

Relatório Anual 2025

Sicredi Veredas

Ceará e Maranhão

Sumário

MENSAGEM DA LIDERANÇA	03
RAÍZES QUE SUSTENTAM O FUTURO	08
NOSSA COOPERATIVA EM MOVIMENTO	20
NOSSO NEGÓCIO	30
NOSSA MARCA EM CONEXÃO COM AS PESSOAS	36
NOSSA GOVERNANÇA E SUSTENTABILIDADE	43
SOLUÇÕES COM PROPÓSITO	56
DESENVOLVIMENTO DAS NOSSAS PESSOAS E COMUNIDADES	63
DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS	75

Mensagem da Liderança

Falar da Sicredi Veredas é, acima de tudo, falar de pessoas, de histórias que se cruzam, de sonhos que ganham forma por meio da cooperação. É com esse sentimento profundo de gratidão, orgulho e responsabilidade que me dirijo a cada cooperado e cooperada que constrói, diariamente, a nossa cooperativa.

Assumi a Presidência do Conselho de Administração em 26 de maio de 2025, sucedendo o querido Dr. Glauco Kleming, a quem deixo meu respeito, reconhecimento e agradecimento pelo legado de ética, solidez e crescimento sustentável. Recebi essa missão com humildade e consciência do tamanho do desafio, mas, sobretudo, com a convicção de que juntos somos mais fortes.

O ano foi desafiador. Exigiu decisões difíceis, equilíbrio, coragem e união. E foi exatamente essa união que nos permitiu alcançar o maior resultado financeiro da história da Sicredi Veredas. Um resultado que vai muito além dos números: ele representa confiança, responsabilidade e a certeza de que estamos no caminho certo.



Hegel Nóbrega

Presidente do Conselho de Administração Sicredi Veredas

Hoje, somos **mais de 44 mil associados**, contamos com cerca de **300 colaboradores** e seguimos crescendo de forma sustentável, transparente e segura, sempre colocando o associado no centro de tudo o que fazemos.

Vivemos um ano de conquistas que nos emocionam e nos enchem de orgulho. Pelo segundo ano consecutivo, o Sicredi foi reconhecido pelo GPTW (Great Place to Work) como a **melhor empresa para se trabalhar no Brasil**. Esse reconhecimento tem um valor especial, porque nasce do sentimento de quem vive o Sicredi por dentro, todos os dias, com dedicação, respeito e pertencimento. **Recebemos o Prêmio Somos Coop – Excelência em Gestão**, reconhecimento que traduz a seriedade do nosso trabalho e a força da nossa governança.

Mas talvez o que mais nos orgulhe seja o impacto que geramos na vida das pessoas e na transformação das comunidades. **Levamos educação financeira para famílias, jovens e empreendedores**; promovemos educação cooperativista, fortalecendo valores que atravessam gerações; oferecemos cursos profissionalizantes, como o de cuidador de idosos, abrindo portas, **criando oportunidades e devolvendo esperança**. Realizamos ações sociais belíssimas, que tocaram diferentes realidades e mobilizaram, de forma voluntária, mais da metade dos nossos colaboradores, além de muitos associados, **um verdadeiro movimento de amor**, solidariedade e compromisso com o bem comum.

Esse cuidado com o social ganhou ainda mais força quando, em assembleia, nossos próprios associados aprovaram a criação do **Fundo Social da Sicredi Veredas**. Um fundo que nasce do nosso resultado, mas, principalmente, do nosso coração cooperativista. Um recurso destinado a **apoiar projetos sociais de interesse coletivo nas áreas de educação, cultura, esporte, saúde, meio ambiente e inclusão social, promovendo desenvolvimento local e transformando realidades.**

É a **materialização do nosso compromisso com o 5º princípio cooperativista – Educação, Formação e Informação, e com o 7º princípio – Interesse pela Comunidade.**

Temos orgulho da nossa história, mas ainda mais orgulho da forma como a escrevemos: com ética, transparência, segurança e cuidado genuíno com as pessoas. Cada associado que confia, cada colaborador que se dedica, cada voluntário que estende a mão faz da Sicredi Veredas muito mais do que uma instituição financeira, faz de nós uma verdadeira comunidade.

Seguiremos firmes no nosso propósito, que guia cada decisão e cada ação: **Construir Juntos uma Sociedade Mais Próspera.** Uma sociedade em que o desenvolvimento é compartilhado, em que ninguém cresce sozinho e o sucesso só faz sentido quando **transforma vidas.**

Muito obrigado por caminhar conosco, por acreditar na cooperação e por fazer parte dessa história tão bonita que continuamos a construir juntos.

Hegel Nóbrega

Presidente do Conselho de Administração - Sicredi Veredas

Diretoria Executiva



Eduardo Demes
Diretor Executivo



Marcelo Farias
Diretor de Negócios



Thiago Pacheco
Diretor de Operações



Lindenor Andrade
Diretor Regional
Vale do Jaguaribe



Luiz Aquino
Diretor Regional
Norte



Franciberto Farias
Diretor Regional
Cariri



Raimundo Nonato
Diretor Regional
Inhamuns

Conselho de Administração



Hegel Nóbrega
Presidente Conselho
de Administração



Walter Frota
Vice-Presidente Conselho
de Administração



Eveline Monteiro
Conselheira



Alberto Junior
Conselheiro



Francisco Assis
Conselheiro



Glauco Kleming
Conselheiro



Jaime Benevides
Conselheiro



Damásio Soares
Conselheiro



Marcos Aragão
Conselheiro



Selene Caracas
Conselheira



Thiago Rosado
Conselheiro



Walmir Leite
Conselheiro

Conselho Fiscal



Pedro Teixeira
Conselheiro



Aurélia Monteiro
Conselheira



Rui Guimarães
Conselheiro



**Ana Paula
Constância**
Conselheira

CAPÍTULO

01

Raíces que sustentam o futuro



O cooperativismo como base de valor



Somos a Sicredi Veredas

Somos uma **instituição financeira cooperativa** com 32 anos de atuação no **Ceará** e, desde 2024, também presentes em **São Luís - MA** e região metropolitana.

Nosso propósito é estar **próximos das pessoas, cuidando da saúde financeira dos associados, gerando impacto positivo nas comunidades e promovendo educação financeira** por meio de um atendimento humano, próximo e cooperativo.

Integramos o Sistema Sicredi, uma **rede nacional de cooperativas** que compartilham o compromisso de **construir uma sociedade mais próspera, colaborativa e sustentável**. A Sicredi Veredas faz parte da Central Nordeste e atua alinhada aos princípios, à solidez e à governança do Sistema.

Presença em todo o Ceará, São Luís - MA e região metropolitana

24 AGÊNCIAS

Ceará

1. Agência Aldeota
Av. Dom Luís, nº 300 – Loja 166
2. Agência Pátio Dom Luis
Av. Dom Luís, nº 1200 – Lojas 141 e 142
3. Agência Hospital Regional da Unimed
Av. Visconde do Rio Branco, nº 4000
4. Agência Santos Dumont
R. Gonçalves Ledo, nº 777 – Pilotis G
5. Agência PJ
R. Gonçalves Ledo, nº 777 – Pilotis G
6. Agência Washington Soares
Av. Washington Soares, nº 3777 – Loja 01
7. Agência Eusébio
Av. Eusébio de Queiroz, nº 955 – Loja 04
8. Agência Caucaia
Av. Edson da Mota Correia, nº 620
9. Agência Sobral
Av. Dom José Tupinambá da Frota, nº 1373
10. Agência Itapipoca
Av. Anastácio Braga, nº 200
11. Agência Quixadá
Rua Pascoal Crispino, nº 139
12. Agência Russas
Av. Dom Lino, nº 287
13. Agência Morada Nova
Rua Coronel José Ambrósio, nº 67
14. Agência Limoeiro do Norte
Rua Coronel Antônio Joaquim, nº 1447
15. Agência Aracati
Rua Coronel Alexandrino, nº 1048
16. Agência Crateús
Rua Dom Pedro II, nº 673
17. Agência Tauá
Av. Odilon Aguiar, nº 21
18. Agência Juazeiro do Norte
Av. Padre Cícero, nº 2241 – Lojas 30 e 31
19. Agência Pirajá
Av. Ailton Gomes de Alencar, nº 2569
Lojas O, P e Q
20. Agência Barbalha
Av. Coronel João Coelho, nº 64
21. Agência Brejo Santo
Rua José Matias Sampaio, nº 404
22. Agência Iguatu
Av. Agenor Araújo, nº 651
23. Agência Crato
Av. Coronel Antônio Luiz, nº 1025
24. Agência São Luís
Av. Daniel de La Touche, nº 987 - Suc 317

Maranhão

Sicredi Veredas em números

**32***Anos de história***300***Colaboradores***44.762***Associados***24***Agências***191***Municípios***R\$1.8 BI***Ativos totais***R\$263.4 MI***Patrimônio
Líquido***R\$643 MI***Carteira de Crédito***R\$ 40.8 MI***Sobra Líquida*

Nossos norteadores



Nossa Missão

Somos um sistema cooperativo que valoriza as pessoas e promove o desenvolvimento local de forma sustentável.



Nossa Visão

Ser reconhecida como instituição financeira cooperativa com excelência em relacionamento e soluções que beneficiam nossos associados e a sociedade.

Nossos Valores

Cooperação

A cooperação está na nossa essência.

A natureza cooperativa do negócio é o que nos faz capazes de alcançar o máximo do nosso potencial. Nossa escolha é sempre cooperar, porque o todo é maior do que a soma das partes.

Pessoas no Centro

Interesse genuíno nas pessoas está em nosso coração.

Somos movidos pelo interesse genuíno nas pessoas. Queremos verdadeiramente entender as diferentes realidades e desafios das pessoas para oferecer a solução ideal; das pessoas colaboradoras aos associados, dos associados à comunidade. Acreditamos em uma cultura de trabalho humanizada e inclusiva, com orgulho pelo que fazemos juntos.

Evolução Constante

Evolução constante é nossa mentalidade.

Entendemos o dinamismo do mercado e das relações. Por isso temos um olhar curioso e nos adaptamos a cada novo movimento evolutivo, criando oportunidades para melhorar. Incentivamos o empreendedorismo e aprendizado contínuo, em um modelo de cooperativismo renovado, que seja relevante para os associados e a sociedade e que cresça com eles.

Atuação Sistêmica

Atuação sistêmica é a nossa força.

A atuação sistêmica é a forma como nos estruturamos, reconhecemo-nos e como guiamos o nosso funcionamento: o todo funciona quando cada parte desempenha, de forma coordenada, o seu papel. O sistema nos torna sólidos e a solidariedade nos torna fortes.

Desenvolvimento Local

Desenvolvimento local é o que nos move.

Acreditamos que, como protagonistas do desenvolvimento local e sustentável, as decisões do nosso dia a dia reverberam impacto positivo em cada região em que atuamos. A crença em proporcionar qualidade de vida para todos é o que nos permite amplificar o efeito do nosso trabalho.

Ética

Ética rege nosso pensamento e atuação.

A ética faz parte do nosso jeito de ser, pensar e atuar. É inegociável e presente a cada tomada de decisão. Regula os nossos comportamentos individuais e coletivos, priorizando o respeito a todos, dentro e fora do Sistema. Norteia nossas relações interna e externamente, com associados, parceiros e comunidade.

Transparência

Transparência alimenta nossas relações.

Com transparência, estabelecemos vínculos sólidos e relação de confiança com as pessoas que fazem parte do nosso sistema. É por meio da confiança que realizamos as transformações profundas na sociedade.

Cooperativismo em movimento

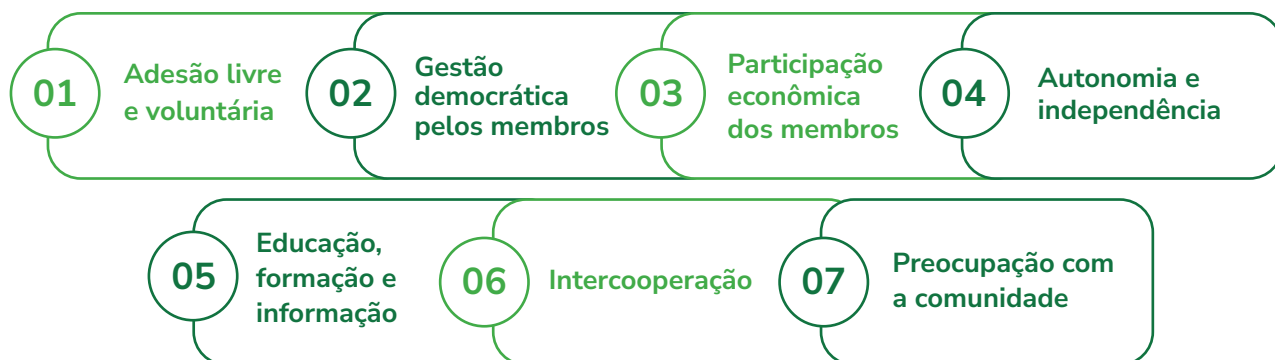
Nosso modelo de negócios é baseado na livre adesão e em uma gestão democrática e participativa, com o **propósito de construir, juntos, uma sociedade mais próspera, promovendo o desenvolvimento econômico e a preservação dos recursos naturais.**

Por meio da atuação da cooperativa de crédito, criamos um ciclo virtuoso do cooperativismo, fortalecendo relacionamentos, promovendo o desenvolvimento local e tornando a vida das pessoas mais cooperativa e próspera.

Os fundamentos que orientam nossa atuação

Os **princípios do cooperativismo** são as diretrizes que orientam a atuação das cooperativas em todo o mundo. Eles traduzem valores como **participação, responsabilidade, autonomia e compromisso com o desenvolvimento coletivo**, garantindo que o modelo cooperativo funcione de forma ética, democrática e sustentável. É a partir desses princípios que construímos nossa forma de atuar, de nos relacionar com os associados e de gerar impacto positivo nas comunidades onde estamos presentes.

Esses fundamentos orientam nossa atuação e se traduzem nos **sete princípios do cooperativismo**, que norteiam decisões, práticas e relações, fortalecendo um ciclo virtuoso capaz de gerar benefícios contínuos para os associados e para a comunidade:



Ciclo virtuoso do cooperativismo

O **ciclo virtuoso do cooperativismo** começa com o investimento dos associados no Sicredi. Esses recursos permanecem na região, viabilizam o desenvolvimento de negócios locais, geram benefícios aos associados e **fortalecem a economia e a qualidade de vida da comunidade**. Com o crescimento local, novas pessoas passam a investir e o ciclo se renova.



Do investimento ao desenvolvimento

O ciclo virtuoso do cooperativismo funciona de forma simples e eficiente. Ao se associarem à cooperativa de crédito, **os associados tornam-se donos do negócio e participam das decisões**. Os recursos investidos e poupados são destinados a pessoas e negócios das regiões onde atuamos, atendendo diferentes necessidades, como **moradia, educação e empreendedorismo**.

Ao **circular localmente**, o dinheiro impulsiona a economia, gera oportunidades e fortalece a comunidade. Os resultados obtidos retornam aos associados por meio da **distribuição de resultados** e de melhores condições financeiras, ampliando o acesso a taxas justas e sustentando um **crescimento coletivo** e contínuo.

“

Eu diria que não tem muito o que pensar. É Sicredi para você entrar, não tem outra escolha. Existe uma diferença muito grande entre a pessoa que é cooperada, que tem o apoio de outros profissionais, e aquela que está totalmente isolada. Porque, quando você começa, muitas vezes inicia sem estrutura, sem apoio algum, e é aí que o sistema cooperativo financeiro faz a diferença, dando o suporte necessário para que o negócio decole.

Diferente de outros bancos em que você é apenas mais um. Aqui, você é tratado como cooperado, como sócio do negócio. Já são cerca de 25 anos com o Sicredi e continuo porque eles seguem presentes em tudo o que faço, trazendo segurança, apoio e condições para continuar crescendo.”



Dr. Jorge André

Médico Associado Sicredi Veredas

Presença nacional, atuação local

Pensamos global e agimos localmente. Em nosso modelo de atuação sistêmico, contamos com **mais de 100 cooperativas espalhadas por todos os estados brasileiros**, que somam **mais de 2,7 mil pontos de atendimento** e mais de **45 mil pessoas colaboradoras**, com capacidade para atender **mais de 9 milhões de associados**.

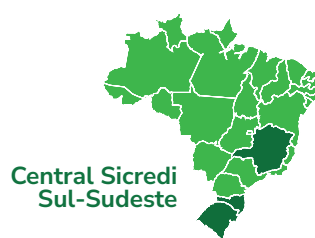
Todas as cooperativas são filiadas a uma das cinco centrais regionais, que são **acionistas do Conselho de Administração da SicrediPar**, holding que coordena, junto das próprias cooperativas, as decisões estratégicas do Sistema. Contando ainda com o **apoio técnico e estratégico do Centro Administrativo Sicredi**, garantindo tecnologia, segurança e solidez financeira.



Central Sicredi
Centro Norte



Central Sicredi
PR/SP/RJ



Central Sicredi
Sul-Sudeste



Central Sicredi
Nordeste



Central Sicredi
Brasil Central

Veredas: um novo nome para um novo ciclo

A consolidação de uma trajetória de expansão

O ano de 2025 marcou um momento simbólico e estratégico para a cooperativa. Após a integração realizada em 2024, a então **Sicredi Ceará** passou a se chamar **Sicredi Veredas**, refletindo de forma mais clara sua atuação regional ampliada no Ceará e em **São Luís**, no **Maranhão**.

A mudança de nome não foi apenas institucional. Ela **representou a consolidação de um novo ciclo de crescimento**, alinhado à presença em duas praças estratégicas e ao fortalecimento da identidade regional da cooperativa.



Um processo construído de forma coletiva

A escolha do nome Sicredi Veredas ocorreu por meio de um **processo participativo**, envolvendo colaboradores, conselheiros e associados, reforçando a essência do **cooperativismo** baseada no diálogo e na construção coletiva. O novo nome traduz a caminhada conjunta da cooperativa, **conectando pessoas, territórios e propósitos**.

Expansão regional e fortalecimento institucional

A **integração entre Ceará e Maranhão** fortaleceu a atuação da cooperativa no Nordeste, ampliando investimentos, estrutura e governança. Esse movimento criou bases mais sólidas para a continuidade da expansão, com **estudos voltados à abertura de novas agências** e à presença em outras regiões.

Comunicação para marcar a nova fase

Para apresentar essa nova etapa, a cooperativa desenvolveu um **plano de comunicação** e relacionamento com campanhas digitais, materiais informativos, ações com a imprensa e a produção de um vídeo institucional que apresenta o novo nome e seu significado. **Sicredi Veredas** passou a representar a consolidação de uma história construída coletivamente e a abertura de **novos caminhos para o futuro**.





“

Este é um marco simbólico do nosso propósito. Sicredi Veredas traduz a caminhada coletiva de quem acredita no desenvolvimento sustentável, na valorização da cultura local e no poder do cooperativismo como ferramenta de transformação social”, finaliza o diretor executivo da cooperativa.

Eduardo Demes

Diretor Executivo da Sicredi Veredas

“

Em 2025, vivemos um marco que não é apenas uma mudança de nome, mas um símbolo de renovação, esperança e união. Mesmo que eu busque em todo meu repertório, certamente falharei ao tentar traduzir em palavras a emoção de fazer parte deste capítulo tão especial.

Este nome não é sobre mim; ele é sobre todos nós. Ele é a materialização da mais pura essência cooperativista: a de que o "nós" sempre será maior do que o "eu". Um nome que pode ser lido de diversas formas, mas com um propósito único: o de sempre seguir em frente.

Bruno Jerônimo

Colaborador responsável pela sugestão do nome Veredas



CAPÍTULO

02

Nossa Cooperativa em movimento



Presença regional e rede de atendimento

Nova agência em Barbalha-CE

Em 2025, a Sicredi Veredas inaugurou sua nova agência no município de Barbalha, no Cariri cearense, reforçando sua presença regional e ampliando a capacidade de atendimento aos associados da região.

A unidade passou a funcionar em sede independente, localizada na Avenida Coronel João Coelho, nº 64, no Centro da cidade.

A mudança representa um marco na atuação da cooperativa no município.

Anteriormente instalada em um supermercado, a agência, agora, tem espaço próprio, com infraestrutura planejada para oferecer maior conforto aos associados e mais visibilidade institucional na região.



A inauguração deste novo espaço é um reflexo direto da nossa proposta de estar cada vez mais próximos das pessoas. Um dos pilares da nossa cooperativa é o relacionamento com nossos associados e colaboradores, e acreditamos que essa nova estrutura favorece esse vínculo”, destacou o diretor executivo Eduardo Demes.

Operações como base da eficiência e da sustentabilidade



A **frente de operações** consolidou, ao longo do ano de 2025, um ciclo robusto de evolução organizacional que **impactou diretamente a eficiência**, a segurança, a conformidade e a **sustentabilidade financeira da cooperativa**. Atuando de maneira integrada, estabelecemos um padrão elevado de governança operacional, **ampliando a capacidade de resposta** e a maturidade de processos.

Eficiência no atendimento

Em 2025, tivemos mais atendimentos, com mais **eficiência** e **desempenho** operacional.



Atendimentos realizados

2024: 10.796

2025: **21.478**



Indicador de eficiência da área de Operações

(atendimentos de demandas internas)

2024: 71,76%

2025: **95,24%**

Excelência de Processos

Outro destaque significativo foi o **projeto de Excelência de Processos**, que vem ajustando e adequando as rotinas internas para atendimento ao associado.

Gestão dos Ativos Mantidos para Venda (AMV)

A gestão dos Ativos Mantidos para Venda se consolidou como uma frente estratégica de recuperação financeira. Mais eficiência, governança com **parceiros (corretoras, leiloeiros e jurídico)** e agilidade nos processos resultaram em ganhos expressivos entre 2024 e 2025, refletindo maturidade operacional e decisões mais assertivas.

Suprimentos e logística

Em suprimento e logística, 2025 foi marcado pela **entrega de projetos estruturantes que elevaram a eficiência financeira**, reforçaram a segurança institucional e modernizaram os serviços. **Os resultados refletem um modelo de gestão maduro**, baseado em governança, inovação, padronização e foco no associado.

Eficiência financeira

-50%
nos custos logísticos.

Satisfação das agências

94%
de satisfação no
atendimento e suporte.

Base da performance

Governança e disciplina
operacional;
Inovação e padronização de
processos;
Serviços mais seguros e eficientes.

Reconhecimento Nacional em Excelência de Gestão



Em 2025, a **Sicredi Veredas** foi reconhecida nacionalmente durante a cerimônia do **Prêmio Somos Coop Excelência em Gestão**, realizada em Brasília, ao conquistar o Troféu Bronze na categoria Primeiros Passos. O reconhecimento marca um **avanço relevante na jornada de evolução da cooperativa** em processos, governança e gestão.

A premiação está **alinhada ao Programa de Desenvolvimento da Gestão das Cooperativas (PDGC)**, iniciativa do Sistema OCB que utiliza como referência o Modelo de Excelência da Gestão (MEG), desenvolvido pela Fundação Nacional da Qualidade (FNQ). O modelo avalia dimensões como **liderança, estratégia, governança, inovação, sustentabilidade, processos e resultados**, refletindo o grau de maturidade da gestão organizacional.

“

Segundo o presidente da Sicredi Veredas, **Dr. Hegel Nóbrega**, “o reconhecimento consolida o compromisso da cooperativa com uma gestão cada vez mais estruturada. O Prêmio SomosCoop reforça que nossa gestão está evoluindo de forma consistente. Esse processo nos permite aprimorar modelos de governança, qualificar nossas equipes e adotar práticas que impactam diretamente a experiência dos associados. Seguiremos avançando com responsabilidade e foco em resultados sustentáveis”.

Revisão do Planejamento Estratégico



Um marco para o futuro da Cooperativa

Em 2025, a cooperativa viveu um dos momentos mais relevantes de sua trajetória recente com a **revisão do planejamento estratégico**. Durante três dias, líderes e profissionais das áreas de negócio participaram de um **encontro colaborativo**, voltado à análise de desafios, identificação de oportunidades e definição dos caminhos para o futuro.

Mais do que uma atualização de diretrizes, **o processo reforçou o alinhamento entre estratégia e cultura**, reafirmando nosso propósito de construir uma sociedade mais próspera e nossa **missão de valorizar as pessoas e promover o desenvolvimento local sustentável**.

Direcionadores estratégicos para os próximos anos

A partir de análises e debates qualificados, foram definidas as **prioridades que orientarão a atuação nos próximos anos**:



Crescimento sustentável da carteira de crédito, com soluções seguras, ágeis e competitivas.



Expansão da base de associados, fortalecendo vínculos e experiências que gerem confiança e recomendação.



Otimização de processos, ampliando eficiência e agilidade para melhorar a experiência de associados e colaboradores.



Fortalecimento da estrutura organizacional e das pessoas, com equipes completas, engajadas e oportunidades claras de desenvolvimento.

Essa construção coletiva **consolidou pilares estratégicos alinhados aos valores cooperativistas** e à ambição de evoluir com relevância, eficiência e impacto positivo nas comunidades onde atuamos, **preparando a Cooperativa para os desafios e oportunidades do ciclo 2026/2027**.

Acompanhamento da execução da estratégia

Os Indicadores Estratégicos de 2025 foram essenciais para acompanhar, de forma estruturada, **a execução da estratégia da Sicredi Veredas**, conectando a experiência do associado, o crescimento, a eficiência, as pessoas, a sustentabilidade, o cooperativismo e a **solidez financeira**.

Relevância e Experiência

O eixo de Relevância e Experiência acompanhou, ao longo de 2025, a **percepção dos associados sobre a cooperativa** e a força do relacionamento construído. O **Net Promoter Score (NPS)** foi utilizado para medir o nível de satisfação e recomendação dos associados, enquanto o indicador de **Principalidade** avaliou o quanto a Sicredi é reconhecida como a principal instituição financeira na vida dos cooperados.

Net Promoter Score (NPS)

51,9% resultado em 2025

Meta: 60%

Principalidade

21,2% resultado em 2025

Meta: 26%

Crescimento

O pilar de Crescimento acompanhou a **evolução da base de associados, o fortalecimento da atuação financeira da cooperativa e a ampliação da presença no mercado**. Os indicadores mediram tanto o desempenho dos negócios, por meio da carteira de crédito e dos depósitos, quanto a relação dos associados com a cooperativa e a força da marca junto ao público.

Associados Correntistas

44.762
associados com conta corrente e capital integralizado.

Meta: 45.471

Carteira de Crédito

R\$ 746.3
milhões

Meta: R\$ 756 milhões

Depósitos

R\$ 1,64
bilhão

Meta: R\$ 1,64 bilhão

Consideração da Marca

66%
pessoas que consideram abrir conta na Sicredi

Meta: 75%

Eficiência

O eixo de Eficiência avaliou a **capacidade da cooperativa de gerar resultados de forma sustentável**, equilibrando rentabilidade, controle de despesas e gestão de riscos. Os indicadores analisam tanto o **retorno sobre o patrimônio** quanto a **produtividade operacional**, assegurando solidez financeira e responsabilidade na tomada de decisões.

ROE (Retorno sobre o Patrimônio Líquido)

26,46%

retorno gerado a partir do patrimônio da cooperativa

Meta: 19%

IEAR (Índice de Eficiência Ajustado ao Risco)

61,22%

Meta: 73%

Pessoas e Cultura

O pilar de Pessoas e Cultura acompanhou o **nível de engajamento, satisfação e conexão dos colaboradores com a cooperativa**. O indicador reflete a qualidade do ambiente de trabalho, das relações internas e da cultura organizacional, elementos essenciais para a **sustentabilidade dos resultados** e para a entrega de valor ao associado.

eNPS (Employee Net Promoter Score)

76%

colaboradores engajados e promotores da cooperativa

Meta: 75%

Sustentabilidade e Cooperativismo

Na dimensão de Sustentabilidade e Cooperativismo, o **Referencial de Desenvolvimento Sustentável (RDS)** serve de base para a medição do impacto positivo do Sicredi. Ele reúne indicadores que permitem **mensurar o desempenho da cooperativa em sustentabilidade nos âmbitos nacional, regional e local**, além de possibilitar a geração de relatórios para acompanhamento da evolução dos resultados ao longo do tempo e do estágio de maturidade na pauta ESG.

De forma complementar, o indicador de **Margem/RWA** evidencia a suficiência de capital das entidades, demonstrando a sobra de capital frente à exposição aos riscos assumidos pela cooperativa, **reforçando a solidez e a segurança do negócio**.

Referencial de Desenvolvimento Sustentável (RDS)

60,5%

Resultado em 2025

Meta: 55%

Margem / RWA

24,1%

Suficiência de capital frente aos riscos

Meta: 10%

CAPÍTULO

03

Nosso Negócio



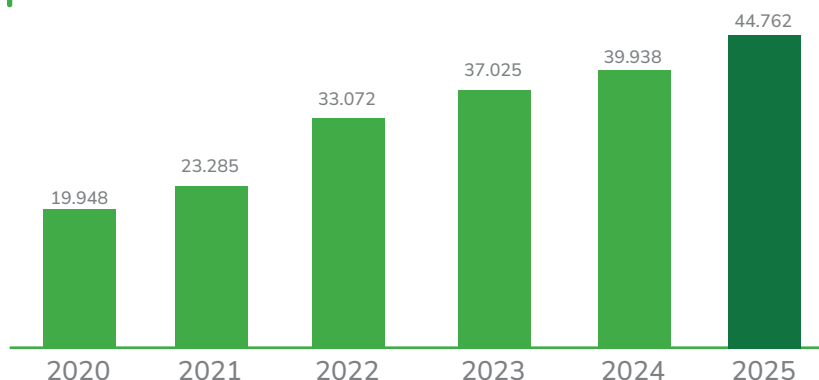
Desempenho e crescimento



O negócio da **Sicredi Veredas** é **promover soluções financeiras cooperativas que impulsionam o desenvolvimento**. Em 2025, esse posicionamento se refletiu em avanços relevantes nos principais indicadores da cooperativa, com crescimento da base de associados, expansão patrimonial, fortalecimento das carteiras e maior escala de atuação nos produtos e canais de relacionamento.

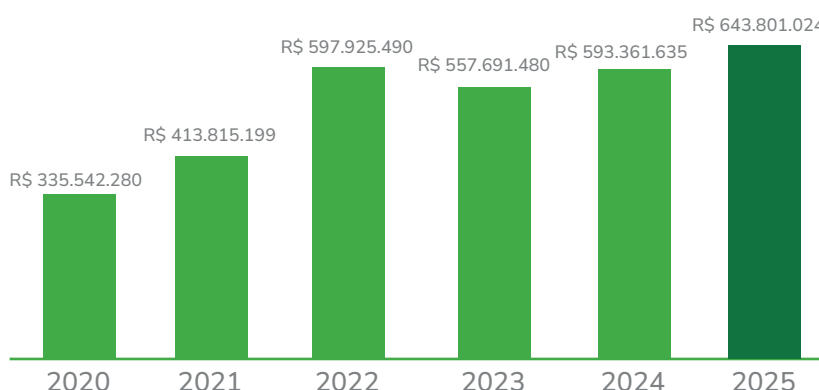
Nossos principais números de 2025

Base de associados



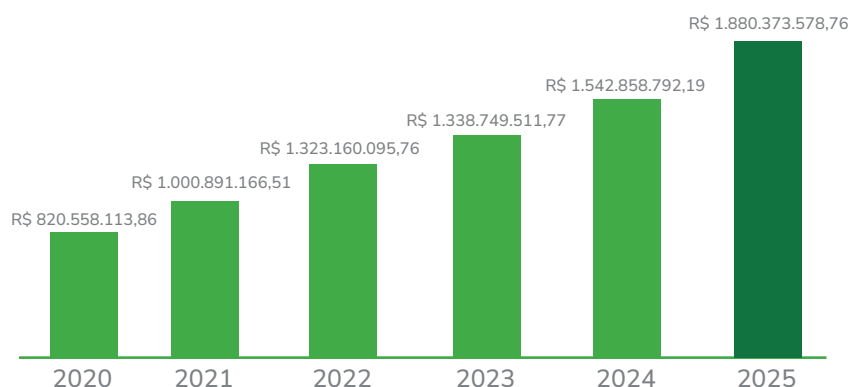
Entre 2024 e 2025, a cooperativa manteve ritmo sólido de expansão da base de associados, ampliando o alcance do relacionamento e reforçando a relevância institucional no território de atuação

Carteira de Crédito



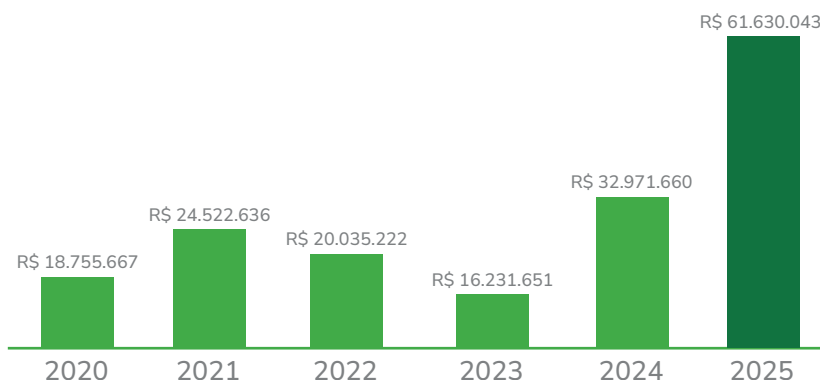
A Carteira de Crédito avançou de forma consistente de 2024 para 2025, indicando retomada do crescimento em patamar mais equilibrado e alinhado à estratégia de sustentabilidade da operação.

Ativos totais



O aumento dos Ativos Totais entre 2024 e 2025 evidencia fortalecimento patrimonial significativo, refletindo maior escala da cooperativa e capacidade ampliada de suporte às suas operações.

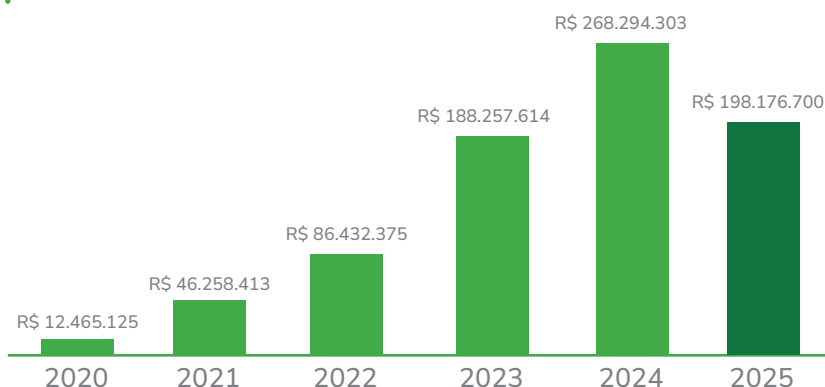
Sobra Operacional



Entre 2024 e 2025, observa-se crescimento expressivo da sobra operacional, indicador que reflete a ampliação da capacidade de geração de resultados da cooperativa.

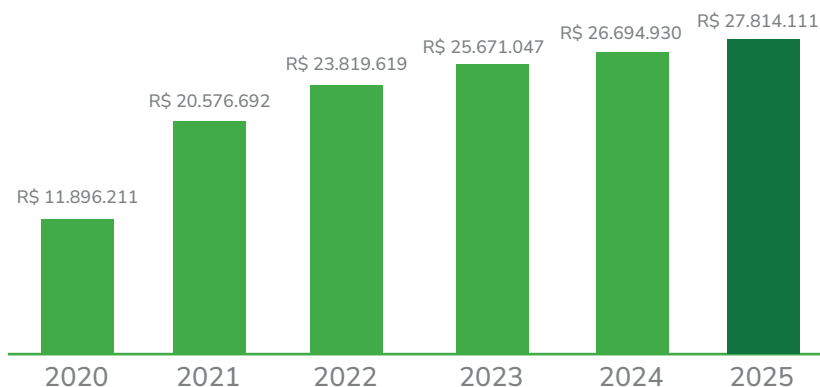
Investimentos

LCA



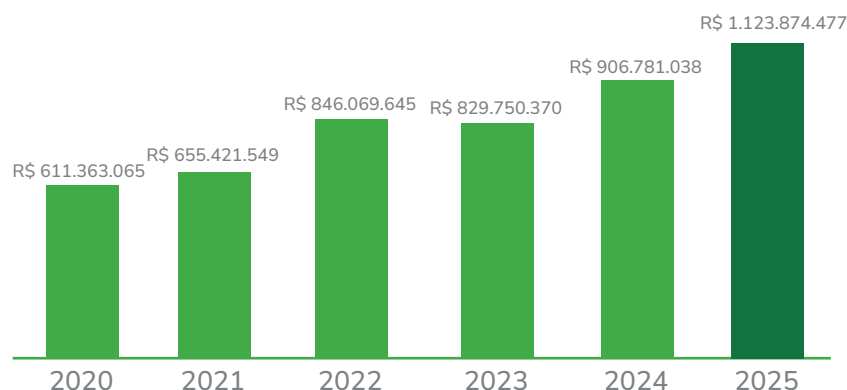
Em 2025, a LCA permaneceu em patamar elevado em relação a 2024, mantendo relevância no portfólio de investimentos mesmo após o forte crescimento observado nos anos anteriores.

Depósito Poupança



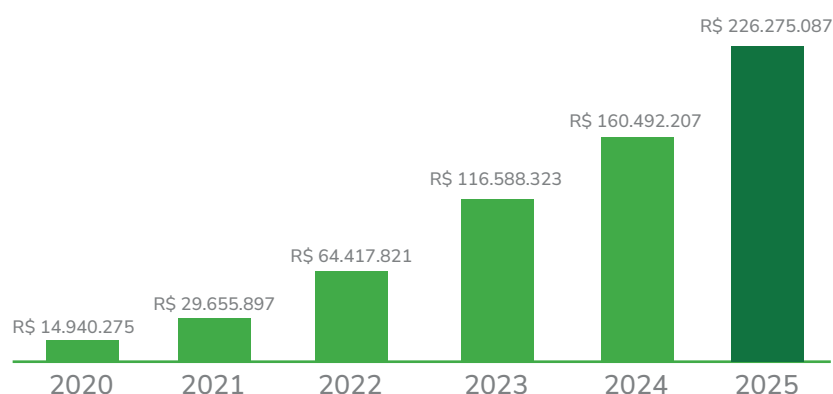
A Poupança apresentou crescimento moderado nos dois últimos anos, indicando estabilidade e confiança contínua dos associados nesse tipo de aplicação.

Depósito a prazo



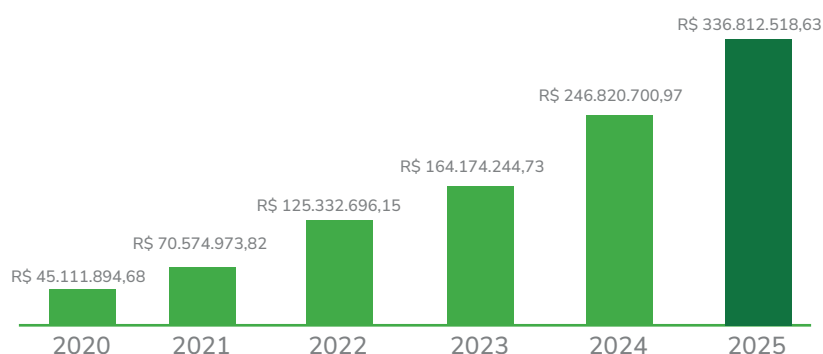
O Depósito a prazo registrou expansão expressiva de 2024 para 2025, sinalizando maior atratividade do produto e fortalecimento da captação com foco em prazos mais longos.

Previdência



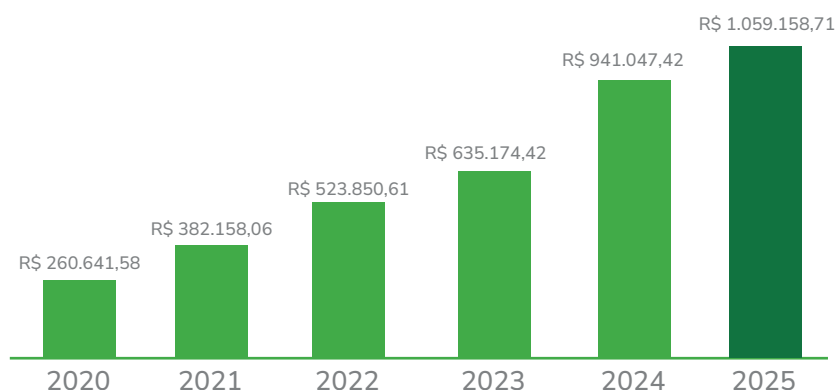
Em 2025, a Previdência atingiu um patamar significativamente superior, evidenciando avanço relevante na adesão ao produto e maior maturidade da estratégia de longo prazo junto aos associados.

Consórcio



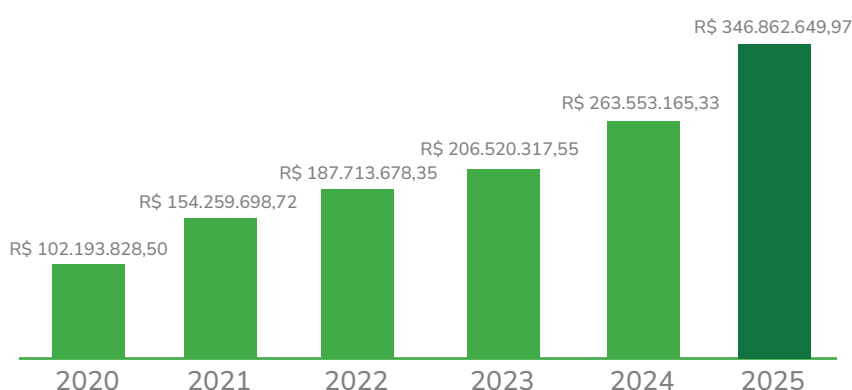
O Consórcio apresentou crescimento robusto entre 2024 e 2025, ampliando de forma relevante o volume movimentado e reforçando sua importância no portfólio de soluções da cooperativa.

Seguros



Nos dois últimos anos, os Seguros mantiveram trajetória de crescimento, consolidando maior penetração do produto e diversificação das fontes de receita.

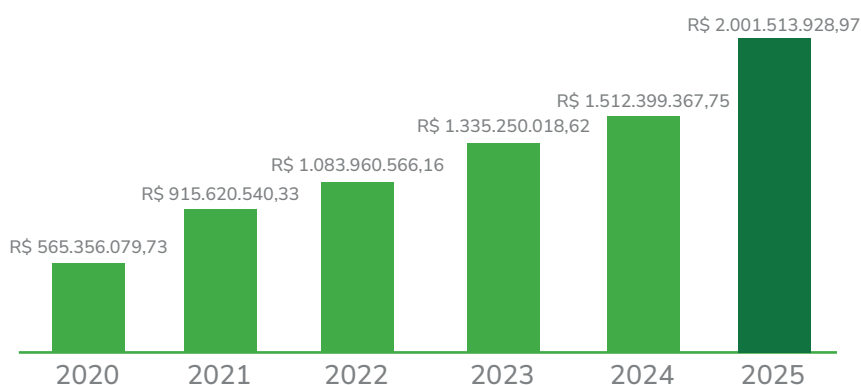
Adquirência - Faturamento



O faturamento da Adquirência teve avanço significativo entre 2024 e 2025, refletindo maior volume de transações e expansão do uso das soluções de pagamento.

Adquirência é o serviço que permite que os estabelecimentos aceitem pagamentos eletrônicos, como cartão de débito, crédito e Pix, por meio das maquininhas.

Cobrança - Volume Liquidado



O volume liquidado de Cobrança apresentou crescimento expressivo de 2024 para 2025, indicando aumento da escala operacional e maior utilização do serviço pelos associados.

Cobrança bancária é o serviço que permite aos associados emitir boletos para receber pagamentos de clientes, com registro, controle e liquidação pela cooperativa.

04

**Nossa marca
em conexão
com as pessoas**

Construir junto
educadores



Presença digital e engajamento nas redes sociais



Em 2025, **consolidamos nossa presença digital** com conteúdos relevantes, linguagem acessível e alinhada aos princípios cooperativistas. No Instagram, **crescemos 32% em seguidores** e **ampliamos em 224% o alcance das publicações**, reforçando nossa capacidade de gerar conteúdo que engaja e amplia a visibilidade da marca. Esse resultado foi impulsionado por um **conjunto de estratégias inovadoras**.

Estratégias que impulsionaram os resultados

Editorias em vídeo

Produção de conteúdos explicativos sobre cooperativismo, tornando conceitos complexos mais simples e próximos do cotidiano das pessoas.

Parcerias com influenciadores locais

Atuamos com criadores de conteúdo nas regiões onde estamos presentes, fortalecendo a conexão com as comunidades.

Série “É coisa da gente”

Valorizamos associados empreendedores como protagonistas, mostrando histórias reais que refletem nossa essência de prosperar juntos.

‘O que é o Sicredi’

Publicações educativas para esclarecer o modelo cooperativo, seus benefícios e como ele contribui para uma economia mais justa e sustentável.

Websérie “Receita de Valor. Receita de Sabor.”

Em 2025, lançamos a websérie **“Receita de Valor. Receita de Sabor.”**, um projeto inovador que conectou **gastronomia** e **educação financeira** de forma leve e atrativa. Cada episódio trouxe uma história relacionada à **vida financeira**, enquanto os participantes preparavam um prato e conversavam sobre o tema. A websérie alcançou **mais de 75 mil visualizações** e mais de **2 mil interações**.



Presença na Mídia: relevância e valoração da marca

A presença na mídia foi outro destaque em 2025. Estivemos em mais de 260 inserções em veículos regionais, com **valoração estimada em R\$ 970 mil**. Esse indicador não representa apenas um valor financeiro, mas traduz o quanto **nossa marca conquistou espaço espontâneo e credibilidade**, algo que seria equivalente a um investimento significativo em publicidade.

Mais do que quantidade, reforçamos nossa relevância ao conquistar espaço em portais de grande audiência, como **Diário do Nordeste, O Povo, Nosso Meio, O Otimista, O Estado** e outros. Estar nos principais veículos é essencial para consolidar nosso posicionamento como **referência em cooperativismo** e gerar **impacto positivo** na reputação institucional.

Eventos de relacionamento e aproximação com públicos estratégicos

Ao longo do ano, promovemos **experiências presenciais** voltadas ao **fortalecimento do relacionamento** com **associados, prospects** e **parceiros**.

Dei Valor

Realizamos um **jantar exclusivo** voltado para **associados investidores**, com o objetivo de reconhecer a importância desse público para a cooperativa, apresentar oportunidades e **reforçar nosso compromisso com a geração de valor**.

O evento contou com a presença do renomado jornalista **Caco Barcellos** e proporcionou networking e momentos de aproximação com a marca, **fortalecendo o relacionamento com um público estratégico**.



Almoço com RHs

Promovemos um almoço com profissionais de Recursos Humanos de **grandes empresas de Fortaleza** para compartilhar **práticas de gestão** e discutir o reconhecimento da Sicredi como a **melhor empresa para trabalhar (GPTW)** na categoria Gigantes. O evento foi realizado em parceria com o GPTW Nordeste e teve a participação da Daniele Schmidt, Diretora de Pessoas e Cultura do Sistema Sicredi, **fortalecendo nossa imagem como referência em gestão de pessoas.**



Participação em eventos e patrocínios estratégicos



Em 2025, estivemos presentes em **eventos estratégicos que dialogam com nossos públicos**, como: Café com RH, Ceará RH, PEC Nordeste, Auê Feira, Corrida Unimed Fortaleza, CIOCE, São João Coopanest, Arraiá dos Dotô, FestBerro, São João do Condomínio Aquaville e Expo Cariri.

A Sicredi Veredas fortaleceu sua **presença institucional** com a realização e participação em **eventos estratégicos** nos principais segmentos de atuação. Apoiamos **ações junto à sociedade local** e aos segmentos Agro, esportivo e da saúde, reafirmando nosso **compromisso com o desenvolvimento das comunidades.**

No segmento da saúde, **fortalecemos parcerias com cooperativas médicas** como Unimed Fortaleza, Cooped, Coopneuro, Coopanest, Coorcirurge e Uniodonto, por meio da realização de eventos conjuntos, gerando captação de leads e fortalecimento da **estratégia comercial da Sicredi.**

Principais eventos patrocinados em 2025



Auê Feira

A Sicredi esteve presente como patrocinadora da Auê Feira, **evento voltado à economia criativa** e ao empreendedorismo local. O apoio reforçou o **compromisso com o desenvolvimento regional** e a valorização da cultura, garantindo **ampla visibilidade da marca**, interação com empreendedores e geração de **impacto social e econômico**.

PEC Nordeste

Patrocinamos o PEC Nordeste, em parceria com a OCB, o **principal evento do agronegócio no Ceará**, que reúne cerca de **100 mil visitantes** e movimenta aproximadamente **R\$ 150 milhões em negócios**. A iniciativa reforçou o posicionamento da Sicredi como parceira estratégica do setor, conectada à sustentabilidade e ao **desenvolvimento econômico**.

CIOCE

Marcamos presença no **Congresso Internacional de Odontologia do Ceará (CIOCE)**, em parceria com a ABO Ceará. O patrocínio reforçou o apoio ao **desenvolvimento científico** e profissional da odontologia e ampliou o **relacionamento com um público altamente qualificado** do setor da saúde.



Campanhas institucionais e fortalecimento da identidade

Desenvolvemos **campanhas que reforçaram nossa identidade, propósito e vínculo com a cultura local**, comunicando os diferenciais do cooperativismo de forma clara e próxima. Essas campanhas foram **veiculadas em múltiplos canais**, mídias on e off, imprensa e eventos, ampliando alcance e a **percepção da Sicredi como uma instituição próxima**, confiável e comprometida com a prosperidade coletiva.

Orgulho de ser Nordestino

Campanha **voltada à valorização da cultura**, da força e das tradições do Nordeste, reforçando o compromisso com o desenvolvimento local.

Do Ceará ao Maranhão, tem Sicredi quem quer prosperar

Campanha institucional criada para **comunicar a expansão territorial da cooperativa**, aproximando a marca das comunidades e evidenciando oportunidades de crescimento e prosperidade por meio da cooperação.



Nossa Convenção Comercial



Com o tema **“Conexão com propósito atrai resultados”**, realizamos a Convenção Comercial 2025, reunindo equipes das áreas de negócio para alinhamento de metas, compartilhamento de boas práticas e **fortalecimento da cultura cooperativista**. O encontro foi marcado por integração e inspiração para os desafios futuros, reforçando que resultados sustentáveis são construídos de forma coletiva e com propósito.

CAPÍTULO

05

Nossa Governança e Sustentabilidade



Gestão da Sustentabilidade



A **sustentabilidade** na Sicredi Veredas está integrada à estratégia da cooperativa e orienta decisões operacionais, administrativas e institucionais. Atuamos de forma sustentável, com **destaque para a geração de energia solar e o uso de fontes renováveis**.



Em 2025, **85% da energia utilizada pela cooperativa teve origem em fontes renováveis**, reforçando o compromisso com a redução de impactos ambientais e o uso responsável dos recursos naturais.

Energia limpa e compensação de emissões

Registramos a **emissão de 105 toneladas de CO₂**. Para neutralizar esse impacto, realizamos a **aquisição de créditos de carbono** por meio do Projeto Buenos Aires, localizado no município de Buenos Aires, em Pernambuco.

Além dos benefícios ambientais, o projeto contribui para o **desenvolvimento local**, destinando recursos para iniciativas de **educação, cultura e lazer**, ao mesmo tempo em que fortalece a **preservação do bioma Caatinga**.

O **Projeto Buenos Aires** promove a **substituição da lenha nativa da Caatinga**, anteriormente utilizada como combustível em uma fábrica de cerâmicas, **por biomassa renovável**, como glicerina, algaroba e lenha proveniente de plano de manejo sustentável. A adoção desses insumos, viabilizada por investimentos em novos equipamentos, **reduz significativamente as emissões de gases de efeito estufa** e possibilita a geração de **créditos de carbono**.



Referencial de Desenvolvimento Sustentável

Comitê de Sustentabilidade - Sicredi Veredas

Em 2025, o Comitê de Sustentabilidade da Sicredi Veredas consolidou sua **atuação como um espaço estratégico** para o fortalecimento de práticas alinhadas ao propósito da cooperativa e aos princípios **ESG**.

O comitê é composto por **26 membros de diferentes áreas** e tem como base o **Referencial de Sustentabilidade**, estruturado a partir de 25 indicadores, organizados em três grupos:

Temas Foco

Temas que demandam ações contínuas ao longo do ano.

Temas Radar

Pontos monitorados eventualmente, que em sua maioria já apresentam bom desempenho.

Temas de Planejamento Estratégico

Monitorados diretamente por essa área, garantindo alinhamento com a estratégia da cooperativa.

Ao longo do ano, **fortalecemos a integração entre áreas** e a gestão colaborativa, com avanços concretos em nossas práticas. **Evoluímos de forma consistente no referencial** e ampliamos nosso impacto por meio da **Educação Cooperativista** e da **Educação Financeira**, pilares do desenvolvimento sustentável das comunidades onde atuamos.



Integração entre áreas

4 encontros realizados, promovendo uma gestão colaborativa fortalecida.

+5 pontos no referencial

Evolução de 55 para 60 ao longo do ano.

Educação Cooperativista

Crescimento expressivo nas ações.

Educação Financeira

Compromisso com o bem-estar financeiro de associados e comunidades.

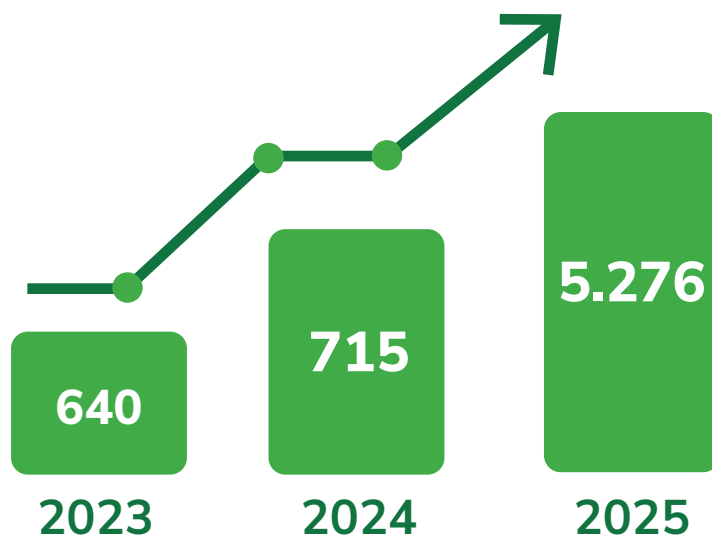
Difundir o cooperativismo e a sustentabilidade

Em 2025, o **Programa Crescer** alcançou um marco inédito, com a formação de **mais de 5.000 associados**, fortalecendo o vínculo com a cooperativa e **incentivando a participação ativa no cooperativismo**.

Esse **avanço foi impulsionado pela reformulação do formato do programa**. Antes realizado exclusivamente de forma presencial, o **Crescer** passou a ser disponibilizado em formato digital, por meio de um link acessível em qualquer dispositivo com internet. O conteúdo foi organizado em telas interativas, abordando: Introdução ao Sicredi e ao Cooperativismo; Produtos e Serviços; Diferenciais do Modelo de Negócio; Ciclo Virtuoso e Impacto Social; Capital Social; e Números Globais.

O programa Crescer vai além da formação: **promove conhecimento cooperativista**, fortalece o **senso de pertencimento** e reforça valores como união, solidariedade e crescimento coletivo.

Número de associados formados nos últimos três anos



Sicredi na Prática

Introdução ao cooperativismo

programa crescer Sicredi

Clique aqui ou escaneie no QR Code ao lado para acessar o site.

Área minha cooperativa no Sicredi X

A área **Minha Cooperativa** no Sicredi X fortalece o cooperativismo no ambiente digital ao promover educação, engajamento e senso de pertencimento entre os associados. Integrada ao aplicativo, oferece **acesso a cursos, informações institucionais e notícias**. Uma iniciativa que reforça o compromisso do Sicredi com o desenvolvimento local e a transformação social.

Fortalecer nosso modelo de governança

A Sicredi Veredas adota um modelo de **governança cooperativa** que garante transparência, participação democrática e alinhamento estratégico. A estrutura é composta por **instâncias deliberativas**, de fiscalização e de gestão, para assegurar decisões responsáveis e conformidade regulatória:



Assembleia Geral: instância máxima de decisão, formada pelos associados. Atualmente com 44.762 associados correntistas. (Data base 31/12/2025, Fonte: Analyzer)

Conselho de Administração: responsável pela definição das diretrizes estratégicas e supervisão da gestão, composto por 12 membros.

Conselho Fiscal: fiscaliza as contas e garante a conformidade das operações, composto por 4 membros.

Diretoria Executiva: conduz a gestão operacional e executa as estratégias aprovadas pelo Conselho, composta por 7 integrantes.

Comitês Estratégicos do Conselho de Administração

Os Comitês Estratégicos atuam como **instâncias de assessoramento** ao Conselho de Administração, contribuindo para o aprofundamento técnico das pautas e a **qualificação das decisões**.

Comitê de Relacionamento e Ética

Auxilia na estruturação de estratégias para ouvir, comunicar, entender e atender o associado com rapidez e qualidade, além de analisar regras e preceitos de ordem valorativa e moral da sociedade.

Comitê de Pessoas

Apoia o Conselho de Administração em temas relacionados à Cultura de Pessoas, desenvolvimento organizacional e políticas de recrutamento, atração, retenção de talentos e avaliação de desempenho.

Comitê Estratégico de Risco, Auditoria e Compliance

Zela pela supervisão dos processos internos ligados a risco, auditoria e compliance, assegurando a integridade e a efetividade dos controles internos e a proteção dos interesses dos associados e demais partes interessadas.

Políticas e Princípios de Governança

A Política de Governança Corporativa Sistêmica do Sicredi orienta a **gestão das cooperativas** com foco em transparência, participação democrática e sustentabilidade. A governança é exercida pelos associados nas Assembleias, pela supervisão do Conselho de Administração, pela gestão da Diretoria Executiva e pela fiscalização do Conselho Fiscal e auditorias, **pautada por princípios como** segregação de funções, conformidade legal, transparência, equidade, ética, educação cooperativista, inclusão financeira, responsabilidade corporativa e prestação de contas.

Assembleias 2025 e Exercício da Gestão Democrática

A Sicredi Veredas consolidou, em 2025, um ciclo de governança marcado pela **ampla participação dos associados**, com a realização das assembleias em formato digital pela plataforma Pertencer. O processo reforçou a **gestão democrática**, a transparência e a **legitimidade das decisões institucionais**.



Editais publicados no dia 25 de fevereiro.

Assembleias de Núcleo (AGN) - 3 a 10 de abril

2.878 associados participantes e **100%** das pautas aprovadas.

Assembleia Geral Ordinária (AGO) - 12 de abril

57 Coordenadores de Núcleo participantes.

Assembleias Extraordinárias

AGN Extraordinária: **791** associados
AGE: **41** Coordenadores de Núcleo

Decisões institucionais relevantes:

Criação do Fundo Social;
Criação do Fundo de Expansão;
Alteração da denominação para Sicredi Veredas.

Participações totais:

3.767 participações de associados

Governança em Prática - Exercício 2025

Em 2025, a Sicredi Veredas **fortaleceu seu modelo de governança** por meio da atuação integrada do Conselho de Administração, Conselho Fiscal, Comitês Estratégicos e Diretoria Executiva, **garantindo decisões alinhadas aos interesses dos associados.**

O ano começou sob a presidência do Dr. Glauco Kleming e vice-presidência do Dr. José Hegel, passando por uma **transição planejada** que culminou na eleição do Dr. José Hegel Nóbrega de Almeida como Presidente e do Dr. Francisco Walter Frota de Paiva como Vice-Presidente.



Com a nova composição, **o Conselho de Administração. aprimorou o processo decisório com pautas mais estruturadas**, uso de dados e capacitações em liderança, bases legais, gestão orientada por dados, inteligência artificial aplicada à governança e compliance.

O Conselho Fiscal atuou de forma independente, **assegurando a integridade dos controles**, enquanto a Diretoria Executiva, liderada pelo Sr. Eduardo Demes, focou na execução da estratégia, inovação, eficiência operacional, transformação digital e fortalecimento do relacionamento com os associados.

Promover inclusão, diversidade e equidade



O Comitê Mulher do Sicredi é um **programa sistêmico** que promove a diversidade, a inclusão e o **protagonismo feminino no cooperativismo**, contando com a atuação voluntária de 24 associadas.

Suas **ações são guiadas pelo Planejamento Estratégico** baseado no modelo BSC, com foco em aprendizado, formação e crescimento, permitindo a definição de objetivos, projetos, indicadores e o acompanhamento estruturado dos resultados.

Projeto Dona de Si, com trilhas de capacitação técnica e gerencial, incluindo cursos presenciais.

Definição e acompanhamento de metas de capacitação, com foco na conclusão da Trilha Básica.

Ações de inclusão digital para associadas com dificuldades de acesso à plataforma CAPACITACOO.

Encontros periódicos e Semana de Produção, promovendo engajamento e aceleração das capacitações.

Atuação voluntária no Dia C, com atendimento à população em situação de vulnerabilidade em Fortaleza.

Realização da 2ª Feira Mulher Empreendedora, nos dias 5 e 6 de dezembro de 2025.

Feira Mulher Empreendedora 2025

Em 2025, a Feira Mulher Empreendedora da Sicredi Veredas foi precedida por um **encontro de pré-lançamento em parceria com o SEBRAE**, promovendo a troca de experiências sobre empreendedorismo feminino, cooperativismo, gestão, acesso a crédito e cases de sucesso.

A feira ofereceu um **espaço gratuito para exposição e venda de produtos autorais**, reforçando o compromisso da Sicredi Veredas com a diversidade, a inclusão e o desenvolvimento sustentável, com **grande repercussão junto ao público**, à mídia e em resultados comerciais.



Feira em números

16

expositoras

+ 500

visitações por dia

+14 Mil

reais em vendas



O Summit Mulher Nordeste, promovido pela Central Nordeste em João Pessoa, em outubro de 2025, destacou como case de sucesso a inspiradora **1ª Feira Mulher Empreendedora**, realizada em 2024. O impacto do projeto foi tão grande que o case também ganhou espaço no Summit Nacional de Cooperativismo, da Fundação Sicredi, em São Paulo, em novembro de 2025.

Da Estratégia Local ao Reconhecimento Internacional

Em 2025, o Sistema Sicredi conquistou **reconhecimento internacional** como resultado de sua atuação consistente em diversidade, inclusão e sustentabilidade. A cooperativa foi vencedora do **Sustainable Company Awards 2025**, promovido pela revista britânica Environmental Finance, na categoria Iniciativa de Diversidade e Inclusão do Ano, destacando ações como o **Guia de Atendimento Inclusivo**, soluções financeiras acessíveis e o incentivo ao empreendedorismo.



No mesmo ano, também foi **reconhecida como Melhor Financiador para Mulheres Empreendedoras das Américas** no Global SME Finance Awards, iniciativa do SME Finance Forum, **ligado ao G20 e ao Banco Mundial**. A premiação reforça o protagonismo da Sicredi Veredas em ESG e inclusão financeira, consolidando uma trajetória que já havia sido reconhecida em 2024 e posicionando a cooperativa como referência global em **finanças sustentáveis**.

Inclusão social, digital e cidadania

Projeto Tá na Mão Transformar

O projeto Tá na Mão Transformar promove **inclusão social e digital** por meio de cursos gratuitos voltados a pessoas em situação de vulnerabilidade, **ampliando oportunidades**, reduzindo desigualdades e fortalecendo a cidadania. Em 2025, a iniciativa atendeu **34 participantes**, oferecendo capacitação técnica e orientações sobre o descarte correto de aparelhos digitais, aliando impacto social e **responsabilidade ambiental**.



Eixos de atuação do projeto

Informática básica

Capacitação para mães de comunidades vulneráveis, com foco no uso do computador, ferramentas básicas e navegação segura na internet.

Inclusão Digital

Formação de idosos para o uso seguro de smartphones e acesso a serviços essenciais, promovendo autonomia e inclusão social.

Introdução à Inteligência Artificial

Curso introdutório para pessoas em situação de vulnerabilidade, voltado à compreensão da inteligência artificial e ao desenvolvimento de novas habilidades.

Inclusão, Diversidade e Equidade em números

Diversidade no quadro de Colaboradores

Total de colaboradores: **292**

Pessoas com deficiência (PCDs): **2,40%**

Pessoas pretas e pardas: **54%**

Gênero no quadro Geral

♀ Mulheres: **59%**

♂ Homens: **41%**

Gênero em cargos de Gestão

Mulheres em cargos de gestão: **39%**

06

Soluções com propósito



Promover a educação financeira

Cooperação na Ponta do Lápis

A Sicredi Veredas promove educação financeira por meio do **Programa Cooperação na Ponta do Lápis** (site de Educação Financeira), incentivando a autonomia e o uso consciente do dinheiro entre **associados** e **comunidade**. A iniciativa reúne palestras, oficinas, ações educativas e conteúdos digitais voltados ao planejamento financeiro, controle de gastos e formação de reservas, reforçando o compromisso da cooperativa com o **desenvolvimento sustentável** e a qualidade de vida.

3.740

Associados formados.

2.995

Não Associados formados.



Clique aqui ou escaneie o QR Code ao lado para conferir o site.

Semana ENEF 2025



Durante a **12ª Semana Nacional de Educação Financeira (ENEF)**, realizada de 12 a 18 de maio de 2025, com o tema “Educação Financeira para Crianças e Jovens: Preparando a Sociedade para Escolhas Conscientes”, a Sicredi Veredas promoveu **diversas ações de Educação Financeira**.

Ao entender **conceitos como consumo consciente**, planejamento e poupança, as crianças e jovens adquirem mais controle sobre seu futuro financeiro, contribuindo para um mercado e uma economia mais equilibrados.

56.019

pessoas alcançadas na
Semana ENEF

- Inserções em TV e rádio.
- 2 vídeos no Instagram com dois influenciadores mirins.
- Tirinhas em jornais de grande repercussão.

Soluções Financeiras com impacto positivo

Financiamento para a Economia Verde e Impacto Socioambiental

Investir em carteira verde é uma **estratégia fundamental para fortalecer o compromisso da cooperativa com a sustentabilidade** e o desenvolvimento social.

Os recursos apresentados a seguir foram direcionados a diferentes frentes que combinam impacto ambiental, inclusão social e desenvolvimento econômico, reforçando o papel do cooperativismo na promoção de práticas responsáveis, no fortalecimento da economia local e na construção de um futuro mais equilibrado e consciente para todos.

Carteira de crédito para economia verde

Linhas e produtos com características sustentáveis:
R\$ 24,8 milhões

Setores com contribuição social e/ou ambiental
R\$ 52,6 milhões

Mulheres empreendedoras
R\$ 43,1 milhões

Mulheres do agronegócio
R\$ 1,3 milhão

Total da carteira verde em 2025: **R\$ 122 milhões**, equivalente a 16% da carteira de crédito total, conforme classificação por quatro taxonomias.

Ampliação do crédito com foco em inclusão e desenvolvimento regional

Parceria internacional e impacto na Amazônia Legal

Como parte da **estratégia de fortalecimento da Economia Verde** e da **inclusão financeira**, o Sicredi firmou contrato para captação de recursos junto à International Finance Corporation (IFC), com foco na ampliação do crédito para micro e pequenas empresas e no **fortalecimento do empreendedorismo feminino**.

A iniciativa reforça a **atuação do Sistema Sicredi junto às comunidades em todo o Brasil**, impulsionando soluções financeiras alinhadas aos princípios ESG, à inclusão financeira e ao desenvolvimento sustentável, com o apoio de uma parceria consolidada com a IFC.

Sicredi e IFC

Contrato de até US\$ 250 milhões, em **uma parceria de** mais de 12 anos **com a IFC**.

Destinação dos recursos

80% dos recursos destinados a empresas lideradas por mulheres.

20% direcionados a empresas da Amazônia Legal, região com menor acesso ao crédito.

Público atendido

Micro e pequenas empresas;
Estímulo ao empreendedorismo feminino;
Ampliação do acesso ao crédito produtivo.

Impacto e alinhamento estratégico

Fortalecimento da Economia Verde;
Alinhamento aos princípios ESG;
Atuação focada em desenvolvimento sustentável e impacto social positivo.

Gestão integrada de riscos sociais, ambientais e climáticos

Evolução da Gestão Integrada de Riscos em 2025

Em 2025, a Sicredi Veredas avançou na Gestão Integrada de Riscos, com foco na prevenção, detecção e resposta a golpes e fraudes, reforçando a proteção dos associados.

Evolução da Gestão Integrada de Riscos em 2025

Em 2025, a Sicredi Veredas avançou na Gestão Integrada de Riscos, com foco na prevenção, detecção e resposta a golpes e fraudes. As ações permitiram mapear perfis de risco e atuar de forma preventiva, reforçando a proteção dos associados e a solidez das operações.

Prevenção e enfrentamento de práticas ilícitas

As estratégias de monitoramento e prevenção evoluíram, resultando em redução expressiva das ocorrências em 2025, com o fortalecimento das ações de bloqueio, contenção e monitoramento.

Inteligência analítica e atuação preventiva

A Sicredi Veredas ampliou o uso de inteligência analítica, com painéis e automações para identificação antecipada de perfis de risco, fortalecendo a atuação proativa e os Controles Internos.

Proteção aos associados vítimas de golpes e fraudes

Diante do aumento da sofisticação dos golpes em 2025, a cooperativa reforçou o monitoramento, ampliou o uso de tecnologias de segurança e intensificou ações de conscientização interna, aprimorando a resposta operacional.

Cultura de prevenção e capacitação

A cooperativa investiu na cultura de prevenção, com capacitação de colaboradores, especialmente os que atuam com os associados, fortalecendo o entendimento sobre riscos, a comunicação e a agilidade no tratamento dos casos.

Resultados em Prevenção a Golpes e Fraudes

-40,9%

no número de casos suspeitos.

R\$ 3,9

milhões em valores recuperados.

95%

dos colaboradores capacitados no curso Prevenção de Fraudes e Golpes.

Gestão de Continuidade de Negócios



Evolução da Gestão Integrada de Riscos em 2025

A Sicredi Veredas fortaleceu a Gestão de Continuidade de Negócios (GCN) como parte da gestão integrada de riscos, com foco na resiliência operacional e na manutenção segura e eficiente dos serviços essenciais. Desenvolvida de forma sistêmica e colaborativa, a GCN integrou pessoas, processos e tecnologia para antecipar impactos, reduzir vulnerabilidades e responder com agilidade a interrupções, preservando a confiança dos associados e a estabilidade das operações.



Análise de Impacto ao Negócio (BIA)

Realizamos a primeira Análise de Impacto ao Negócio (BIA) nas áreas de Operações Administrativas e Formalização e Cadastro. O estudo permitiu mapear processos prioritários, identificar impactos potenciais de interrupções e validar os tempos de recuperação, além de evidenciar práticas já consolidadas, como alternativas operacionais e cooperação entre equipes. Ao investir em continuidade e resiliência, a Sicredi Veredas assegura a manutenção de suas atividades de forma responsável, segura e sustentável.



Monitoria HGV

Implementamos a ferramenta de Monitoria Indireta da HGV Sistemas para fortalecer a governança e os controles internos. A solução apoia o acompanhamento estruturado de controles essenciais, amplia a visibilidade dos processos, favorece a atuação preventiva e contribui para a mitigação de riscos operacionais, fraudes e práticas indevidas.

CAPÍTULO

07

Desenvolvimento das nossas pessoas e comunidades



Pessoas no centro da atuação



O **desenvolvimento das nossas pessoas** e comunidades está no centro da atuação da Sicredi Veredas. Ao longo de 2025, a cooperativa fortaleceu iniciativas voltadas à capacitação, ao reconhecimento e ao bem-estar dos colaboradores, ao mesmo tempo em que **ampliou ações de impacto social** nos territórios onde atua.



GPTW: Somos a Melhor Empresa para se trabalhar no Brasil

Pelo segundo ano consecutivo, em 2025, a Sicredi foi reconhecida como a **Melhor** Empresa para Trabalhar no Brasil, de acordo com o **ranking Great Place to Work (GPTW)**, na categoria **Gigantes**. A instituição financeira cooperativa, presente em todo o país e com mais de 9 milhões de associados, alcançou um índice de confiança de 90% entre seus colaboradores, resultado que reafirma a força do modelo cooperativista na gestão de pessoas.

O reconhecimento nacional reforça a consistência da cultura organizacional da Sicredi e o compromisso com a valorização das pessoas. De acordo com o ranking GPTW, mais de 5 mil empresas participaram da edição deste ano, representando mais de 3 milhões de colaboradores em todo o Brasil.

No **Ceará** e **São Luís – MA**, a presença se dá pela **Sicredi Veredas** que, em 2025, **elevou o índice de confiança GPTW de 84 para 87**. O resultado reflete a consolidação de práticas que priorizam o **ambiente de trabalho saudável** e voltado para o **desenvolvimento coletivo**.

#GenteQueEvolui



A capacitação e evolução dos nossos colaboradores são pilares fundamentais para o crescimento sustentável do Sicredi. Cada hora dedicada a treinamentos reflete nosso compromisso com a valorização das pessoas, fortalecendo competências que impulsionam resultados e promovem uma cultura de aprendizado contínuo. Afinal, quando nossos colaboradores evoluem, toda a cooperativa evolui junto.

Números que traduzem nosso investimento em pessoas

16 mil

horas de treinamentos.

57 horas

de treinamento por colaborador.

R\$ 400 mil

investidos em capacitação.

Treinamentos focados em soft e hard skills.

Reconhecimento que impulsiona o sucesso coletivo

O reconhecimento dos colaboradores **fortalece o engajamento, a motivação e o sentimento de pertencimento**, impactando positivamente a produtividade, a qualidade do atendimento e a solidez da cooperativa. Em 2025, a Sicredi Veredas reconheceu 89 colaboradores, o equivalente a **31% do quadro**, reforçando o compromisso com a valorização das pessoas e com resultados sustentáveis.

Café com Eduardo: Conexão que fortalece Nossa Cultura



O Café com Eduardo é um **encontro intimista que aproxima colaboradores do Diretor Executivo, Eduardo Demes**, promovendo escuta ativa, diálogo e fortalecimento de vínculos. A iniciativa valoriza a cultura, as histórias e as trajetórias das pessoas, com encontros presenciais nas regiões onde a cooperativa atua. Em 2025, 30 colaboradores participaram.

Promover o desenvolvimento das comunidades

Quando falamos em **desenvolvimento das pessoas e das comunidades**, falamos também de histórias reais que traduzem, na prática, o papel do cooperativismo. O depoimento a seguir mostra como a **atuação da Sicredi Veredas** impacta diretamente a vida de seus **associados**.

“

Constituí minha empresa em 2007, um sonho antigo em que sempre acreditei. Em 2009, abri minha conta na Sicredi, mas por muitos anos meu relacionamento bancário foi simples e o negócio cresceu basicamente com recursos próprios. Chegou um momento em que a empresa parou de avançar, não por falta de clientes ou vontade, mas por falta de giro. Eu via oportunidades surgindo, mas não tinha o apoio financeiro para crescer.

Foi aí que a Sicredi se aproximou de verdade. O gerente foi até a empresa, conheceu minha realidade, ouviu minha história e analisou o negócio com atenção. Ele enxergou aquilo que eu já sentia: que havia potencial e que, com o apoio certo, a empresa poderia prosperar. A liberação do crédito foi um divisor de águas. Passei a crescer, fechar novos negócios, conquistar mais clientes e expandir a atuação.

Hoje faço questão de dizer que a Sicredi foi uma grande incentivadora da minha trajetória. Não foi só o crédito, foi a proximidade, a confiança e o incentivo no momento certo. Sempre que passo em frente à agência com minha família, faço questão de dizer aos meus filhos que é ali que eles devem confiar, construir reservas e escrever a própria história, assim como eu fiz.

Francisco Felício Mendes

Auto Peças São Francisco
Associado Agência de Limoeiro do Norte



Espaço Fundação Sicredi – Shopping Aldeota

O espaço da **Fundação Sicredi no Shopping Aldeota** consolidou-se como um ponto permanente de conexão entre solidariedade e transformação social. Mais do que um espaço físico, ele reúne iniciativas que impactam vidas de forma direta e contínua, como:

Vitrine Solidária

Tornou-se um convite à leitura e à partilha, com a troca gratuita de livros que abastecem os **Carrinhos de Leitura** presentes em cinco hospitais públicos da região. A iniciativa leva histórias, acolhimento e esperança a pacientes e acompanhantes nos quartos hospitalares.

**388 voluntários
doaram 561
livros para a
Vitrine Solidária.**

500 livros foram destinados aos Carrinhos de Leitura nos hospitais Albert Sabin, São José, IJF, Hospital da Mulher e Gonzaguinha da Barra.



Ações de doações

As ações de doação também tiveram papel central, destinando roupas, acessórios, computadores e eletrodomésticos a comunidades em situação de vulnerabilidade, reforçando o compromisso com quem mais precisa.

11 voluntários
doaram 327 peças
de roupas ao Lar Santa Mônica.

1 TV doada
ao Lar de Idosos Jeová Rafah.

1 computador
completo doado ao Lar de Idosos
Jeová Rafah.

9 computadores
completos doados à Associação
Craque Só de Bola.

10 computadores
completos doados ao Colégio
Piamarta.

1 computador
completo doado à Associação dos
Autistas Projeto Diferente.

1 climatizador de ar
doado ao Lar Santa Mônica.



Capacitação profissional

Outro eixo fundamental do Espaço Fundação Sicredi foi a capacitação profissional, oferecendo cursos gratuitos que ampliam perspectivas de renda, autonomia e inclusão produtiva. Ao longo do ano, **143 pessoas foram capacitadas** por meio de cursos em diferentes áreas, realizados em parceria com instituições e comunidades de diferentes municípios.

Cursos fornecidos:

- Cuidador de Idosos
- Manicure e Pedicure
- Design de Sobrancelhas
- Sanduíches Naturais
- Inclusão Digital
- Informática Básica
- Introdução à Inteligência Artificial



Campanhas e mobilizações comunitárias

Dia C – Dia de Cooperar

A Sicredi Veredas realizou um conjunto expressivo de ações no Dia C, reforçando o compromisso com a comunidade e os princípios do cooperativismo. A mobilização contou com **162 voluntários**, atuando em **18 cidades**, com a realização de **21 ações solidárias**. Os impactos alcançados incluem:

1.728 pessoas diretamente beneficiadas.

Distribuição de **807 lanches**, **424 garrafas de água**, **400 marmitas**, **50 cestas básicas**, **60 kg de proteína**, **250 pães** e **30 litros de sopa**.

Ações ambientais com recolhimento de **175 kg de lixo** e **plantio de 2 árvores**.

Doações de **113 fraldas**, **64 itens de higiene** e **114 brinquedos**.

Realização de **40 atendimentos médicos** e **88 cortes de cabelo**.

Doação de **170 bolsas de sangue** e realização de **2 cadastros de medula óssea**.

Participação de **460 crianças** em ações de educação financeira.



Doe Autoestima – Outubro Rosa

No mês dedicado à conscientização sobre o câncer de mama, a Sicredi Veredas promoveu uma ação que uniu cuidado, empatia e propósito. Em parceria com 34 salões de beleza, profissionais voluntários ofereceram cortes gratuitos para pessoas que desejaram doar seus cabelos.



O resultado foi a arrecadação de

1.005 mechas

enviadas para um centro especializado em São Paulo, onde serão confeccionadas perucas destinadas a mulheres que perderam seus cabelos durante o tratamento contra o câncer de mama.

Natal Solidário

Durante a edição do **Natal Solidário**, a cooperativa mobilizou associados e parceiros para transformar a realidade local, apoiando um projeto musical que atua diretamente com crianças em situação de vulnerabilidade. Graças às doações arrecadadas, mais de **R\$ 4 mil** foram destinados à aquisição de novos instrumentos musicais, incluindo bateria, teclado e banjo, além de doações espontâneas que trouxeram também violão, violino e até um órgão musical.

Cada instrumento entregue representou muito mais do que um objeto: foi a abertura de um caminho, a chance de descobrir talentos, desenvolver disciplina, criar vínculos e reacender sonhos. Com esse acervo ampliado, o projeto poderá **retomar suas atividades pedagógicas** e aumentar o atendimento às crianças, fortalecendo ainda mais a música como ferramenta de inclusão e transformação social.



CAPÍTULO

08

Demonstrações financeiras



Demonstrações financeiras até 2024

ATIVO

	2022	2023	2024
Ativo	1.323.160	1.338.750	1.542.859
Disponibilidades	6.984	2.050	2.021
Instrumentos Financeiros	1.357.101	1.367.345	1.556.476
Aplicações interfinanceiras de liquidez	135.010	253.855	259.906
Títulos e valores mobiliários	28.335	22.499	423.126
Centralização financeira	542.950	460.992	207.078
Relações interfinanceiras	318	1.158	2.090
Operações de crédito	575.719	544.289	562.196
Outros ativos financeiros	74.769	84.554	102.080
Prov. p/ Perdas Esp. Assoc. ao Risco de Créd.	(63.252)	(54.332)	(46.506)
Outros Ativos	7.483	8.786	14.173
Imobilizado de Uso	13.649	13.746	14.454
Intangível	1.195	1.153	2.242
TOTAL DO ATIVO	1.323.160	1.338.750	1.542.859

PASSIVO

	2022	2023	2024
Passivo	1.143.327	1.151.468	1.325.615
Depósitos	1.008.911	1.010.021	1.178.524
Depósitos à vista	161.272	180.271	225.984
Depósitos interfinanceiros	1.569	-	45.759
Depósitos a prazo	846.070	829.750	906.781
Demais Instrumentos Financeiros	38.993	36.107	22.656
Obrigações por empréstimos	4.758	34.634	21.297
Outros passivos financeiros	751	584	705
Prov. P/ Riscos Cíveis, Tribut. e Trabalhistas	6.251	6.590	8.301
Outros Passivos	89.172	98.749	116.134
 Patrimônio Líquido	 179.833	 187.282	 217.244
Capital Social	153.169	155.632	168.836
Reservas de Sobras	23.131	29.353	41.362
Sobras ou Perdas Acumuladas	3.533	2.297	7.046
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	1.323.160	1.338.750	1.542.859

Demonstrações financeiras 2025

ATIVO

	2025
Ativo realizável	1.855.210,34
Disponibilidades	3.080,58
Aplicações interfinanceiras de liquidez	125.407,27
Títulos e valores mob e instr fin derivativos	921.579,41
Relações interfinanceiras	92.657,65
Operações de crédito	537.625,40
Outros créditos	157.394,16
Outros valores e bens	17.465,87
Ativo permanente	25.163,24
Imobilizado de uso	22.919,46
Intangível	2.243,78
TOTAL ATIVO	1.880.373,58

PASSIVO

	2025
Passivo exigível	1.616.952,19
Depósitos	1.384.847,44
Relações interfinanceiras	76.538,38
Relações interdependências	
Obrigações por empréstimos e repasses	4.491,07
Prov e outras obr c instrumentos financeiros	1.260,38
Outras obrigações	149.814,92
 Patrimônio líquido	 263.421,39
Capital social	184.736,60
Reservas de Sobras	62.822,50
(+/-) sobras ou perdas acumuladas	15.862,29
TOTAL PASSIVO	1.880.373,58

(Valores em milhares
de reais R\$)

COMPLEMENTO ¹

	2023	2024	2025
* INSTRUMENTOS FINANCEIROS	1.367.345,00	1.556.476,00	1.834.663,89
** CENTRALIZAÇÃO FINANCEIRA	460.992,00	207.078,00	92.490,53

Notas¹

* Rubrica composta por Aplicações interfinanceiras de liquidez, Títulos e valores mobiliários, Centralização financeira, Relações interfinanceiras ativas, Operações de crédito e outros ativos financeiros;

** Relações Interfinanceiras, conta Recursos Transferidos para Banco Cooperativo até 2024 e que passou a ser Recursos Transferidos para Banco Cooperativo, Confederação ou Cooperativas Centrais em 2025.

Notas ²

Adequações Contábeis e Atualização do Layout das Demonstrações Financeiras, justificativa para o Novo Layout das Demonstrações Financeiras

O layout utilizado até 2024 foi descontinuado diante das mudanças introduzidas pelas normas internacionais IFRS 9 e IFRS 16. Assim, em 2025 foi implementado um novo padrão de apresentação.

A cooperativa implementou importantes aprimoramentos em suas práticas contábeis, decorrentes da adoção integral das normas internacionais IFRS 9 – Instrumentos Financeiros e IFRS 16 – Arrendamentos. Essas normas foram incorporadas ao modelo contábil aplicado às cooperativas, exigindo ajustes relevantes nos registros, mensurações e na forma de apresentação do Balanço Patrimonial e demais demonstrações financeiras.

Essas atualizações reforçam o compromisso da cooperativa com a transparência, a governança corporativa e a qualidade da informação, elevando o nível de comparabilidade com o mercado e proporcionando aos associados uma visão mais fiel da posição econômico financeira da instituição.

A atualização do layout alinha a cooperativa às melhores práticas contábeis adotadas no sistema financeiro nacional e internacional, reforçando a solidez, a governança e o compromisso com a prestação de contas de forma clara e responsável.

IFRS 9 – Instrumentos Financeiros

A adoção da IFRS 9 trouxe novos critérios de classificação e mensuração dos instrumentos financeiros, bem como a introdução do modelo de perdas esperadas (ECL) para constituição de provisões de crédito.

As principais mudanças incluem:

- Novos critérios de categorização dos ativos financeiros, conforme o modelo de negócios e características dos fluxos de caixa;
- Alteração no cálculo da provisão de crédito, passando do modelo de perdas incorridas para probabilidade de perda, aumentando a aderência aos riscos de crédito reais da carteira;
- Maior detalhamento das provisões e segregação por estágio de risco (1, 2 e 3).

Esses aprimoramentos resultaram em novas contas, reclassificações e maior detalhamento do ativo de operações de crédito, bem como de suas provisões correspondentes, motivando ajustes no layout apresentado até 2024.

IFRS 16 – Arrendamentos

A implementação da IFRS 16 estabeleceu que os contratos de arrendamento passem a ser reconhecidos no balanço da cooperativa por meio de:

- Ativo de Direito de Uso (ADU)
- Passivo de Arrendamento

Com isso, contratos antes reconhecidos como simples despesas de aluguel passam a gerar:

- Um ativo, correspondente ao direito de uso do imóvel, equipamento ou estrutura contratada;
- Um passivo, demonstrando a obrigação futura com os pagamentos do contrato.

Esse tratamento contábil aumenta a transparência sobre os compromissos assumidos pela cooperativa, além de alterar a estrutura do ativo não circulante e do passivo financeiro, tornando necessária a reconfiguração da forma de apresentação do Balanço Patrimonial.

