pessoas

Esses investimentos permitiram à Dália consolidar um modelo integrado de produção e fortalecer sua atuação nos mercados nacional e internacional, equilibrando crescimento, modernização e sustentabilidade. Para a Cooperativa, no entanto, o desenvolvimento vai além da estrutura física e dos avanços tecnológicos. **“A Dália entende que, além de contar com maquinário de excelência e plantas industriais atualizadas, é essencial investir nas pessoas e em sua qualificação”**, destaca Carlos Alberto.

Nesse sentido, desde a década de 1990, a Cooperativa incentiva seus colaboradores a buscarem formações consideradas fundamentais para a evolução profissional. A Cooperativa também promove viagens, com o objetivo de ampliar a visão de mundo e estimular a atualização constante, valorizando tanto a estrutura produtiva quanto o desenvolvimento humano.

## Intercooperação na prática

A relação entre a Dália Alimentos e o Sicredi é um exemplo de como a intercooperação fortalece instituições, impulsiona o desenvolvimento regional e gera impactos positivos. Construída desde a origem das duas organizações, essa parceria tem como base os princípios do cooperativismo, a confiança mútua e o compromisso com o crescimento coletivo. Ao longo do tempo, Dália e Sicredi caminharam lado a lado, unindo forças para viabilizar investimentos, apoiar produtores, fortalecer cadeias produtivas e contribuir de forma efetiva para o desenvolvimento econômico e social.

Carlos Alberto ressalta que a relação da Dália com o Sicredi tem origem em sua própria fundação. **“O Sicredi nasceu dentro da Dália, quando suas lideranças compreenderam que uma cooperativa de crédito também seria fundamental para apoiar o desenvolvi-**

**mento da Dália. Graças à sua eficiência e solidez, tornou-se uma instituição financeira robusta e uma grande parceira da Dália, com a qual desenvolve projetos regionais de grande relevância, gerando impactos positivos para produtores e para a sociedade em geral. Pode-se afirmar que tanto a Dália quanto o Sicredi são instituições indispensáveis para o Vale e para o Estado.”**

A história da Dália Alimentos evidencia o papel estratégico das parcerias e da cooperação como pilares para o fortalecimento institucional e o desenvolvimento regional. As parcerias estabelecidas entre a iniciativa privada e o poder público viabilizaram investimentos relevantes nas cadeias produtivas de suínos, leite e aves, promovendo impactos significativos no desenvolvimento socioeconômico das regiões onde a Cooperativa atua.

Para o Presidente da Dália Alimentos, Gilberto Antônio Piccinini, essa história de intercooperação nasce da compreensão de que o desenvolvimento regional exige visão de futuro, união de esforços e comprometimento com o progresso coletivo. **“Quando uma região ou comunidade sente a necessidade de avançar, é fundamental buscar alternativas que viabilizem esse progresso. Foi assim na fundação da Dália e repetiu-se com a criação da Cooperativa de Crédito. Essa iniciativa nasceu da visão clara de futuro das lideranças envolvidas. O Sicredi cresceu sustentado pela percepção de que o sistema financeiro passaria por transformações ao longo dos anos, exigindo um braço econômico sólido, inicialmente voltado ao agronegócio e, posteriormente, ampliado para atender toda a comunidade. Ao olhar para trás, a Dália Alimentos registra apenas resultados positivos em sua parceria com o Sicredi. O mesmo sentimento se mantém quando projetamos o futuro, vislumbrando novas oportunidades e fortalecendo o relacionamento entre as cooperativas. Por isso, destaca-se a importância do envolvimento de pessoas comprometidas com investimentos que geram riqueza e promovem o desenvolvimento social.”**

No contexto do cooperativismo, a intercooperação e as alianças estratégicas seguem sendo fundamentais. Exemplos mais recentes, como as ações conjuntas de reconstrução após eventos climáticos adversos, evidenciam a importância da união entre empresas, instituições e comunidade. **“Destacamos como extremamente positiva a sólida parceria com o Sicredi, construída com base em valores convergentes e em uma visão integrada de negócios, voltada ao fortalecimento do desenvolvimento regional”**, conclui Carlos Alberto.

Segundo Ricardo Cé, Presidente do Sicredi Região dos Vales, a parceria construída ao longo dessa trajetória representa um compromisso que vai além do relacionamento institucional. **“Todos os nossos sócios fundadores eram associados da Dália e sonhavam em ter uma**

**Cooperativa forte. Nosso compromisso é seguir valorizando os princípios dos nossos fundadores e mantendo vivo o compromisso com a obra daqueles que, um dia, sonharam juntos.”**

Para o Diretor Executivo do Sicredi Região dos Vales, Roberto Scorsatto, a parceria construída com a Dália Alimentos ao longo dos anos é fundamental e reflete a essência do cooperativismo. **“A parceria com a Dália é de grande relevância e tem contribuído de forma significativa para o crescimento de ambas as Cooperativas. São duas empresas que compartilham os princípios da cooperação e atuam de forma integrada, gerando impacto positivo para o desenvolvimento da região.”**



Carlos Alberto de Figueiredo Freitas,  
Presidente Executivo da Dália Alimentos.

## Visão de futuro

Segundo Carlos Alberto, uma cooperativa verdadeiramente sólida é aquela que utiliza sua estrutura e competências para cumprir sua missão. **“Para os próximos anos, nosso compromisso é seguir gerando resultados econômicos com eficiência, valorizando principalmente atividades que integrem e fortaleçam as propriedades dos associados. Isso inclui agregar valor à matéria-prima entregue à Cooperativa, investir no crescimento sustentável e na melhoria contínua dos produtos Dália. Além disso, pretendemos consolidar de forma eficiente as operações já existentes, ao mesmo tempo em que buscamos novas oportunidades de expansão e inovação, sempre alinhados aos princípios cooperativistas.”**

# Mulheres que transformam coragem e persistência em propósito para impulsionar negócios

*Indecense de Guaporé demonstra na prática como o empreendedorismo feminino potencializa o desenvolvimento, gera oportunidades e inspira novas trajetórias*



Loivane e Eliane Dal Sant, proprietárias da Indecense, de Guaporé.

Empreender não é uma escolha simples. Para muitas mulheres, é resultado de coragem e, principalmente, da disposição de seguir em frente mesmo quando o cenário parece desfavorável. Essa é a essência da trajetória construída pelas fundadoras da Indecense, marca guaporense de lingerie que nasceu da persistência, da criatividade e da vontade de transformar desafios em oportunidades.

Ainda muito jovens, as irmãs Loivane e Eliane Dal Sant começaram a trabalhar para custear seus estudos, conciliando

com a vida na cidade. “A ideia de empreender surgiu muito mais por necessidade do que por planejamento. Nós sempre vendemos alguma coisa para nos sustentar, lingerie de porta em porta, cosméticos, roupas usadas. Desde muito novas, precisávamos trabalhar para pagar aluguel e estudar. A costura sempre esteve presente, mesmo sem perceber que aquilo seria o nosso futuro. Desde criança gostávamos de transformar roupas, mexer em máquina de costura, criar”, relembra Loivane.

O início da produção própria de lingerie surgiu de uma observação do mercado. Segundo Loivane e Eliane, os produtos da época eram muito simples e populares, ou tinham preços elevados e inacessíveis para boa parte das consumidoras. Nesse espaço, as irmãs identificaram um nicho: mulheres que buscavam peças bonitas, com qualidade, conforto e preço justo.

Os primeiros anos foram marcados por muitos aprendizados. **“Não entendíamos de modelagem, tecidos, corte de lingerie.”**, conta Loivane e Eliane complementa, **“erramos muito, mas seguimos em frente com vontade, brilho no olho e muita disposição para fazer acontecer.”**

Além da falta de conhecimento técnico, outro desafio foi a mão de obra. Em uma região com tradição em semijoias e calçados, praticamente não havia profissionais com experiência em costura de tecidos. Foi preciso formar pessoas, ensinar e aprender ao mesmo tempo.

As dificuldades financeiras também marcaram a trajetória da empresa. Houve momentos em que os recursos não eram suficientes, porém elas precisavam honrar a folha de pagamento das suas funcionárias. **“Teve uma época em que vendemos as nossas próprias roupas para conseguir pagar as colaboradoras”**, relembra Eliane. Para Loivane, esse cuidado sempre foi inegociável. **“Entendemos que quem trabalha precisa ser respeitado, e esse compromisso com as pessoas é um dos pilares do nosso negócio”**, complementa.

Com o passar do tempo, a seriedade e a dedicação começaram a dar resultados. A confiança dos clientes se consolidou e os volumes de produção aumentaram gradualmente. No início, os investimentos eram simples, porém constantes: máquina de costura, tecidos e produção em espaços pequenos. Ainda assim, tudo o que era conquistado era reinvestido no próprio negócio, em estrutura, máquinas, processos, pessoas e, principalmente, em qualidade.

**“O aprendizado foi que persistência, seriedade e palavra valem muito. Muitas pessoas acreditaram em nós quando ainda éramos muito jovens, e isso nos ensinou a nunca desistir no primeiro obstáculo”**

Um marco importante foi quando a marca começou a atender grandes atacadistas, que passaram a adquirir volumes expressivos de produtos. Essa virada aconteceu quando as empreendedoras perceberam que o público atendido pelos atacados de semijoias era o mesmo perfil de consumidor da lingerie: mulheres que buscavam qualidade, design e preço acessível. A partir dessa conexão, os primeiros pedidos em larga escala surgiram de forma quase inesperada. **“Quando veio o primeiro pedido grande, foi um susto. Não estávamos acostumadas com volumes assim”**, lembram.

Atacadistas que atendiam milhares de revendedoras passaram a solicitar muitas peças de cada modelo, o que exigiu uma rápida reorganização da produção, investimentos em matéria-prima, logística e padronização dos processos. Esse crescimento foi sustentado, sobretudo, pela confiança construída no relacionamento. **“Muitos desses atacadistas chegaram até nós após experiências negativas com outros fornecedores e encontraram na Indecense um atendimento próximo, seriedade e compromisso com a palavra,”** conta Eliane.

Mais do que aumentar a produção, esse período consolidou um padrão de qualidade e de relacionamento que se tornaram uma das principais marcas do negócio, abrindo portas para novos mercados e sustentando o crescimento nos anos seguintes. **“Ao longo dos anos, também investimos na estrutura física, mudamos de endereço várias vezes e, posteriormente, adquirimos a nossa sede própria. Investimos em processos, qualificação da equipe, criação de coleções, desenvolvimento de produtos e, mais recentemente, em tecnologia, digitalização e e-commerce,”** relata Loivane.



## Detalhes e cuidados

Hoje, a Indecense atua em diferentes regiões do Brasil e também no mercado externo, atendendo países da América do Sul, com linhas de lingerie, moda praia e sleepwear. A marca se destaca pelo cuidado com cada detalhe do produto, desde a escolha criteriosa dos tecidos até os processos internos, sempre com foco em conforto, saúde e bem-estar da mulher. **“A lingerie é a primeira roupa que a mulher veste. Por isso, a responsabilidade é enorme”**, reforçam as sócias.

Esse compromisso se reflete já no início da produção. Antes mesmo de serem cortados, os tecidos passam por um período de descanso controlado, em local apropriado, para que as fibras retornem ao seu tamanho original. Esse cuidado evita deformações, encolhimentos e garante que as peças mantenham o caimento e as medidas corretas após o uso e a lavagem.

Além disso, a atenção com a higiene e a limpeza da fábrica é tratada como prioridade, todo o material é armazenado em prateleiras elevadas, organizado em caixas fechadas e transportado ao longo da produção de forma protegida. O ambiente é higienizado diversas vezes ao dia, reforçando o cuidado com um produto que está diretamente ligado à saúde íntima da mulher.

O mesmo rigor se aplica à escolha dos materiais utilizados. Forros em algodão de qualidade, rendas antialérgicas, elásticos adequados e linhas com elasticidade compatível fazem parte de um processo pensado para oferecer segurança, durabilidade e conforto.



*Cada etapa da produção é cuidadosamente acompanhada, garantindo que a peça final entregue ao consumidor reflita o padrão de qualidade que se tornou a marca registrada da Indecense.*

## Relações de confiança e parceria

Ao longo da trajetória do negócio, as parcerias sempre foram fundamentais para sustentar o crescimento e a organização da empresa, e foi nesse contexto que o Sicredi se consolidou como um importante aliado.

A relação, construída com base na confiança e no atendimento próximo, acompanhou a evolução da empresa e se fortaleceu ao longo do tempo. **“O atendimento faz toda a diferença. Existe proximidade, agilidade e, principalmente, um compromisso muito claro com a promessa e a entrega. Nunca nos prometeram algo**

**que não pudessem cumprir, e isso gera muita segurança”**, destaca Loivane.

Segundo elas, esse cuidado se evidencia em todos os momentos. **“Quando surge algum problema, o Sicredi está presente para resolver, não apenas na hora de oferecer produtos ou serviços. Existe disponibilidade, atenção e rapidez nas respostas, o que transmite confiança e tranquilidade para quem empreende”**, reforça Eliane. Essa postura, alinhada aos valores da marca, fortaleceu a parceria no dia a dia do negócio.

## Futuro com propósito

O crescimento da Indecense também passa pelo ambiente digital. O fortalecimento do e-commerce e a presença online exigem novos investimentos, aprendizado constante e adaptação a um mercado cada vez mais dinâmico. As empreendedoras seguem planejando com cautela, mantendo uma visão de longo prazo e atenção permanente às mudanças.

**“Nós seguimos olhando para frente, mas com cautela. Hoje, o cenário exige muito planejamento e adaptação. Temos planos de expansão, especialmente na área digital, com o fortalecimento do e-commerce e da presença online”,** explica Eliane. Esse movimento vem acompanhado de investimentos estratégicos. **“Estamos investindo em marca, estrutura digital, equipe e processos”,** destaca.

O planejamento de longo prazo segue fazendo parte da gestão do negócio, mas com a compreensão de que a flexibilidade é essencial. **“Entendemos que é preciso se adaptar às mudanças do mercado. O foco segue sendo crescer de forma sustentável, sem perder a essência, a qualidade e a relação de confiança construída ao longo dos anos com os nossos clientes e consumidores”,** reforça Loivane.

Mais do que resultados financeiros e o reconhecimento como uma marca referência no setor, a trajetória dessas mulheres é marcada por propósito, resiliência e inspira-

ção. Uma história construída a partir do trabalho incansável e do compromisso em fazer diferente.

A história da Indecense mostra que o empreendedorismo feminino vai além da criação de negócios. Ele transforma realidades, gera oportunidades, fortalece comunidades e inspira novas gerações de mulheres a acreditarem que é possível construir, crescer e prosperar com trabalho, coragem e cooperação.



***“Se pudéssemos deixar uma mensagem para as mulheres empreendedoras, seria essa: sigam o seu instinto, tenham foco, persistência e consistência. Todos os dias pode surgir algo para te fazer desistir, mas é preciso atravessar a tempestade. Se houver foco e determinação, o resultado vem.”***

Fábrica da Indecense, localizada em Guaporé.

# Relacionamento próximo fortalecendo o desenvolvimento regional

*Agraz Refrigeração, de Encantado conta com a parceria do Sicredi Região dos Vales para impulsionar seus negócios.*



O Sicredi Região dos Vales reforça diariamente seu compromisso com o desenvolvimento da região e com os empreendedores locais, oferecendo soluções financeiras completas e alinhadas à realidade de cada negócio.

Por meio de um atendimento próximo e personalizado, a Cooperativa de Crédito busca compreender as necessidades específicas de cada empresa, contribuindo para a organização, planejamento, crescimento sustentável e a evolução dos negócios. Assim, os empreendedores da região sabem que podem contar com o Sicredi Região dos Vales como um parceiro para tirar seus projetos do papel, investir e crescer.

Um exemplo dessa parceria é a Agraz Refrigeração, de Encantado. Fundada em 2001, a empresa nasceu de um

sonho. Seu idealizador, Aldo Luiz Tremea, construiu sua trajetória no comércio, atuando como lojista de móveis e eletrodomésticos, até identificar uma oportunidade no mercado de trocadores de calor e decidir investir na indústria.

Ao lado de Aldo está o sócio Roque Luiz Malaggi, cuja parceria, assim como a união entre as duas famílias, foi fundamental para o surgimento e consolidação da empresa. A relação de confiança entre eles se iniciou antes mesmo da ideia de criar a indústria, tornando-se um dos pilares da história e do crescimento da Agraz. **“Foi um começo muito simples e desafiador, com poucas referências, pouca informação disponível, mas com muita vontade de fazer acontecer”**, conta Aldo.

Eles relembram que o início foi extremamente desafiador, enfrentaram dívidas, muitas incertezas, além de uma enchente justamente no dia da inauguração da fábrica em seu primeiro endereço em Encantado. **“Mesmo com todos os obstáculos, em nenhum momento pensamos em desistir. Desde o início, investir sempre fez parte da nossa estratégia. Investimos fortemente em máquinas, equipamentos, estrutura física e em conhecimento. Participamos de feiras, buscamos certificações, desenvolvemos fornecedores e criamos processos sólidos”**, comenta Aldo.

Roque destaca que, ao longo dos anos, a empresa ampliou sua estrutura física de forma consistente, evoluindo de um pavilhão de 800 m<sup>2</sup> para mais de 5.100 m<sup>2</sup>, além da ampliação atualmente em andamento. Esse processo de crescimento ganhou impulso com a chegada do sócio Neuto Fontana, fortalecendo a estrutura financeira e estratégica do negócio. Desde então, a expansão sempre esteve atrelada a um planejamento cuidadoso, com investimentos contínuos em tecnologia, automação e informatização, assegurando maior agilidade e qualidade nos processos produtivos.

A marca Agraz atende todo o território nacional e tem avançado na expansão das vendas para o mercado internacional. Com uma equipe de cerca de 110 colaboradores, a empresa desenvolve e fornece trocadores de calor customizados para diferentes aplicações, atendendo segmentos como o automotivo, comercial, industrial e de transportes.

Suas soluções estão presentes em sistemas de refrigeração e climatização utilizados em supermercados, indústrias, hospitais, transporte de passageiros e cargas, além de aplicações especiais para equipamentos industriais e projetos sob medida e personalizados, sempre com foco em qualidade, confiabilidade e desempenho, alinhados às necessidades de cada cliente.

Aldo e Roque destacam que a implantação da certificação ISO representou um marco importante na consolidação da empresa. O processo permitiu que o negócio se organizasse internamente, definisse seus processos e a forma de se posicionar diante do mercado. **“Aprendemos que, no mercado de refrigeração, o cliente não compra apenas um produto, ele compra confiança. Construir essa relação de confiança levou anos”**, ressaltam.

Em um período em que o mercado ainda não exigia esse diferencial, a decisão de buscar a ISO foi estratégica para estruturar procedimentos, padronizar rotinas, estabelecer políticas e criar uma identidade organizacional clara. A certificação contribuiu para que a Agraz passasse a falar a linguagem da indústria, garantindo mais credibilidade junto aos clientes. Esse movimento permitiu à empresa crescer com qualidade, coerência e consistência e preparou o negócio para atender clientes com altos padrões de exigência.



Primeiros equipamentos para estruturação industrial adquiridos em 1998.



Primeira estrutura fabril de 840 m<sup>2</sup> em 2001.



Ampliação e mudança para nova área com 2.400m<sup>2</sup> em 2004.



Construção do novo prédio administrativo e mudança para estrutura com 4.600 m<sup>2</sup> em 2017.



Prédio atual com 5.100 m<sup>2</sup>, que está em ampliação.



Empresa Agraz Refrigeração, de Encantado.

## Compromisso com o atendimento

A trajetória da Agraz é sustentada pela busca constante por entender as necessidades dos clientes, cumprir o que é prometido e entregar qualidade em cada projeto. Mais do que fabricar trocadores de calor, a empresa entende que assume uma responsabilidade direta sobre o desempenho, a segurança e a continuidade das operações dos seus clientes. É a partir dessa visão que a Agraz construiu sua reputação, baseada na coerência entre o que é prometido e o que efetivamente é entregue.

Essa postura se reflete na forma como a empresa se organiza e se comunica com o mercado, influenciando diretamente o relacionamento com a equipe e com os clientes. **“A nossa filosofia é justamente isso: falar e fazer”**, destacam Aldo e Roque, ao explicar que a Agraz também reflete quem eles são como pessoas.

Os sócios ressaltam que conquistar espaço no mercado levou tempo justamente porque a confiança não é

imediate. Foi preciso demonstrar, na prática, que os produtos entregavam o desempenho prometido, que os prazos eram cumpridos e que as soluções realmente atendiam às necessidades específicas de cada aplicação. Esse alinhamento entre discurso e execução foi determinante para o fortalecimento da marca e para a abertura de portas junto a clientes cada vez mais exigentes.

A visão humana e atendimento próximo e personalizado, construída desde o início da história da empresa, é compartilhada com os colaboradores diariamente. **“As informações repassadas aos clientes, desde o desenvolvimento dos produtos até as ações comerciais e os prazos de entrega, seguem um compromisso rigoroso com seriedade, transparência e responsabilidade. Esse alinhamento entre promessa, execução e entrega elevou significativamente o nível de confiança do mercado na marca, resultado de um trabalho baseado em dedicação, coerência e no cuidado genuíno com clientes internos e externos.”**

Essa forma de atuar também se reflete na relação construída com o Sicredi ao longo da trajetória da empresa. **“Quando praticamente ninguém acreditava, o Sicredi acreditou no nosso negócio”**, ressalta Roque, ao lembrar que a Cooperativa de Crédito esteve presente desde os primeiros passos da Agraz, oferecendo apoio, crédito e confiança.

A parceria se consolidou de forma natural, baseada na transparência, na proximidade e no entendimento da realidade do negócio. Para eles, o Sicredi vai além de uma instituição financeira.

**“O Sicredi é um porto seguro para nós. Não é apenas uma instituição financeira, é um parceiro que caminha junto, que entende o negócio e ajuda a tomar decisões estratégicas e planejadas. Muitas situações decisivas da nossa trajetória só foram possíveis por conta desse relacionamento próximo, humano e de confiança.”**

Aldo complementa ao destacar a presença constante da Instituição ao longo dos anos. **“O Sicredi esteve presente nos momentos mais desafiadores e nos ciclos de crescimento, apoiando investimentos importantes para a empresa. Existe agilidade nas respostas, atenção às necessidades do negócio e um entendimento muito claro da nossa realidade. Isso faz toda a diferença.”**

Olhando para o futuro, a Agraz mantém a postura que marcou sua trajetória desde o início, planejamento, coerência e investimentos consistentes. **“Seguimos olhando para frente. Estamos ampliando nossa estrutura porque acreditamos no mercado e nas necessidades dos nossos clientes”**, destacam os sócios. A empresa continua investindo de forma contínua em máquinas, equipamentos, tecnologia e processos, com foco em atender sistemas cada vez mais complexos e exigentes.

Os planos também passam pelo fortalecimento da identidade e por um crescimento sustentável. **“Queremos seguir fazendo o que sempre fizemos, atender bem, cumprir o que prometemos, investir de forma responsável e manter a confiança que o mercado construiu ao longo dos anos com a Agraz”**, finaliza Aldo.





Conte com o

**Crédito Sicredi**

para te ajudar a realizar  
seus projetos.

TEMOS O CRÉDITO  
QUE COOPERA  
COM AS SUAS  
NECESSIDADES.

**Para você**

**Para sua empresa**

**Para seu agronegócio**

Expediente Revista Sicredi:

Publicação do Sicredi Região dos Vales.  
Fotos: Divulgação Sicredi Região dos Vales.  
Tiragem: 18 mil exemplares.  
Distribuição gratuita.

Sicredi Região dos Vales:  
Rua Heitor Alexandre Peretti, 385, Encantado/RS.  
CEP 95960-000  
E-mail: coop0136\_comunicacao@sicredi.com.br



facebook.com/sicredirv



@sicredi\_regiaodosvales



sicredi.com.br/coop/regiao-dos-vales-rs/revista-sicredi