



Relatório Anual 2025

Sicredi Vale do Jaguari
e Zona da Mata RS/MG



*É ter
com quem
contar.*

Sumário

<i>Mensagem da Liderança</i>	04
<i>Nossa Essência Cooperativista</i>	05
A essência do cooperativismo	07
Nossos norteadores	11
Presença nacional, atuação local	13
Ano Internacional do Cooperativismo	14
<i>Nossa Cooperativa</i>	18
Dados da Cooperativa	17
Nossa Expansão em Minas Gerais	19
Investimento Social	20
<i>Gestão da Sustentabilidade</i>	21
Nossa gestão da sustentabilidade	23
Referencial de desenvolvimento sustentável	25
<i>Relacionamento e Cooperativismo</i>	27
Difundir o cooperativismo	29
Área Minha Cooperativa no Sicredi	30
Fortalecer nosso modelo de governança	31
Promover inclusão, diversidade e equidade	32
<i>Soluções Responsáveis</i>	33
Promover a educação financeira	35
Oferecer soluções de impacto positivo	41
Parceiros de negócios	42
<i>Desenvolvimento Local</i>	43
Promover o desenvolvimento de pessoas	45
Contribuir para o desenvolvimento das comunidades	47
Programas de educação nas escolas	51

Mensagem da Liderança

Minha mensagem hoje é, acima de tudo, de gratidão.

Agradeço a todos vocês que, há 44 anos e seis meses, constroem a bela história da nossa cooperativa Sicredi Vale do Jaguari e Zona da Mata - RS/MG.

Uma história edificada não apenas como instituição financeira, mas como uma verdadeira associação de pessoas: pessoas com sonhos, desafios e um propósito comum de cuidar umas das outras e contribuir para a construção de uma sociedade mais próspera e com um futuro melhor para todos.

Em junho de 1981, fundamos nossa cooperativa de crédito. Naquele momento, não tínhamos talão de cheques, não havia compensação bancária, não possuíamos capital, nem recursos em depósito. Não entendíamos de instituição financeira, não havia computadores, em resumo, não tínhamos nada.

Hoje, graças ao trabalho, à dedicação e ao comprometimento de todos vocês, administramos mais de R\$ 3,6 bilhões.

Vocês, associados e associadas, são a verdadeira força do Sicredi, fazendo com que estejamos presentes na vida das pessoas. Ao longo desses 44 anos e seis meses, atravessamos diversos períodos da história do Brasil: muitos presidentes da República, governadores de Estado, diferentes planos econômicos, variações da moeda e desafios climáticos como secas, granizo, geadas e doenças que atingiram nossas lavouras. Ainda assim, encerramos todos esses anos com resultados positivos, que foram distribuídos a todos vocês.

Crescemos de forma sustentável porque nossos colaboradores sempre buscaram conhecimento, estudaram, se capacitaram e compartilharam o que aprenderam com seus colegas, com os associados e com a comunidade. Sempre estiveram ao lado de vocês, cuidando, orientando e auxiliando na realização de bons negócios, atuando como verdadeiros consultores.

Nossas agências têm vida. Nelas, os colaboradores recebem cada associado com carinho e um sorriso no rosto, fazendo com que todos se sintam em casa. Aqui, vocês compartilham histórias de seus negócios, de suas famílias, com a confiança de que nosso propósito é cuidar e ajudar cada um de vocês.

Por confiarem seus recursos à cooperativa e utilizarem nossos produtos e serviços financeiros, só posso dizer: vocês são pessoas de valor.

O tamanho de uma empresa não se mede apenas pelo volume de recursos que administra, mas pela forma como cuida das pessoas e contribui para que tenham um futuro melhor.

Muito obrigado.

Armando Bochi

Presidente do Conselho de
Administração da cooperativa
Sicredi Vale do Jaguari
e Zona da Mata RS/MG



CAPÍTULO 1



NOSSA ESSÊNCIA COOPERATIVISTA

A essência do cooperativismo

07

Nossos norteadores

11

Presença nacional, atuação local

13

Ano Internacional do Cooperativismo

14

A Essência do Cooperativismo



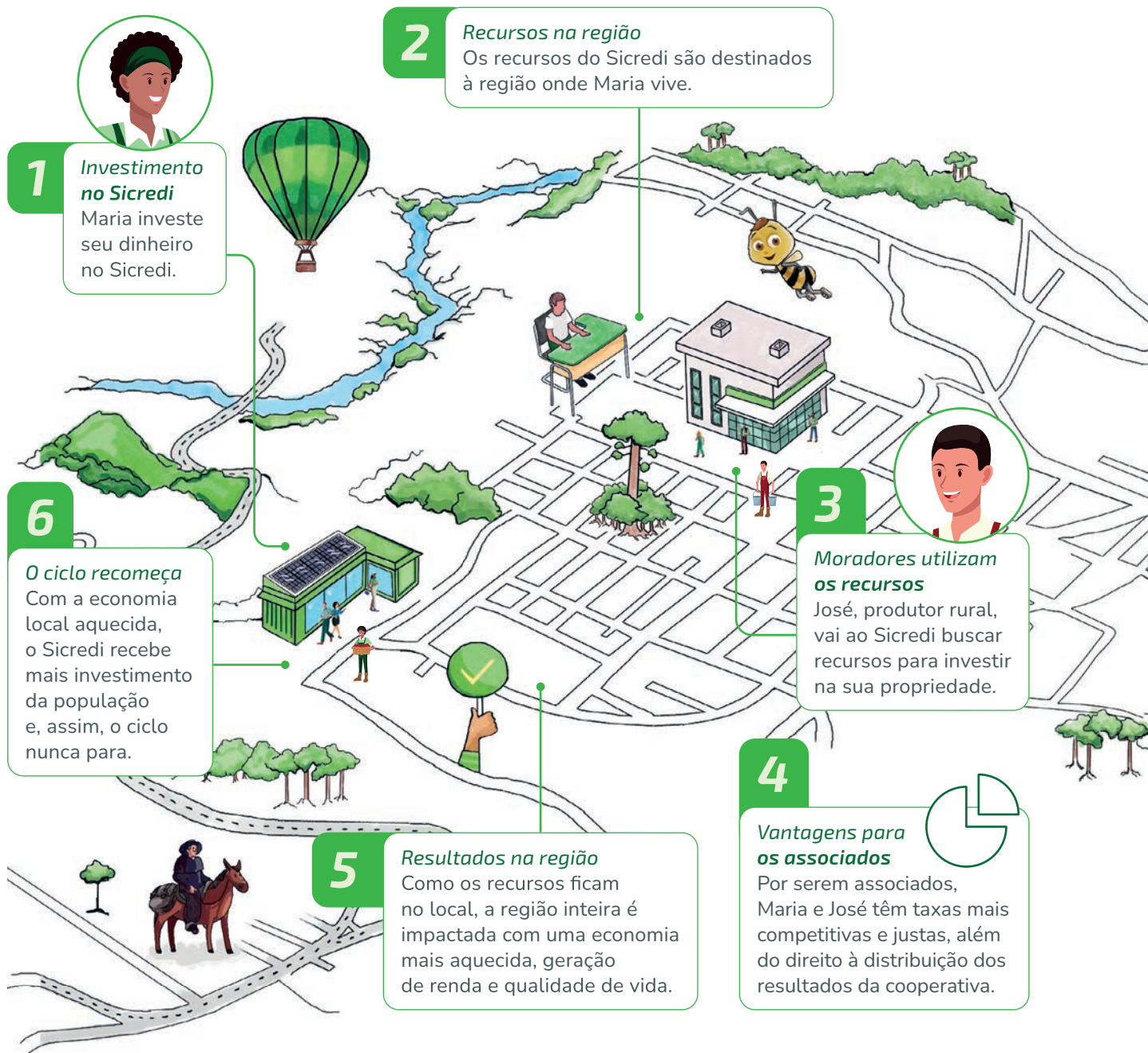
Somos o Sicredi, uma instituição financeira cooperativa que há mais de 120 anos gera impactos positivos - ambientais, econômicos e sociais - aos nossos associados e sociedade, a partir de soluções financeiras e não financeiras.

Nosso modelo de negócios é baseado na livre adesão, com uma gestão democrática e participativa. Atuamos com o propósito de construir, juntos, uma sociedade mais próspera, promovendo o desenvolvimento econômico e a preservação dos recursos naturais.

A partir da nossa atuação, criamos um ciclo virtuoso do cooperativismo. Ao unirmos forças na nossa cooperativa de crédito, estamos criando um relacionamento cada vez mais próximo, promovendo o desenvolvimento local e tornando a vida de cada pessoa mais cooperativa, simplificada e próspera.

O Símbolo do Cooperativismo





O ciclo virtuoso funciona de maneira simples e eficaz. É como uma roda que gira e traz benefícios para todos os envolvidos.

Cooperativa e associados

Os associados são pessoas que se unem à nossa cooperativa de crédito e, nessa parceria, passam a ser donos do negócio, podendo ter voz ativa e poder de decisão.

Investimento na cooperativa e recursos na região

Os associados investem e poupam dinheiro em nossa cooperativa, contribuindo para que possamos oferecer recursos para as pessoas e negócios das regiões onde estamos inseridos.

Distribuição de recursos

Esses recursos podem ser utilizados para comprar uma casa, abrir um negócio ou pagar a faculdade, por exemplo, levando em consideração as necessidades e perfil financeiro de cada associado.

Economia em movimento

Os recursos utilizados para comprar, produzir e empreender não ficam parados: eles circulam na região, impulsionando a economia local. Com isso, mais empregos e serviços são criados, gerando renda e oportunidades para todos.

Resultados positivos compartilhados

À medida que os associados usam os serviços da cooperativa, resultados positivos são gerados e compartilhados com os associados, seja por meio da distribuição de resultados ou por investimentos na própria cooperativa.

Crescimento conjunto

Com melhores resultados, nossa cooperativa tem condições de oferecer taxas justas e competitivas para que outras pessoas também tenham a possibilidade de realizarem seus sonhos, além de também terem direito à distribuição de resultados.

Ao contribuir com a prosperidade conjunta de todos os envolvidos nesse ciclo, entendemos a importância da nossa atuação para promover o desenvolvimento local e melhorar a qualidade de vida das comunidades. Por isso seguimos motivados a impactar positivamente a sociedade a partir do ciclo virtuoso do cooperativismo.

“

Construir juntos uma sociedade mais próspera é o que nos move. Em 2025, seguimos promovendo o desenvolvimento local com responsabilidade e visão de futuro, fortalecendo a sustentabilidade em todas as dimensões do cooperativismo. Com a cooperação como essência, buscamos soluções inovadoras que atendam às necessidades reais das pessoas, mantendo o interesse genuíno por cada associado. Esse compromisso gera um ciclo virtuoso: as movimentações financeiras na cooperativa impulsionam a prosperidade coletiva e a inclusão. Nossa trajetória, marcada por mais de 122 anos de resultados sólidos, agora se conecta aos desafios de um mundo em transformação (digitalização, educação financeira, inteligência artificial e muito mais) para garantir crescimento robusto e impacto positivo para a sociedade.

”



Adriano Guerra Moneiro

Gerente Regional de Desenvolvimento

Nossos norteadores

Missão

Somos um sistema cooperativo que valoriza as pessoas e promove o desenvolvimento local de forma sustentável.

Visão

Ser reconhecida como instituição financeira cooperativa com excelência em relacionamento e soluções que beneficiam nossos associados e a sociedade.

Valores

COOPERAÇÃO

A cooperação está na nossa essência

A natureza cooperativa do negócio é o que nos faz capazes de alcançar o máximo do nosso potencial. Nossa escolha é sempre por cooperar, porque o todo é maior do que a soma das partes.

ATUAÇÃO SISTÊMICA

Atuação sistêmica é a nossa força

A atuação sistêmica é a forma como nos estruturamos, reconhecemo-nos e como guiamos o nosso funcionamento: o todo funciona quando cada parte desempenha, de forma coordenada, o seu papel. O sistema nos torna sólidos, e a solidariedade nos torna fortes.

PESSOAS NO CENTRO

Interesse genuíno nas pessoas está em nosso coração

Somos movidos pelo interesse genuíno nas pessoas. Queremos verdadeiramente entender as diferentes realidades e desafios das pessoas para oferecer a solução ideal – das pessoas colaboradoras aos associados, dos associados à comunidade. Acreditamos em uma cultura de trabalho humanizada e inclusiva, com orgulho pelo que fazemos juntos. E projetamos isso para fora, proporcionando a melhor experiência cooperativa para o associado.



EVOLUÇÃO CONSTANTE

Evolução constante é nossa mentalidade

Entendemos o dinamismo do mercado e das relações. Por isso temos um olhar curioso e nos adaptamos a cada novo movimento evolutivo, criando oportunidades para melhorar, sempre. Incentivamos o empreendedorismo e aprendizado contínuo, em um modelo de cooperativismo renovado, que seja relevante para os associados e a sociedade e que cresça com eles.

DESENVOLVIMENTO LOCAL

Desenvolvimento local é o que nos move

Acreditamos que, como protagonistas de desenvolvimento local e sustentável, as decisões do nosso dia a dia reverberam impacto positivo em cada região em que atuamos. A crença em proporcionar qualidade de vida para todos é que nos permite amplificar o efeito do nosso trabalho.

ÉTICA

Ética rege nosso pensamento e atuação

A ética faz parte do nosso jeito de ser, pensar e atuar. É inegociável e presente a cada tomada de decisão. Regula nossos comportamentos individuais e coletivos, priorizando o respeito a todos, dentro e fora do Sistema. Norteia nossas relações interna e externamente, com associados, parceiros e comunidade.

TRANSPARÊNCIA

Transparência alimenta nossas relações

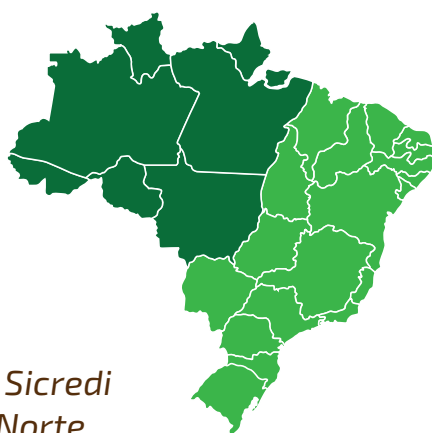
Com transparência, estabelecemos vínculos sólidos e relação de confiança com as pessoas que fazem parte do nosso sistema. É por meio da confiança que realizamos as transformações profundas na sociedade.

Presença nacional, atuação local

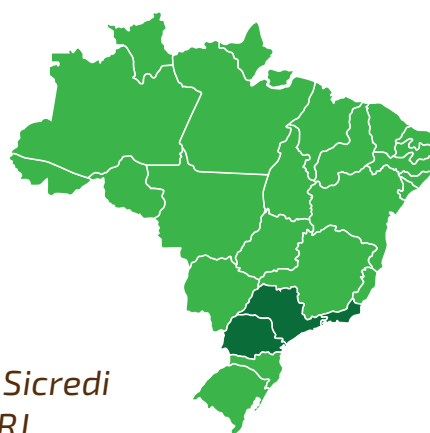


Pensamos global e agimos localmente. Em nosso modelo de atuação sistêmico, contamos com mais de 100 cooperativas espalhadas por todos os estados brasileiros, que somam mais de 3 mil pontos de atendimento e mais de 50 mil pessoas colaboradoras, com capacidade para atender mais de 9,8 milhões de associados.

Todas as nossas cooperativas são filiadas a uma das cinco centrais regionais, que são acionistas do Conselho de Administração da SicrediPar, holding que coordena, junto das próprias cooperativas, as decisões estratégicas do Sistema. Além disso, contam ainda com o apoio técnico e estratégico do Centro Administrativo Sicredi, garantindo tecnologia, segurança e solidez financeira.



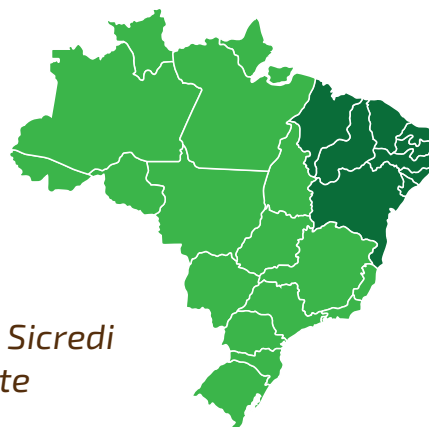
*Central Sicredi
Centro Norte*



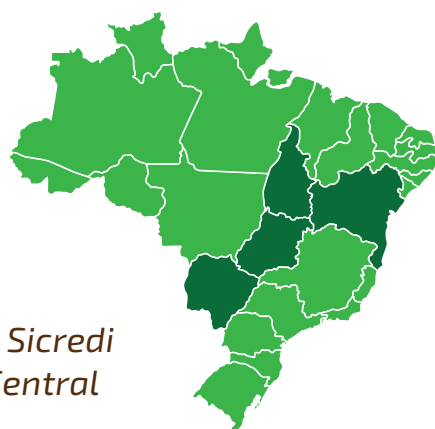
*Central Sicredi
PR/SP/RJ*



*Central Sicredi
Sul/Sudeste*



*Central Sicredi
Nordeste*



*Central Sicredi
Brasil Central*



**Ano Internacional
das Cooperativas**

Cooperativas constroem
um mundo melhor

Ano Internacional do Cooperativismo 2025

Em 2025, a Organização das Nações Unidas declarou o Ano Internacional das Cooperativas, com o tema **“Cooperativas Constroem Um Mundo Melhor”**. A iniciativa convida o mundo a reconhecer o impacto positivo e duradouro das cooperativas, que vão além de um modelo de negócio: são instrumentos de transformação social, capazes de enfrentar os desafios contemporâneos com soluções colaborativas, sustentáveis e justas. No Sicredi, essa celebração é vivida com orgulho e propósito. Por meio de ações que fortalecem a educação cooperativista

e financeira, o desenvolvimento local e o engajamento comunitário, reafirmamos nosso compromisso com a construção de uma sociedade mais próspera.

Em 2025 recebemos o Prêmio Orgulho do Padre com o projeto "Embaixadores do Cooperativismo", concedido pela Fundação Sicredi, na categoria Cooperativismo, que reconhece iniciativas que fortalecem a cooperação e geram impacto positivo nas comunidades.

CAPÍTULO 2



NOSSA *COOPERATIVA* *SICREDI VJZM RS/MG*

Dados da Cooperativa

17

Nossa expansão em Minas Gerais

19

Investimento Social

20

Dados da Cooperativa



Estamos presentes com **29 agências e 5 escritórios de negócios** de um total de mais de 3 mil no sistema Sicredi.



+ de 74 mil associados na cooperativa, de um total de 9,8 milhões no sistema Sicredi.



Patrimônio de **R\$ 420,8 milhões** na cooperativa, de um total de R\$ t50,4 bilhões no sistema Sicredi.

Referência: Dezembro de 2025, área de planejamento.



A Sicredi Vale do Jaguari e Zona da Mata RS/MG atua em duas regiões:
Rio Grande do Sul e Minas Gerais,
totalizando 52 municípios e
34 pontos de atendimento.

RS 9 municípios

10 agências

MG 43 municípios

19 agências

5 escritórios de negócios

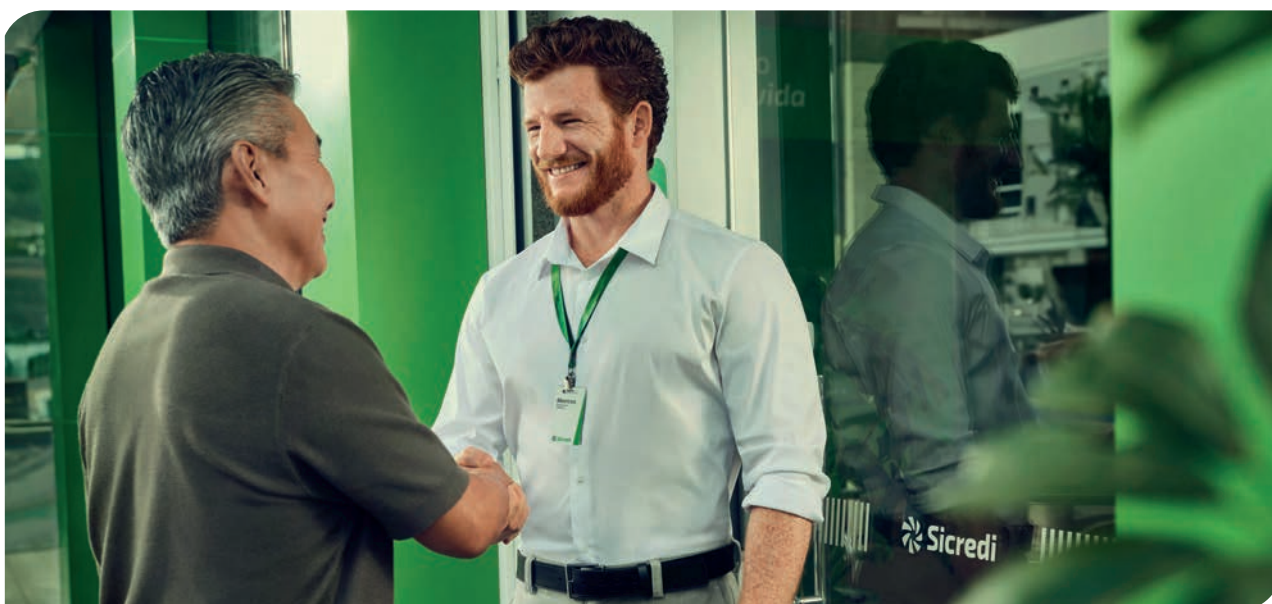
1. Santiago-RS

Sede administrativa no RS

2. Juiz de Fora-MG

Sede administrativa em MG

Nossa expansão em Minas Gerais



Seguimos conectados ao propósito de construirmos juntos uma sociedade mais próspera através do cooperativismo no solo mineiro.

Ao longo do último ano, avançamos de forma consistente no compromisso de ampliar o acesso a soluções financeiras responsáveis, próximas e alinhadas às necessidades das pessoas e das comunidades onde estamos inseridos. Cada nova agência, a evolução digital e os novos relacionamentos construídos reforçam nossa missão de promover um sistema financeiro mais participativo, transparente e sustentável.

A consolidação das nossas plataformas digitais, aliada à presença física nas localidades, tem ampliado oportunidades, reduzido distâncias e fortalecido a inclusão financeira de públicos antes pouco assistidos.

O crescimento do número de associados e a confiança depositada em nosso modelo cooperativo demonstram a força de uma instituição construída por pessoas e para pessoas. Mais do que resultados financeiros, seguimos gerando impacto positivo, estimulando o protagonismo local e construindo, de forma coletiva, um futuro mais próspero e equilibrado. Ainda temos muito que avançar em Minas Gerais, levando a bandeira do cooperativismo, com mais pessoas fazendo parte deste movimento econômico e social que transforma nossa sociedade.

SICREDI NA COMUNIDADE

O hub de investimento social do Sicredi é uma plataforma digital que usa a tecnologia para conectar quem quer destinar recursos com ações de impacto social positivo. Ou seja, conecta quem precisa com quem quer cooperar. É um ecossistema interativo que evidencia o poder da cooperação e demonstra que, juntos, fazemos um mundo melhor.

O hub busca manter viva a essência do cooperativismo e está conectado com o nosso propósito. Por isso, suas iniciativas levam em conta as necessidades locais e geram vínculos de confiança, que fortalecem a comunidade, os associados e, por consequência, o nosso negócio.



PATROCÍNIOS

Para fortalecer o desenvolvimento das comunidades onde estamos presentes, realizamos patrocínios que apoiam iniciativas e eventos de interesse coletivo, promovendo impacto positivo nas áreas de educação, cultura, esporte, meio ambiente, inclusão social, cidadania e fortalecimento comunitário.

Essas iniciativas contribuem para aproximar a marca Sicredi das pessoas, incentivar a cooperação e impulsionar ações alinhadas aos princípios do cooperativismo.

Os patrocínios representam um investimento social estratégico das cooperativas, destinado a apoiar projetos e eventos que gerem valor para a comunidade e que estejam alinhados aos nossos valores e à identidade cooperativa. Essa atuação permite ampliar nossa presença local, fortalecer vínculos e promover experiências que contribuam para transformar positivamente a vida das pessoas, sempre priorizando ações sustentáveis e que promovam benefícios mensuráveis para a sociedade.

As solicitações de patrocínio devem ser realizadas por meio do Sicredi na Comunidade, plataforma que reúne informações, regulamentos, cadastro de projetos e acompanhamento das etapas de aprovação, garantindo transparência, agilidade e segurança em todo o processo.

Em 2025, investimos mais de R\$ 485 mil em 288 projetos cadastrados por meio dos patrocínios, beneficiando diversas pessoas de toda nossa área de atuação.

CAPÍTULO 3



GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE

*Nossa Gestão
da Sustentabilidade*

23

*Referencial de Desenvolvimento
Sustentável*

25

Nossa Gestão da Sustentabilidade

Como um Sistema cooperativo, dedicamos especial atenção aos resultados gerados por nossas operações, especialmente aos impactos positivos promovidos para nossos associados, para o meio ambiente e para a comunidade.

Para tanto, além de nossos norteadores estratégicos — Missão, Visão e Valores, que orientam a condução do negócio — dispomos de uma sólida Gestão da Sustentabilidade que orienta a nossa atuação, integrando as melhores práticas de gestão do mercado. Pautada nos pilares Ambiental, Social e Econômico, demonstra o nosso foco na sustentabilidade e na longevidade do nosso negócio.

Como parte da nossa Gestão da Sustentabilidade, estabelecemos direcionadores e temas focais, que norteiam nosso planejamento e ação para onde podemos, de fato, gerar impacto positivo.

Nossos três direcionadores de Governança – Relacionamento e Cooperativismo, Soluções Responsáveis e Desenvolvimento Local – são divididos em 12 temas focais, que são as temáticas mais relevantes para a nossa sustentabilidade, onde devemos focar nossos esforços a fim de promover o crescimento sustentável do negócio.





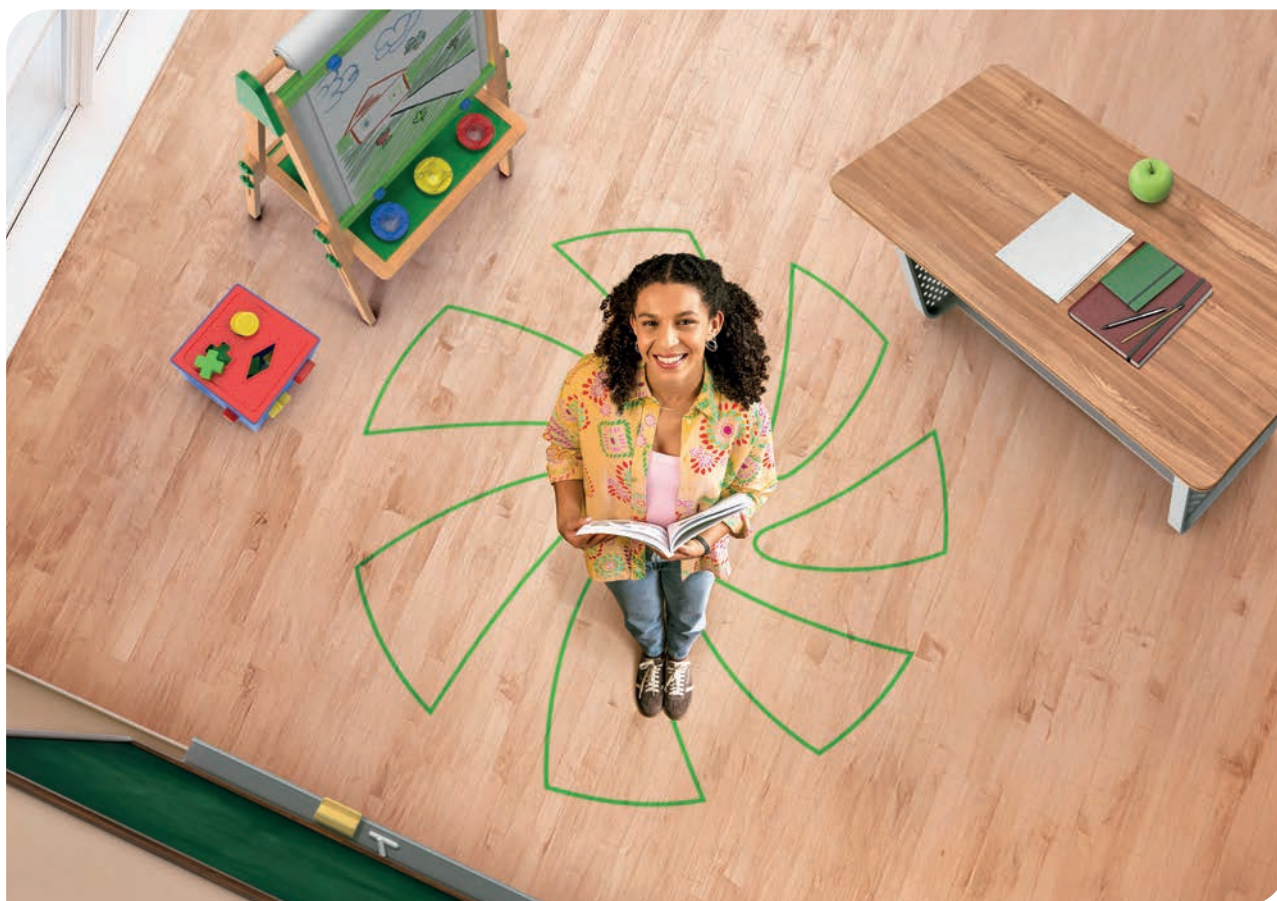
Com base nos temas focais, construímos os documentos e políticas sistêmicas que orientam nossa estratégia, tomada de decisão, operação e conduta.

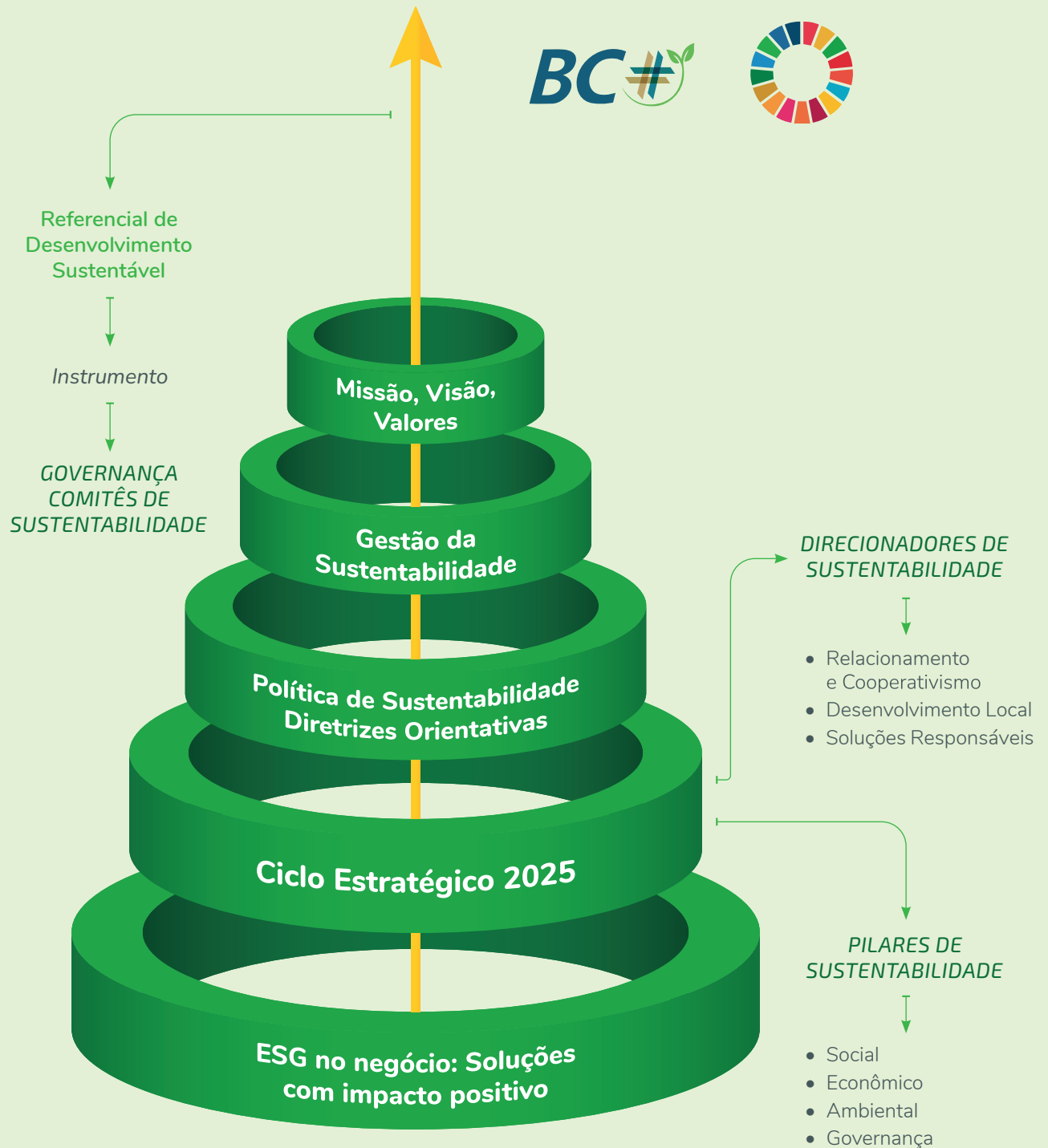
A nossa Política de Sustentabilidade estabelece a governança para a sustentabilidade e os princípios e diretrizes aplicáveis a todos os níveis e entidades do Sistema, norteando a tomada de decisão na condução de negócios, atividades, processos e na relação com nossas partes interessadas.

Referencial de Desenvolvimento Sustentável

Com o objetivo de conectar todos os pontos de nossa Gestão da Sustentabilidade e oferecer um direcionamento institucional para apoiar as cooperativas a se tornarem protagonistas no desenvolvimento local e sustentável, criamos nosso Referencial de Desenvolvimento Sustentável. Por meio da ferramenta, mensuramos iniciativas, programas e ações desenvolvidas de maneira sistêmica, que promovem impacto positivo relacionado à Sustentabilidade.

A partir da definição de indicadores conectados aos três direcionadores que compõem nossa Gestão da Sustentabilidade, o Referencial é a base para a Medição de Impacto Positivo do Sicredi, permitindo mensurar nosso desempenho em sustentabilidade nos níveis nacional, regional e local.





CAPÍTULO 4



RELACIONAMENTO E COOPERATIVISMO

*Difundir o cooperativismo
e a sustentabilidade*

29

Área minha cooperativa no Sicredi

30

Fortalecer nosso modelo de governança

31

Promover inclusão, diversidade e equidade

32

Difundir o Cooperativismo

No Sicredi, promovemos a cultura cooperativista entre associados, lideranças e comunidade, reforçando os pilares democráticos, colaborativos e transparentes do nosso modelo de gestão. Essa atuação fortalece os vínculos de confiança e reciprocidade, essenciais para o desenvolvimento sustentável da nossa cooperativa.

O Programa Crescer é uma iniciativa estratégica que tem como objetivo ampliar o conhecimento sobre o modelo de negócios cooperativo, seus benefícios, diferenciais e o impacto positivo na vida dos associados e na comunidade. Por meio da educação e da formação, buscamos construir uma compreensão mais profunda sobre o cooperativismo e estimular a participação ativa dos associados.

Associados bem-informados sobre o modelo cooperativo tendem a utilizar mais os produtos e serviços, além de se engajarem nos processos de decisão. Isso contribui diretamente para a sustentabilidade do negócio, o fortalecimento da principalidade e o envolvimento com os valores do cooperativismo.

Além de capacitar associados e comunidade, o Programa Crescer também desempenha um papel fundamental na formação de lideranças. Por meio de trilhas de desenvolvimento, preparamos Coordenadores de Núcleo, Conselheiros de Administração e Conselheiros Fiscais para o melhor exercício de sua função.

Em 2025, o programa passou por uma importante evolução, com a entrega de uma nova estratégia que trouxe mais clareza aos objetivos e incorporou diferentes instrumentos de aprendizagem, com formatos e tempos adaptados à disponibilidade dos associados. Essa mudança reforça o compromisso do Sicredi com a educação cooperativista, tornando o Programa Crescer ainda mais acessível, relevante e transformador.

Desde a implantação do Programa, já formamos
+1,1 milhão
de associados, e só em 2025 alcançamos 2.508 formados na cooperativa.

Área Minha Cooperativa no Sicredi X

A Área Minha Cooperativa no Sicredi X é uma inovação que fortalece o cooperativismo no ambiente digital, promovendo educação, engajamento e senso de pertencimento entre os associados. Integrada ao aplicativo transacional, essa solução oferece acesso a cursos, informações sobre assembleias, capital social e notícias, além de conectar as ações individuais dos associados ao impacto coletivo gerado pela cooperativa.

Por meio de uma experiência interativa e educativa, a iniciativa contribui para ampliar o conhecimento sobre o cooperativismo, aumentar o engajamento em programas sociais e fortalecer o vínculo dos associados junto à sua cooperativa. A Área Minha Cooperativa lançada em 24/11/2025 reforça o compromisso do Sicredi com o desenvolvimento local e a transformação social.



Fortalecer Nosso Modelo de Governança



No Sicredi, acreditamos que a participação ativa dos associados é essencial para fortalecer nosso modelo de governança. Através do Programa Pertencer, promovemos o protagonismo dos associados, reforçando o sentimento de pertencimento e o exercício do papel de dono dentro da cooperativa.

Por meio deste programa, garantimos que os associados tenham voz e voto nos momentos de decisão, contribuindo diretamente para uma gestão mais democrática, transparente e alinhada aos princípios do cooperativismo.

Com o propósito de ampliar ainda mais as oportunidades de participação, cada cooperativa tem autonomia para definir a modalidade de realização das assembleias — presencial, digital ou semipresencial —

conforme o perfil e as necessidades de seus associados. Ao respeitar as particularidades de cada comunidade, promovemos maior inclusão e engajamento, fortalecendo a participação ativa dos associados nos momentos de decisão.

O Programa Pertencer também oferece espaços para que os associados compartilhem ideias e sugestões, acompanhem os resultados da cooperativa e percebam os impactos positivos gerados na comunidade. Ao valorizar essas contribuições, reforçamos nosso compromisso com a escuta ativa e com uma gestão verdadeiramente participativa.

Os resultados têm sido expressivos: o programa tem ampliado a presença dos associados nas assembleias e despertado uma maior consciência sobre o papel de cada um(a) na construção de uma cooperativa sólida, sustentável e conectada com as necessidades da sua gente.



Participação

Em 2025, alcançamos a marca de + 1,4 milhões de associados presentes nas assembleias a nível sistêmico.

Participação nas assembleias da nossa cooperativa

8.950
participantes

25,4%
a mais de participação em relação a 2024

CAPÍTULO 5



SOLUÇÕES RESPONSÁVEIS

Promover a Educação Financeira

35

Oferecer Soluções de Impacto Positivo

41

Parceiros de Negócios

42

Promover a Educação Financeira

Nossa atuação reflete o compromisso com o bem-estar e a prosperidade dos associados e das comunidades. Acreditamos que mudar a relação das pessoas com o dinheiro é essencial para promover mais independência e liberdade no dia a dia.

Nossos materiais são desenvolvidos com base em estudos de Ciências Comportamentais, incentivando decisões financeiras mais equilibradas e conscientes. Essa abordagem reforça nosso propósito de tornar o tema cada vez mais acessível, relevante e alinhado às necessidades dos nossos públicos.

O Programa Cooperação na Ponta do Lápis é uma das nossas principais iniciativas para promover uma vida financeira sustentável. Por meio dele, levamos educação financeira às regiões onde atuamos, com ações focadas no desenvolvimento de associados e comunidades. Nossos materiais e

ações são desenhados para atender às diferentes necessidades de cada público, com linguagens, conteúdos e formatos adaptados a cada perfil.

Compartilhamos informações, conhecimento e boas práticas que ajudam a transformar a relação com o dinheiro, gerando impacto positivo e contribuindo para uma sociedade mais próspera.



Em 2025, alcançamos mais de 6.500 pessoas com mais de 90 ações de educação financeira voltadas aos associados e às comunidades em nossos municípios.

Para o Sicredi, educação financeira é mais do que números, é sobre transformar vidas, promover autonomia e construir comunidades mais fortes, com escolhas conscientes e sustentáveis.



POLÍTICA DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Com o objetivo de nortear nossa estratégia de educação financeira, contamos com a Política de Educação Financeira do Sicredi, que estabelece a governança, os princípios e as diretrizes sobre o tema aplicáveis a todos os níveis e entidades do Sistema. A publicação da Política atende à Resolução Conjunta nº 8, do Banco Central do Brasil e do Conselho Monetário Nacional, de 21 de dezembro de 2023, que dispõe sobre as medidas de educação financeira a serem adotadas pelas instituições financeiras.

*Saiba mais em
nossa **Política
de Educação
Financeira***



Promover a Educação Financeira

SEMANA NACIONAL DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA

A 12ª edição da Semana ENEF foi realizada entre os dias 12 e 18 de maio de 2025 e seu tema central foi a Educação Financeira para Crianças e Jovens: Preparando a Sociedade para Escolhas Conscientes. Ao longo desta edição, atuamos em diversas iniciativas, totalizando 4.956 ações de educação financeira, alcançando mais de 34 milhões de pessoas. Durante a Semana ENEF fortalecemos a campanha “Não é só dinheiro, é entender como cuidar” e lançamos um curso gamificado para adolescentes: Missão Financeira – Descomplique o Dinheiro. Além disso, disponibilizamos outras ações digitais para associados e comunidade, como o VídeoCast “Escolhas Conscientes para um Futuro Sustentável”, composto por três episódios com duração aproximada de 15 minutos. E lançamos cinco novos episódios da série “Explica aí, Sicredi”, para apoiar pais, responsáveis e educadores na tarefa de ensinar educação financeira para crianças e adolescentes, propiciando conhecimentos práticos e

contextualizados para fortalecer hábitos saudáveis desde cedo, com exemplos do cotidiano familiar e abordagem leve e prática para qualquer adulto que deseje contribuir com a formação financeira de crianças e adolescentes.



Promover a Educação Financeira

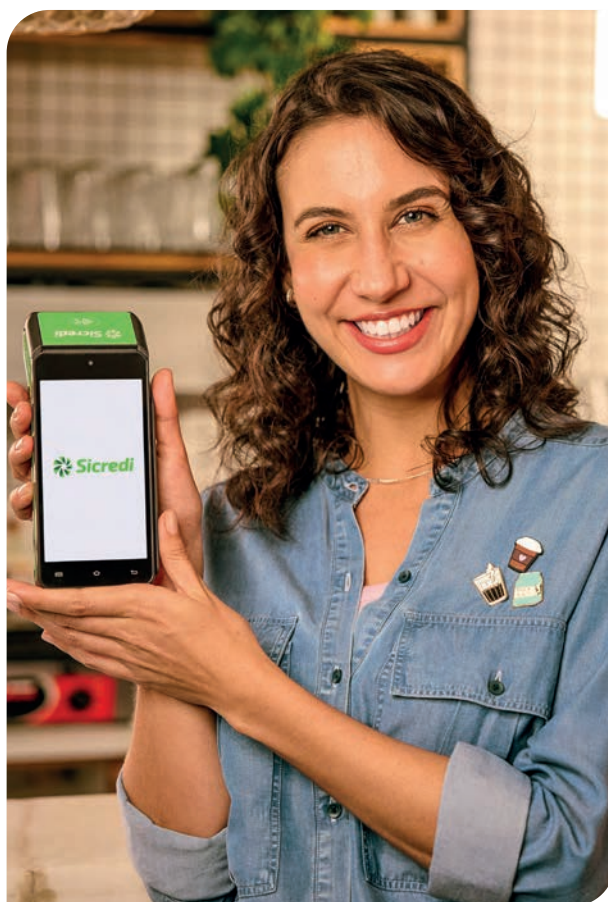
ORIENTAÇÃO FINANCEIRA

O Sicredi desenvolveu uma ferramenta de atendimento voltada para compreender as necessidades dos associados e oferecer soluções personalizadas, alinhadas ao seu momento de vida. O projeto passou a ser implementado nas agências em setembro de 2024, de forma integrada à plataforma de atendimento da instituição.

A estrutura da ferramenta baseia-se em três dimensões centrais da vida financeira: planejamento, poupança e crédito.



Em 2025, contabilizamos 190 atendimentos, com destaque para 24,9% dos associados que reduziram seu nível de risco após a iniciativa, 25,8% aumentaram seus níveis de investimento, 56% aumentaram sua margem de contribuição e 46,3% aumentaram sua principalidade junto à cooperativa.



Durante o atendimento, as perguntas abertas e estruturadas são utilizadas para aprofundar o entendimento sobre o perfil e o momento atual do associado. Com base nas respostas, são oferecidas soluções personalizadas — desde produtos e serviços financeiros até orientações e conteúdos educativos — conforme a dimensão trabalhada.

Promover a Educação Financeira

I-SFB NO SICREDI

O I-SFB (Índice de Saúde Financeira do Brasileiro) é uma metodologia desenvolvida pela Febraban com o objetivo de avaliar a saúde financeira dos brasileiros. Em 2024, o Sicredi tornou-se a primeira instituição financeira a personalizar e internalizar o Portal do I-SFB/FEBRABAN para a realização de autodiagnóstico de saúde financeira para mapear a saúde financeira de seus associados. O teste gera pontuação, parecer e recomendações personalizadas, além de direcionar o usuário a conteúdos educativos (saiba mais na página <https://fundacao.sicredi.com.br/educacaofinanceira/isfb>).

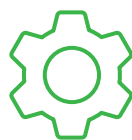
A divulgação do Portal é realizada por meio de diversos canais, como o aplicativo transacional Sicredi X, WhatsApp, e-mail, palestras, oficinas, eventos e comunicações nas agências. A iniciativa permite ao Sicredi coletar dados relevantes para aprimorar a jornada de educação financeira dos associados.

Em 2025, contamos com mais de 280 respondentes ao I-SFB.

EDUCAÇÃO FINANCEIRA NO DIGITAL

O Sicredi oferece cursos online de educação financeira por meio da plataforma Sicredi na Comunidade. Atualmente, são 11 cursos disponíveis gratuitamente e de livre acesso, desenvolvidos para atender diferentes públicos e necessidades, com formatos variados e linguagem acessível.

Entre os destaques, temos uma experiência gamificada voltada para adolescentes, que estimula o aprendizado de forma lúdica e interativa. A plataforma também conta com vídeocasts que trazem entrevistas com especialistas da área, abordando temas financeiros com leveza e conexão com o cotidiano das pessoas.



Em 2025, tivemos mais de 280 associados que avaliaram sua saúde financeira pelo I-SFB e receberam orientações para melhorar sua vida financeira. Cada resposta representa mais consciência, segurança e liberdade para planejar o futuro.

Promover a Educação Financeira

Pensando na segurança dos associados, há um curso específico sobre proteção financeira contragolpes e fraudes, além de cursos voltados para empreendedores PJ MEI, que tratam de dilemas reais enfrentados no dia a dia dos negócios. Outros temas abordados incluem o uso consciente e responsável do crédito, investimentos e comportamentos financeiros mais sustentáveis, promovendo uma jornada de aprendizado que fortalece a autonomia e a saúde financeira dos participantes.

Para as pessoas colaboradoras, contamos com a trilha de Educação Financeira, com conceitos importantes sobre comportamento, organização e planejamento financeiro. A trilha é composta por quatro cursos no Sicredi Aprende: A influência dos nossos comportamentos; organizando nossa vida financeira, Planeje sua vida financeira e Consciência nas Finanças: escolhas que transformam.

Com essa iniciativa, o Sicredi reforça seu compromisso com o desenvolvimento das comunidades, oferecendo educação financeira de qualidade, acessível e alinhada aos desafios contemporâneos.

Além dos cursos on-line, o Sicredi também promove a educação financeira por meio de três temporadas do Explica Aí, Sicredi no Youtube, uma série de vídeos curtos divulgados aos associados e à comunidade. Contamos com 10 episódios sobre Crédito Consciente, 5 episódios sobre educação financeira no ambiente familiar e 5 episódios sobre educação financeira para empreendedores PJ MEI.

Sicredi no Agronegócio

Em 2025, foram liberados R\$409 milhões em Créditos Rurais, distribuídos em 4.823 operações, em apoio ao desenvolvimento de projetos de custeio, investimento e CPRs. Esses créditos foram direcionados à todas as faixas de renda, desde pequenos até grandes produtores.

Além disso, o programa BNDES Direcionados, contemplou 628 operações, totalizando R\$81 milhões de reais.

Nossas ações demonstram o significativo apoio da cooperativa ao setor, promovendo a geração de emprego e renda. Além disso, contribuímos para a sustentabilidade social, ambiental e financeira dos negócios dos produtores.

DESTAQUES

R\$ 64 milhões

**Crédito para
apoio a mulheres
empreendedoras**

R\$ 14 milhões

**Créditos sustentáveis
como energia solar e
mobilidade sustentável**

Parceiros de Negócios

Em 2025, promovemos uma agenda intensa de eventos em Minas Gerais e no Rio Grande do Sul, aproximando agências e parceiros estratégicos para fortalecer soluções de crédito voltadas ao crescimento econômico. Nossa rede é formada por 150 parceiros, que atuam na oferta e intermediação de financiamentos para diferentes finalidades, como veículos, energia solar, mobilidade sustentável, mobiliário e outros produtos essenciais ao desenvolvimento das comunidades.

Ao longo do período, mais de 1.400 associados foram atendidos, resultando na movimentação de mais de R\$ 35 milhões em negócios, reforçando nosso compromisso com o crescimento sustentável e com a ampliação do acesso a soluções financeiras que agregam valor às comunidades onde estamos presentes.



R\$35 milhões
em operações realizadas

1.400
associados atendidos

150
parceiros de negócios

CAPÍTULO 6



DESENVOLVIMENTO LOCAL

Promover o Desenvolvimento de Pessoas

45

Contribuir para o Desenvolvimento das Comunidades

47

Programas de Educação nas Escolas

51

Promover o Desenvolvimento de Pessoas



Certificações e Desenvolvimento Profissional

Como forma de aumentar a credibilidade, qualidade, e confiança no relacionamento com os associados, em 2025, a cooperativa conseguiu certificar 100% dos colaboradores elegíveis, que trabalham com Produtos de Investimento junto a Anbima. Com um total de 210 certificações, foram investidos o valor aproximado de R\$ 72.000,00.

Esta, é uma estratégia que reforça a excelência e segurança no atendimento aos associados.

Crescimento com Valorização das Pessoas

Sendo o Sicredi uma marca empregadora, em 2025, a Sicredi Vale do Jaguari e Zona da Mata atraiu 6.112 inscrições de novos candidatos para participação em processos seletivos havendo 104 admissões durante o ano, nos estados de RS e MG. Pelo fato de o Sicredi investir constantemente nas pessoas colaboradoras, das oportunidades de trabalho existentes no ano, alcançou 43% de aproveitamento interno, seja com admissão de estagiários, ou promoção de colaboradores efetivos.

Investimento em Educação Corporativa

A Cooperativa anualmente, investe em formações e capacitações de maneira recorrente. Em 2025, os direcionamentos foram para negócios, cooperativismo e desenvolvimento pessoal e profissional.

Como forma de desenvolver habilidades, fortalecer competências e impulsionar carreiras, sempre no intuito de melhor atender os associados, a cooperativa investiu R\$620.000,00 em programas de desenvolvimento, congressos, formações e apoio acadêmico (graduação, pós e MBA).

E, pelo segundo ano consecutivo, o Sicredi foi reconhecido como a Melhor Empresa para Trabalhar no Brasil pelo ranking GPTW 2025 comparado a empresas que possuem acima de 10.000 funcionários. Além disso, também estamos entre as melhores empresas para se trabalhar na América Latina, o que é motivo de bastante orgulho.

Somos a
melhor empresa
para trabalhar
no **Brasil.**



Pela **5ª vez**
consecutiva,
SOMOS
GPTW

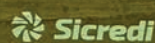
Jeito
Sicredi
de ser



Você está entrando
em uma das
Melhores Empresas
Para Trabalhar na
América Latina

1º

Lugar pelo segundo
ano consecutivo,
Melhor Empresa
Para Trabalhar
no Brasil



Contribuir para o Desenvolvimento das Comunidades



PRESENÇA NAS REDES SOCIAIS

Acreditamos que, para sermos relevantes, é essencial não apenas gerar resultados financeiros, mas também criar valor para as comunidades onde atuamos. Nosso compromisso inclui iniciativas que promovam o desenvolvimento econômico, social e ambiental dessas regiões.

Leia o QR Code
e acesse
nosso perfil
no Instagram



Acreditamos que, para sermos relevantes, é essencial não apenas gerar resultados financeiros, mas também criar valor para as comunidades onde atuamos. Nosso compromisso inclui iniciativas que promovam o desenvolvimento econômico, social e ambiental dessas regiões.

INVESTIMENTO SOCIAL SICREDI

Nossa estratégia de investimento social propõe iniciativas de desenvolvimento local que ampliam a nossa geração de valor, alinhadas ao nosso propósito e aos princípios do cooperativismo.

O indicador do Investimento Social Sicredi calcula o valor total de recursos investidos em ações sociais, ambientais, culturais e educacionais.

FATES

O Fundo de Assistência Técnica, Educacional e Social (FATES) é constituído de, no mínimo, 7% (sete por cento) das sobras líquidas apuradas no exercício, e tem como objetivo fortalecer os princípios do cooperativismo. Os recursos do FATES oferecem assistência aos associados, seus familiares, e, quando previsto no estatuto, às pessoas colaboradoras e à comunidade.

EM 2025,
INVESTIMOS MAIS DE

R\$ 1,1 milhão

em investimento social.
Isso significa mais de

R\$ 3 mil

destinados às nossas
comunidades por dia.

Em 2025,

R\$ 792 mil

foram destinados
ao FATES

CURSOS

Com os cursos disponíveis no hub social Sicredi na Comunidade, buscamos empoderar as pessoas por meio do conhecimento, promovendo prosperidade e impacto positivo nas comunidades. A plataforma oferece uma ampla gama de cursos online e gratuitos destinados tanto a associados quanto a não associados, com o objetivo de fomentar o desenvolvimento pessoal e profissional de todos.

OS CONTEÚDOS ESTÃO ORGANIZADOS EM CINCO EIXOS TEMÁTICOS PRINCIPAIS:

Educação para transformação social: iniciativas voltadas ao fortalecimento da educação nas comunidades em que o Sicredi está presente;

Educação financeira para uma vida sustentável: capacitações que ajudam a construir hábitos financeiros saudáveis e conscientes;

Cooperativismo na prática: um mergulho na essência do cooperativismo, proporcionando um entendimento mais profundo desse movimento;

Para você e seu negócio: cursos voltados ao desenvolvimento pessoal e profissional, com foco em capacitação e empreendedorismo;

Para um mundo melhor: temáticas relacionadas à sustentabilidade, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e iniciativas de impacto positivo.

Os cursos são projetados para estimular o protagonismo, permitindo que cada pessoa aprenda de forma autônoma, no momento e lugar que forem mais convenientes.





O Movimento de Voluntariado do Sicredi tem como objetivo contribuir para a construção de um país mais solidário, estimulando e promovendo ações voluntárias que ampliem nosso impacto positivo e impulsionem o desenvolvimento local nas comunidades onde estamos presentes.

Em cooperação com a sociedade, convidamos todos a inspirar, mobilizar e contribuir ativamente para a mudança que desejamos ver no mundo.

O Movimento de Voluntariado também integrou o “Dia C” (Dia de Cooperar), uma iniciativa nacional promovida pelo Sistema OCB (Organização das Cooperativas Brasileiras) que destaca a força do cooperativismo por meio de ações voluntárias que promovem transformações sociais e demonstram o poder da união em prol do bem comum.

Em 2025, o Movimento contou com 5.590 voluntários, que realizaram 35 ações, beneficiando diretamente 213 pessoas em nossa área de atuação. Esses números refletem o impacto concreto do voluntariado e reforçam a importância do engajamento coletivo na construção de comunidades mais prósperas e solidárias.

*Confira o
Manifesto
do nosso
**Movimento de
Voluntariado***



Programas de Educação nas Escolas

30 anos
30 anos de descobertas.
30 anos de história pra contar.



O Programa A União Faz a Vida completou 30 anos em 2025. São 30 anos desenvolvendo pensamento crítico, autonomia, colaboração, criatividade e conexão com a comunidade de crianças e adolescentes. Durante o ano, diversas ações foram desenvolvidas, como o Concurso “Qual nome é a minha cara?” que teve como objetivo escolher um nome para a abelha mascote do Programa. Entre 2.361 inscrições de escolas que o desenvolvem, Ziza foi o nome selecionado.

Assista ao filme
de **30 anos do**
Programa A
União Faz a Vida



a união
faz a vida



Desde 1995, o Programa A União Faz a Vida apoia escolas na evolução do modelo de ensino, promovendo cooperação e cidadania entre os estudantes. Com uma metodologia baseada em projetos, focamos no aprendizado significativo, onde o currículo se torna instrumento vivo.

*Em 2025 contamos
com a parceria de*

60 escolas

*em 9 cidades entre os dois estados
que atuamos. Foram desenvolvidos*

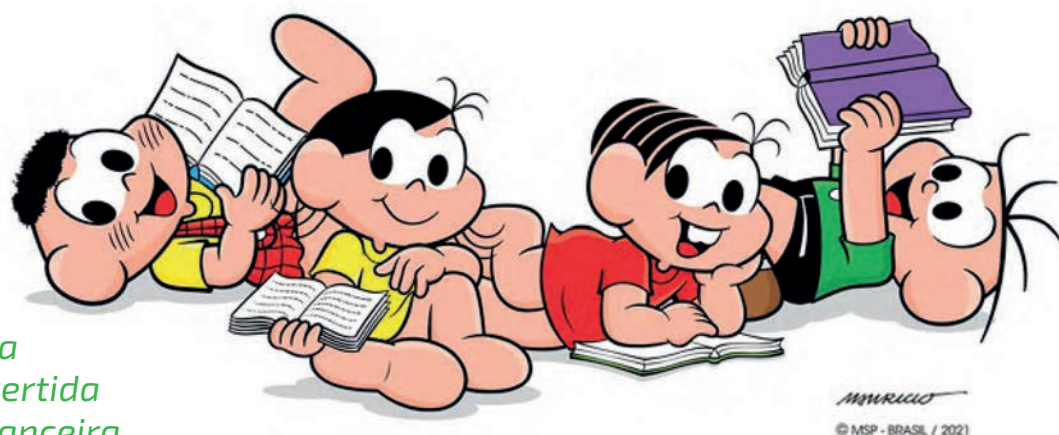
467 projetos,

impactando mais de

8 mil alunos

e 816 professores.

Turma da Mônica



Para incentivar uma conversa leve e divertida sobre educação financeira, criamos, em parceria com a MSP Estúdios, duas séries temáticas com a Turma da Mônica: uma com a turminha clássica, voltada para crianças, e outra com a Turma da Mônica Jovem, pensada para adolescentes. Confira a seguir os temas abordados em cada coleção.

Gibis Turma da Mônica Clássica:

A coleção de seis gibis e seis vídeos ajuda as crianças a aprenderem, de forma leve e divertida, sobre Educação Financeira, incluindo temas como dinheiro, orçamento familiar e escolhas financeiras.

Gibis Turma da Mônica Jovem:

Para aproximar os adolescentes da Educação Financeira, a coleção traz seis gibis com histórias que abordam, de forma leve e atual, temas como planejamento e organização financeira, consumo consciente, futuro financeiro e proteção.

Acessar os conteúdos da Turma da Mônica em parceria com a Fundação Sicredi





Acompanhe a cooperativa

Instagram

@sicredivaledojaguarizonadamata

LinkedIn

@sicredivaledojaguarizonadamata

Facebook

@sicredivaledojaguarizonadamata

YouTube

@sicredivaledojaguarizonadamata

Site

www.sicredi.com.br/coop/valedojaguarizonadamata



Expediente

Coordenação Geral
Patrick Guinalia

Fonte de Dados
Sicredi

Revisão
Área de Relacionamento
Sicredi Vale do Jaguari e Zona da Mata RS/MG

Fotografia
Arquivo Sicredi

Diagramação
Patrick Guinalia



Este material foi produzido pela Ponto Cópias com papel certificado PEFC e as tintas para impressão são compostas de óleos vegetais Riso Kagaku.

