

PLANO DE TRABALHO

CHAPA 02 - ESSÊNCIA

O presente plano visa elevar a maturidade da governança, profissionalizar a gestão executiva e estreitar o vínculo com o associado, garantindo a sustentabilidade e o protagonismo da cooperativa no sistema.

Governança e Gestão Estratégica

- **Conselho de Administração (CAD):** Transição de um modelo de acompanhamento informativo/numérico para uma atuação estratégica e consultiva. Foco em diretrizes de longo prazo e monitoramento de riscos.
- **Estrutura Executiva:** Instituição da Diretoria Executiva composta por:
 - **Diretor Executivo:** Com autonomia e representatividade para fortalecer nossa voz nos canais internos do sistema.
 - **Diretor de Operações:** Foco em processos, eficiência administrativa, tecnologia e retaguarda.
 - **Diretor de Negócios:** Foco comercial, expansão da carteira, market share e novos produtos.
- **Regionalização:** Manutenção dos três Gerentes Regionais como elos fundamentais entre a estratégia e a ponta.

Relacionamento e "Escuta Ativa" do Associado

- **Inovação na Prestação de Contas:** Substituição do modelo tradicional no segundo semestre por **Fóruns de Escuta Ativa** em cada agência.
 - **Público:** Coordenadores, gestores, diretores e grupos focais de associados.
 - **Objetivo:** Compreender as "dores" e necessidades reais do dono do negócio, indo além dos indicadores frios (depósitos, créditos e seguros) para focar na percepção de valor e experiência do cliente.

Inteligência de Mercado e Capital Social

- **Análise de Market Share:** Monitoramento comparativo rigoroso entre as cidades de nossa base e o desempenho de outras instituições, visando identificar oportunidades de crescimento.
- **Qualificação do Quadro Social:** Revisão do perfil do associado sob a ótica das exigências do Banco Central. Foco na retenção de sócios efetivos em detrimento de "clientes de conveniência", com olhar atento à composição do Capital Social.

Gestão de Pessoas e Sucessão

- **Captação e Formação:** Criação de um programa formal de seleção e profissionalização para futuros conselheiros.
- **Avaliação de Desempenho:** Implementação de processos de autoavaliação e avaliação 360° para os membros da gestão, unindo tradição histórica com meritocracia.
- **Educação Continuada:** Incentivo às certificações (CPAs) e participações em eventos (Formaccop, HSM, Concred) com foco em **multiplicação interna do conhecimento**.
- **Projeto Bahia:** Desenvolvimento de um plano de formação cooperativista customizado para a realidade e cultura da região Nordeste.

Sustentabilidade e Programas Sociais (Pilar ESG)

- **Equilíbrio Cooperativista:** Integração dos eixos Social (Associados), Econômico (Executivos) e Ambiental/Sustentabilidade (ESG).
- **Comitês de Apoio:** Aproximação dos comitês de Mulheres e Jovens ao Conselho de Administração, garantindo maior diversidade nas decisões.
- **Revisão de Programas: Crescer:** Checklist de eficácia para reformulação ou reforço de conteúdo e **A União Faz a Vida:** Auditoria de impacto para decidir pela aceleração ou ajuste do ritmo de expansão.
- **Novo Fundo Social:** Conclusão das etapas de apoio hospital do Amor e foco total no **Empreendedorismo**, promovendo o desenvolvimento humano através do trabalho e da autonomia financeira.

Base Forte:

- **Manter a liquidez e aumentar o capital social:** os dois pilares da sustentabilidade da cooperativa a longo prazo.

“Não temos dívida, o cooperativismo é a melhor forma de crescimento e desenvolvimento humano”.