

# Relatório Anual 2025

SICREDI VALE DO PIQUIRI ABCD PR/SP

# Crescimento com propósito

Apresentamos o Relatório Anual da Sicredi Vale do Piquiri Abcd PR/SP, que reúne os resultados de um ano dedicado a fortalecer o relacionamento com os associados, colaboradores e com as regiões em que atuamos. Este documento reflete o compromisso de ampliar o impacto positivo do cooperativismo e de seguir crescendo com responsabilidade.

Em 2025, ao completarmos 37 anos de história, reafirmamos os princípios que sempre guiaram o nosso caminho: simplicidade no agir, relações que tem a confiança como base e um olhar atento às pessoas. É dessa forma que fortalecemos um modelo de negócio que valoriza o coletivo e transforma resultados em benefícios para toda a sociedade.

Ao longo desse período, consolidamos novas conquistas. Expandimos a presença da cooperativa, com a abertura de agências que se tornaram pontos de encontro e de desenvolvimento regional. Cada espaço inaugurado representa proximidade e traduz o nosso propósito de construir prosperidade de forma compartilhada.

É isso que vamos mostrar nas próximas páginas desse relatório, que abrange o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2025. Usamos como referência os direcionadores da nossa Estratégia de Sustentabilidade e apresentamos a nossa contribuição para os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), reforçando a nossa adesão ao Pacto Global e o compromisso com a transparência. Os capítulos foram estruturados de acordo com os temas focais que orientam a nossa atuação, de forma a evidenciar as ações e os indicadores que traduzem o impacto do nosso trabalho.

Encerramos esse ciclo com confiança e gratidão. Cada realização aqui registrada nasce da cooperação e da dedicação de todos que acreditam que prosperar é um movimento coletivo. Cuidar das pessoas, das relações e do ambiente em que vivemos nos aproxima de um futuro mais equilibrado e justo.

*Conselho de Administração  
Sicredi Vale do Piquiri Abcd PR/SP*

Aponte a câmera do celular para os qr codes abaixo  
e confira nossos materiais:



Aponte a câmera  
do celular e acesse  
o Relatório Anual  
on-line



Aponte a câmera  
do celular e assista  
aos vídeos de  
retrospectiva do ano



Aponte a câmera  
do celular e acesse as  
edições da Revista  
Cooperatividade



Aponte a câmera  
do celular e assista  
aos vídeos da série  
Histórias de quem  
conta com o Sicredi

# Sumário



## EXPEDIENTE

### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

**Presidente:** Jaime Basso

**Vice-Presidente:** Amauri Weber

**Conselheiros:** Ari Becker, Bruno Barboza Maschiari, Bruno Cassoli Bortoloto, Douglas Cristiano Milani, Elisângela Gloor, Fábio Coutinho Jort, João Roberto de Oliveira Coelho, Jucimara Silvestrini Daleffe, Maria Aparecida Miranda Bravo, Mário Toshio Yassue, Michel Furlan Rodrigues, Osmar João Bertoli Júnior, Valdecir de Oliveira, Vera Maria Malagulini Dionizio Silva e Verno Radetzki.

### CONSELHO FISCAL

**Conselheiros:** Albertinho Dondoni, Enio Cleber Horing, Laércio Aparecido Arrabal Perandré e Luiz Carlos Canola.

### DIRETORIA EXECUTIVA

**Diretor Executivo:** Moacir Niehues

**Diretor de Negócios:** Marcos César Spessatto

**Diretor de Operações:** Alison Schach

### Criação

Comunicação e Marketing – Sicredi Vale do Piquiri Abcd PR/SP

### Jornalista responsável

Patricia Monte – Registro MTB 52288/SP

### Design

Nidus Assessoria de Marketing

### Impressão

Gráfica Umuarama

### Tiragem

2 mil exemplares

**Siga a Sicredi Vale do Piquiri Abcd PR/SP nas redes sociais**

[sicredivaledopiquiri](#)

[@sicredivaledopiquiri](#)

[sicredivaledopiquiri](#)

# Sicredi



01

08  
*Sistema  
Sicredi*

10  
*Essência  
cooperativista*

14  
*Estrutura da  
governança*

16  
*Estratégia de  
sustentabilidade*

22  
*Sicredi Vale do  
Piquiri Abcd PR/SP*

30  
*Prêmios e  
reconhecimentos*

# Sistema Sicredi

Há 123 anos, nós construímos uma instituição financeira cooperativa que cresce ao lado das pessoas, sem perder a proximidade de quem conhece a rotina das cidades e a realidade dos negócios locais. Somos o Sicredi, o Sistema de Crédito Cooperativo, que está presente em todos os estados do Brasil e no Distrito Federal, com mais de 3 mil pontos de atendimento e um portfólio amplo de soluções financeiras e não financeiras, preparado para acompanhar cada momento de vida dos associados.

A nossa força nasce da combinação entre presença física e atuação em sistema. Garantimos segurança, tecnologia e estrutura, sem renunciar à relação humana. Quando alguém entra em uma de nossas agências, encontra uma equipe preparada, em uma relação que tem como base

a confiança e a simplicidade. Como instituição financeira cooperativa, tratamos cada associado como dono do negócio e que participa das decisões. Os resultados positivos retornam conforme o nível de relacionamento com o Sicredi e se transformam em novos investimentos na própria região. Dessa forma, criamos um ciclo virtuoso que mantém os recursos no local, converte depósitos em crédito, fortalece a renda e abre oportunidades para famílias, empreendedores e produtores rurais.

01



## Sistema Sicredi em números

100  
cooperativas

+ 9,8  
milhões  
de associados

+ de  
3 mil  
agências

+ de 51,2 mil  
colaboradores  
em todo o Brasil

R\$ 454,7  
bilhões  
em ativos

R\$ 289,1  
bilhões  
em carteira de  
crédito

R\$ 297,4  
bilhões  
em depósitos  
totais

R\$ 50,4  
bilhões  
em patrimônio  
líquido

Resultado  
R\$ 7,6 bilhões

Municípios  
2.210

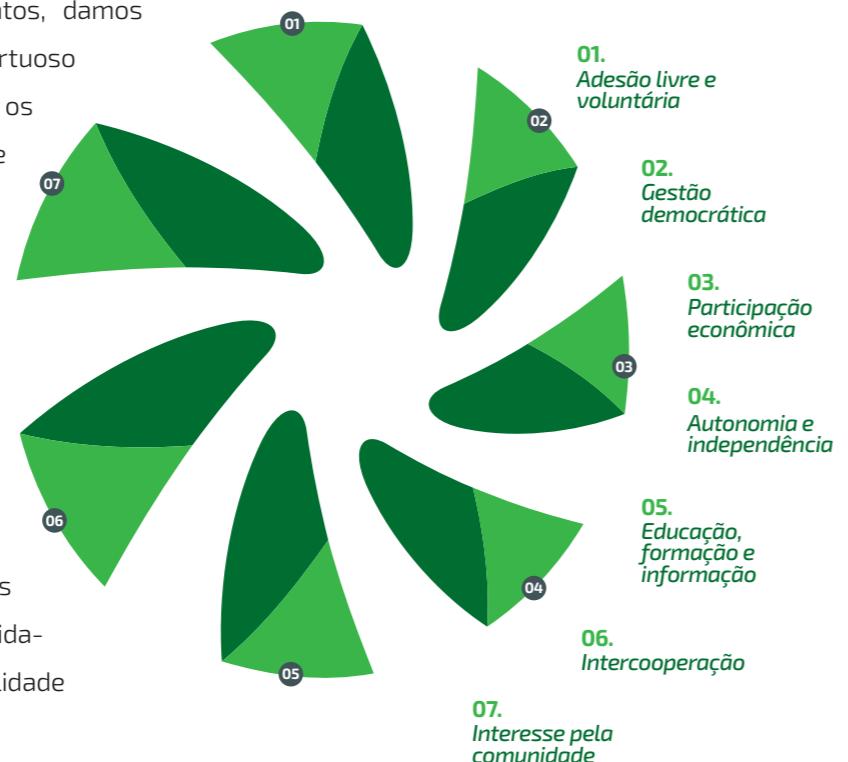
Única instituição financeira presente em  
215 municípios

# Essência cooperativista

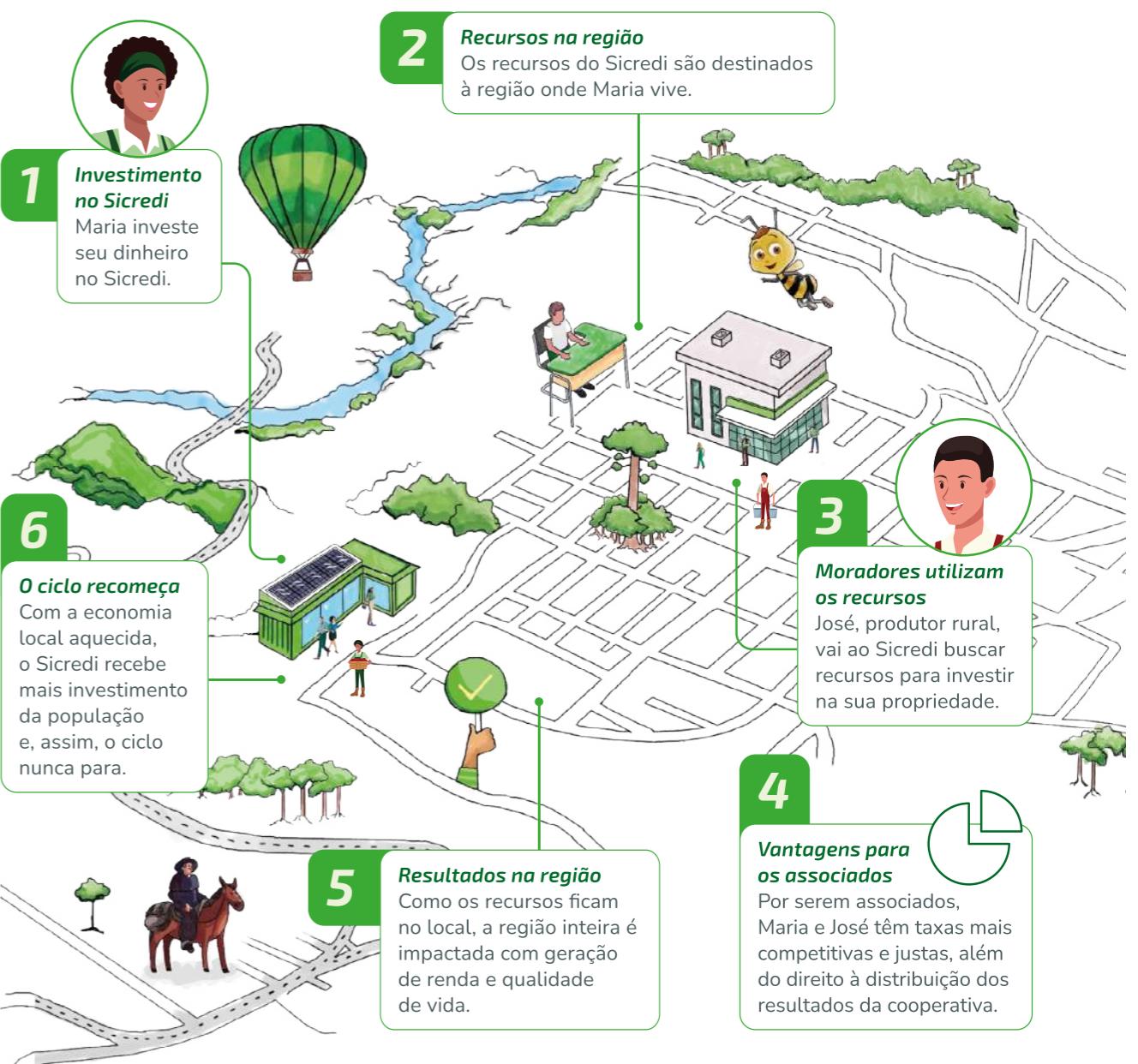
Quando falamos da nossa essência, não nos limitamos a um modelo de negócios. Falamos de uma forma de pensar, decidir e agir, alinhada ao propósito que nos acompanha desde o início, o de construir juntos uma sociedade mais próspera. Para nós, prosperidade é um projeto coletivo que respeita pessoas, cuida dos recursos naturais e apoia o desenvolvimento das regiões em que atuamos.

Seguimos os princípios do cooperativismo, que sustentam essa caminhada e mantêm a coerência entre o que afirmamos e o que praticamos.

Com esses fundamentos, damos forma concreta ao ciclo virtuoso cooperativista. Mantemos os recursos nas regiões onde foram captados, transformamos esses valores em crédito para a própria economia local, fortalecemos o comércio, ampliamos a inclusão financeira e incentivamos a educação para o uso consciente de produtos e serviços. Assim, oportunidades se multiplicam e a qualidade de vida avança.



## Ciclo virtuoso cooperativo



## Ano Internacional das Cooperativas e a conexão com o Sicredi

2025 foi declarado pela Organização das Nações Unidas como o Ano Internacional das Cooperativas. Ao adotar o lema "Cooperativas constroem um mundo melhor", a ONU reconheceu o papel desse modelo na superação de desafios globais e na aceleração dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Quase dois séculos depois da união de 28 trabalhadores para criar uma alternativa solidária à lógica da Revolução Industrial, em Rochdale, na Inglaterra, nós mostramos que o cooperativismo continua atual, com pessoas que se organizam em torno de interesses comuns, estabelecem regras claras e direcionam esforços para objetivos coletivos, com foco no bem-estar de todos.

Quando olhamos para as cooperativas de crédito, encontramos números que traduzem esse impacto. A pesquisa da Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, encomendada pela Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB), mostra que a chegada de cooperativas de crédito a um município se relaciona a aumento de 10% no PIB per capita, crescimento de 15,1% nas vagas de trabalho e elevação de 15,6% no número de estabelecimentos comerciais.

## Ciclo Estratégico



### Propósito

Construir juntos uma sociedade mais próspera.



### Missão

Somos um sistema cooperativo que valoriza as pessoas e promove o desenvolvimento local de forma sustentável.



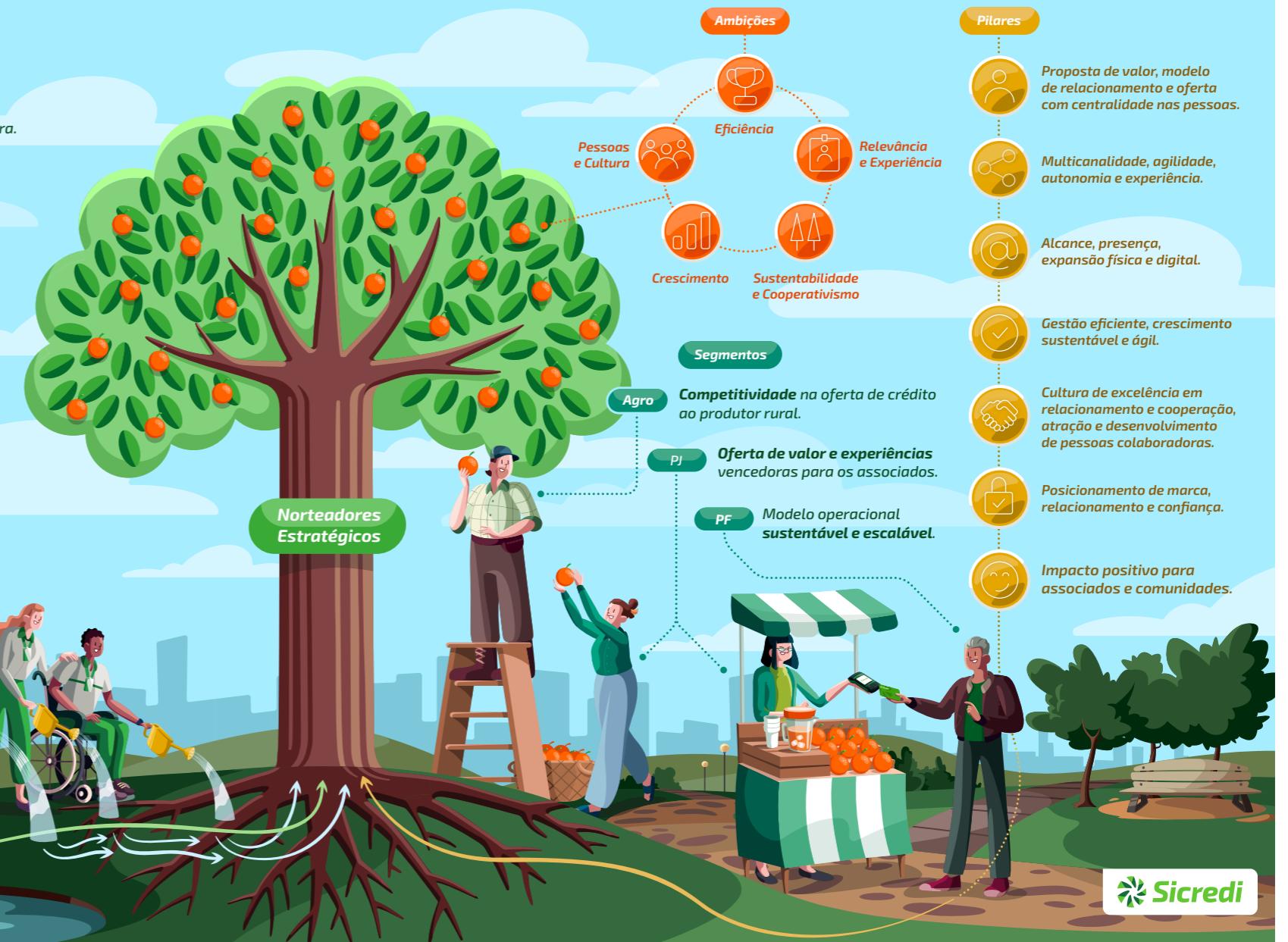
### Visão

Ser reconhecida como instituição financeira cooperativa com excelência em relacionamento e soluções que beneficiam nossos associados e a sociedade.



### Valores

- Cooperação
- Atuação sistêmica
- Pessoas no centro
- Evolução constante
- Desenvolvimento local
- Ética
- Transparéncia



*Em dezembro de 2025, a ONU aprovou uma resolução que estabelece que o Ano Internacional das Cooperativas será celebrado a cada dez anos. Esse marco reposiciona o cooperativismo no centro da agenda global de desenvolvimento, como instrumento capaz de conciliar competitividade econômica com inclusão social e sustentabilidade ambiental.*

*Nós carregamos essa lógica na essência do nosso modelo e guiamos a nossa atuação por ela. A frase do padre Theodor Amstad, fundador do Sicredi em Nova Petrópolis (RS) há 123 anos, segue como referência. "Não trabalhar apenas para mim mesmo, senão pelos outros ou para o bem comum" expressa o*

*chamado que inspira o nosso propósito, não somente no Ano Internacional das Cooperativas, mas em toda a trajetória. O compromisso é evoluir sem perder o ideal que motivou os fundadores: cooperar para transformar vidas e fortalecer as regiões.*

# Estrutura da governança

Quando falamos em Governança Cooperativa, afirmamos o nosso compromisso com a sustentabilidade do empreendimento e com a forma como dirigimos e monitoramos o negócio. Estruturamos a nossa governança para atuar com eficiência, ética e transparência, alinhados aos princípios cooperativistas e às melhores práticas de gestão.

Somos organizados em sistema, estruturados a partir da especialização das áreas,



## Associados

Colocamos a participação democrática dos associados no centro desse modelo. Eles se vinculam às cooperativas e têm direito a voto nas decisões em assembleias de núcleo, sempre com o mesmo peso, independentemente do volume de recursos aplicados.

## Coordenadores de núcleo

Elegemos coordenadores de núcleo que representam os associados. Esses coordenadores levam os assuntos de interesse e as decisões do núcleo às assembleias gerais da cooperativa, fortalecendo o fluxo de participação e a ligação entre base e instâncias de governança.

## Cooperativas

As cooperativas, organizadas como sociedades de pessoas, formam a base do Sistema Sicredi. Nós administramos recursos, atendemos às necessidades financeiras dos associados e prestamos serviços próprios de uma instituição financeira. Somos o elo mais próximo dos associados e contamos com um Conselho de Administração responsável pela orientação estratégica.

## Centrais

- Sul/Sudeste
- PR/SP/RJ
- Brasil Central
- Nordeste
- Centro Norte

O Conselho Fiscal acompanha o cumprimento dos deveres legais e estatutários da administração. Dessa forma, reforçamos a transparência e a segurança nas decisões.

## Conselho Fiscal

A SicrediPar constitui a holding que controla o Banco Cooperativo Sicredi e coordena as decisões estratégicas do Sistema. Por meio dela, asseguramos a participação direta e formal das cooperativas na gestão corporativa e ampliamos a transparência da nossa estrutura de governança. O Conselho de Administração da SicrediPar se reúne mensalmente para discutir e deliberar sobre temas estratégicos e sistêmicos.

## SicrediPar Conselho de Administração

As Centrais coordenam o desenvolvimento do cooperativismo de crédito em âmbito regional. Elas supervisionam as cooperativas filiadas, apoiam nosso desenvolvimento e a expansão e exercem o papel de controladoras da SicrediPar. Cada Central possui um Conselho de Administração. São elas: Central Sicredi Sul/Sudeste, Central Sicredi PR/SP/RJ, Central Sicredi Brasil Central, Central Sicredi Nordeste e Central Sicredi Centro Norte.

## CDE - Colégio de Diretores Executivos

## Fundação Sicredi

A Fundação Sicredi preserva a nossa cultura cooperativista por meio de programas e iniciativas educacionais, sociais, culturais, ambientais e de governança, que ampliam o impacto positivo da instituição.

## Banco Cooperativo Sicredi

O Banco Cooperativo Sicredi desenvolve e disponibiliza produtos e serviços financeiros e garante acesso ao mercado financeiro. Ele responde pela estrutura centralizada de gestão de riscos e pela administração em escala dos recursos. Contamos com o Rabo Partnerships B.V. como parceiro estratégico e com um Conselho de Administração que orienta as decisões do Banco. Entre nossas empresas controladas estão a Administradora de Consórcios Sicredi, a Corretora de Seguros Sicredi e a Administradora de Bens Sicredi.

## Confederação Sicredi

## Banco Cooperativo Sicredi

## Fundação Sicredi

## Sicredi Fundos Garantidores

**Sicredi Fundos Garantidores**  
A Sicredi Fundos Garantidores tem o propósito de contribuir para a credibilidade, o desenvolvimento e a solidez das associadas. A SFG também possui um Conselho de Administração que conduz suas diretrizes e acompanha sua atuação.

## Confederação Sicredi

A Confederação Sicredi entrega serviços de tecnologia da informação, operações, atividades administrativas, coordenação de logística, compras de bens e administração de carteiras de títulos e valores mobiliários. Ela também conta com um Conselho de Administração, que orienta suas diretrizes.

## CAS - Centro Administrativo Sicredi

O Centro Administrativo Sicredi abriga a sede da SicrediPar, do Banco Cooperativo e de suas empresas controladas, da Fundação, da Sicredi Fundos Garantidores e da Confederação. A partir desse centro, desenvolvemos soluções e oferecemos suporte às cooperativas no atendimento às necessidades dos associados.

## Empresas controladas

- Administradora de Consórcio Sicredi
- Corretora de Seguros Sicredi
- Administradora de Bens Sicredi

# Estratégia de sustentabilidade

Para nós, a sustentabilidade está presente em cada escolha. Ela orienta a concepção de produtos, a concessão de crédito com atenção ao orçamento do associado, o apoio ao empreendedor e a forma como avaliamos o impacto da nossa atuação. Ao adotar essa visão, aproximamos o resultado econômico do benefício social e do cuidado ambiental.

## Direcionadores de sustentabilidade

Organizamos a nossa estratégia de sustentabilidade em três frentes que orientam as decisões do negócio.

Em Relacionamento e Cooperativismo, fortalecemos a participação dos associados, ampliamos a educação financeira e asseguramos que cada solução seja bem utilizada, com informação clara e apoio no momento da escolha. Dessa forma, elevamos a qualidade do atendimento e oferecemos transparência às decisões.

Em Soluções Responsáveis, estruturamos o portfólio para apoiar uma economia eficiente e inclusiva. Crédito, investimentos e meios de pagamento consideram oportunidades e impactos, com foco em linhas para energia limpa e eficiência energética, a soluções de proteção para quem produz e para quem vende e a ferramentas digitais que simplificam a rotina com segurança.

Em Desenvolvimento Local, direcionamos recursos para projetos que melhoram a vida nas cidades. Incentivamos pequenos negócios, apoiamos a agricultura com boas práticas, firmamos parcerias voltadas à educação e estimulamos iniciativas que geram renda e ampliam o acesso a serviços. Nosso objetivo é claro: manter o dinheiro em circulação no local e criar oportunidades reais para as pessoas.



## Pacto Global da ONU e ODS

Desde 2020, integramos o Pacto Global da Organização das Nações Unidas. Essa decisão reforça o nosso compromisso com respeito a direitos, promoção de trabalho digno, redução de impactos ambientais e combate à corrupção. O Pacto Global convoca países, empresas,

instituições e organizações da sociedade civil em torno dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, e nós fazemos parte desse movimento.



## Comitê de sustentabilidade

O nosso Comitê de Sustentabilidade reúne integrantes de diferentes níveis de atuação na cooperativa e assessoria o Conselho de Administração na tomada de decisões. Com esse

comitê, alinhamos a estratégia de desenvolvimento sustentável da cooperativa à estratégia sistêmica, com base nos direcionadores que orientam todo o Sicredi.

## ESG no Sicredi

Quando adotamos a agenda ESG, reforçamos um modo de atuar que já faz parte da nossa essência cooperativa. A sigla reúne critérios ambientais, sociais e de governança que nos ajudam a avaliar desempenho em sustentabilidade, responsabilidade social e práticas de gestão.

No ambiental, direcionamos esforços para uso responsável de recursos e redução de impactos. Priorizamos soluções que reduzam consumo e emissões e aumentem a eficiência. Linhas de crédito para energia solar e para eficiência energética ocupam espaço relevante em nossa atuação, apoiadas por orientação técnica que considera o orçamento e o contexto de cada associado.

No social, organizamos as relações com as pessoas e com os lugares onde atuamos. Investimos em educação financeira, inclusão e apoio ao desenvolvi-

mento de negócios de diferentes portes. Programas e políticas tratam de respeito às leis, integridade, privacidade e diversidade e se refletem no atendimento e nas relações de trabalho.

Na governança, buscamos transparéncia. Realizamos assembleias que escutam e deliberam, contamos com conselhos que acompanham a gestão, mantemos canais de atendimento e de denúncia com critérios definidos e utilizamos normas internas e controles para reduzir riscos e reforçar a transparéncia.

Quando alinhamos ambiental, social e governança, nós vemos o resultado em crédito responsável, em relações de confiança e em escolhas que fortalecem as cidades em que atuamos. Assim, ESG deixa de ser conceito abstrato e se transforma em prática diária, com foco em impacto real e visão de longo prazo.

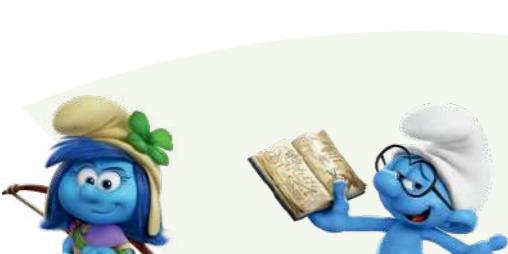


# Sicredi & Smurfs:

*juntos pelo desenvolvimento sustentável*

Em 2025, renovamos a parceria internacional com os Smurfs para incentivar a promoção dos ODS. Por meio dela, mostramos que atitudes cotidianas, mesmo pequenas, podem gerar impactos significativos na construção de uma sociedade mais justa e sustentável.

A turma dos Smurfs faz parte da infância de várias gerações e agora nos acompanha em iniciativas de educação voltadas à Agenda 2030. Um dos destaques é a plataforma Cada Gesto Educa, que oferece curso gratuito e certificado para professores, com 17 módulos interativos sobre os ODS. Reunimos videoaulas, atividades lúdicas e um jogo digital para alunos, o que estimula a troca de experiências e a produção de conteúdos pelos educadores.



Aponte a câmera do celular e acesse o site Cada Gesto Conta



Aponte a câmera do celular e acesse o site Cada Gesto Educa



Caravana dos Smurfs em Palotina (PR)



Outra frente do projeto é a caravana Cada Gesto Conta, que leva a crianças de diferentes cidades desafios e atividades sobre os ODS. Utilizamos um caminhão-palco, brinquedos infláveis e atividades interativas para transformar assuntos como energia limpa, saneamento básico e consumo responsável em jogos e desafios que incentivam as crianças a se tornarem agentes de mudança.

Por meio dessas iniciativas, ampliamos o alcance dos ODS, com o propósito de construir uma sociedade mais próspera, com educação, responsabilidade social, inclusão financeira, equidade e pluralidade.

# Sicredi Vale do Piquiri

## Abcd PR/SP

**“Quando olhamos para a nossa história, desde os tempos em que a cooperativa funcionava em uma estrutura simples, percebemos o quanto sonhar faz a diferença.**

Aquilo que começou como uma solução para um grupo pequeno de pessoas hoje está presente em grandes endereços e em diferentes regiões de São Paulo. Crescemos com responsabilidade, proximidade e propósito, sem perder a essência de cooperar e de estar ao lado de quem confia em nós”.

**Jaime Basso,**  
presidente da Sicredi  
Vale do Piquiri Abcd  
PR/SP

Em 8 de outubro de 2025, nós celebramos 37 anos com o mesmo propósito que inspirou a nossa criação, em uma trajetória que combina expansão, relacionamento próximo e impacto no desenvolvimento dos locais onde estamos presentes. Esse caminho se fortalece quando mantemos o que sustenta o cooperativismo na prática, com simplicidade, presença constante e confiança construída ao longo do tempo.

Demos um passo importante na consolidação da atuação na capital paulista ao inaugurar oito agências em bairros que ampliam o nosso alcance e reforçam a capilaridade do relacionamento. Os novos espaços, em Pirituba, São Mateus, Casa Verde, Vila Leopoldina, Vila Prudente, Tucuruvi, Jabaquara e Centro Histórico combinam presença em áreas centrais com atuação em zonas mais afastadas.

Essa estratégia não deixa de lado a transformação digital. Investimos em tecnologia e em canais digitais, mas sustentamos que a presença humana continua essencial, porque o relacionamento financeiro exige confiança e clareza, e as pessoas valorizam ser ouvidas, esclarecer dúvidas e conversar com alguém que entenda a sua realidade. Nossas agências existem para isso, pois humanizam o atendimento e fortalecem vínculos com quem busca orientação para decisões financeiras. É por esse motivo que a combinação entre presença física e tecnologia faz parte

da nossa estratégia de expansão, com acesso simples e eficiente.

A mesma atenção à experiência de atendimento orienta a qualificação das estruturas já existentes. Em 2025, a agência no Rudge Ramos, em São Bernardo do Campo (SP), e Farol, Campina da Lagoa, Nova Cantu, Santa Rita do Oeste e Candeia, no Paraná, foram reformadas e reinauguradas, seja no mesmo endereço com estrutura renovada, seja em novos pontos com maior capacidade de atendimento. Um compromisso contínuo com ambientes mais

funcionais, acolhedores e preparados para atender melhor, com conforto para associados e condições adequadas para o trabalho das equipes.

Para o início de 2026, nove inaugurações já estão previstas na capital, nos bairros da Liberdade, Penha, Socorro, Butantã, São Miguel Paulista, Vila Guilherme, Itaquera, Parelheiros e região da Vila Mariana. Essa continuidade reforça a intenção de aproximar ainda mais as pessoas dessa forma de fazer finanças, com atendimento próximo e humanizado.



Agência Casa Verde



Agência Centro Histórico



Agência Jabaquara



Agência Pirituba



## Sustentabilidade e cuidado na gestão

A expansão é um indicador de crescimento, mas não é o único. A nossa solidez inclui valor social agregado, gestão responsável e transparéncia nos compromissos que assumimos com associados e equipes, com o mesmo cuidado que orienta o relacionamento nas agências. É a partir desse entendimento que apresentamos escolhas operacionais e ambientais que traduzem o nosso jeito de administrar, como as práticas adotadas na Sede Administrativa, em Palotina (PR), um marco de eficiência e bem-estar na região.

Um dos exemplos é a captação da água da chuva, direcionada para uma cisterna de 50 mil litros e para um reservatório de 30 mil litros. Com esse sistema, atendemos descargas, torneiras externas e irrigação dos jardins, enquanto a rede pública abastece a água potável. Hidrômetros digitais registram separadamente o consumo de água potável e de reuso por ambiente e adotamos restritores de vazão nos banheiros, medida que eleva a eficiência sem comprometer o conforto dos colaboradores. Com esse conjunto de ações, reduzimos em cerca de 16% o consumo médio mensal, resultado que evidencia o efeito prático de gestão com base em dados.

Na energia, seguimos a mesma lógica de fonte limpa. A matriz elétrica da Sede Administra-

tiva e de agências no Paraná tem origem renovável por meio de usinas fotovoltaicas. Duas usinas próprias somam geração média de 274.248 quilowatt-hora por mês, o que reduz emissões e custos operacionais. Na sede, utilizamos iluminação dimerizável, estação meteorológica que aciona persianas para melhor aproveitamento da luz natural, sensores de presença em áreas específicas, programações horárias de equipamentos e monitoramento do consumo por ambientes. Com esse conjunto de iniciativas, alcançamos economia média mensal próxima de 62%, mantendo a eficiência como prática mensurável.

O manejo de resíduos completa outro elo da gestão ambiental e conecta nossas rotinas internas a parceiros locais. Separamos recicláveis, orgânicos e rejeitos, com classificação por categoria quando necessário. Encaminhamos materiais recicláveis para a Associação dos Agentes Ambientais e Reciclados de Palotina Preserva (A-PAVA) e para a Associação dos Catadores de Palotina (ACPA), responsáveis pelo processamento adequado. Equipamentos eletrônicos sem uso recebem destinação correta nas mesmas entidades. Os resíduos orgânicos passam por compostagem e o biofertilizante líquido retorna aos jardins da Sede Administrativa, o que reduz

o envio a aterros e reforça práticas alinhadas à economia circular. Para ampliar esse ciclo, instalamos pontos de coleta de tampinhas de garrafa para reciclagem em parceria com a Associação São Francisco de Assis (ASFA) e disponibilizamos uma caixa de coleta para descarte correto de cartões inutilizados de vale alimentação e refeição dos colaboradores.

Além das rotinas prediais, preservamos e qualificamos um patrimônio ambiental que também acolhe as pessoas. O bosque Raízes do Amanhã é uma área verde destinada ao descanso dos colaboradores e conta com wi-fi, mobiliário urbano e iluminação. O espaço reúne árvores nativas centenárias, como angico-branco, ipê, peroba-rosa e cedro, que guardam a história do pioneirismo.

mo do município e ajudam a contar a trajetória de Palotina a partir do próprio ambiente natural. Em 2025, concluímos a catalogação de todas as árvores do bosque, com identificação por espécie e mapeamento de localização, etapa essencial para manutenção, conservação e educação ambiental. Esse trabalho organiza informações para o planejamento de cuidados, facilita o acompanhamento técnico ao longo do tempo e integra o bosque à rotina dos mais de 300 colaboradores que atuam na Sede Administrativa.



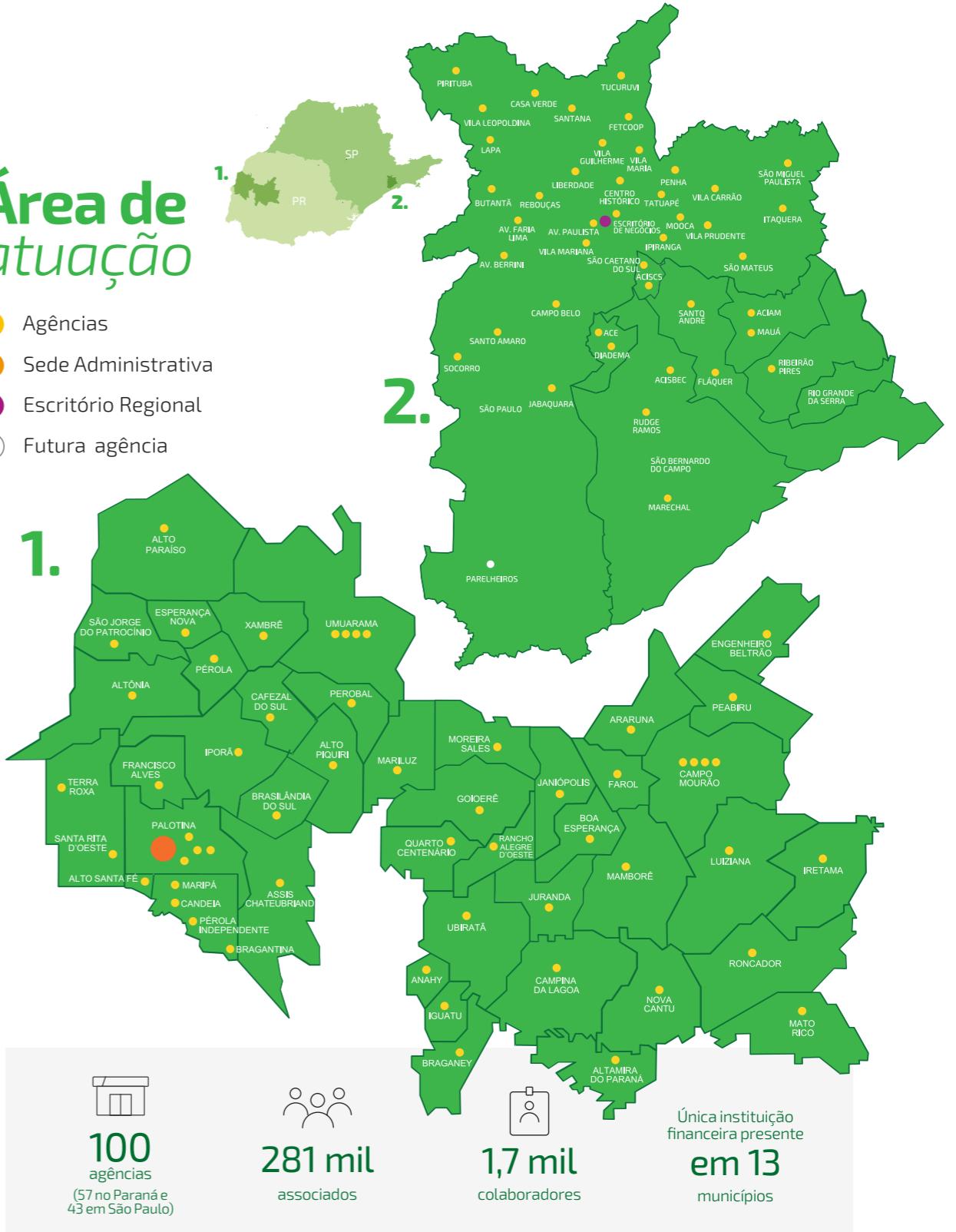
Aponte a câmera do celular e saiba mais sobre o bosque



Bosque Raízes do Amanhã, na Sede Administrativa, em Palotina (PR)

## Área de atuação

- Agências
- Sede Administrativa
- Escritório Regional
- Futura agência



# Nossas soluções financeiras



## Para você

Câmbio  
Cartões de Crédito e Débito  
Crédito  
Consórcio  
Conta corrente PF  
Débito automático  
Investimentos  
Home Broker  
Pagamentos e recebimentos  
Pix  
Poupança  
Previdência  
Seguros  
Shopping Sicredi  
Sicredi na Comunidade  
Tag de passagem



## Para empresa

Câmbio e comércio exterior  
Cartões empresariais  
Certificação digital PJ  
Cobrança  
Consórcios  
Conta corrente PJ  
Crédito  
Custódia de cheques  
Domicílio bancário  
Folha de pagamentos  
Investimentos  
Máquinas de cartões  
MEI  
Organizador PJ  
Pix  
Seguros  
Shopping Sicredi  
Soluções em saúde, bem-estar e alimentação  
Sicredi na Comunidade



## Para o agronegócio

Câmbio e comércio exterior  
Cartões de crédito e débito  
Certificado digital  
Consórcios  
Conta corrente  
Crédito para investimentos BNDES  
Crédito rural  
Financiamentos  
Inovação no agro  
Investimentos  
Pagamentos e recebimentos  
Pix  
Poupança  
Seguros  
Shopping Sicredi  
Crédito para investimentos FCO e FNO  
Célula de Produto Rural



## Canais de atendimento

Pontos de atendimento  
Agente credenciado  
Aplicativo Sicredi  
Aplicativo Sicredi X  
Caixa eletrônico (*rede própria, Banco 24Horas e Saque e Pague*)  
Internet Banking  
[www.sicredi.com.br](http://www.sicredi.com.br)  
Serviços por telefone  
**Atendimento**  
0800 724 4770  
**SAC**  
Informações, elogios e reclamações  
0800 724 7220  
**Ouvidoria**  
Reclamações e denúncias  
0800 646 2519  
**Chamadas internacionais**  
+ 55 (51) 3378-4472  
**Atendimento à pessoa com deficiência auditiva e de fala**  
0800 724 0525  
WhatsApp do Sicredi  
(51) 3358-4770

## Soluções não financeiras



# Prêmios e reconhecimentos

## JANEIRO

**Ranking de Agentes Financeiros do BNDES**



Principal agente financeiro na concessão de recursos do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) em 2024. No total, foram liberados R\$ 12,2 bilhões em operações para pessoas físicas e jurídicas de micro, pequeno e médio porte, além de produtores rurais.

## FEVEREIRO

**Merco Empresas**  
Monitor Empresarial de Reputação Corporativa



8º lugar no Ranking Setorial, na categoria Serviços Financeiros.

**Pesquisa State of Data Brazil**

7ª empresa mais admirada para trabalhar.



## ABRIL

**Environmental Finance Impact Award**



Premiados na categoria Social Loan of the Year. Concedida pela revista britânica Environmental Finance, a premiação se deu pela captação junto ao CAF (Banco de Desenvolvimento da América Latina e do Caribe) e à JICA (Agência de Cooperação Internacional do Japão) para apoio a micro, pequenas e médias empresas lideradas por mulheres, crédito em regiões com baixo IDH (Índice de Desenvolvimento Humano) e para financiamento de atividades agrícolas.

**Best Workplaces**  
InfoJobs



Entre as 5 melhores empresas no ranking da InfoJobs, categoria Instituições Financeiras, Seguradoras e Consultorias.

## MAIO

**Ranking de Experiência Digital**

2º lugar na categoria Jornada Geral - Avaliação em Onboarding, Mudança Cadastral, Pix e Investimentos.

## JUNHO

**Pesquisa Nacional de Cartões de Crédito (PNCC)**  
CardMonitor

O nosso cartão de crédito conquistou o maior índice de recomendação entre as instituições financeiras do Brasil e obteve o NPS de 62,8%, sendo classificado na zona de qualidade, o que indica alto nível de satisfação e lealdade dos associados.

## JULHO



**Homenagem pela Polícia Militar de Santo André (SP)**

Em reconhecimento pelos serviços prestados à corporação e aos municípios do Grande ABCD, a cooperativa foi condecorada com a Medalha Cinquentenário pelo Comando de Policiamento de Área Metropolitana Seis (CPA/M-6), em Santo André (SP). A Medalha Cinquentenário é concedida a civis, militares e instituições que contribuíram de forma relevante para o fortalecimento da segurança pública e para a valorização da Polícia Militar.

## AGOSTO

**Ranking GPTW Latam**



Entre as 25 Melhores Empresas para Trabalhar na América Latina em 2025, segundo o ranking GPTW LATAM, marcando a nossa estreia na versão latino-americana da premiação.

## SETEMBRO

**Sustainable Company Awards**



Reconhecidos pela revista britânica Environmental Finance, na categoria Iniciativa de Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I) do Ano, por um conjunto de ações que integram a nossa estratégia de sustentabilidade.

**Global SME Finance Awards**



1º lugar na categoria Melhor Financiador para Mulheres Empreendedoras das Américas. O evento foi realizado durante o G20, reforçando o seu peso global e a relevância do debate sobre financiamento para micro e pequenas empresas em mercados emergentes.

## Valor 1000



7º lugar na categoria 100 Maiores Bancos, além da presença em outras sete categorias do guia, entre as quais se destacam: operações de crédito, depósitos totais e patrimônio líquido.

## OUTUBRO

### Ranking GPTW Brasil



Pelo segundo ano consecutivo, somos a melhor empresa para trabalhar no país, categoria gigantes, segundo o ranking do GPTW.

### Guia de Fundos FGV

Nossa Asset foi reconhecida como a Melhor Asset de Money Market (Grupo Gestores Especialistas), Melhor Asset de Atacado (Grupo Gestores Especialistas) e 2ª Melhor Asset do Ano (Grupo Gestores Especialistas).

### Selo de Prevenção a Fraudes



Reconhecimento da Confederação Nacional das Instituições Financeiras (CNF), em parceria com a Federação Brasileira de Bancos (Febraban), que atesta pelo segundo ano consecutivo os nossos processos eficientes para prevenir fraudes e conscientizar os associados sobre os riscos.

## Destaque em Agrocrédito e Inclusão no Campo

Jaime Basso, presidente da Sicredi Vale do Piquiri Abcd PR/SP, foi reconhecido como uma das 50 principais lideranças do setor financeiro brasileiro durante o CMS Financial Innovation. A homenagem, parte do prêmio Risk&Finance 50, destacou a sua atuação na categoria Agrocrédito e Inclusão no Campo, que valorizou iniciativas que ampliam o acesso ao crédito rural, fortalecem a economia local e promovem a inclusão no campo.

O prêmio celebrou profissionais que impulsionam o desenvolvimento econômico e social do país por meio da inovação, da governança e do compromisso com a transformação positiva da sociedade. O reconhecimento veio por voto popular, o que tornou a conquista ainda mais significativa.



## Certificação em ESG

Em 2025, demos mais um passo significativo em nossa jornada sustentável e fomos certificados após conclusão da formação ESG+coop, promovida pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR), com o apoio do Sistema Ocepar. Assim, fortalecemos a nossa visão integrada sobre os pilares ambiental, social e de governança, reafirmando o compromisso com práticas responsáveis e transformadoras.

Com 148 horas de formação, o programa combinou teoria e prática por meio de atividades assistidas, o que resultou na criação colaborativa do Manual de Procedimentos em ESG da cooperativa. O documento traduz o conhecimento adquirido e consolida a sustentabilidade como parte essencial da estratégia institucional.

## NOVEMBRO

### 100 Open Startups



Conquistamos o primeiro lugar na categoria Serviços Financeiros e fomos reconhecidos como o campeão da década em Serviços Financeiros, menção feita a empresas e startups que marcaram a história da inovação aberta no Brasil. No ranking geral das top 100 Open Corps, aparecemos na 13ª posição.

## DEZEMBRO

### Época 360º



No ranking de banco, 7º lugar na posição geral, 7º em depósitos, 7º em crédito leasing e afins, 8º em patrimônio líquido e 9º em lucro líquido. Por desafios, ficamos em 2º em Visão de Futuro e em ESG/Governança, 4º em Inovação e em Pessoas.



### Prêmio Reclame Aqui

Considerada a maior premiação de reputação, atendimento e experiência do cliente, fomos destaque pelo terceiro ano consecutivo na categoria Cooperativa de Crédito – Grandes Operações.



### Prêmio Selo Clima Paraná

A premiação é organizada pelo Governo do Estado do Paraná, via Secretaria Estadual do Desenvolvimento Sustentável (SEDEST), e condecora empresas pelos seus esforços em projetos de sustentabilidade. Fomos certificados na categoria A – Mercado Interno, destinada às instituições com as maiores pontuações por realizar, desde 2015, o inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE).



02

## Relacionamento e Cooperativismo

36

Difundir o cooperativismo e a sustentabilidade

38

Fortalecer o nosso modelo de governança

43 Promover inclusão, diversidade e equidade

ODS RELACIONADOS



# 02

## Difundir o cooperativismo e a sustentabilidade

- Fomentar a cultura cooperativa entre os colaboradores, associados e comunidade.
- Reforçar os nossos valores, como o interesse pela comunidade, e o foco na melhoria da qualidade de vida das pessoas, agregando valor, gerando renda e promovendo um ambiente de desenvolvimento, educação e negócios.
- Ampliar o entendimento dos colaboradores e associados sobre como a sustentabilidade afeta o nosso negócio e a tomada de decisão, aproveitando as oportunidades e melhor gerindo os nossos riscos.

### Programa Crescer

Nós acreditamos que o cooperativismo se fortalece quando o conhecimento circula. O Programa Crescer nasce com essa convicção. Ele difunde princípios e valores cooperativistas e mostra os benefícios e impactos desse modelo de negócio na vida dos associados e no desenvolvimento sustentável das regiões em que atuamos.

Ao oferecer formações sobre cooperativismo, nós preparamos os associados para exercerem o papel de donos, com compreensão mais ampla sobre o impacto de suas escolhas. O Crescer também apoia a capacitação e o desenvolvimento de colaboradores e lideranças, como coordenadores de núcleo, conselheiros de administração e fiscais, para que desempenhem suas funções com segurança e visão sistêmica.

Conectamos o Programa Crescer às cinco etapas do relacionamento com os associados.

#### PROSPECÇÃO

*Apresentamos o modelo cooperativista a pessoas que ainda não são associadas.*

#### BOAS-VINDAS

*Mostramos os benefícios e os diferenciais competitivos do nosso negócio cooperativo.*

#### FORMAÇÃO DE ASSOCIADOS

*Oferecemos capacitações para ampliar o conhecimento sobre o cooperativismo, fortalecer o vínculo com a cooperativa e estimular o protagonismo e o senso de pertencimento ao negócio.*

#### FORMAÇÃO DE LIDERANÇAS

*Desenvolvemos lideranças cooperativistas, com foco na qualificação da nossa governança.*

#### FORMAÇÃO DE COLABORADORES

*Preparamos colaboradores para atuarem como promotores do cooperativismo e habilitamos facilitadores responsáveis pela condução do Crescer junto aos associados.*



Formação do Crescer na agência Umuarama Avenida Londrina (PR)



Crescer em São Bernardo do Campo (SP)

*Em 2025, o Crescer registrou mais de 11 mil participações em suas formações, distribuídas em 411 ações. Entre elas, destacamos iniciativas realizadas em parceria com as áreas de negócios, para que os associados reconheçam, na prática, como a cooperativa pode atender as suas necessidades. As reuniões voltadas para o público agro foram uma delas, em 91 eventos específicos, com mais de 3 mil pessoas envolvidas.*

# Fortalecer o nosso modelo de governança

- Ampliar a participação dos associados nas assembleias e na tomada de decisão e, assim, fortalecer o pertencimento.
- Reforçar o diferencial colaborativo, democrático e transparente do nosso modelo de gestão, fortalecendo os vínculos de confiança e reciprocidade e garantindo a perenidade do nosso negócio.

## Programa Pertencer

Quando fortalecemos o nosso modelo de governança, colocamos os associados no centro das decisões e reforçamos um relacionamento baseado em proximidade e protagonismo. O Programa Pertencer traduz esse entendimento e aprofunda o vínculo dos associados com o propósito coletivo que nos une.

Com o Pertencer, garantimos que os associados exerçam o papel de donos do negócio, com direito de voz e voto nos momentos de decisão, em ambiente de democracia e transparência. As assembleias representam o espaço mais importante de participação direta. Nelas, debatemos relatórios de gestão, prestação de contas, distribuição de resultados e eleição de lideranças.



## Perfil dos participantes das assembleias

### Associados por faixa etária

	<b>3.296</b>	<b>6.136</b>	<b>8.768</b>
com menos de 30 anos	de 30 a 50 anos	com mais de 50 anos	

### Associados por segmento

	<b>14.026</b>		<b>4.081</b>		<b>4.174</b>
são pessoas físicas	são pessoas jurídicas	são ligados ao agronegócio			

### Associados por gênero

	<b>10.329</b>	masculino
	<b>7.849</b>	feminino

Em 2025, com o tema “Conhecer, decidir e transformar”, realizamos 58 assembleias de núcleos, que reuniram cerca de 25 mil participantes de forma presencial.



## Distribuição dos resultados

A distribuição dos resultados é um dos diferenciais do modelo cooperativo. Todos os anos, após a apuração do desempenho da cooperativa e a destinação dos recursos conforme o estatuto social, nós repartimos o montante final entre os associados, de acordo com o nível de relacionamento de cada um com o Sicredi. Quanto mais produtos e serviços o associado utiliza, maior é o valor que ele recebe.

Em 2025, distribuímos R\$ 98,2 milhões em

resultados. Desse total, R\$ 53 milhões foram pagos em juros ao capital e R\$ 45,2 milhões retornaram como participação nos resultados. Com essa prática, fortalecemos a participação de cada associado e, ao mesmo tempo, ampliamos o patrimônio da cooperativa. Isso nos dá condições de continuar em crescimento e de atender as demandas dos associados. Também permite que cada um experimente, de forma concreta, o que significa ser dono do negócio.



## Ética e combate à corrupção

Ética e integridade sustentam a confiança dos associados, dos colaboradores e dos parceiros. Esse compromisso orienta as nossas decisões e relações, não apenas em documentos formais, mas na forma como conduzimos o dia a dia.

Em 2025, lançamos o novo Código de Conduta, que atualiza as referências sobre o que esperamos em termos de comportamento, respeito e responsabilidade. O documento organiza exemplos práticos, orienta a conduta em situações sensíveis e reforça a importância de um ambiente de trabalho seguro e respeitoso. Ele está disponível para todas as pessoas que se relacionam com a cooperativa e funciona como guia permanente para decisões individuais e coletivas.

A estrutura de integridade conta com uma equipe de controles internos e compliance, que atua junto às demais áreas. Essa equipe acompanha o cumprimento das regras, identifica riscos, recomenda ajustes e garante que as políticas saiam do papel e apareçam nos processos de crédito, serviços, compras e relacionamento.

Entre as principais diretrizes internas, destacamos a Política de Conformidade e Prevenção à Corrupção, que define procedimentos para evitar práticas ilícitas e reforça a integridade em todas as operações. A Norma de Proteção e Privacidade de Dados organiza o tratamento das informações de associados, colaboradores e parceiros em linha com a Lei Geral de Proteção de Dados. A Política de Sustentabilidade conecta as deci-

sões de negócio a objetivos ambientais, sociais e econômicos, enquanto a Política de Relacionamento com Associados, Clientes e Usuários define padrões de atendimento e comunicação com foco em clareza e transparência.

No relacionamento com o mercado, mantemos práticas comerciais alinhadas às regras de concorrência. Não aceitamos favorecimentos indevidos, combinações de preços, acordos que prejudiquem a concorrência ou qualquer conduta que possa trazer vantagem irregular a pessoas ou empresas. O Código de Ética e Conduta reforça que as interações com associados, fornecedores e concorrentes precisam respeitar critérios de honestidade, isonomia e respeito mútuo.

O Canal de Denúncias complementa esse conjunto de boas práticas. Ele está aberto a qualquer pessoa que queira relatar condutas incompatíveis com o Código de Conduta ou com as políticas internas. A gestão por empresa independente assegura sigilo, análise imparcial e proteção a quem decide registrar um relato. Isso aumenta a confiança no processo e nos ajuda a identificar situações que não apareceriam pelos canais tradicionais.

Ao longo do ano, promovemos ações internas para atualização sobre normas, políticas e boas práticas. Esse trabalho aproxima as equipes do conteúdo das regras, esclarece dúvidas e dá segurança para que cada área incorpore os cuidados de ética e compliance na própria rotina.

## Segurança

A segurança é um dos eixos centrais na relação com os associados. Produtos, serviços e canais passam por avaliação de riscos para que incidentes, golpes e fraudes encontrem menos espaço na rotina financeira de quem se relaciona com a cooperativa.

Uma das iniciativas é a Cartilha de Segurança Digital, que reúne orientações simples e diretas sobre cuidados com senhas, links suspeitos, contatos não oficiais e uso de dispositivos. O material apoia colaboradores e associados na identificação de tentativas de golpe e na adoção de hábitos que reduzem a exposição a riscos.

Esse movimento se apoia na Política de Segurança da Informação e Segurança Cibernética, que organiza princípios e responsabilidades e detalha os principais pilares dessa atuação. Na gestão de riscos, definimos controles que mantêm a exposição a incidentes dentro de níveis aceitáveis e revisamos esses controles à medida que surgem novas ameaças. Na proteção de informações, adotamos salvaguardas para impedir acessos não autorizados e para preservar a integridade dos dados.

A política também prevê ações voltadas à cultura de segurança. Elas incluem treinamentos, campanhas e comunicados internos que reforçam orientações básicas e alertas sobre novas formas de fraude. No campo da conformidade, garantimos alinhamento às normas internas, às leis e às regulamentações específicas do setor financeiro, em especial as relacionadas à segurança cibernética.

Com essa base, aperfeiçoamos procedimentos, ajustamos controles e atualizamos materiais educativos sempre que necessário. O objetivo é oferecer serviços financeiros que combinem conveniência e tecnologia com proteção adequada das informações e dos recursos confiados à cooperativa.



Aponte a câmera do celular e acesse a Cartilha de Segurança Digital



Aponte a câmera do celular e acesse a Política de Segurança da Informação e Segurança Cibernética

## Promover inclusão, diversidade e equidade

- Direcionar nossa atuação sempre respeitando a individualidade dos associados, com relações duradouras, e fortalecer os valores do cooperativismo, como a igualdade e a equidade.
- Promover uma governança diversa e inclusiva, bem como um ambiente diverso, com pluralidade de pensamento, colaboração e inovação.

### Diversidade nos órgãos de governança

Nós buscamos uma gestão que represente de fato a nossa base de associados. Por isso, estruturamos conselhos de administração e fiscal com representantes de todas as regiões da nossa área de atuação. Renovamos esses conselhos a cada quatro anos. Em cada ciclo, parte dos integrantes deixam o conselho e novos participantes, indicados pela base de coordenadores de núcleos, assumem o papel de conselheiros.

Desde 2016, com a criação dos comitês Mulher e Jovem, incentivamos que lideranças desses comitês integrem o quadro de coordenadores de núcleos. Em 2018, esse movimento se refletiu na eleição da primeira mulher para o Conselho Fiscal, que atualmente está no segundo mandato como integrante do Conselho de Administração.

Em 2023, propusemos em assembleia a possibilidade de líderes dos comitês Mulher e Jovem se candidatarem às chapas dos conselhos de administração e fiscal. Com essa mudança, ampliamos as oportunidades e abrimos espaço para conselhos com mais diversidade.

Esse olhar já produz resultados. Hoje, entre os 17 integrantes do Conselho de Administração, quatro são mulheres e dois são jovens com idade inferior a 35 anos. Reconhecemos que esse caminho ainda exige avanços e mantemos o compromisso de incentivar a inclusão e a diversidade, alinhadas aos critérios de governança e com reflexos positivos para toda a sociedade.

## Comitê Mulher

O Comitê Mulher nasceu com finalidade educativa e busca promover equidade de gênero, fortalecer o protagonismo feminino e apoiar a participação de mulheres em cargos de liderança. Observamos esses avanços na presença crescente de mulheres e jovens em posições de liderança na cooperativa.

O programa integra uma rede global de lideranças femininas, a Global Women's Leadership Network, do World Council of Credit Unions (Woccu), por meio do programa Sisters Society.



Aponte a câmera do celular e acesse os cursos na plataforma Sicredi na Comunidade



Comitê Mulher de Ubiratã (PR) durante a formatura do Curso Comitê Mulher: grupo foi o primeiro da cooperativa a concluir o programa

Em 2025, contamos com 36 comitês locais e cerca de 650 integrantes.

Com o objetivo de ampliar oportunidades para mulheres, associadas ou não, disponibilizamos o curso Mulher Empreendedora Sicredi na plataforma Sicredi na Comunidade. O curso é gratuito e o material fortalece habilidades, incentiva o empreendedorismo feminino e oferece conteúdos que apoiam a criação e a expansão de negócios.



Summit Mulher, em São Paulo (SP)



Comitê Jovem realiza entrega de brinquedos em Goioerê (PR)

## Comitê Jovem

Valorizamos o protagonismo das novas gerações. O Comitê Jovem incentiva e potencializa a liderança de jovens de 18 a 35 anos, com ações de desenvolvimento pessoal e profissional. Nossa objetivo é despertar o interesse dos jovens em participar de uma organização financeira cooperativa, para que se tornem promotores do cooperativismo e contribuam com impacto social positivo nas regiões onde vivem.

Em 2025, registramos cerca de 200 participantes em 16 comitês locais, com cinco jovens eleitos coordenadores de núcleo. Entre os destaques do ano, oficializamos os dois



Primeiro Comitê Jovem em São Paulo (SP)

primeiros comitês em São Paulo, vinculados à agência da Avenida Paulista e à agência de Ribeirão Pires. Com essa expansão, reforçamos o protagonismo dos jovens e permanecemos próximos deles na gestão da cooperativa.

# 03



## Soluções responsáveis

**48** Promover a educação financeira

**52** Oferecer soluções financeiras e não financeiras com impacto positivo

**72** Garantir a gestão integrada de riscos sociais, ambientais e climáticos



# Promover a educação financeira

- Incentivar atitudes conscientes em relação ao dinheiro.
- Oferecer orientação para que as pessoas possam fazer escolhas conscientes e ponderadas, com planejamento.



# 03

## Educação financeira

Educação financeira é um processo contínuo, que começa cedo e acompanha todas as fases da vida. Em 2025, reforçamos essa agenda com programas estruturados, ações em escolas, conteúdos digitais e iniciativas em agências, empresas e instituições parceiras, com foco em hábitos saudáveis, prevenção do superendividamento e uso responsável do crédito.

### Cooperação na Ponta do Lápis

O Cooperação na Ponta do Lápis organiza grande parte das nossas ações de educação financeira. O programa atua na mudança da forma como as pessoas lidam com o dinheiro, com oficinas, encontros e materiais que tratam da organização do orçamento, da definição de prioridades e de decisões de consumo mais conscientes.

As iniciativas são estruturadas em cinco etapas:

#### 1. CONSCIENTIZAR

*Tomar consciência de uma situação financeira que antes passava despercebida.*

#### 2. OBSERVAR

*Olhar com atenção para os próprios comportamentos com o dinheiro.*

#### 3. ORGANIZAR

*Transformar boas intenções em ações práticas no orçamento.*

#### 4. PREPARAR

*Planejar o futuro com base em sonhos, planos e metas.*

#### 5. SUSTENTAR

*Converter essas ações em hábitos estáveis ao longo do tempo.*

Para crianças e adolescentes, a mensagem chega também pela parceria com a Mauricio de Sousa Produções. Gibis e revistas da Turma da Mônica apresentam o tema de forma lúdica, o que facilita a conversa em família e em sala de aula sobre dinheiro e planejamento.



Aponte a câmera do celular e accese o site da parceria com a Turma da Mônica



## Orientação Financeira

A Orientação Financeira complementa essa atuação com uma abordagem mais individualizada. A iniciativa apoia as equipes das agências para entender a realidade de cada associado e indicar soluções adequadas ao momento de vida.

A ferramenta tem como base o Programa Aprender Valor, do Banco Central do Brasil: planejamento do uso dos recursos, hábito de poupar e gestão responsável do crédito. A partir desses pilares, estruturamos perguntas abertas, que integram a Plataforma de Relacionamento utilizada no atendimento diário.

Com as respostas, a equipe identifica necessidades e pode recomendar, entre outras soluções:

- **Produtos adequados ao perfil do associado**, como aplicação programada, débito automático, renegociação de dívidas, adequação do vencimento da fatura, seguros e previdência.

- **Cursos** da plataforma Sicredi na Comunidade.
- **O Caderno Finanças na Ponta do Lápis**, com exercícios práticos para o dia a dia.

- **Acesso ao Portal de Educação Financeira**, com aplicação do Índice de Saúde Financeira do Brasileiro e orientações a partir do diagnóstico.

- **Consulta a ferramentas** como Registrato, do Banco Central do Brasil, e Serasa, para organização da vida financeira.

## Educação financeira nos canais digitais

Nos canais digitais, concentrarmos conteúdos de educação financeira na plataforma Sicredi na Comunidade, com cursos, trilhas e materiais voltados a diferentes perfis de público. Em 2025, essa frente ganhou novos formatos, com atenção especial ao público jovem e às famílias.

Durante a Semana ENEF, lançamos um curso gamificado de educação financeira para adolescentes. O curso estimula hábitos saudáveis em relação a consumo, planejamento e investimentos, com linguagem e dinâmica próximas do universo digital.



Aponte a câmera do celular e acesse os cursos na plataforma Sicredi na Comunidade

Também lançamos o videocast "Escolhas Conscientes para um Futuro Sustentável", no canal da Fundação Sicredi no YouTube, que trata do impacto das decisões financeiras ao longo da vida.



Aponte a câmera do celular e assista ao videocast

A sexta temporada do "Explica aí, Sicredi", no canal do Sicredi no YouTube, reune cinco episódios voltados a adultos que desejam trabalhar educação financeira com crianças e adolescentes, com explicações simples e exemplos práticos.



Aponte a câmera do celular e assista a série

Além dos conteúdos, utilizamos o Índice de Saúde Financeira do Brasileiro, desenvolvido pela Febraban (Federação Brasileira de Bancos), para apoiar associados na avaliação do próprio bem-estar financeiro. A partir do índice, cada pessoa recebe um diagnóstico e sugestões de caminhos para melhorar a relação com o dinheiro.



Aponte a câmera do celular e acesse o índice

## Semana Nacional de Educação Financeira

A 12ª Semana ENEF foi o principal marco da agenda de educação financeira em 2025. Entre 13 e 18 de maio, promovemos mais de 230 ações em agências, empresas e instituições parceiras, com o tema "Preparando a Sociedade para Escolhas Conscientes".

As atividades abordaram orçamento doméstico, investimentos, uso responsável do crédito e prevenção ao superendividamento, em formatos como oficinas, palestras e atendimentos orientativos. As ações alcançaram mais de 7 mil pessoas.



Ação durante a Semana ENEF na Sede Administrativa, em Palotina (PR)

No consolidado do ano, as iniciativas de educação financeira da cooperativa somaram:

**16.194**

pessoas alcançadas

**654**

ações em toda a área de atuação

**+ de 6 mil**

gibis da Turma da Mônica distribuídos com temática de educação financeira



## Oferecer soluções financeiras e não financeiras com impacto positivo

- Identificar oportunidades de criação e aprimoramento das nossas soluções, com um olhar para a sustentabilidade.
- Atuar em temas relacionados às finanças sustentáveis, economia verde e de baixo carbono, negócios de impacto social positivo e de fomento à economia local.

### Relacionamento com o associado

O relacionamento próximo é parte central da nossa atuação e orienta produtos, serviços e canais de relacionamento. Em 2025, por meio de pesquisa de satisfação, os associados indicaram os quesitos atendimento, cordialidade, agilidade dos colaboradores, personalização e proximidade como os nossos principais pontos positivos.

### Canais de atendimento

Trabalhamos para que o associado escolha o canal que melhor se ajusta à sua rotina, sem perda de qualidade na experiência. Para quem prefere atendimento digital, o nosso aplicativo aparece entre os mais bem avaliados nas lojas virtuais.

Na Apple Store, a nota média é de 4,9 estrelas, e no Google Play, de 4,8, em escala até cinco.

A comunicação com os associados ocorre por diferentes canais, com foco em acessibilidade e personalização: SAC, ouvidoria, canal de denúncia e atendimento via WhatsApp, disponível 24 horas por dia, sete dias por semana. O modelo de atendimento busca alinhar as soluções oferecidas às necessidades financeiras dos associados.



### Nossas soluções financeiras

Acreditamos na força da cooperação e mantemos apoio permanente aos associados, com relações próximas, condições justas e transparência. As mais de 300 soluções financeiras disponíveis para pessoas

físicas, empresas e produtores rurais impulsionam a economia local e contribuem para gerar resultados sustentáveis para quem escolhe crescer junto com a cooperativa.

## Crédito

**O crédito é um instrumento essencial para promover o nosso propósito de construir uma sociedade mais próspera. Por isso, nos dedicamos a oferecer as melhores condições aos associados, combinando soluções responsáveis com um atendimento próximo e humano.**

### Crédito sustentável



No Sicredi, a sustentabilidade no crédito rural vai além das linhas específicas de economia verde. Ela está presente em cada operação que contribui para a eficiência produtiva, a solidez financeira e a perenidade das propriedades rurais dos associados.

Ao longo de 2025, liberamos R\$ 1,9 bilhão em recursos para apoiar diretamente o custeio das lavouras e investimentos estratégicos nas

propriedades. Esses recursos viabilizaram a produção agrícola, a modernização de máquinas e equipamentos, melhorias estruturais, correção de solo e a adoção de tecnologias que promovem maior eficiência no uso de insumos e recursos naturais.

Sob a perspectiva social, o crédito rural teve papel fundamental na manutenção da renda das famílias produtoras, na geração de empregos no campo e no fortalecimento das regiões onde atuamos, alcançando 6,5 mil produtores rurais associados em nossa área de atuação.

Já no aspecto de governança, o acesso a crédito estruturado permitiu maior planejamento financeiro, organização da gestão das propriedades e estímulo à visão de longo prazo, reforçando a sustentabilidade econômica como base para a continuidade da atividade rural e para a sucessão familiar.

Dessa forma, o crédito rural reafirma o seu papel como um importante instrumento de economia verde, promovendo não apenas a produção agrícola, mas também o desenvolvimento sustentável, cooperativista e responsável no campo.

Entre as linhas que integram esse portfólio, destacamos:

- **Acessibilidade**, com recursos para a melhoria da qualidade de vida de pessoas com deficiência.

- **Correção de solo**, uma das principais práticas sustentáveis no agronegócio, que melhora a fertilidade e a estrutura do solo, favorecendo o desenvolvimento das plantas. Ao ajustar a

acidez e repor nutrientes essenciais, essa prática aumenta a produtividade de forma eficiente, reduz o desperdício de insumos e contribui para a preservação do meio ambiente, promovendo uma agricultura mais equilibrada e responsável. Em 2025, R\$ 86,5 milhões foram liberados para essa prática.

- **Empreendedorismo feminino**, voltada a micro, pequenas e médias empresas lideradas por mulheres, com participação majoritária no capital social. Em 2025, liberamos R\$ 25,2 milhões em capital de giro para impulsionar negócios femininos.

- **Energia sustentável e eficiência energética**, com financiamento para tecnologias com base em fontes alternativas e renováveis de geração de energia. Em 2025, liberamos R\$ 43,4 milhões nessa linha.

- **Microcrédito**, com foco em empreendedores de pequeno porte, com R\$ 342 milhões liberados em 2025.

- **Mobilidade sustentável**, para aquisição de veículos elétricos e híbridos, com R\$ 5 milhões liberados em 2025.

- **Pronaf Bioeconomia**, para agricultores e produtores rurais familiares que investem em energia renovável, tecnologias ambientais, armazenamento hídrico, pequenos aproveitamentos hidroenergéticos, silvicultura e práticas conservacionistas de solo, com R\$ 1,5 milhões liberados em 2025.

- **Renovagro**, programa do BNDES (Banco

Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social) voltado a sistemas de produção agropecuária sustentáveis, com R\$ 11,8 milhões liberados em 2025.

### Apoio ao empreendedorismo

Mais de 60% do saldo da nossa carteira de crédito para pessoa jurídica está concentrado em empresas de até médio porte. O dado confirma o foco em micro, pequenas e médias empresas e o nosso papel no crédito produtivo para esse segmento.

Além das linhas tradicionais destinadas a capital de giro e antecipação de recebíveis, utilizamos instrumentos específicos:

#### FAMPE

(Fundo de Aval às Micro e Pequenas Empresas), com R\$ 131 milhões concedidos em 2025.

#### PEAC

(Programa Emergencial de Acesso a Crédito), com garantia do Fundo Garantidor para Investimentos, administrado pelo BNDES, pelo qual concedemos R\$ 535 milhões em 2025.

#### PRONAMPE

(Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte), com R\$ 25,5 milhões concedidos, que atenderam mais de 470 empresas.

## Feirões de veículos

Ao longo de 2025, realizamos sete feirões de veículos em nossa área de atuação. Os eventos conectaram associados a condições diferenciadas de crédito e a oportunidades com parceiros e fornecedores.

Como resultado, os feirões geraram mais de 500 operações e volume superior a R\$ 20 milhões em crédito. Os efeitos se estenderam para além das contratações, com fortalecimento de parcerias locais e ampliação de oportunidades de investimento para empresas e produtores rurais.



Eventos geraram mais de 500 operações e volume superior a R\$ 20 milhões em crédito

## Agronegócio

Somos a segunda instituição com maior liberação de crédito agro do Brasil. Atendemos o setor em todas as etapas da cadeia produtiva e incorporamos critérios socioambientais na análise das operações.

### Agregar valor à produção

No Paraná, culturas como milho e soja ilustram esse movimento. Tradicionalmente, os grãos seguem in natura para outras regiões ou para exportação. Com o apoio a projetos de aviários, os grãos passam a integrar a produção de proteína animal, o que eleva o valor agregado, fortalece a cadeia local e amplia postos de trabalho, consumo e serviços na região.



## Plano Safra

O Plano Safra, programa do Governo Federal voltado ao financiamento da agropecuária, faz parte da rotina dos associados. Utilizamos diferentes linhas para custeio, investimento, comercialização e industrialização, além de seguros rurais para proteção de lavouras, rebanhos, maquinários e benfeitorias.

*O apoio à agricultura familiar aparece de forma destacada por meio do Pronaf. Em 2025, concluímos 7 mil operações de crédito com essa linha, totalizando R\$ 610 milhões de saldo.*

## Fechamento do Plano Safra 2024/2025

### POR PÚBLICO



Volume liberado:

**R\$ 2,1 bilhões**

Quantidade de operações:

**9.732 mil**

Quantidade de associados atendidos:

**4.418**



Nos primeiros meses do Plano Safra 2025/2026, de julho a dezembro, liberamos

**R\$ 944 milhões em crédito rural, CPR e direcionados.**

*Em Parelheiros, no extremo sul de São Paulo (SP), entregamos dois tratores a produtores rurais com financiamento via Pronaf, gesto que simboliza o reforço à agricultura familiar e ao desenvolvimento regional. Oferecemos ainda orientação financeira, apoio na regularização documental e acompanhamento do acesso a programas como CAF (Cadastro Nacional da Agricultura Familiar) e DAP (Declaração de Aptidão ao Pronaf), essenciais para a inclusão produtiva. A nossa presença constante em feiras e rodadas de negócios divulga a produção local e abre novas oportunidades comerciais.*



Entrega de tratores em Parelheiros, no extremo sul de São Paulo (SP)

## Câmbio

Mantemos estrutura especializada para operações de câmbio, com atendimento dedicado e soluções adequadas às necessidades de pessoas físicas e jurídicas.

Para pessoas físicas, oferecemos remessas internacionais para envio e recebimento de recursos em moeda estrangeira, em diversas finalidades. Para empresas, realizamos operações de importação, exportação, pagamentos e recebimentos de remessas financeiras, além de soluções como carta de crédito, cobrança documentária, derivativos do tipo NDF, financiamento à importação (FINIMP), adiantamento de reais nas exportações (AOC e ACE) e operações para travar taxa de câmbio futuro.

Em 2025, liberamos mais de R\$ 55,3 milhões em operações de câmbio.

## Crédito imobiliário

O crédito imobiliário segue entre os principais instrumentos para ampliar o acesso à moradia e apoiar a redução do déficit habitacional no país. Ao financiar a casa própria, contribuímos para a qualidade de vida das famílias e movimentamos a construção civil.

Encerramos 2025 com carteira de R\$ 85 milhões em crédito imobiliário, com 250 associados beneficiados.

## Projetos de inovação

Na condição de agentes descentralizados da Finep (Financiadora de Estudos e Projetos), do Governo Federal, ampliamos o acesso ao crédito para transformação digital, automação, robótica, melhoria de processos e soluções industriais mais eficientes.

Mantemos propostas em andamento com foco em inovação conectada à realidade das empresas da região. A parceria com a Finep viabiliza condições específicas e incentiva investimentos que tornam os negócios mais competitivos em cenários de mudança constante.

## Pessoa física e agricultura familiar

A carteira destinada a pessoas físicas com renda de até R\$ 4 mil e a agricultores familiares chegou a R\$ 1,42 bilhão, que representa 17% da carteira de crédito total. O dado evidencia a relevância da inclusão financeira no desenvolvimento regional.

Ao estruturar crédito para famílias de menor renda e pequenos produtores, fortalecemos atividades que sustentam a economia local, com geração de renda, abastecimento de mercados, movimento do comércio e criação de empregos.

## Gestão preventiva da carteira

Para assegurar o crescimento equilibrado e a sustentabilidade financeira, mantemos uma gestão preventiva da carteira. O trabalho inclui análise de limites com maior risco, acompanhamento de vencimentos e reuniões periódicas com associados.

Nesses encontros, atuamos como parceiros financeiros, em conversas que permitem revisar estratégias, esclarecer cenários e antecipar eventuais dificuldades. A abordagem preventiva reduz riscos, protege o patrimônio coletivo e fortalece a confiança na relação entre associados e a cooperativa.

### DESEMPENHO DA CARTEIRA DE CRÉDITO EM 2025

O volume total da carteira de crédito alcançou

**R\$ 9 bilhões**

A carteira de crédito comercial somou

**R\$ 5,2 bilhões**

No crédito rural, o volume chegou a

**R\$ 3,8 bilhões**

A distribuição por segmento refletiu o perfil diversificado da base:

**10%** da carteira voltada a pessoas físicas,

**37%** a pessoas jurídicas e

**53%** ao agronegócio.



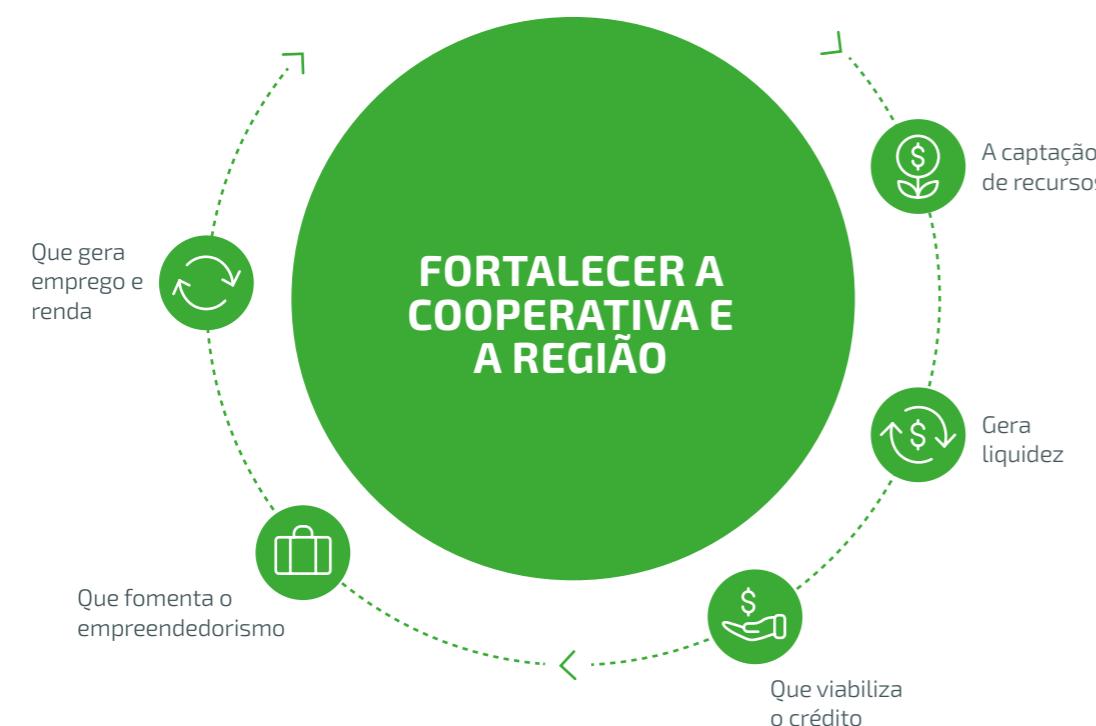
## Investimentos

Investir com a cooperativa representa cuidado com a vida financeira no presente e construção responsável do futuro. Disponibilizamos portfólio completo de investimentos e previdência, com opções em poupança, renda fixa, renda variável, fundos de investimento e previdência privada. As alternativas permitem organizar finanças, montar reservas e acumular patrimônio em diferentes prazos.

Aliamos análise de mercado ao conhecimento da realidade local. Esse conjunto favorece decisões ajustadas ao perfil de risco, à capacidade financeira e aos objetivos de cada associado. A atuação inclui soluções compatíveis com o perfil do investidor, acompanhamento constante de resultados, respeito ao nível de risco definido e oferta de informações técnicas e imparciais sobre mercado e economia.

## Apoio à economia local

Os recursos aplicados em investimentos retornam à região por meio das carteiras de crédito comercial e rural. Esse ciclo impulsiona empresas, estimula o empreendedorismo, apoia projetos de famílias e fortalece o agronegócio. Investir com a cooperativa reforça, ao mesmo tempo, o patrimônio do associado e a economia local.



## Relacionamento próximo

Como decisões de investimentos exigem análise e segurança, contamos com especialistas que atuam em atendimento consultivo. Eles avaliam o perfil do associado, objetivos e prazos, apresentam cenários e constroem estratégias em conjunto.

Em 2025, promovemos 346 reuniões sobre investimentos, com a participação de mais de 2 mil associados. Os encontros trataram de cenário econômico, características de produtos, avaliação de estratégias e revisão de carteiras.

## Segurança e solidez

Os recursos investidos na cooperativa se apoiam em uma estrutura com 123 anos de atuação no sistema financeiro cooperativo. Em 2025, mantivemos a nota máxima nas três principais agências globais de classificação de risco, reconhecimento que reforça a capacidade de gestão de riscos em nível sistêmico.

Fitch Ratings	<b>AAA (bra)</b>
Moody's	<b>Aaa.br</b>
S&P	<b>brAAA</b>



Reunião com investidores em Santo André (SP)



Reunião com investidores em Pérola Independente (PR)

## Incentivo à captação

A poupança segue como porta de entrada para a organização financeira, principalmente na formação de reservas de emergência e objetivos de curto prazo.

Na cooperativa, a poupança se conecta à cultura de planejamento e recebe reforço da campanha Poupança Premiada, promovida pela Central PR/SP/RJ. Em 2025, a campanha distribuiu R\$ 4,2 milhões em prêmios. Em nossa área de atuação, 32 associados foram contemplados em sorteios semanais de R\$ 5 mil e dois nos sorteios mensais de R\$ 50 mil.



Joaquim Lopes Domingues, de Braganey (PR)



Fabiano de Lacerda Percinoto, de Perobal (PR)



Jéssica Monte Macri, de Moreira Sales (PR)



Clínica Rubedo Psicologia, Psiquiatria e Nutrição, da agência Vila Maria, em São Paulo (SP)

## Desempenho dos investimentos em 2025

O volume total da carteira de depósitos alcançou

**R\$ 10,2 bilhões**



Em 2025, nosso portfólio para diversificação e proteções ficou ainda mais completo. Além dos investimentos tradicionais, oferecemos ativos relacionados ao ouro, dólar, criptomoedas, debêntures incentivadas e mercados internacionais por meio do Home Broker.



Em 2025, contamos com  
**+ de 13 mil**  
novos associados investindo os seus recursos na cooperativa

## Produtos e serviços

*Mantemos portfólio estruturado para apoiar a jornada financeira dos associados e o desenvolvimento regional. As soluções se conectam à agenda ESG e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, ao ampliar o acesso a serviços financeiros, fortalecer a gestão das empresas e estimular a inclusão financeira.*

### PIX

O Pix se consolidou como principal meio de pagamento no país e faz parte da rotina de pessoas e empresas. Na cooperativa, tratamos o Pix como instrumento de inclusão e eficiência na circulação de recursos.

Entre as funcionalidades, destacamos o API Pix, que integra os sistemas de gestão do associado ao ambiente financeiro da cooperativa. A ferramenta dá suporte ao lançamento

de cobranças, ao controle de recebimentos, à conciliação do fluxo de caixa e ao monitoramento de pagamentos. Também oferecemos Pix no Crédito, Pix por Aproximação, Pix Agendado Recorrente e o Pix Automático, lançado em 2025 para pagamentos periódicos.

Se analisarmos o volume financeiro de Pix realizado pelos associados pessoas jurídicas em 2025, que foi de R\$ 49 bilhões, e considerando a tarifa média que é cobrada pelos bancos, teria sido gerada uma despesa total de R\$ 162 milhões para as empresas. Como o Pix na cooperativa é totalmente gratuito, esse recurso ficou na região, gerando economia para os associados e desenvolvimento para a sociedade.

No consolidado do ano, o volume transacionado via Pix somou R\$ 71,1 bilhões, em 76 milhões de transações realizadas por 170 mil associados que utilizaram o serviço.

## COBRANÇA

As soluções de cobrança contribuem para a organização das receitas e para maior previsibilidade de caixa das empresas.

O boleto tradicional com código de barras permanece presente na rotina dos negócios pela praticidade e pela ampla aceitação em instituições financeiras e correspondentes bancários. Para ampliar as opções, ofere-

mos o boleto híbrido, que reúne código de barras e qr code Pix em um único documento. O recebedor mantém controle das receitas e o pagador escolhe a forma de pagamento mais adequada à sua realidade.

Em 2025, as soluções de cobrança processaram R\$ 7,1 bilhões em títulos.

## ADQUIRÊNCIA

As soluções em adquirência reúnem o conjunto de serviços que permitem às empresas receber pagamentos com cartões, Pix e carteiras digitais em ambiente integrado. Elas estruturam o fluxo de recebimentos, contribuem para maior segurança nas transações e dão suporte à gestão do negócio.

Em 2025, incluímos a solução Clover no portfólio de adquirência. Desenvolvida pela Fiserv, ela reúne pagamento e gestão de ponto de venda em uma única ferramenta, com modelos Flex e Mini. A Clover permite acompanhar vendas com cartão, Pix e carteiras digitais em fluxo integrado. A solução inclui cadastro de clientes, gestão de funcionários com registro de jornada, emissão de relatórios, suporte remoto na própria máquina e atendimento por chat, mensagem, voz e WhatsApp. Também permite emissão automática de notas fiscais, controle de estoque

e emissão de tickets para eventos.

No ano, foram 18 mil máquinas de cartões ativas, que movimentaram R\$ 2,9 bilhões em vendas. Essas máquinas estiveram presen-

tes em 12.200 estabelecimentos, o que mostra a capilaridade da solução em nossa área de atuação.



Lançamento de 2025, a Clover foi um dos destaques do portfólio de adquirência

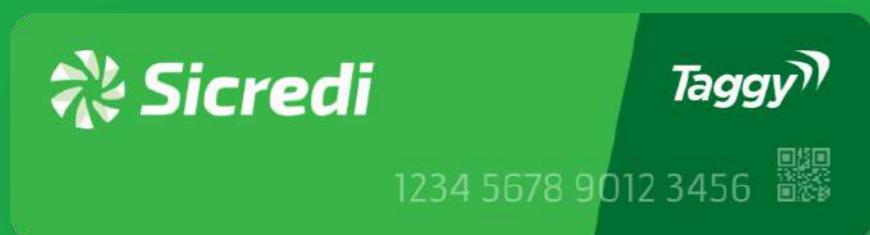
## ORGANIZADOR PJ

O Organizador PJ oferece visão integrada da vida financeira da empresa em uma única plataforma. O associado emite boletos, registra entradas e saídas, acompanha vendas nas máquinas Sicredi e analisa o fluxo de caixa de forma mais completa.

A ferramenta reúne saldo e extrato de todas as contas bancárias, permite emissão de notas fiscais e relatórios financeiros. Com isso, as empresas se aproximam de práticas de gestão mais estruturadas e com foco em longo prazo.

## TAG DE PASSAGEM

A tag de passagem simplifica pagamentos em pedágios e estacionamentos e traz mais conforto para quem utiliza rodovias com frequência.



## CARTÕES

O portfólio de cartões atende diferentes perfis de consumo. O Cartão Sicredi Visa Infinite consolidou o posicionamento junto ao público de alta renda, com vantagens

Em 2025, registramos 3.951 tags de passagem ativas, com movimentação financeira de R\$ 2,5 bilhões.

em viagens e experiências. O Cartão Sicredi Mastercard Black também se destaca nesse segmento pela combinação de benefícios em consumo e deslocamentos.

No segmento empresarial, o Cartão de Crédito Empresarial centraliza gastos e apoia o controle de despesas, com impacto direto na gestão do capital de giro.

Em 2025, o volume de compras com cartão múltiplo somou R\$ 2,4 bilhões e, na função débito, R\$ 1,1 bilhão.



## SEGUROS

O portfólio de seguros reforça a proteção financeira e reduz o impacto de imprevistos nas famílias e nas empresas. Atuamos com seguradoras reconhecidas e oferecemos produtos que se conectam à realidade dos associados. Em parceria com a Icatu Seguros, distribuímos dois prêmios, totalizando R\$ 59.871,00. Com a Mapfre, entregamos um prêmio de R\$ 50 mil, o que incentiva a contratação de proteção e fortalece a cultura de planejamento.

Ao final de 2025, a carteira de seguros atingiu R\$ 149,48 milhões, com crescimento de 13,41% em

relação ao ano anterior. A cooperativa registrou 157.906 mil apólices ativas.



Gianpaulo Matsuura, de Ubiratã (PR), com o prêmio oferecido pela Icatu Seguros



Cleber Rúbio, associado da agência Rudge Ramos, em São Bernardo do Campo (SP), contratou o seguro de vida da Mapfre

## CONSÓRCIOS

Nos consórcios, oferecemos uma alternativa planejada para aquisição de bens e serviços, com foco em disciplina financeira e redução do endividamento. A solução permite a formação de patrimônio em prazos mais longos e de forma estruturada.

Em 2025, as vendas de consórcios totalizaram R\$ 456,5 milhões em cartas de crédito. A distribuição por segmento mostrou participação de 70,72% em consórcios de veículos, 20,92% em imóveis e 8,36% em serviços.



## CARTEIRAS DIGITAIS

As carteiras digitais integram a agenda de digitalização dos meios de pagamento. Com uso de smartphone ou smartwatch, o associado realiza compras, acompanha gastos em tempo real e tem mais clareza sobre o próprio comportamento financeiro. A solução também reduz o uso de plástico ao diminuir a necessidade de emissão de cartões físicos.

## SHOPPING SICREDI

O Shopping Sicredi é uma plataforma digital que aproxima empreendedores e consumidores associados. As compras ocorrem em lojas parceiras, o que fortalece negócios locais e traduz, na prática, o princípio da intercooperação.

Ao incentivar o uso da plataforma, apoiamos o comércio regional e contribuímos para a digitalização de pequenos negócios, com reflexos na eficiência comercial e no acesso a novos públicos.



Aponte a câmera do celular e acesse o Shopping Sicredi

## Garantir a gestão integrada de riscos sociais, ambientais e climáticos

- Trabalhar em conjunto com os associados para prevenir e/ou mitigar impactos relacionados a riscos de qualquer natureza.

A base da nossa atuação está nos princípios cooperativistas, na participação democrática e na valorização das pessoas, sempre com foco no desenvolvimento econômico e social das regiões onde estamos presentes. Por isso, mantemos políticas internas alinhadas à legislação e aos critérios ESG, com responsabilidade socioambiental, uso eficiente de recursos naturais e educação para a sustentabilidade.

A Política de Gerenciamento de Riscos Sociais, Ambientais e Climáticos orienta a análise das nossas operações. Toda concessão de crédito passa por avaliação de conformidade socioambiental, com verificação do cumprimento de legislações específicas e de eventuais restrições. Dessa forma, 100% das operações seguem critérios formais de responsabilidade, o que reduz riscos e aumenta a segurança da carteira. Essa visão se traduz, por exemplo, na expansão de linhas voltadas à transição energética. Ao apoiar a adoção de fontes renováveis, incentivamos investimentos que unem viabilidade econômica e cuidado com o meio ambiente.

Desde 2011, a Política de Sustentabilidade complementa esse conjunto de diretrizes. Ela insere a sustentabilidade no centro da estratégia, orienta decisões e ajuda a ampliar impactos positivos e a reduzir efeitos adversos.

## Promover a gestão ecoeficiente

- Tornar operações, processos e estruturas mais sustentáveis.
- Disseminar a implantação de boas práticas relacionadas à ecoeficiência e combate às mudanças climáticas.

Com um conjunto de ações, avançamos na gestão integrada de riscos sociais, ambientais e climáticos e aproximamos a operação de um padrão cada vez mais ecoeficiente, coerente com o propósito cooperativo e com a nossa estratégia de sustentabilidade.

## Ecoeficiência e mudanças climáticas

Na matriz energética, priorizamos fontes renováveis. Duas usinas solares suprem parte relevante da demanda de energia da cooperativa, e acompanhamos as emissões de gases de efeito estufa em toneladas de dióxido de carbono equivalente por unidade. Esse monitoramento segue referências internacionais de eficiência energética e gestão ambiental e apoia decisões técnicas sobre consumo e investimentos.

A agenda ambiental inclui ainda reaproveitamento de água, redução de resíduos e melhorias na infraestrutura predial. Buscamos padrões de consumo mais eficientes, com controle maior sobre os principais insumos utilizados na operação.

*Ecoeficiência significa oferecer serviços e manter a operação com menor consumo de recursos naturais e menor geração de poluentes, sem perder competitividade. Esse conceito guia parte importante das decisões internas.*

*Nesse contexto, conduzimos o projeto Ecodocumentos na Sede Administrativa, em Palotina*

## Planejamento ambiental

O nosso ciclo estratégico define ambições e prioridades para a sustentabilidade. A missão de valorizar pessoas e promover o desenvolvimento local de forma sustentável se traduz em metas ambientais e em práticas concretas. No campo ambiental, concentrarmos esforços na redução de impactos e no cumprimento das leis. Trabalhamos o consumo consciente de recursos naturais, promovemos campanhas de educação ambiental e incentivamos a geração de energia a partir de fontes renováveis.

Na cooperativa, acompanhamos indicadores de geração de energia fotovoltaica das nossas usinas, utilizamos sistemas de aproveitamento da água da chuva e mantemos rotinas de gestão de resíduos na Sede Administrativa, em Palotina (PR). Essas ações se somam a ajustes operacionais constantes, que buscam eficiência sem ampliar a pressão sobre o meio ambiente.

*(PR), e nas agências da cooperativa. A proposta é reduzir o uso de papel, ampliar o uso de documentos eletrônicos e modernizar a gestão documental. O projeto eleva a consciência ambiental dos colaboradores, incentiva rotinas digitais e atualiza processos que antes dependiam de impressões e arquivos físicos.*

## Mapeamento de impactos e instrumentos de gestão

Apoiamos soluções que reduzem emissões e geram novas oportunidades para os produtores, e o Programa Metano Evitado é um desses caminhos. A iniciativa evita a emissão de metano na bovinocultura leiteira e na suinocultura e cria condições para geração de créditos de carbono vinculados a essas reduções. Somos uma das cooperativas incubadoras do projeto e contamos com associados nas etapas iniciais.

O programa facilita o acesso a tecnologias de manejo de dejetos orgânicos que diminuem a geração de gases de efeito estufa. O trabalho envolve orientação técnica, visitas às propriedades, estudos de viabilidade e acompanhamento das adaptações necessárias. A partir desse esforço, os dejetos passam por tratamento adequado e podem ser utilizados em fertirrigação, o que melhora a qualidade do solo e o aproveitamento de nutrientes.

Os resultados aparecem em vários pontos: redução de emissões, aumento de produtividade, menor consumo de água, diminuição de odores e de patógenos associados à decomposição dos resíduos, além da queda na presença de moscas e outros vetores de doenças. Assim, o produtor ganha eficiência e reduz custos.

Em 2025, a Semana do Meio Ambiente marcou o calendário de ações de sensibilização sobre gestão ambiental. Nesse período, promovemos encontros presenciais e remotos com secretarias municipais de meio ambiente e empresas especializadas nas regiões em que atuamos, no Paraná e em São Paulo.

Os eventos trataram de gestão de resíduos, uso racional de recursos naturais e mudanças climáticas.

Por atuarmos no ramo de crédito, geramos impactos diretos menores em comparação a atividades produtivas intensivas em recursos naturais. Ainda assim, tratamos esse tema com seriedade. O primeiro passo é conhecer esses impactos; o seguinte é monitorar e gerenciar cada um deles.

Nos impactos diretos, mantemos ações para reduzir consumo de água e energia, diminuir geração de resíduos e racionalizar o uso de materiais impressos. Nos impactos indiretos, o foco recai sobre o crédito. A análise das operações considera riscos socioambientais para evitar o direcionamento de recursos a práticas que causem degradação ambiental.

Investimos também na formação de colaboradores e associados e participamos de iniciativas externas com temas ligados ao meio ambiente, em alinhamento aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

O foco foi a adoção de hábitos sustentáveis pelos colaboradores e a construção de uma cultura organizacional que incorpora o cuidado ambiental às rotinas de trabalho. A iniciativa fortaleceu a integração entre os temas ambientais e a estratégia da cooperativa e envolveu diferentes públicos nas principais pautas ligadas à sustentabilidade.

## Atuar com fornecedores e parceiros com gestão sustentável

- Estender as nossas preocupações com a sustentabilidade aos fornecedores e parceiros, estimulando-os a adotarem as melhores práticas sociais e ambientais.
- Prestar apoio à formação técnica e definir critérios específicos para contratação, acompanhamento e avaliação desses fornecedores.

Nós entendemos que a forma como contratamos e nos relacionamos com fornecedores também define o impacto que geramos. Por isso, levamos os princípios de sustentabilidade para todos os serviços que apoiam a nossa operação.

O processo de seleção considera alinhamento a princípios éticos, respeito a direitos humanos e conformidade com a legislação trabalhista e ambiental. As formalizações contratuais incluem cláusulas anticorrupção e exigem práticas trabalhistas adequadas. Sempre que necessário, pedimos documentação de colaboradores, comprovações de atendimento às Normas Regulamentadoras do Ministério do Trabalho e certidões que demonstram a regularidade das empresas. Nos contratos, incluímos cláusulas de responsabilidade socioambiental que tratam de uso racional de recursos naturais e destinação adequada de resíduos. Essas condições deixam claro o padrão que esperamos e preveem a possibilidade de rescisão motivada em caso de

descumprimento, o que reforça a seriedade das obrigações assumidas.

Essa leitura mais ampla da nossa rede de fornecedores nos ajuda a entender onde estão os principais pontos de atenção. A partir disso, conseguimos priorizar ações, reduzir fragilidades e incentivar práticas responsáveis ao longo dessas relações comerciais.

Sempre que possível, damos preferência a fornecedores locais. Essa escolha mantém recursos em circulação nas regiões em que atuamos, fortalece negócios próximos das nossas agências e valoriza empresas que compartilham a mesma realidade dos associados. Também observamos com atenção a forma como esses fornecedores lidam com recursos naturais e com resíduos, e não apenas o atendimento mínimo às normas.

Ao trazer esses critérios para o dia a dia das contratações, nós reduzimos riscos, qualificamos a rede de fornecedores e reforçamos o compromisso com uma atuação responsável em toda a nossa atuação.

# 04



## Desenvolvimento local

78 Fomentar a economia local

80 Promover a inclusão financeira

82 Promover o desenvolvimento das pessoas

88 Contribuir para o desenvolvimento das comunidades

### ODS RELACIONADOS

3 SAÚDE E BEM-ESTAR	4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	8 TRABALHO DEcente E CREScIMENTO ECONÔMICO	10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

# 04

## Fomentar a economia local

- Estimular a economia por meio de parcerias, do fortalecimento dos negócios dos associados e da contratação de fornecedores locais.

Nós atuamos de forma ativa e estratégica em iniciativas e entidades ligadas ao cooperativismo e ao setor financeiro. Fazemos isso com foco no desenvolvimento sustentável das regiões onde estamos presentes e na geração de valor para as pessoas que se relacionam com a cooperativa.

Quando participamos de associações e organizações setoriais, levamos a nossa experiência, ouvimos outras instituições e contribuímos para a construção de agendas que impactam diretamente o dia a dia dos associados. Essa presença fortalece o cooperativismo e ajuda a estruturar soluções conjuntas para desafios locais.

Organizamos essa atuação em alguns eixos centrais. O primeiro é a inclusão financeira, ao criar condições para que mais pessoas tenham acesso a serviços financeiros alinha-

dos ao seu perfil. O segundo é o fomento econômico, com crédito responsável, apoio aos negócios locais e circulação de recursos nos próprios municípios. O terceiro é o fortalecimento do cooperativismo, com defesa dos seus princípios e formação de parcerias que ampliam a relevância desse modelo.

Mantemos nossas diretrizes organizacionais alinhadas a práticas consistentes de responsabilidade social, ambiental e de governança. Dessa forma, consolidamos nossa identidade como instituição financeira moderna e comprometida com um futuro sustentável. Cada decisão, desde a participação em uma entidade setorial até a definição de um produto, considera o equilíbrio entre resultado econômico e impacto positivo nas localidades, em sintonia com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

## Benefício Econômico do Sicredi

O BES mede os benefícios econômicos tangíveis gerados para os associados, com base em metodologia alinhada a diretrizes do Banco Central. O indicador calcula quanto cada pessoa economizou em comparação ao mercado, ao considerar taxas de crédito, remuneração de depósitos e participação nos resultados.

Na prática, o BES mostra, em números, as vantagens da relação financeira com a cooperativa e o retorno direto dessa relação

para o orçamento de famílias e empresas.

Na média, cada associado da cooperativa recebeu um benefício econômico de R\$ 4.495,47 em 2025. Esse indicador reforça uma característica essencial do nosso modelo: quanto maior a participação nas soluções financeiras oferecidas, maior tende a ser o retorno coletivo. Assim, fortalecemos negócios locais e impulsionamos empreendimentos, com efeito direto na maior circulação de renda nos municípios.



# Promover a inclusão financeira

- Ampliar oportunidades por meio de soluções financeiras.

Quando falamos em prosperidade, sabemos que, para muitos brasileiros, o primeiro pensamento ainda recai sobre o dinheiro. O estudo "O que é prosperidade para o brasileiro", encomendado pelo Sicredi em parceria com o instituto Datafolha e lançado em dezembro de 2025, confirma essa percepção e amplia o olhar sobre o tema. A pesquisa buscou entender como as pessoas definem prosperidade, o quanto se consideram prósperas e de que forma vivem esse conceito no dia a dia.

Os resultados mostram que a prosperidade não se resume à renda, embora a dimensão econômica tenha peso central. O estudo identificou quatro dimensões principais que ajudam a organizar esse conceito. A dimensão econômica reúne aspectos como qualificação profissional, conquistas, estabilidade e acesso a oportunidades. A dimensão psicológica relaciona

prosperidade a bem-estar emocional, autoestima e autonomia. A dimensão espiritual traz elementos ligados a propósito de vida, crenças e sentimento de conexão. Já a dimensão social considera vínculos, relações e participação na vida em sociedade.

Ao analisar essas quatro dimensões, percebemos que as pessoas constroem a ideia de prosperidade de formas muito diferentes, a partir de experiências pessoais, trajetórias e contextos. A dimensão econômica aparece como base mais sólida dessa construção, com 39% de relevância, o que indica que oportunidades e estabilidade financeira seguem como elementos essenciais de uma vida próspera. Em seguida, vêm a dimensão psicológica, com peso de 26%, a espiritual, com 21%, e a social, com 14%, compondo um quadro em que renda, bem-estar, propósito e relações caminham juntos.

Os dados mostram que o dinheiro continua associado à prosperidade, mas aparece como meio para viabilizar outros aspectos importantes da vida. Ter recursos para garantir educação, saúde, moradia e oportunidades abre espaço para que as dimensões emocional, espiritual e social também se desenvolvam. Ao mesmo tempo, o estudo evidencia que acesso, orientação e segurança financeira influenciam a forma como as pessoas planejam o futuro e lidam com suas escolhas.

Para nós, que temos a prosperidade como essência de propósito, essa pesquisa é um marco.

*Os resultados nos ajudam a direcionar nossas estratégias de inclusão financeira de forma ainda mais intencional, seja por meio de soluções financeiras adequadas à realidade de cada associado, seja por programas de educação financeira e projetos sociais que fortaleçam os locais onde estamos presentes.*

A partir desse conhecimento, conseguimos alinhar as nossas ações às expectativas das pessoas e ao futuro que queremos construir em conjunto.



O que é prosperidade?  
Nós perguntamos, o Brasil respondeu.

## Recuperação de crédito

No Sicredi, é ter com quem contar. Estamos ao lado dos associados nos momentos mais sensíveis, quando mudanças inesperadas podem alterar a vida financeira. Incentivamos a retomada da saúde financeira, com atendimento próximo e olhar atento para a trajetória de cada pessoa. Ao compreender a realidade individual, construímos alternativas reais, que podem incluir propostas de renegociação.

Nesses processos, avaliamos detalhadamente as condições financeiras atuais do associado e oferecemos orientação personalizada. Buscamos as melhores condições possíveis, com prazos flexíveis, taxas especiais e, quando cabível, descontos que facilitem a regularização dos débitos.

Esse trabalho de recuperação beneficia a todos os envolvidos. Para os associados, representa a oportunidade de reorganizar a vida financeira, retomar projetos e reconstruir o planejamento de forma mais sólida. Para a cooperativa, contribui para a estabilidade da carteira, fortalece a confiança e mantém condições favoráveis para seguir concedendo crédito de maneira sustentável.

# Promover o desenvolvimento das pessoas

- Investir na educação, formação e inovação dos colaboradores, associados e pessoas das regiões em que estamos presentes.

## Satisfação dos colaboradores

Como instituição cooperativa, colocamos as pessoas no centro de tudo o que fazemos e buscamos oferecer às equipes a mesma proximidade e cuidado que cultivamos com os associados. Ouvir e compreender as percepções dos colaboradores é essencial para manter relações de respeito, valorização e confiança.

Em 2025, pelo oitavo ano consecutivo, a cooperativa foi reconhecida como uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil, conforme o ranking Great Place To Work (GPTW), com índice de confiança de 94% entre os colaboradores.

Em âmbito nacional, o Sistema Sicredi recebeu a certificação pelo segundo ano consecutivo como a Melhor Empresa para Trabalhar no Brasil, na categoria gigantes. Esse resultado confirma a consistência das estratégias voltadas às pessoas e indica que estamos em um caminho sólido de evolução da cultura organizacional.

Conquistamos também o título de uma das 25 Melhores Empresas para Trabalhar na América Latina, segundo o ranking GPTW LATAM. A estreia na versão latino-americana da premiação reforça o reconhecimento do nosso modelo de gestão de pessoas em um contexto regional mais amplo.

Outro indicador relevante é o Employee Net Promoter Score (eNPS), que avalia o nível de satisfação e o grau de recomendação da cooperativa como local para trabalhar. Em 2025, alcançamos nota 92, permanecendo na zona de excelência e reforçando o compromisso com a experiência e o bem-estar no ambiente de trabalho.

A avaliação interna e o eNPS se conectam

aos indicadores de desenvolvimento profissional e bem-estar, servindo como referência para o aperfeiçoamento contínuo das práticas de gestão de pessoas.

Os levantamentos internos mostraram que:

96%

dos colaboradores se sentem **orgulhosos** em fazer parte da cooperativa

94%

apontam a **cooperação e a credibilidade** como aspectos essenciais no ambiente de trabalho

53%

consideram as **oportunidades de crescimento** e desenvolvimento fator primordial para permanecer na organização

Ao longo de 2025, recebemos mais de 48 mil inscrições em vagas de trabalho por meio da plataforma Gupy, o que demonstra o interesse de profissionais em fazer parte do time e reforça a atratividade da marca como empregadora.



Aponte a câmera do celular e acesse o portal de vagas



Agência Lapa, em São Paulo (SP), celebrando a GPTW



Comemoração da certificação na Sede Administrativa, em Palotina (PR)

## Saúde e bem-estar das pessoas

Gente que coopera, cuida. Mantemos um olhar atento ao bem-estar físico, emocional, mental e financeiro dos colaboradores, incentivando o equilíbrio e a melhoria da qualidade de vida.

Além de benefícios como vale-alimentação, vale-refeição, vale-transporte, assistência médica e odontológica, seguro de vida, previdência privada e auxílio-creche, ampliamos o foco para programas específicos voltados à saúde e ao bem-estar, entre eles:

### SEMPRE BEM

*Com atendimento especializado, confidencial e sigiloso, que oferece apoio psicológico, orientação jurídica, orientação financeira e assistência social;*

### ZENKLUB

*Voltado à saúde emocional, com acesso a uma plataforma digital que oferece consultas on-line com profissionais especializados em psicologia, psicanálise, coaching, nutrição e terapia holística;*

### CAMPANHA ANUAL DE VACINAÇÃO CONTRA A GRIPE

*Com oferta gratuita da vacina como medida de prevenção e redução de complicações causadas pelo vírus.*

### CICLO DE PALESTRAS “BEM-ESTAR EM FOCO”

*Com encontros mensais em formato on-line, sobre temas ligados ao bem-estar físico, mental, financeiro e social, estimulando reflexão, autocuidado e desenvolvimento pessoal e coletivo.*

### PROGRAMA SIM (SAÚDE, INCENTIVO E MOVIMENTO)

*iniciativa gamificada que incentiva a prática regular de atividades físicas e hábitos saudáveis. O programa se divide em três ciclos anuais, com duração de três meses cada. Ao longo dos ciclos, os colaboradores registram atividades como exercícios físicos, meditações, alongamentos e escuta*

*de mensagens positivas em aplicativo parceiro e acumulam pontos. Ao final de cada ciclo, os três primeiros colocados nas regiões do Paraná e de São Paulo recebem vouchers fitness, e as atividades registradas geram moedas virtuais que podem ser trocadas na loja do aplicativo, o que estimula o engajamento contínuo. O aplicativo aplica pesquisa de percepção de qualidade de vida no início e no fim de cada ciclo, para mapear os impactos da prática de exercícios físicos na rotina dos participantes. No último ano, observamos melhora significativa na maioria dos itens avaliados, com ganhos percebidos em qualidade de vida.*

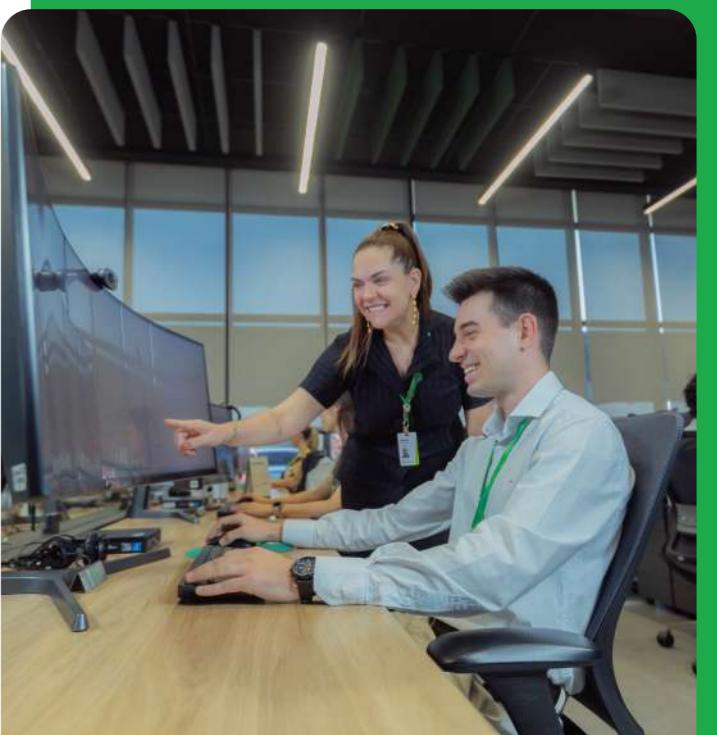
## Inclusão, diversidade e equidade

Encerramos o ano de 2025 com 1.700 colaboradores. Desse total, 59% são mulheres, o que reforça a presença feminina em diferentes áreas e funções. A composição etária revela uma equipe com forte presença da geração Y, com 47% dos colaboradores nascidos entre 1982 e 1994. Esses indicadores mostram um time diverso, em constante evolução e atento à representatividade.

## Desenvolvimento dos colaboradores

Acreditamos que o desenvolvimento das pessoas sustenta a continuidade e a transformação da cooperativa. Por isso, estruturamos uma trilha de aprendizagem contínua e estratégica, voltada ao crescimento técnico, ao aprimoramento comportamental e à formação de lideranças.

Nossos colaboradores têm papel central na construção de uma sociedade mais próspera. São eles que mantêm o relacionamento próximo com os associados e atuam como agentes de transformação nos locais onde vivem e trabalham. Para ampliar essa geração de valor, organizamos a jornada do colaborador com base em nossos valores e competências, em sintonia com a cultura cooperativista, e criamos um ambiente que favorece o desenvolvimento pessoal e profissional, respeitando as particularidades de cada trajetória.





## Programa de Aceleração de Talentos

Desenvolvemos o programa de Aceleração de Talentos, o Talentoria, voltado a pessoas que ainda não atuaram em cooperativas de crédito, mas demonstram potencial para se tornarem futuros gerentes de negócios. A proposta é oferecer formação intensiva, com foco na prática, para preparar esses profissionais para o dia a dia da função.

Cada participante conta com o apoio de um multiplicador, profissional experiente que acompanha a rotina, orienta nas atividades e contribui para consolidar o aprendizado. O programa prevê imersões, treinamentos e experiências reais, que permitem vivenciar ritos de gestão e desenvolver competências essenciais para a função.

Em 2025, o Talentoria contou com 16 profissionais, com 14 efetivados para a atuação em São Paulo.

## Competências organizacionais

Nossa cultura se materializa no jeito como atendemos, nos relacionamos e tomamos decisões. Propósito, missão, visão e valores se traduzem em atitudes que buscam clareza nas informações, proximidade nas relações e um ambiente de confiança entre equipes, lideranças, associados e parceiros.

Valorizamos a **simplicidade**, com processos que facilitam o entendimento das soluções financeiras e tornam o contato com a cooperativa mais acessível. Cuidamos do **relacionamento** com atenção e respeito, ouvindo as necessidades de cada pessoa e buscando resolver as situações de forma prática. Sustentamos essas relações na **confiança**, com postura ética, transparência nas orientações e preparo técnico para apoiar decisões responsáveis.

Assim, nossas competências organiza-

nais deixam de ser apenas referências internas e passam a ser percebidas por quem se relaciona conosco, nas agências, nos canais digitais e nas ações realizadas nos locais onde atuamos.

## Sicredi Aprende

O Sicredi Aprende é o nosso ecossistema de aprendizagem, que centraliza e organiza os treinamentos oferecidos aos colaboradores e permite uma jornada de desenvolvimento personalizada, acessível e alinhada às nossas estratégias.

Na plataforma, disponibilizamos materiais educativos que sustentam uma experiência de aprendizado contínuo. Todos os colaboradores têm acesso de acordo com suas necessidades, podem explorar temas de interesse, acompanhar o próprio progresso e assumir o protagonismo da sua trilha de desenvolvimento.

Em 2025, 1.398 colaboradores participaram de 71.166 iniciativas de aprendizagem.

## Formações profissionais

Além das trilhas internas, ampliamos as oportunidades de formação por meio das iniciativas da Central Sicredi PR/SP/RJ, que oferece formações profissionais às cooperativas da sua estrutura.

Um dos destaques é o Programa de Formação Profissional em Cooperativismo de Crédito. Todos os anos são ofertadas duas turmas, com focos distintos. Uma delas é aberta ao público em geral e prepara pessoas interessadas em atuar na área financeira. Os participantes ficam mais preparados para concorrer a oportunidades e já registramos casos de efetivação de pessoas que iniciaram sua trajetória profissional por meio do programa. A outra frente seleciona pessoas em situação de vulnerabilidade, com o propósito de oferecer uma oportunidade real de formação para quem teria dificuldade de arcar com esse tipo de qualificação.

Nossa formação contínua também é fortalecida pela parceria com o Sescoop (Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo), aliado importante no desenvolvimento do cooperativismo brasileiro. O Sescoop atua com subsídio financeiro para treinamentos e capacitações internas, apoio a programas de pós-graduação, organização de fóruns, eventos e encontros técnicos, convites e inscrições gratuitas para participação de colaboradores em eventos e apoio financeiro para participação em congressos nacionais, com



acesso a tendências e inovações no setor cooperativista.

Em 2025, foram 147 colaboradores formados pela Central Sicredi PR/SP/RJ e 2.160 pelo Sescoop, com média de 32 colaboradores mensais.

## Auxílio educacional e incentivo à pós-graduação

Como parte do compromisso com o desenvolvimento contínuo, oferecemos um programa de apoio financeiro para cursos de pós-graduação. O objetivo é incentivar a qualificação técnica e o crescimento profissional, contribuindo para a formação de colaboradores cada vez mais preparados e alinhados aos desafios do cooperativismo. A iniciativa reforça a convicção de que investir

em educação fortalece o futuro da cooperativa e amplia competências individuais e coletivas.

Em 2025, a média mensal foi de 126 colaboradores beneficiados. As áreas de formações mais buscadas são as de gestão de cooperativas de crédito, negócios, inteligência artificial aplicada a negócios, liderança/gestão de equipes e produtividade.

## Contribuir para o desenvolvimento das comunidades

- Fortalecer as relações com as regiões, com vínculos de confiança e reciprocidade.
- Realizar ações estruturadas de investimento social que levem em conta as necessidades locais, alinhadas aos princípios e valores do cooperativismo e da cidadania corporativa.

## Programas de educação

Sabemos que educação e desenvolvimento social caminham juntos. Por isso, assumimos o compromisso de promover, por meio das práticas de educação cooperativa, uma formação pautada na construção coletiva, no diálogo, na democracia e na cidadania. Dessa base nascem nossos programas de educação, que materializam o compromisso com o desenvolvimento sustentável.

Os acordos de cooperação firmados entre o Sicredi e as Prefeituras Municipais permitem desenvolver ações de cunho social, como o Programa A União Faz a Vida e Finanças na Mochila. Também realizamos iniciativas locais que recebem o reconhecimento do poder público, que tem se aproximado cada vez mais da cooperativa para construir ações lado a lado em prol do desenvolvimento regional.

## Programa A União Faz a Vida

O Programa A União Faz a Vida é a principal iniciativa de educação do Sicredi. Ele tem como objetivo construir e vivenciar atitudes e valores de cooperação e cidadania entre crianças e adolescentes, gerando reflexos positivos para as famílias e para os locais onde vivem. A proposta pedagógica valoriza os saberes de cada contexto, os espaços coletivos e as atividades em grupo.



PUFV completou 10 anos de atuação em Altônia (PR)



Finalização das atividades do ano na Apae de Pérola (PR)



**PUFV celebrou 10 anos de trajetória e vidas transformadas em Palotina (PR)**

O PUFV apoia as escolas na evolução do modelo de ensino, principalmente na educação infantil e nos primeiros anos do ensino fundamental. As atividades estimulam pensamento crítico, autonomia, colaboração, criatividade e maior reconhecimento do entorno, fortalecendo vínculos e o senso de responsabilidade compartilhada. Os estudantes assumem papel de protagonistas do processo de aprendizagem, enquanto internalizam princípios de cooperação e cidadania e constroem conhecimentos significativos para a vida em sociedade.

Em 2025, o PUFV contou com a parceria de 120 escolas, distribuídas em 35 municípios. Foram desenvolvidos 302 projetos, que impactaram 11.160 crianças e adolescentes e envolve-



**Atividades do PUFV em Esperança Nova (PR)**

## Jornada de Educação Financeira nas Escolas

O programa leva educação financeira para as instituições de ensino, com metodologia preparada para o ambiente escolar. A iniciativa oferece formação para os professores, com materiais pedagógicos e metodologia específica para tratar sobre o tema em sala de aula. A abordagem se integra ao currículo em alinhamento a Base Nacional Comum Curricular e respeita o contexto de cada escola. Os conteúdos buscam formar alunos mais conscientes em relação ao dinheiro, ao consumo e ao planejamento, enquanto ações complementares alcançam a rede escolar de forma ampla, com base nos princípios do cooperativismo.



**Escola do Campo, km 128, em Campo Mourão (PR): alunos realizaram o plantio, cuidaram da colheita e produziram pimentas em conserva para vender**



**Jornada de Educação Financeira em Farol (PR)**



Lançamento do Programa Cooperativas Escolares em Umuarama (PR)

## Cooperativas Escolares

O Programa Cooperativas Escolares, iniciativa da Fundação Sicredi, desafia estudantes a criar e desenvolver uma cooperativa com finalidade educativa, permitindo que vivenciem, na prática, os princípios e valores do cooperativismo. A experiência contribui para a formação de cidadãos mais humanos e solidários, engajados com a transformação social. A iniciativa ocorre no contraturno escolar dos anos finais do ensino fundamental e amplia as oportunidades de aprendizado de crianças e adolescentes, com foco em competências como conhecimento, criatividade, cidadania e liderança.

Em 2025, o programa passou a integrar de forma estruturada as iniciativas educativas da Sicredi Vale do Piquiri Abcd PR/SP. A Cooperativa Escolar Futuro Mirim, formada por 30 jovens da Guarda Mirim de Umuarama (PR), foi oficialmente inaugurada em dezembro de 2025, com uma assembleia geral de fundação organizada pelos próprios alunos, que seguiram o rito formal de constituição de uma cooperativa. Os adolescentes aprovaram o estatuto social, elegeram os primeiros conselhos e deliberaram sobre a organização inicial da cooperativa. A participação ativa dos jovens reforçou o caráter pedagógico do programa, que estimula autonomia, protagonismo e tomada de decisão coletiva.

## Dia de Cooperar

O Dia de Cooperar, mais conhecido como Dia C, mostra como o cooperativismo de crédito vai além dos serviços financeiros. Nossa objetivo é gerar impacto positivo, apoiar quem mais precisa e fortalecer vínculos de solidariedade nas regiões.



Mobilização em prol do projeto Tampinhas que Curam, em Santo André (SP)



Recuperação de nascente em Maripá (PR)

Em 2025, as atividades mobilizaram colaboradores das agências e envolveram iniciativas voltadas ao bem-estar das pessoas e das instituições locais. Como resultado, destacamos as arrecadações de:

**8.119 kg**  
de alimentos

**2.320**  
litros de leite

**1.841**  
itens para higiene pessoal

**236**  
produtos para limpeza

**18**  
bolsas de sangue

**96**  
cobertores

**80 kg**  
de ração animal

**R\$ 152.813,00**  
em recursos financeiros

**+ de 23 mil**  
pessoas impactadas

Em sintonia com o Ano Internacional das Cooperativas, a campanha reforçou o papel do cooperativismo na construção de um futuro mais sustentável, inclusivo e comprometido com a transformação social.



Dia C em São Caetano do Sul (SP)

## Sicredi na Comunidade

Por meio dos cursos disponíveis na plataforma Sicredi na Comunidade, buscamos fortalecer as pessoas com conhecimento e gerar prosperidade a partir da educação. O ambiente oferece uma ampla gama de cursos on-line e gratuitos destinados a associados e não associados, com foco no desenvolvimento pessoal e profissional. Os conteúdos estimulam o protagonismo, já que cada pessoa escolhe o que estudar, no momento e no ritmo que melhor se ajustam à sua rotina.

Os cursos se organizam em cinco eixos temáticos principais. O primeiro trata da educação para transformação social, com iniciativas voltadas ao fortalecimento da educação nos locais onde atuamos. O segundo aborda educação financeira para uma vida sustentável, com trilhas que ajudam a construir hábitos mais saudáveis e conscientes no uso do dinheiro. O terceiro, cooperativismo na prática, apresenta a essência do movimento cooperativista aplicada ao cotidiano. O eixo para você e seu negócio reúne conteúdos voltados ao desenvolvimento pessoal e ao empreendedorismo. Por fim, para um mundo melhor trabalha temas de sustentabilidade, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e iniciativas de impacto positivo.



Aponte a câmera do celular e acesse os cursos na plataforma Sicredi na Comunidade

# 05



## Rede de atendimento

## PARANÁ

### *Alunos de Altamira do Paraná aprendem a organizar o dinheiro e planejar as despesas com apoio do Sicredi*

Em Altamira do Paraná, a educação financeira mobilizou nove projetos ao longo de 2025. As turmas visitaram o Sicredi para conhecer o funcionamento da agência e, em outro momento, receberam colaboradores em sala de aula para aprender sobre organização do dinheiro, escolhas de consumo e planejamento. A boa adesão de professores e alunos levou o programa a ser reconhecido como um dos destaques do ano na cidade.

O Dia C reforçou esse movimento com foco em coleta seletiva e reciclagem. Em parceria com a Prefeitura Municipal e com as escolas, a equipe promoveu ações para explicar a separação correta dos resíduos e a importância do destino adequado do lixo. O proje-

to envolveu moradores, professores e estudantes e alcançou grande repercussão local, pela atualidade do tema e pela necessidade de melhorar as práticas ambientais no dia a dia.

O trabalho voluntário também apareceu em outros eventos. Os colaboradores atuaram nos caixas da festa em benefício da Apae, apoiaram a festa da padroeira e ajudaram nas programações em comunidades rurais.

#### Altamira do Paraná

- Colaboradores: 8
- Associados: 1.619
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 31.339.334,00
- Endereço: Avenida Jaime Canet, 63, Centro
- Telefone: (44) 3755-8000



Equipe Altamira do Paraná



Equipe Altônia

### *Sicredi celebra 10 anos do Programa A União Faz a Vida em Altônia*

Ao completar uma década em Altônia, o Programa A União Faz a Vida consolidou uma rede de educação que valoriza a curiosidade, a investigação e o protagonismo de crianças e adolescentes. A presença contínua do PUFV nas escolas mostra como a atuação da cooperativa começa cedo, pela formação das novas gerações. Como resultado concreto, somente em 2025, as 22 iniciativas do programa envolveram 106 educadores e cerca de 1.120 crianças, com atividades que reforçaram a cooperação e a cidadania.

Assim como nas escolas, a agência seguiu com presença constante e próxima da rotina da população. A parceria com a Sociedade Rural exemplifica esse movimento: a cooperativa apoiou o Torneio Leiteiro, que valorizou o trabalho de quem produz leite, e a Expo Altônia, que integrou negócios e conhecimento.

Na formação de públicos do campo, as reuniões

do Programa Crescer voltadas ao agronegócio avançaram com encontros específicos para cada perfil. As conversas trataram de crédito, consórcios e outras soluções financeiras com foco em planejamento e uso responsável.

Para favorecer o relacionamento com associados e parceiros, os Dias de Negócios em frente à agência reuniram exposição de veículos e de outros produtos de empresas locais. O formato criou um espaço em que o público pôde conhecer soluções, comparar alternativas e tirar dúvidas diretamente com a equipe.

#### Altônia

- Colaboradores: 15
- Associados: 4.094
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 177.886.444,00
- Endereço: Avenida Sete de Setembro, 47, Centro
- Telefones: (44) 3659-3550 / 3659-3549



Equipe Alto Paraíso

## Sicredi é parceiro na criação da primeira Associação Comercial e Industrial de Alto Paraíso

O desenvolvimento local guiou a atuação do Sicredi em Alto Paraíso. A agência teve papel direto na articulação da primeira Associação Comercial e Industrial da cidade, que nasceu como espaço de debate sobre economia e organização dos negócios locais.

Na agenda social, a equipe coordenou a arrecadação de blísteres de medicamentos destinados ao Hospital do Câncer de Umuarama (Uopeccan). O material seguiu para reciclagem e se converteu em cadeiras de rodas e utensílios usados no atendimento a pacientes. Os colaboradores também estiveram em festas da escola, da Apae e da igreja, com trabalho voluntário em organização e apoio. A pauta ambiental avançou com a participação na ação Rio + Limpo, dedicada à retirada de lixo do rio e à sensibilização sobre descarte adequado de resíduos.

Em educação financeira, a agência realizou reuniões com associados para discutir orçamento, uso de crédito e organização das finanças. Professores participaram de encontro do Programa Crescer voltado à

realidade escolar, que aproximou o cooperativismo e as finanças do trabalho em sala de aula. No agronegócio, o Crescer detalhou linhas de crédito e seguros rurais, enquanto o Crescer para pessoa jurídica apresentou soluções para empresas em capital de giro, investimentos e proteção das atividades.

A campanha do Outubro Rosa motivou agenda com associadas para tratar de prevenção em saúde e apresentar opções de seguros. A agência também marcou presença na Feira do Empreendedor com turmas do terceiro ano do ensino médio, em um espaço de contato com jovens e pequenos negócios que começam a se organizar no município.

### Alto Paraíso

- Colaboradores: 8
- Associados: 1.797
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 65.693.935,00
- Endereço: Avenida Pedro Amaro dos Santos, 1205, Centro
- Telefones: (44) 3664-1301 / 3664-1321  
3664-1236

## Alto Piquiri arrecada recursos para asilo no Dia C

Em Alto Piquiri, o Dia C priorizou a reforma do asilo que acolhe idosos de toda a região. Com telhado comprometido, infiltrações em quartos e forros danificados, a instituição depende de apoio da Prefeitura Municipal e de doações. A agência definiu a revitalização como causa principal e iniciou a captação de recursos para garantir mais conforto e segurança.

O trabalho começou com um almoço benéfico para arrecadação de recursos. Associados, moradores e parceiros participaram da ação, que formou a base financeira da primeira etapa. O plano prevê a troca do telhado, a substituição dos forros e a pintura das áreas internas, para oferecer mais

conforto e segurança aos idosos.

A continuidade em 2026 inclui novas etapas de captação no comércio local e avanço da reforma. Com isso, o Dia C deixou de ser um evento pontual e se tornou um compromisso de médio prazo para que o asilo volte a oferecer um espaço adequado a quem vive ali.

### Alto Piquiri

- Colaboradores: 11
- Associados: 2.404
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 88.872.322,00
- Endereço: Avenida Brasil, 1290, Centro
- Telefone: (44) 3656-8350



Equipe Alto Piquiri

## PARANÁ

### Sicredi fortalece a rede solidária e amplia impacto social em Anahy

Anahy transformou solidariedade em resultado. No Dia C, as agências de Anahy e Iguatu, ao lado do Comitê Mulher, promoveram feijoada benéfica, mobilizaram associados, comércio e voluntários e garantiram recursos para o tratamento de um paciente com meningite.

Na Páscoa, a mobilização resultou em 290 caixas de chocolates destinadas a crianças em situação de vulnerabilidade e a instituições parceiras. A iniciativa envolveu colaboradores e associados e valorizou a cultura de doação.

Outro destaque do ano foi a atuação do Programa A União Faz a Vida e atividades de educação financeira nas escolas. Crianças e adolescentes

trataram de valores cooperativos, orçamento, consumo e planejamento do dinheiro com linguagem adequada à faixa etária e exemplos do dia a dia.

A pauta ambiental avançou com a coleta de lixo eletrônico e de embalagens de aerossol. O material seguiu para destinação correta e gerou renda para famílias que vivem da reciclagem, com orientação da agência e de parceiros.

#### Anahy

- Colaboradores: 9
- Associados: 1.763
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 78.804.994,00
- Endereço: Rua Rio Verde, 267, Centro
- Telefones: (45) 3249-1268 / 3249-1354



100 | RELATÓRIO ANUAL 2025



Equipe Araruna

### Araruna direciona ações do Dia C à construção do jardim do Centro Catequético

Em parceria com o Comitê Mulher, associados e a paróquia, a agência direcionou a ação do Dia C ao Centro Catequético da Capela Santo Estêvão. O projeto foi construído com foco na melhoria do espaço usado em encontros religiosos, formações e atividades com famílias. A revitalização inclui adequações que permitem utilizar o local com mais segurança e conforto no dia a dia.

A pauta da saúde também entrou na agenda, com palestra durante o Outubro Rosa voltada à prevenção e ao cuidado com a saúde da mulher. A educação financeira permaneceu como prática recorrente com associados e escolas, em ações que tratam de orçamento, consumo consciente e planejamento.

Nas frentes ligadas a negócios, os colaboradores seguiram presentes em eventos em parceria com indústrias, comércio, escolas e Prefeitura Municipal. Em cada iniciativa, a participação envolveu apoio institucional e contato direto com associados e parceiros, o que fortaleceu o relacionamento local e manteve a cooperativa integrada à vida econômica e social.

#### Araruna

- Colaboradores: 10
- Associados: 3.412
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 105.745.807,00
- Endereço: Avenida Presidente Vargas, 551, Centro
- Telefone: (44) 3562-8100

## PARANÁ

# Sicredi é destaque no ambiente empresarial de Assis Chateaubriand

Em 2025, o Sicredi ampliou o seu papel no desenvolvimento de Assis Chateaubriand. No campo, promoveu encontros técnicos para orientar o produtor rural; na cidade, sustentou uma agenda social e educativa consistente.

A parceria com a Associação Comercial e Industrial se consolidou como um estímulo importante ao empreendedorismo local. Pelo conjunto de ações, a agência recebeu o Prêmio Empresarial Destaque, reconhecimento que evidencia o compromisso com



empresas e empreendedores da região.

Esse movimento de fortalecimento do ambiente de negócios se refletiu também nos grandes eventos do calendário municipal. O Sicredi assumiu o patrocínio oficial da Expo Assis 2025, feira que reúne setores da economia local e regional, impulsiona negócios, amplia a oferta de serviços e oferece entretenimento à população.

No agronegócio, a agência realizou cinco edições do Crescer Agro, com encontros focados em negócios e em orientação sobre linhas de crédito, seguros e soluções financeiras para o produtor rural. O trabalho ampliou o relacionamento com associados e equipes técnicas, apresentou alternativas para custeio agrícola, investimento em maquinário e correção de solo, reafirmou o foco em desenvolvimento sustentável, inclusão financeira e geração de valor, mapeou oportunidades em crédito rural, investimentos e seguros conforme o perfil de cada produtor e incluiu visitas de acompanhamento após os encontros, com resultados concretos para o ciclo de produção.

Enquanto estimulou a economia, a cooperativa também fortaleceu a frente social com os Comitês Mulher e Jovem em programação própria ao longo

do ano. Equipes participaram de chá benéfico em apoio ao Hospital Beneficente Moacir Micheletto, contribuíram com campanhas de doação de sangue e organizaram arrecadação de roupas para famílias em situação de vulnerabilidade. A mobilização ganhou força no Dia C, em parceria com outras cooperativas da região, e resultou na arrecadação de toneladas de alimentos, reforçando o espírito de cooperação entre instituições locais.

Na educação, o Programa A União Faz a Vida mobilizou mais de 140 professores e viabilizou projetos com crianças em escolas municipais e em entidades parceiras. A formação de associados avançou com o Programa Crescer, em turmas segmentadas para agronegócio, pessoa jurídica e pessoa física, e abordou cooperativismo, organização financeira e o portfólio de produtos e serviços conforme o perfil de cada público.

## Assis Chateaubriand

- Colaboradores: 33
- Associados: 10.690
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 710.939.810,00
- Endereço: Rua 21 de Abril, 52, Centro
- Telefones: (44) 3528-1765 / 3528-9168



## PARANÁ

# Boa Esperança reforça a educação financeira e amplia o atendimento social

Em 2025, a agência intensificou a atuação junto à população com foco nas na educação financeira e nas necessidades sociais. A equipe participou de mobilizações para doação de sangue a fim de reforçar o estoque do hemocentro regional e conduziu campanhas de arrecadação de leite destinadas a famílias em situação de vulnerabilidade social.

A cooperativa marcou presença em eventos tradicionais da cidade, como festas de igrejas e de comunidades. Entre as iniciativas apoiadas, destacaram-se a Pedalada contra a Poliomielite, ações de incentivo ao ciclismo e o patrocínio a eventos esportivos, o que reafirmou o compromisso do Sicredi com saúde, bem-estar e qualidade de vida.

No desenvolvimento econômico e na educação financeira, a agência promoveu edições específicas do Programa Crescer para os públicos agro, pessoa física e empresas. A programação incluiu ainda dias de negócios, com atendimento orientado e apresentação de soluções financeiras alinhadas aos diferentes perfis e necessidades dos associados.

## Boa Esperança

- Colaboradores: 13
- Associados: 1.880
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 80.033.527,00
- Endereço: Avenida Seis de Março, 438, Centro
- Telefone: (44) 3552-3200



Equipe Boa Esperança



Equipe Braganey

# Braganey organiza campanhas, leva educação e movimenta negócios

Em 2025, a agência esteve à frente de ações sociais, de educação financeira e dias de negócios. O Comitê Mulher liderou a frente solidária com arrecadação de brinquedos, roupas, agasalhos, doces e itens de higiene para crianças e famílias em vulnerabilidade. As integrantes também coletaram alimentos, lonas e produtos de higiene para Rio Bonito do Iguaçu, em resposta às demandas do município vizinho.

Na educação, o Programa A União Faz a Vida manteve projetos voltados ao desenvolvimento das crianças e à prática de valores de cooperação. Estudantes visitaram a agência para conhecer o funcionamento do Sicredi e dialogar com os colaboradores. A cooperativa ofereceu orientação financeira a associados e levou conteúdos de orçamento, consumo e planejamento às escolas, com foco na realidade das famílias.

A pauta da sustentabilidade ganhou espaço próprio. A agência participou do Dia da Árvore, apoiou campanhas de arrecadação de lixo e iniciativas de proteção de nascentes em áreas rurais. Em sintonia com alternativas energéticas, promoveu um dia de negócios com parceiros de energia solar em frente à

## Braganey

- Colaboradores: 14
- Associados: 2.956
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 139.432.758,00
- Endereço: Avenida Brasília, 874, Centro
- Telefones: (45) 3245-1272 / 3245-1643

## PARANÁ

## *Dia C mobiliza Bragantina e renova a praça central*

O Dia C foi um mutirão de cuidado em Bragantina. O resultado foi uma praça central recuperada, que recebeu nova pintura em calçadas e bancos, ganhou flores nos canteiros e voltou a ser um espaço agradável de convívio para as famílias. A ação reuniu esforços de colaboradores, moradores e parceiros, assim como no Dia das Crianças, que contou com uma programação recreativa com brincadeiras e lanches.

Na agenda de negócios, o Programa Crescer ganhou foco em crédito e investimentos para pessoas físicas, empresas e produtores rurais. Professores participaram de um encontro dedicado

ao modelo cooperativo e às soluções financeiras aplicadas ao cotidiano escolar e familiar. A agência promoveu ainda cafés com agricultores para apresentar linhas de crédito, analisar as necessidades de cada propriedade e planejar as próximas safras, fortalecendo a economia local com informação e proximidade.

### Bragantina

- Colaboradores: 5
- Associados: 733
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 35.104.609,00
- Endereço: Avenida Paraná, 857, Centro
- Telefone: (44) 3540-1436



Equipe Bragantina



Equipe Brasilândia do Sul

## *Brasilândia do Sul participa de exposições locais e impulsiona novos negócios*

A agência encerrou o ano com foco no atendimento próximo aos associados e presença ativa no dia a dia da comunidade. Para isso, a equipe estruturou uma agenda contínua de reuniões de negócios para tratar sobre investimentos, crédito, portfólio de produtos e serviços e temas voltados a educação financeira. Os encontros ocorreram com públicos de perfis distintos e priorizaram diagnósticos individuais, alinhamento de expectativas e planejamento do uso das soluções financeiras conforme as necessidades de cada um, além de orientação sobre segurança nas transações.

Além das reuniões na agência, a equipe mantém uma programação ativa de visitas a associados e fornecedores em diferentes pontos da cidade e da região, em um trabalho de escuta e presença ativa.

Em cada agenda, os colaboradores reforçaram o papel da cooperativa como parceira de longo prazo.

A presença institucional também esteve nos principais eventos locais. A participação em exposições ofereceu um espaço dedicado ao relacionamento e à apresentação de soluções, ampliando a capacidade de gerar resultados sustentáveis para pessoas, empresas e fornecedores.

### Brasilândia do Sul

- Colaboradores: 8
- Associados: 1.808
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 44.400.038,00
- Endereço: Avenida Adão Arcangelo Dal Bem, 1316, Centro
- Telefone: (44) 3654-1226

## PARANÁ

## Cafezal do Sul orienta produtores rurais e estrutura soluções sob medida

Em Cafezal do Sul, o campo esteve em uma das frentes das agendas do ano. A equipe ouviu demandas nas propriedades, analisou cenários e estruturou operações alinhadas ao ciclo de cada lavoura. O trabalho priorizou planejamento da safra, capital de giro, custeio, aquisição de máquinas, gestão de riscos e proteção patrimonial, com decisões tomadas a partir de prazos de recebimento e capacidade de pagamento.

As reuniões com produtores trataram de crédito, investimentos e seguros rurais com linguagem direta e exemplos locais. O Programa Crescer reuniu grupos para discutir cooperativismo aplicado à gestão da propriedade, organização financeira, uso responsável do crédito e formação de reserva para imprevistos. Cada encontro ofereceu simulações sob medida e encaminhamento ágil na agência, o que acelerou a contratação apenas quando a proposta fazia sentido para o produtor.

A frente comercial avançou com dias de negócios voltados a veículos e energia solar. Parceiros do setor automotivo e de geração fotovoltaica apresentaram opções com condições competitivas e análise financeira imediata. As operações priorizaram fornecedores da região, o que manteve o giro de recursos no

local e gerou efeito em oficinas, revendas e serviços ligados ao agronegócio.

Na educação, todas as escolas municipais receberam atividades relacionadas às finanças, com aulas sobre organização do dinheiro, consumo consciente e planejamento. As ações se somaram aos projetos do Programa A União Faz a Vida, que trabalha cooperação e cidadania com crianças e adolescentes. A formação de professores integrou a pauta com encontros do Programa Crescer voltados ao corpo docente.

A presença institucional esteve nos principais eventos do calendário. Na Cavalgada de Cafezal do Sul, a agência reforçou vínculos com produtores, famílias e parceiros e abriu espaço para conversas sobre soluções de curto e longo prazo ligadas ao campo. No Dia C, a mobilização foi em prol do Hemonúcleo de Umuarama e fortaleceu a rede regional de saúde.

### Cafezal do Sul

- Colaboradores: 5
- Associados: 1.482
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 50.272.168,00
- Endereço: Avenida Italo Orceli, 706, Centro
- Telefone: (44) 3655-1612



Equipe Cafetal do Sul



Equipe Campina da Lagoa

## Campina da Lagoa valoriza a economia local com práticas que geram impacto no dia a dia da cidade

Em uma agenda que uniu responsabilidade social, formação de associados e oportunidades de negócios, a agência reforçou vínculos e criou condições para decisões mais conscientes em família, na escola e nas empresas.

Em uma das iniciativas, os colaboradores se envolveram diretamente na campanha de arrecadação de alimentos para a Creche Jesus Criança, que alcançou mais de uma tonelada em donativos, volume que atendeu cerca de 60 famílias vinculadas à instituição.

Na rede de ensino, a educação financeira passou a integrar a rotina pedagógica. Aproximadamente 600 crianças participaram de atividades sobre uso consciente do dinheiro, escolhas de consumo e noções básicas de planejamento. As abordagens respeitaram a faixa etária e a realidade das famílias, com exemplos do cotidiano e linguagem acessível.

O Programa Crescer promoveu encontros para públicos do agronegócio, pessoa física e pessoa juríd-

dica. Cada segmento recebeu conteúdos alinhados ao seu perfil, com orientações sobre cooperativismo, crédito, investimentos e organização financeira. A dinâmica priorizou esclarecimento de dúvidas, comparação de alternativas e apoio a decisões de curto e longo prazo.

A agência também realizou dias de negócios em parceria com concessionárias da região. As ações ofereceram condições diferenciadas para aquisição de veículos, concentraram negociações em ambiente próximo ao associado e ampliaram o acesso a soluções da cooperativa, como financiamento, seguros e meios de pagamento.

### Campina da Lagoa

- Colaboradores: 16
- Associados: 4.286
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 199.512.922,00
- Endereço: Avenida Brasil, 335, Centro
- Telefones: (44) 3542-2213 / 3542-2433

## Sicredi integra agências e fortalece lideranças em Campo Mourão

O Sicredi reforçou a sua presença em Campo Mourão ao integrar as suas agências em uma agenda com entidades, empresas e poder público. A atuação conjunta fortaleceu ainda mais as lideranças locais, ampliou as oportunidades de negócio e consolidou a cooperativa como parceira estratégica do desenvolvimento local.

Uma das frentes de destaque é a parceria com a Acicam Mulher, da Associação Comercial e Industrial, que resultou na primeira turma do Programa Mulher Empreendedora. Quinze empresárias dos setores de comércio e serviços passaram por quatro módulos com temas relacionados a visão estratégica, liderança, identificação de oportunidades e gestão do dia a dia. Além do conteúdo, todos os serviços dos encontros ficaram a cargo

de mulheres empreendedoras da cidade, o que gerou visibilidade para os negócios e manteve a renda no local.

Já tradicional na agenda da cidade, as agências organizaram dois feirões de veículos com condições exclusivas. Concessionárias e revendas parceiras apresentaram opções de veículos novos e usados, com taxas mais justas que as do mercado tradicional. Ao priorizar fornecedores locais,

### Campo Mourão Rua São José

- Colaboradores: 30
- Associados: 12.030
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 672.563.987,00
- Endereço: Rua São José, 1248, Centro
- Telefone: (44) 3599-2750



Equipe Campo Mourão Rua São José



Equipe Campo Mourão Lar Paraná

o Sicredi garantiu que o crédito contratado permanecesse em Campo Mourão, com impacto direto em oficinas, comércios e serviços ligados ao setor automotivo.

A atuação integrada alcançou as ações sociais, eventos técnicos e iniciativas de inovação. No Dia C, as agências se uniram ao projeto Apaixonados por Bike, em parceria com a Apae, e ampliaram a rede de apoio a quem precisa. No calendário de ciência e empreendedorismo, a cooperativa marcou presença no Empreende Week, considerado o maior evento de tecnologia, inovação e negócios do Centro-Oeste do Paraná, e promoveu conexões entre empresas, startups e instituições de ensino. As equipes colaboraram com a organização do Carneiro no Buraco, festa que celebrou o aniversário da cidade e movimentou a economia. Em parceria com o Instituto de Desenvolvimento Rural do Paraná, apoiou a Caminhada da Natureza e aproximou produtores, famílias e visitantes da agenda de turismo rural e sustentabilidade.

### Campo Mourão Lar Paraná

- Colaboradores: 21
- Associados: 5.939
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 231.991.007,00
- Endereço: Avenida John Kennedy, 330, quadra 67, D15, Jardim Lar Paraná
- Telefone: (44) 3525-5484

### Campo Mourão Centro

- Colaboradores: 17
- Associados: 5.441
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 199.962.186,00
- Endereço: Avenida Irmãos Pereira, 1424, Centro
- Telefone: (44) 3599-1800

### Campo Mourão Família Shopping

- Colaboradores: 7
- Associados: 808
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 24.238.863,00
- Endereço: Rodovia BR 158, 90, salas comerciais 8, 9 e 10
- Telefone: (44) 3144-4192



Equipe Campo Mourão Centro

O Comitê Mulher ampliou o alcance social com uma ação na Cooper Resíduos. Em articulação com parceiros locais, a cooperativa promoveu um dia de beleza e autocuidado para as colaboradoras, valorizou o trabalho das equipes e reforçou o cuidado com quem sustenta a economia circular.

As agências também participaram do Costelão do Seminário São José e da festa do Lar dos Velhinhos, fortaleceram vínculos com instituições que atendem diariamente crianças, idosos e famílias e mantiveram a presença do Sicredi em causas de impacto contínuo.



Equipe Campo Mourão Família Shopping



Equipe Engenheiro Beltrão

## Engenheiro Beltrão amplia Feira do Produtor e leva Plano Safra a Figueira do Oeste

Em 2025, a agência aproximou o campo e a cidade com ações que organizaram a rotina da feira semanal, fortaleceram o calendário comunitário e levaram orientação técnica sobre crédito e tecnologia a públicos do agronegócio e do comércio.

O apoio à Feira do Produtor se destacou com a aquisição de barracas que garantiram estrutura adequada para exposição e venda semanal dos alimentos. A equipe esteve presente também em eventos que mobilizam a cidade, como a Festa de Santo Antônio da Igreja Matriz, ações Páscoa Feliz e Queijos e Vinhos, do Rotary Club, quermesse do Jumirim, Baile do Maçom, festa da Igreja Luterana de Sussuí e Torneio da Independência do Clube 21 de Maio. No Arraial Municipal, o foco se voltou às escolas, que contaram com barracas de comidas típicas ao longo de três dias e arrecadaram recursos para suas atividades. No Dia das Crianças, a agência apoiou a programação do distrito de Ivailândia e destinou mil picolés à Feira do Produtor, reforçando o vínculo com as famílias. A agenda incluiu a Caminhada Internacional na Natureza, promovida pelo Instituto de Desenvolvimento Rural do Paraná e pela Secretaria de Agricultura, em valorização do meio rural e de hábitos saudáveis.

As ações com o agronegócio avançaram em frentes complementares. A agência realizou dias de negócios, em parceria com empresas de diversos

segmentos, com exposição de produtos e atendimento especializado a produtores e empreendedores. No distrito de Figueira do Oeste, o lançamento do Plano Safra reuniu mais de 100 pessoas e sete empresas parceiras, entre concessionárias, revendas de energia solar e fornecedores de drones e motocicletas, em um ambiente preparado para discutir linhas de crédito, tecnologias e alternativas para a próxima safra. Em outra frente, um encontro com empresários, organizado com o Sebrae e a Associação Comercial e Industrial, estimulou a troca de experiências e apresentou soluções financeiras adequadas ao perfil de cada negócio.

A educação financeira esteve presente em escolas e palestras voltadas a estudantes e educadores, com conteúdos sobre organização do dinheiro, consumo consciente e planejamento. Fechando a agenda, o Dia C se dedicou à recuperação de uma nascente, envolvendo colaboradores e parceiros em ações de proteção da água.

### Engenheiro Beltrão

- Colaboradores: 13
- Associados: 4.230
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 197.995.489,00
- Endereço: Avenida Brasil, 389, Centro
- Telefones: (44) 3537-2229 / 3537-2221



Equipe Esperança Nova

## Esperança Nova arrecada alimentos para lar de idosos e leva educação financeira às escolas

Um mutirão de voluntários percorreu as ruas de Esperança Nova durante o Dia C, que envolveu colaboradores da agência e o Comitê Mulher na coleta de alimentos. No total, o grupo somou mais de 400 quilos de produtos, destinados ao Lar de Idosos São Francisco, em Altônia. O apoio contribuiu para o trabalho diário da instituição, voltada ao cuidado e à atenção de 35 moradores.

A agência também esteve junto às famílias no evento de Dia dos Pais organizado pela Prefeitura Municipal, que reuniu aproximadamente 350 participantes. A equipe acompanhou de perto a programação, esteve ao lado da comunidade e manteve o diálogo com os pais presentes, em um ambiente de convivência e reconhecimento.

Na educação financeira, estudantes da Escola Municipal Irmã Dulce participaram de palestras na escola e de visitas à agência. Os encontros trataram

de organização do dinheiro, consumo consciente e uso responsável de serviços financeiros, em atividades que aproximaram alunos e educadores com esse tema. A agência promoveu ainda um momento de valorização aos professores envolvidos nos programas e participou dos encerramentos das ações do ano letivo.

Com presença ativa, a agência reforçou laços com as famílias e traduziu o cooperativismo em resultados para a cidade.

### Esperança Nova

- Colaboradores: 6
- Associados: 1.354
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 78.870.942,00
- Endereço: Praça Manoel Alvino de Oliveira, 120, Centro
- Telefones: (44) 3640-1232 / 3640-1145

## Sicredi apoia educação financeira e estrutura a Feira do Produtor em Farol

Na Escola Municipal Casimiro de Abreu, uma caixa d'água de mil litros virou laboratório prático para 16 estudantes do Ensino Fundamental, com apoio do Programa de Educação Financeira nas Escolas. Em oito meses, a turma estudou o ciclo de vida dos peixes, a qualidade da água e os cuidados com os animais, articulou conteúdos de ciências, matemática e língua portuguesa com noções de finanças e sustentabilidade e registrou cada avanço em fichas, tabelas e gráficos.

A experiência avançou para o empreendedorismo. Os alunos calcularam custos de ração e estrutura, estimaram preços, discutiram margens, avaliaram caminhos de venda com responsabilidade ambiental, criaram marcas e rótulos e apresentaram resultados em cartazes, relatórios e maquetes. No encerramento simbólico, cada criança ganhou um peixe, gesto que levou o aprendizado para dentro das famílias e reforçou a visão do Sicredi sobre educação como ferramenta de desenvolvimento local.

No mesmo movimento de fortalecer a cidade, a Feira do Produtor deixou a rua e passou a funcionar

no salão paroquial da igreja para ampliar as vendas e a visibilidade de Farol como polo colaborativo. A feira reúne expositores experientes e novos participantes em barracas organizadas para evitar repetição de itens, o que garante diversidade e qualidade ao público. A agência apoiou desde o início com aventais e bonés padronizados, o que elevou a organização e a identidade visual, e distribuiu plaquinhas com qr code a associados, medida que facilitou pagamentos via Pix e incentivou meios digitais, com orientação e proximidade. Os primeiros resultados apareceram na adesão do público e no consumo de produtos regionais. A feira mostrou potencial para se firmar no calendário local, gerar renda, estimular novos empreendedores e contribuir para a manutenção e a reforma do salão paroquial.

### Farol

- Colaboradores: 7
- Associados: 1.995
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 69.631.153,00
- Endereço: Avenida Paraná, 809, Centro
- Telefones: (44) 3563-1019 / 3563-1328



Equipe Farol

## PARANÁ

## Sicredi integra venezuelanos à vida financeira em Francisco Alves

O projeto Educar para Prosperar sem Fronteiras acolheu famílias venezuelanas que chegaram a Francisco Alves nos últimos anos. Duas turmas do Programa Crescer receberam 54 associados estrangeiros em encontros com convites personalizados também em espanhol, recepção com músicas típicas da Venezuela e conteúdo prático sobre uso responsável do crédito, cheque especial, planejamento financeiro e consumo consciente. A ação conectou educação, cultura e atendimento qualificado e gerou resultados imediatos, como a adoção da poupança por parte dos associados para formação de reserva de emergência e o aumento de pedidos de orientação sobre cartões e linhas de crédito com foco em uso responsável. A partir desses encontros, a equipe realizou atendimentos individualizados com associados interessados em empreender. As conversas trataram de abertura de negócios, uso de maquininhas, contas para empre-

sas e alternativas de crédito adequadas ao perfil. O trabalho com os imigrantes se somou a outras frentes que mantêm a agência próxima da população local. Dias de negócios em frente à agência reuniram empresas agrícolas, concessionárias de veículos e fornecedores de energia renovável com exposição de máquinas, veículos e equipamentos. A Associação Comercial passou a operar com ponto de atendimento dentro da agência, o que facilitou o contato diário com empresários. Visitas a órgãos públicos e cafés com investidores ampliaram o diálogo sobre cenários, aplicações e planejamento de médio e longo prazos.

### Francisco Alves

- Colaboradores: 17
- Associados: 5.475
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 204.983.124,00
- Endereço: Rua Brigadeiro Faria Lima, 614, Centro
- Telefone: (44) 3643-1706



Equipe Franciso Alves



Equipe Goioerê

## Goioerê amplia apoio a entidades e impulsiona negócios locais

Em 2025, a agência se aproximou ainda mais de entidades sociais, empresários, produtores e servidores por meio de festas populares, feiras e ações de formação. A agenda integrou responsabilidade social, educação e fomento à economia, no meio urbano e rural.

Uma das prioridades foi o trabalho desenvolvido com a Apae, que recebeu apoio para ampliar e construir novas salas de atendimento, com melhor estrutura para estudantes e famílias. A relação com a população também se estendeu à Associação Goioerense de Deficientes Físicos e à Associação da Melhor Idade de Goioerê, em parcerias constantes ao longo do ano. A agência esteve presente em eventos da escola agrícola, em iniciativas de valorização dos servidores públicos, em ações da Loja Maçônica e em projetos do Rotary Club, no qual mantém o selo de Empresa Cidadã. Em outra frente, participou da soltura de peixes nativos, sinalizando atenção contínua a temas ambientais.

Nas escolas, o Programa A União Faz a Vida seguiu ativo com projetos que levam cooperação e responsabilidade para as crianças. A programação se somou ao

Cooperado na Ponta do Lápis e a ações de educação financeira voltadas a estudantes e famílias, com foco em organização do dinheiro e decisões de consumo mais conscientes. Os comitês Jovem e Mulher atuaram na articulação com as escolas, na mobilização do público e na execução das atividades.

O relacionamento com o comércio ganhou força na parceria com a Associação Comercial e Empresarial. A agência participou de campanhas, projetos e da Feira do Empreendedor, que abriu espaço para divulgação de produtos, serviços e novas oportunidades de negócio. Em paralelo, a equipe percorreu regiões rurais ao longo do ano, realizou reuniões para apresentar o Plano Safra e detalhou soluções para produtores e famílias do campo, com atenção às particularidades de cada propriedade.

### Goioerê

- Colaboradores: 29
- Associados: 8.595
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 379.536.493,00
- Endereço: Avenida Francisco Scarpari, 131, Jardim Lindoia
- Telefone: (44) 3522-3531

## PARANÁ

## Iguatu prepara jovens, fortalece mulheres e orienta produtores em Iguatu

Com um olhar para o futuro, Iguatu colocou a juventude como uma de suas prioridades. As turmas do ensino fundamental e médio receberam educação financeira com foco em segurança no ambiente digital, cuidados com golpes, uso responsável de Pix e cartões e noções de planejamento do dinheiro. Estudantes do último ano do ensino médio contaram com consultoria de plano de carreira, mapeamento de profissões e caminhos após a escola, com informações sobre estudo, trabalho, estágio e produtos financeiros básicos. Essa agenda foi um sucesso e seguirá em 2026.

As mulheres empreendedoras também encontraram espaço de visibilidade e apoio. O Comitê Mulher promoveu um encontro e reuniu convidadas que já produzem e vendem, mas ainda não possuem cadastro de pessoa jurídica. Além da troca de experiências e formalizações, as participantes expuseram produtos, ampliaram a rede de contatos e conheceram alternativas de maquininha de cartão, meios de pagamento e soluções de gestão que facilitam a passagem do informal para o formal.

O cuidado com a saúde emocional entrou na pauta durante o Setembro Amarelo. Colaboradores e inte-

grantes do Comitê Mulher recepcionaram os alunos na entrada das escolas com gestos de acolhimento e mensagens de valorização da vida, reforçando a importância de pedir ajuda, de fortalecer vínculos e de manter a escola como ambiente de confiança.

Já no Dia C, em parceria com a agência de Anahy e com o Comitê Mulher, a equipe organizou uma feijoada em prol do morador Fabricyo Gussen, em recuperação devido a problemas de saúde. A arrecadação uniu associados e parceiros e mostrou como a cooperação faz a diferença.

Em outra frente de atuação, o Programa Crescer reuniu pessoas físicas, colaboradores de empresas e produtores rurais. A agência realizou ainda um dia de negócios dedicado à energia sustentável, com apresentação de projetos de geração própria por placas solares e simulações financeiras.

### Iguatu

- Colaboradores: 6
- Associados: 1.286
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 43.302.693,00
- Endereço: Avenida Sete de Setembro, 752, Centro
- Telefones: (45) 3248-1343 / 3248-1342



Equipe Iguatu



Equipe Iporã

## Iporã mobiliza milhares de pessoas em ações solidárias e esportivas

Em Iporã, o calendário de eventos virou palco para a cooperação, com festa tradicional, corrida de rua, feira agropecuária, campanhas de saúde e mobilizações sociais que fortaleceram causas relevantes, impulsionaram o comércio local e aproximaram a cooperativa do cotidiano das famílias.

A agência apoiou diretamente a Festa de Santo Antônio, a Corrida de Santo Antônio, a Expo Iporã e a Costelada do Lar dos Idosos, que reuniu cerca de 700 participantes em favor do atendimento a pessoas em situação de vulnerabilidade.

As ações sociais também foram protagonistas ao longo do ano. No Outubro Rosa, 380 pessoas participaram de atividades de sensibilização que reforçaram a importância da prevenção ao câncer, enquanto a Campanha do Agasalho resultou na arrecadação de 500 peças de roupas. No Dia C, associados e moradores doaram 1,2 tonelada de alimentos para a Apae. O Projeto Mochila Cheia somou 90 mochilas e materiais escolares a estudantes da rede pública. Em parceria com a

Prefeitura Municipal, o Arrastão do Projeto Cidade Limpa contribuiu para a melhoria dos espaços urbanos e para a conscientização sobre descarte adequado de resíduos.

A parceria com a Associação Comercial permaneceu ativa no Natal Encantado, com patrocínio ao show de prêmios que movimentou o comércio e reforçou o vínculo com quem trabalha e consome na cidade. No mês dedicado às mulheres, o Elas em Movimento reuniu 420 participantes em uma programação voltada ao protagonismo feminino, ao cuidado com a saúde e ao fortalecimento das redes de apoio, com a cooperativa presente na organização e no estímulo à participação.

### Iporã

- Colaboradores: 18
- Associados: 4.434
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 222.474.409,00
- Endereço: Avenida Presidente Castelo Branco, 2435, Praça das Nações Unidas
- Telefones: (44) 3652-1222 / 3652-2222

## PARANÁ

# Sicredi amplia a educação financeira em Iretama

A agência aproximou a população da educação financeira ao conectar aposentados, estudantes e produtores rurais. O Crescer Pessoa Física teve foco em novos associados que recebem benefício previdenciário, com encontros que apresentaram as soluções da cooperativa e apoiaram a organização do orçamento mensal.

Nas escolas, o Programa A União Faz a Vida encerrou o ano com apresentações dos projetos desenvolvidos por alunos e professores. A Jornada de Educação Financeira nas Escolas contou com formação específica para docentes, enquanto o colégio municipal recebeu bate-papo sobre dinheiro e escolhas do dia a dia.

Em parceria com a Prefeitura Municipal, os colaboradores se envolveram no evento do Dia das

Crianças e reforçaram o vínculo com as famílias. Voltada ao agronegócio, a agenda incluiu o Crescer Agro no distrito de Marilu, com orientações e soluções específicas para esse público. O lançamento do Plano Safra reuniu associados e assessorias técnicas para apresentação de linhas, condições e possibilidades de financiamento para a safra. Ao longo do ano, a agência ainda promoveu dias de negócios e reuniões específicas sobre energia renovável.

## Iretama

- Colaboradores: 10
- Associados: 3.512
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 87.011.587,00
- Endereço: Rua Geremias Lunardelli, 45, Centro
- Telefone: (44) 3573-7300



Equipe Iretama



Equipe Janiópolis

# Sicredi realiza ações de educação financeira e esportivas em Janiópolis

Em 2025, a agência uniu educação, orientação financeira e esporte, sempre com foco nas pessoas. Pelo Dia C, o Torneio Solidário Sicredi chegou à terceira edição e reuniu atletas amadores em partidas de futsal e de vôlei de areia para arrecadar alimentos destinados a instituições locais. A proposta conectou saúde e solidariedade e alinhou as ações aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

A equipe ampliou o alcance comunitário ao apoiar festas da igreja, eventos da Apae e atividades do aniversário da cidade. As iniciativas reforçaram vínculos, valorizaram o voluntariado e fortaleceram redes locais de apoio, com orientação às famílias sobre soluções financeiras.

## Janiópolis

- Colaboradores: 9
- Associados: 2.116
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 63.639.645,00
- Endereço: Avenida Paraná, 345, Centro
- Telefones: (44) 3553-1523 / 3553-1007



Equipe Juranda

## Sicredi prepara jovens do ensino médio e abre portas para o primeiro emprego em Juranda

O Sicredi colocou os estudantes do ensino médio no centro de sua atuação e transformou a escola em ponto de partida para o mercado de trabalho em Juranda. Com o Comitê Jovem à frente, o projeto Preparação dos Jovens para o Mercado aconteceu em quatro encontros presenciais nas escolas estaduais.

O primeiro módulo abriu o horizonte do mercado, explicou etapas de seleção e valorizou competências como comunicação, trabalho em equipe e resolução de problemas. O segundo orientou a construção do currículo para quem inicia a carreira e garantiu que cada estudante saísse com um documento revisado e aderente às vagas. O terceiro mergulhou na presença digital e orientou a criação de perfis profissionais. O quarto simulou entrevistas com profissionais convidados, treinou respostas a perguntas frequentes, ajustou na postura e ofereceu avaliação imediata a cada participante.

Os efeitos chegaram rápido. A Prefeitura Municipal reconheceu a iniciativa como diferencial para a cidade, que ainda enfrenta dificuldade para encontrar jovens preparados e interessados em ingressar no mercado de trabalho. Um dos impactos mais significativos foi o contato realizado pelo setor de recursos humanos da cooperativa Coamo, que solicitou indi-

cações de jovens participantes do projeto para envio de currículos e inscrição em vagas de Jovem Aprendiz. Esse reconhecimento reforçou a relevância da iniciativa e evidenciou a geração de oportunidades reais para os estudantes, aproximando-os do mercado de trabalho e valorizando as suas competências desenvolvidas ao longo dos módulos.

Ao longo do ano, a agência também manteve outras frentes de desenvolvimento. O Crescer Agro seguiu como referência para produtores ao organizar crédito, planejar safras e alinhar operações à realidade das propriedades. O empreendedorismo feminino avançou com encontros de relacionamento e com o curso Mulheres Empreendedoras, que desenvolveu competências de gestão para negócios locais. A presença em eventos do calendário municipal, como a Festa da Leitora Entrincheirada, reforçou vínculos com entidades e empresas e manteve a rede de apoio ativa.

### Juranda

- Colaboradores: 11
- Associados: 3.107
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 163.509.888,00
- Endereço: Avenida Brasil, 2738, Centro
- Telefones: (44) 3569-2021 / 3569-1824

## Luiziana estimula protagonismo feminino e avança na formação do Comitê Mulher

Com o propósito de promover a equidade de gênero, o empoderamento e a capacitação de mulheres, a agência consolidou a base para a formação de seu primeiro Comitê Mulher, com a identificação de lideranças e a definição das primeiras participantes do grupo. A estruturação teve início em um encontro do Programa Crescer dedicado ao público feminino, que reuniu mais de 100 participantes para tratar de cooperativismo e organização financeira.

A agência também promoveu reuniões com produtores rurais para apresentar o Plano Safra. As conversas detalharam as linhas de crédito disponí-

veis, as condições de financiamento e as formas de adequar os recursos à realidade de cada propriedade. O formato garantiu diálogo direto entre a equipe técnica e os associados, favorecendo o esclarecimento de dúvidas e o alinhamento das decisões financeiras ao planejamento das atividades no campo.

### Luiziana

- Colaboradores: 6
- Associados: 2.442
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 66.739.785,00
- Endereço: Rua Romão Martins, 320, Centro
- Telefones: (44) 3571-1588 / 3571-1999



Equipe Luiziana



Equipe Mamborê

## Mamborê fortalece a cultura de doação e apoia quem mais precisa

A solidariedade em Mamborê ganhou alcance com campanhas de doação de sangue e arrecadação de leite que reuniram associados, colaboradores e parceiros. As ações reforçaram o estoque do hemocentro regional e garantiram suporte direto a famílias em situação de vulnerabilidade. No fim do ano, o Natal Solidário ampliou essa corrente de união com coleta de alimentos.

A educação financeira seguiu com atividades ligadas aos programas do Sicredi e ao Programa A União Faz a Vida, em projetos que trabalharam cidadania, organização do dinheiro e escolhas de consumo com crianças e educadores. A formação de associados avançou com turmas do Programa Crescer voltadas aos segmentos do agronegócio, pessoa

física e pessoa jurídica. A agenda de negócios incluiu dias de negócios com revendas agrícolas, concessionárias de veículos e empresas de energia solar, com apresentação de soluções de financiamento adequadas a cada perfil de investimento. A presença da cooperativa também se manteve em festas locais, eventos e nas atividades do Dia das Crianças, em ações de relacionamento que aproximam as famílias e fortalecem o vínculo com a comunidade.

### Mamborê

- Colaboradores: 12
- Associados: 2.720
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 153.594.640,00
- Endereço: Avenida Manoel Francisco da Silva, 538, Centro
- Telefone: (44) 3568-8050

## Mariluz traz a pauta ambiental para a rotina da agência

Em parceria com a Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente, os colaboradores participaram de um bate-papo sobre descarte correto de lixo e resíduos alimentares, com foco em práticas simples que podem ser adotadas no dia a dia da agência e em casa. A proposta foi alinhar comportamento, reduzir desperdícios e reforçar a responsabilidade de cada pessoa na destinação dos materiais.

A relação com os negócios permaneceu ativa com mais de 15 dias de negócios em parceria com revendas de energia solar, veículos, máquinas e equipamentos. Os eventos aproximaram associados das empresas parceiras e das soluções de crédito da cooperativa, com alternativas para investimentos produtivos e para projetos de geração própria de energia. O Programa Crescer complementou a agenda e levou informações sobre o modelo cooperativo a associados dos segmentos pessoa física, pessoa jurídica e agronegócio.

Na educação, o evento de encerramento do ano do Programa A União Faz a Vida reuniu professores e alunos, com participação de mais de 300 crianças em projetos que trabalharam valores de cooperação e cidadania. A agência firmou ainda a implantação do Programa Finanças na Mochila, com oito professores formados e já em atividade junto às turmas.

A proximidade com a realidade local apareceu também na atuação voluntária de colaboradores em festas de igrejas e em ações de apoio e relacionamento com moradores. A parceria com a Associação Comercial e Industrial reforçou o vínculo com o comércio.

### Mariluz

- Colaboradores: 10
- Associados: 2.014
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 69.444.800,00
- Endereço: Avenida Marília, 1493, Centro
- Telefone: (44) 3534-8100



Equipe Mariluz

## PARANÁ

# Sicredi intensifica presença em Maripá, Candeia e Pérola Independente

Ao longo do ano, os colaboradores intensificaram a participação nas atividades sociais, culturais e ambientais de Maripá, Candeia e Pérola Independente. A atuação próxima reforçou o compromisso da cooperativa em estar sempre presente, das festas tradicionais às escolas, passando por iniciativas que preservam o meio ambiente e estimulam o desenvolvimento local.

Nas celebrações organizadas por igrejas e grupos locais, cada colaborador adotou uma comunidade e participou como voluntário na organização, no atendimento e nas atividades

dos eventos. Em Pérola Independente, o patrocínio à Festa do Costelão aproximou ainda mais a cooperativa das famílias e dos produtores. Nessas ocasiões, a equipe atuou ao lado da população em diferentes frentes, como logística, apoio ao caixa e serviço das refeições, reforçando que a presença do Sicredi ultrapassa o apoio financeiro. Esse engajamento também se destacou nas celebrações oficiais, como a Festa da Orquídea e do Peixe, a maior de Maripá e um importante impulsionador da economia local.

O cuidado com a região se estendeu às ações ambientais e sociais. No Dia C, as agências participaram da recuperação de nascentes, contribuindo para a proteção dos recursos hídricos. Em parceria com o Comitê Jovem, colaboradores revitalizaram o espaço de areia de um centro municipal de educação infantil, garantindo melhores condições de lazer para as crianças. Já o Comitê Mulher replantou orquídeas nas árvores derrubadas pelo vendaval de 2022, um gesto simbólico que repre-

senta preservação e respeito à identidade de uma cidade conhecida pelas flores e pelo peixe.

Além do voluntariado, as agências promoveram ações de educação financeira e reuniões sobre o cenário de investimentos, aproximando associados e moradores de informações que orientam decisões importantes. Com orientação qualificada, a cooperativa estimula escolhas mais conscientes, fortalece negócios e amplia a confiança nas soluções financeiras.

O conjunto dessas iniciativas confirma, na prática, aquilo que o Sicredi expressa com clareza: não é só sobre dinheiro, é ter com quem contar.

## Maripá

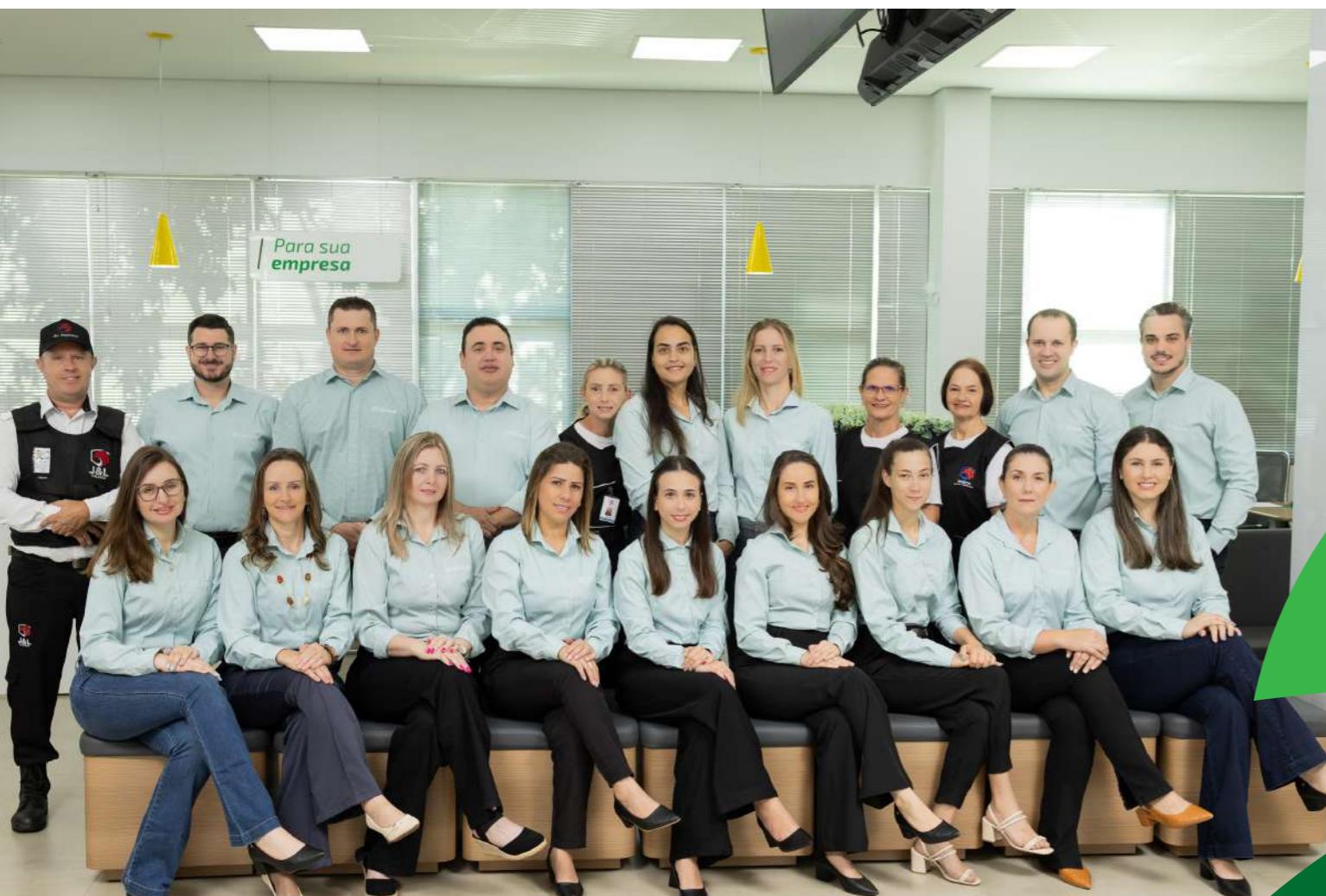
- Colaboradores: 16
- Associados: 3.711
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 311.397.055,00
- Endereço: Avenida Farrapos, 675, Centro
- Telefones: (44) 3687-1194 / 3687-1630

## Candeia

- Colaboradores: 3
- Associados: 495
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 37.438.256,00
- Endereço: Rua Corbélia, s/n, Centro
- Telefone: (44) 3647-1196

## Pérola Independente

- Colaboradores: 3
- Associados: 753
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 76.138.823,00
- Endereço: Rua Guarani, 340, Centro
- Telefone: (44) 3646-1193



Equipes Maripá, Candeia e Pérola Independente





Equipe Mato Rico

## Mato Rico ganha feira própria e dá protagonismo ao produtor rural

Em 2025, a agência em Mato Rico participou da criação da primeira Feira do Produtor, iniciativa voltada à geração de renda para os agricultores e ao fortalecimento da economia local. A feira foi inaugurada com ampla adesão de produtores e da comunidade e passou a ocorrer quinzenalmente. Ao estabelecer um canal direto de comercialização, a iniciativa melhora a remuneração de quem produz, mantém os recursos financeiros circulando no comércio e nos serviços da própria cidade e incentiva novos investimentos nas propriedades rurais.

O Dia C também reforçou esse compromisso em uma ação voltada às crianças. O Comitê Mulher, ao

lado de cooperativas da região, arrecadou doces no comércio e promoveu um dia de brincadeiras com jogos tradicionais, momentos de convivência entre famílias e horas longe das telas, em integração entre escola e população.

### Mato Rico

- Colaboradores: 5
- Associados: 1.094
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 36.934.015,00
- Endereço: Avenida das Araucárias, 1370, Centro
- Telefone: (42) 3010-1351

## Moreira Sales conecta ações à educação, cidadania e inclusão financeira com apoio do Sicredi

Crianças nas ruas com picolé na mão, barracas cheias na Festa do Padroeiro São João Batista e prateleiras do bazar da Apae abastecidas. Esses são alguns dos momentos que marcaram o ano em Moreira Sales e traduziram a presença do Sicredi no dia a dia da cidade.

A mobilização com as crianças ocorreu em parceria com a Prefeitura Municipal, Centro de Referência de Assistência Social e Comitê Jovem. Colaboradores da agência organizaram a entrega de picolés em um encontro que reuniu mais de 800 crianças. A ação aproximou famílias, deu visibilidade ao Programa A União Faz a Vida e às iniciativas de educação financeira nas escolas, além de reforçar a proposta de formação cidadã com participação juvenil.

Na Festa do Padroeiro São João Batista, a agência atuou na estrutura e nos meios de pagamento. Colaboradores trabalharam de forma voluntária

nas vendas, enquanto toda a circulação de recursos passou por soluções da cooperativa, com uso de maquininhas e Pix. O modelo trouxe agilidade, transparência e segurança às transações e elevou o padrão de organização do evento.

O bazar benficiente da Apae também contou com operação de vendas realizada pela equipe, novamente com maquininhas e Pix. A parceria uniu apoio institucional e infraestrutura financeira, facilitou a arrecadação, melhorou o controle e assegurou recursos para a entidade.

### Moreira Sales

- Colaboradores: 13
- Associados: 2.998
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 127.270.953,00
- Endereço: Rua José Marques Jorge, 738, Centro
- Telefones: (44) 3532-1995 / 3532-1836



Equipe Moreira Sales

## PARANÁ

## Nova Cantu fortalece o cooperativismo e consolida evento no calendário municipal

Uma ação que mostrou a força de cooperar. Assim foi o Dia C, que, por meio de um almoço benéfico em prol da Apae, arrecadou R\$ 31.515,00 para as obras da quadra poliesportiva da instituição, que atende cerca de 65 pessoas. O evento ganhou força comunitária, envolveu famílias e reafirmou o papel do cooperativismo como ponte entre necessidades locais e resultados concretos.

A ação foi liderada pela agência, ao lado do poder público, comércio, cooperativas e voluntários. Todos os insumos do almoço chegaram por doações, o que assegurou resultado integral para a obra. A iniciativa coincidiu com a Semana Nacional da Pessoa com Deficiência Intelectual e Múltipla, ampliou a visibilidade do trabalho da Apae e reforçou a identidade do Dia C como movimento de união pelo bem comum.

Durante o almoço, houve sorteios de brindes, bingo e homenagens ao participante mais idoso e a mais idosa. Confeiteiras locais doaram bolos e ganharam divulgação no telão e nas falas do cerimonial, o que abriu oportunidades de negócios. Alunos da Apae expuseram

e venderam artesanatos produzidos ao longo do ano, geraram renda adicional para a entidade e celebraram talentos diante de pais, professores e comunidade.

O impacto ultrapassou a arrecadação. O Almoço da Apae entrou no calendário de festividades da cidade e recuperou a visibilidade da entidade como referência filantrópica em educação especializada, saúde, assistência social, cultura, esporte e lazer. A construção da quadra já está em andamento e servirá a práticas esportivas, atividades físicas, eventos e competições, com potencial de ampliar lazer, inclusão e desenvolvimento de habilidades motoras e esportivas.

Mais uma vez, o Sicredi confirmou o cuidado com as regiões onde atua e honrou o princípio que guiou o padre Theodor Amstad, patrono do cooperativismo no Brasil: fazer juntos para transformar realidades.

### Nova Cantu

- Colaboradores: 11
- Associados: 3.185
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 114.013.244,00
- Endereço: Avenida Cantu, 469, Centro
- Telefones: (44) 3527-1000 / 3527-1093



Equipe Nova Cantu



Equipe Palotina Morada do Sol

## Palotina acelera a reconstrução da Casa de Maria e atua na alfabetização de imigrantes

A cooperação e a inclusão foram destaques na atuação da agência Palotina Morada do Sol. No Dia C, a equipe somou esforços com outras cooperativas para a reconstrução da Casa de Maria, lar de apoio a crianças. O resultado do maior Dia C já realizado na cidade será uma estrutura com 171 metros quadrados, que oferecerá muito mais do que paredes e móveis novos: será um espaço para realizar sonhos.

A união das agências de Palotina e do Comitê Mulher também prosperou em mais uma edição do curso de Alfabetização em Língua Portuguesa para Estrangeiros, com foco em haitianos que vivem na região. As aulas criaram base para compreender orientações do dia a dia, acessar serviços públicos e privados, disputar vagas de trabalho e acompanhar a vida escolar dos filhos, com mais autonomia e integração à sociedade.

A educação financeira seguiu como uma das prioridades. No marco dos 10 anos do Programa A União Faz a Vida em Palotina, a agência intensificou atividades para diferentes faixas etárias e recebeu grupos de crianças, adolescentes e adultos na Sede Administra-

tiva. As visitas apresentaram o modelo cooperativo e estimularam escolhas conscientes nas atividades do Programa Crescer.

Já na Expo Palotina, os colaboradores participaram da solta de balões com sementes de espécies nativas e do plantio de árvores na Praça Amadeo Piovesan, ação que recompõe áreas verdes em uma região central e melhora o espaço urbano.

Na agenda de negócios, o Feirão de Veículos aproximou associados e empresas do setor automotivo e ofereceu condições especiais de financiamento. Além disso, ao longo do ano, a agência reforçou as relações com empresas dos segmentos automotivo e agrícola, ampliou alternativas de crédito e investimentos e viabilizou projetos de renovação de frota, aquisição de máquinas e expansão de negócios.

### Palotina Morada do Sol

- Colaboradores: 14
- Associados: 2.824
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 216.189.368,00
- Endereço: Avenida Presidente Kennedy, 2626, Morada do Sol
- Telefone: (44) 3649-0050

## PARANÁ

# Ações integradas reforçam vínculos e aceleram o desenvolvimento de Palotina

A agência Palotina Centro conectou empresários, produção rural, educação e acolhimento social. Um dos destaques foram as novas barracas instaladas na Praça Amadeo Piovesan, que mudaram a rotina da feira do produtor rural. Em parceria com a Prefeitura Municipal, a agência garantiu

estruturas fixas que oferecem mais segurança a quem expõe, mais conforto ao público e um visual organizado para o espaço. A feira passou a ter área definida, melhor circulação e identidade própria, o que valoriza o trabalho de quem produz.

O vínculo com o agronegócio avançou além da

feira. A equipe visitou colheitas para conhecer de perto a realidade dos associados e participou de mostras técnicas que aproximaram estudantes, professores e a cooperativa dos temas ligados à produção e à inovação no campo. Reuniões de investimentos com associados ofereceram orientação a quem deseja proteger o resultado da safra e planejar novos projetos.

A atuação junto ao setor empresarial ganhou ainda mais força com a presença em rodadas de negócios da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária. Os encontros aproximaram lojistas, prestadores de serviço e indústrias, abriram espaço para diálogo sobre crédito, investimentos e soluções sob medida e consolidaram uma rede que favoreceu decisões mais qualificadas.

Na educação, 2025 marcou os 10 anos do Programa A União Faz a Vida em Palotina, com projetos que colocaram crianças em contato com a cidade, estimularam a curiosidade e reforçaram valores de cooperação. A agência também promoveu ações de educação financeira para microempreendedores individuais, com foco em fluxo de

caixa, controle de despesas e uso responsável de produtos financeiros, o que fortaleceu a gestão de negócios locais.

A inclusão de estrangeiros que escolheram Palotina como novo lugar de vida compôs outro eixo dessa rede. Integrantes do Comitê Mulher atuam no curso de Alfabetização em Língua Portuguesa para Estrangeiros, em parceria com a Faculdade Uniguaçu. O projeto alcançou o nível intermediário, com 48 alunos que avançaram em vocabulário, compreensão de textos e conversação. As professoras em formação conduziram as aulas, enquanto o Comitê Mulher organizou as inscrições, mobilizou participantes e ofereceu suporte ao longo do percurso, para que os novos moradores se comuniquem com autonomia e ampliem as possibilidades de trabalho e estudo.

## Palotina Centro

- Colaboradores: 42
- Associados: 12.481
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 992.664.037,00
- Endereço: Avenida Presidente Kennedy, 766, Centro
- Telefones: (44) 3649-7100 / 3649-7103





**Equipes Palotina C. Vale e Palotina Pioneiro**

## Presença ativa da cooperativa em Palotina consolida o relacionamento com associados

As agências C. Vale e Pioneiro, em Palotina, aproximaram associados e parceiros ao longo do ano e fortaleceram a economia local. Os dias de negócios e o Feirão de Veículos na Praça Amadeo Piovesan conectaram as soluções da cooperativa às demandas por serviços e facilitaram o acesso a oportunidades.

O contato com empresas e órgãos públicos ampliou resultados. As equipes apresentaram opções de poupança e investimentos, tiraram dúvidas e alertaram sobre golpes. As conversas aproximaram a cooperativa da rotina de trabalho das pessoas e inseriram a segurança financeira no dia a dia.

A presença em eventos com impacto social reforçou vínculos com a cidade. As agências participaram da corrida Corre da Polícia, promovida pela Polícia Militar, e da corrida da Associação de Doadores de Sangue de Palotina, iniciativas que reúnem famílias, incentivam hábitos saudáveis e apoiam causas locais.

Na relação com as escolas, o destaque foi a receção dos alunos do Colégio Ceduc, dentro do projeto Corrente do Bem. O grupo discutiu redução de resí-

duos e distribuiu sacolas reutilizáveis para substituir embalagens plásticas nas compras. Na Expo Palotina, as ações voltadas às crianças das escolas incluíram a soltura de balões com sementes de árvores nativas.

A participação constante nas rádios levou campanhas da cooperativa e informações de interesse dos associados. As equipes trataram de educação financeira, explicaram o funcionamento de produtos e reforçaram a prevenção a fraudes, com foco em casos práticos e orientações úteis às famílias.

### Palotina C.Vale

- Colaboradores: 7
- Associados: 1.844
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 678.733.149,00
- Endereço: Avenida Independência, 2347, Imigrantes
- Telefone: (44) 3649-8445

### Palotina Pioneiro

- Colaboradores: 8
- Associados: 901
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 79.744.839,00
- Endereço: Avenida Independência, 1752, Pioneiro
- Telefone: (44) 3649-5095

## Sicredi em Peabiru transforma antigo presídio em espaço de atendimento humanizado

A agência em Peabiru concluiu a transformação do antigo presídio anexo à Delegacia de Polícia em salas de atendimento especializadas para vítimas em situação de vulnerabilidade, com atenção especial a mulheres e crianças. A criação do espaço de atendimento humanizado resultou da união do Sicredi com o Rotary Club, o Lions Club, a Maçonaria Ruy Barbosa, a Maçonaria Caminhos do Peabiru, a Paróquia São João Batista e o Conselho Comunitário de Segurança, em uma frente conjunta voltada a oferecer acolhimento adequado e orientação em um ambiente protegido.

Para viabilizar a obra, as entidades organizaram um Show de Prêmios que arrecadou mais de R\$

53 mil em valor líquido, destinado integralmente ao projeto. O envolvimento da comunidade sustentou a reforma completa do antigo presídio e permitiu a entrega do novo espaço, que agora oferece melhores condições estruturais para o trabalho das equipes responsáveis pelo atendimento e mais privacidade para as vítimas e suas famílias, com proteção emocional e dignidade.

### Peabiru

- Colaboradores: 12
- Associados: 3.421
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 108.734.535,00
- Endereço: Rua Juvenal Portela, 771, Centro
- Telefone: (44) 3531-8300



**Equipe Peabiru**

## PARANÁ

## Perobal fortalece ações sociais e leva educação financeira para escolas

A agência em Perobal articulou mobilização social, formação em finanças e relacionamento com escolas, produtores e associados, com entregas que reforçaram o compromisso da cooperativa com o desenvolvimento da região e com as pessoas.

Nas iniciativas sociais e de sustentabilidade, o Comitê Mulher coordenou campanha de coleta de materiais de higiene pessoal para o Hospital do Câncer de Cascavel (Uopeccan). Cerca de 480 pessoas foram impactadas direta ou indiretamente, em ação que fortaleceu redes de apoio na saúde e conectou o cooperativismo a uma causa essencial para muitas famílias.

A educação financeira formou outro pilar importante no ano. O Programa Crescer abriu novas turmas, com encontros que abordaram planejamento financeiro, organização do orçamento e uso consciente das soluções da cooperativa, com foco em mulheres, produtores rurais e empresas. Desde 2021, o Programa

A União Faz a Vida está presente em três escolas de Perobal, com participação de mais de 40 professores. O trabalho leva valores de cooperação e responsabilidade a crianças e adolescentes e contribui para formar uma geração que trata o dinheiro com mais consciência.

Na agenda de negócios, a agência estruturou um movimento consistente em consórcios, com ofertas alinhadas às necessidades de associados que planejam a aquisição de bens de forma responsável e sustentável. Houve ainda destaque para soluções em seguros de vida, com orientação voltada à proteção das famílias e ao planejamento de longo prazo.

### Perobal

- Colaboradores: 13
- Associados: 3.481
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 160.048.145,00
- Endereço: Avenida Paraná, 533, Centro
- Telefone: (44) 3625-1117



Equipe Perobal



Equipe Pérola

## Produtores de leite e comerciantes ganham destaque em Pérola

Com o Sicredi como apoiador, o evento Pérola + Leite deu protagonismo à cadeia produtiva da cidade, aproximou a cooperativa do campo, evidenciou a produção e abriu espaço para relacionamento e novos negócios, com atenção à realidade de cada propriedade. Já o Pérola + Negócios, também com patrocínio do Sicredi, reforçou o vínculo com o comércio local. A agência atuou como parceira financeira dos expositores, apresentou alternativas de pagamento, crédito e capital de giro e acompanhou as negociações ao longo do evento. Para os empresários, a ação ampliou visibilidade e abriu um canal direto para planejar os próximos

passos dos negócios.

Na frente de educação, o Programa A União Faz a Vida completou 11 anos em Pérola com uma rede que integra centros de educação infantil, escolas municipais e a Apae. Em 2025, 423 estudantes participaram de 13 projetos conduzidos por 25 professores.

### Pérola

- Colaboradores: 18
- Associados: 4.193
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 201.955.443,00
- Endereço: Avenida Pérola Byington, 531, Centro
- Telefones: (44) 3636-1323 / 3636-2058



## Quarto Centenário amplia investimentos no campo e consolida parcerias

Ao longo do ano, a atuação da agência Quarto Centenário refletiu diretamente na produtividade e na gestão das propriedades.

No Plano Safra, a equipe estruturou operações para milho e soja, ajustou propostas à realidade de cada produtor e assegurou recursos para compra de máquinas e equipamentos. Parte das negociações ocorreu em ações com revendas e concessionárias que levaram tratores e veículos para exposição em frente à agência, o que acelerou acordos e aproximou fornecedores dos associados. Dias de campo reuniram produtores para discutir tecnologia, produtividade e uso adequado de insumos, em ambiente de troca prática e orientação técnica.

Em articulação com o Instituto de Desenvolvimento Rural do Paraná e com empresas do setor fotovoltaico, os colaboradores apresentaram projetos de geração própria para propriedades rurais e negócios locais. As propostas consideraram viabilidade técnica, redução de custos e previsibilidade de despesas no longo prazo, com análise financeira

realizada em conjunto com os produtores.

A presença do Sicredi também se manteve firme nas comunidades rurais. Em Bandeirantes do Oeste, a agência apoiou a festa da Capela Nossa Senhora Aparecida e levou o Programa Crescer para encontros com associados, em conversas sobre cooperativismo, organização financeira e soluções para o dia a dia. No Porto 5, o Dia C priorizou a revitalização de uma mina, com participação de colaboradores, moradores e parceiros em ações de proteção da água. Visitas à Prefeitura Municipal, participação em eventos e agendas com parceiros de negócios completaram o calendário e mantiveram a cooperativa integrada à dinâmica econômica e social da cidade.

### Quarto Centenário

- Colaboradores: 12
- Associados: 2.331
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 135.978.082,00
- Endereço: Avenida Bandeirantes, 830, Centro
- Telefone: (44) 3546-1133

## Sicredi impulsiona o campo em Rancho Alegre D'Oeste com Plano Safra e energia solar

Em Rancho Alegre D'Oeste, o Sicredi fortaleceu a produção rural ao combinar crédito do Plano Safra, financiamento de máquinas e projetos de geração própria de energia. A equipe realizou uma série de operações ajustadas à realidade de cada propriedade, com acompanhamento próximo ao longo de todo o ciclo da safra, do plantio à colheita.

Parte desses resultados apareceu na entrega de máquinas financiadas pela cooperativa. Tratores, implementos e veículos chegaram às propriedades, em parceria com revendas e concessionárias. Em datas específicas, a agência recebeu exposição de máquinas e veículos, aproximou fornecedores e produtores e concentrou as negociações perto do associado.

A pauta de investimentos incluiu energia solar, com representantes do setor apresentando projetos a produtores, empresários e investidores locais. As propostas priorizaram redução de custos de energia e previsibilidade de despesas no longo prazo, em diálogo com o Instituto de Desenvolvimento Rural do

Paraná, que trouxe informações técnicas sobre as propriedades da região.

Eventos tradicionais da cidade mantiveram o contato permanente com a população. A agência apoiou festas da igreja, festas juninas, exposições, a Festa dos Trilheiros e a Noite do Agricultor, com os colaboradores sempre presentes e espaço para tratar de crédito, seguros e outras soluções financeiras.

Já o Programa A União Faz a Vida completou 14 anos na cidade com projetos em escolas locais, enquanto o Finanças na Mochila levou temas como orçamento e consumo responsável a estudantes e famílias. Para completar, o Comitê Mulher apoiou diferentes públicos atendidos por entidades locais.

### Rancho Alegre D'Oeste

- Colaboradores: 8
- Associados: 1.606
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 67.013.024,00
- Endereço: Avenida Paraná, 111, Centro
- Telefones: (44) 3556-1177 / 3556-1124





Equipe Roncador

## Roncador fortalece a presença no campo e no comércio

Um dos destaques do ano na rotina da agência foi a atuação junto aos produtores rurais. A agenda incluiu um evento de valorização do produtor em parceria com a Prefeitura Municipal e visitas às propriedades durante a colheita para compreender, na prática, a realidade dos associados. A equipe apoiou o Dia de Negócios da C. Vale, com disponibilização de linhas de crédito para fomentar vendas e investimentos no agronegócio. Em paralelo, promoveu encontros do Programa Crescer em localidades rurais, com informações sobre produtos e organização financeira.

No comércio e nos serviços, a cooperativa estruturou dias de negócios com empresas associadas e parceiros, com condições especiais. Manteve atuação ao lado da Associação Comercial e Industrial como principal instituição de apoio à organização do Roncador Liquida, evento voltado ao fomento do varejo local. Em datas comemorativas, como o Dia das Crianças, realizou ações em parceria com outras instituições, com brincadeiras, brinquedos, gincanas e lanches para as famílias.

Na educação, a agência promoveu encontros de educação financeira para alunos dos colégios municipal e estadual, com conteúdos adequados às diferentes faixas etárias. Também realizou ações específicas de reconhecimento e valorização dos professores, em sintonia com o trabalho desenvolvido nas escolas. O envolvimento com a população incluiu trabalho voluntário em um almoço para arrecadar recursos destinados a melhorias na comunidade do Mosquiteiro, o que reforçou o vínculo da cooperativa com iniciativas que beneficiam diretamente a cidade.

Outra iniciativa foi a parceria com a Secretaria de Saúde em uma ação voluntária voltada à melhor idade, com atividades físicas e orientações para uma rotina mais saudável.

### Roncador

- Colaboradores: 15
- Associados: 4.355
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 149.583.693,00
- Endereço: Avenida São Pedro, 1168, Centro
- Telefone: (44) 3575-0250

## Solidariedade e convivência movimentam Santa Rita d'Oeste e Alto Santa Fé

O cooperativismo se traduziu em uma série de ações com resultados concretos. Uma dessas iniciativas foi o Dia C em Santa Rita d'Oeste, que uniu Sicredi e C. Vale em uma mobilização em favor do Hospital do Câncer de Cascavel (Uopeccan), com arrecadação de recursos financeiros por meio da venda de pizzas. Ao longo do ano, a agência também esteve presente em festas promovidas pela igreja e por grupos locais. Os colaboradores assumiram diferentes tarefas, reforçaram vínculos e fortaleceram a presença da cooperativa na região.

Em Alto Santa Fé, o Dia C ocupou a praça central com foco nas crianças e no convívio entre gerações. Em parceria com a C. Vale, a agência organizou um dia gratuito e aberto a todos, com brincadeiras tradicionais e espaço de convivência para as famílias. Assim como em Santa Rita d'Oeste, os colaboradores apoiaram as festas da igreja e outras celebrações, cuidaram de funções operacionais e garantiram organização e acolhimento em cada encontro.

Na agenda de negócios, Santa Rita d'Oeste levou

soluções financeiras para a praça em um dia de negócios com a participação de empresas de maquinário, energia solar e veículos. O encontro aproximou associados e parceiros, abriu espaço para tratar de crédito, investimentos e serviços voltados a pessoas físicas e produtores rurais. As equipes das duas agências também realizaram reuniões com colaboradores de empresas locais, o que permitiu conhecer com mais precisão as necessidades de cada segmento e apresentar alternativas alinhadas à realidade de cada público.

### Santa Rita d'Oeste

- Colaboradores: 8
- Associados: 1.201
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 95.634.501,00
- Endereço: Estrada Peroba, KM1, s/n, Centro
- Telefone: (44) 3648-1219

### Alto Santa Fé

- Colaboradores: 5
- Associados: 580
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 71.789.465,00
- Endereço: Rua da Paz, s/n, Centro
- Telefone: (45) 3253-2346



Equipes Santa Rita d'Oeste e Alto Santa Fé

## PARANÁ

## São Jorge do Patrocínio amplia ações de educação financeira

Em 2025, a agência realizou diversas ações de educação financeira e reforçou a presença nos principais eventos da cidade, em iniciativas que protegeram o orçamento familiar e fortaleceram a rede de apoio local. Com o Comitê Mulher, a equipe organizou uma campanha de arrecadação de alimentos não perecíveis e destinou 135 quilos de mantimentos a 50 famílias em situação de vulnerabilidade. O movimento envolveu associados, comércio e parceiros e confirmou a capacidade da comunidade de responder a quem mais precisa. Nas escolas, o Programa A União Faz a Vida atendeu 550 crianças de 6 a 10 anos e trabalhou cooperação e cidadania com projetos ligados ao cotidiano da cidade. Professores da rede municipal participaram do Programa Crescer, com formação específica sobre cooperativismo e relação com o sistema financeiro, o que ampliou repertório e apoiou práticas pedagógicas. Para as famílias de colaboradores e associados, a agência conduziu palestras sobre organização do orçamento, planejamento de metas e uso responsável de produtos e canais. Opúblicos sênior recebeu atenção dedicada em encontros

tro com mais de 150 idosos, que tratou de prevenção a fraudes e golpes, segurança digital, Pix e cuidados no uso de cartões. A conversa trouxe exemplos reais e orientações simples para decisões mais seguras no dia a dia. No meio rural, a agência reuniu mais de 50 produtores para apresentar linhas de crédito e condições do Plano Safra. Os colaboradores alinharam prazos e garantias, com espaço aberto para dúvidas sobre custeio, investimentos, seguros e proteção de receita. O formato técnico e direto elevou a qualidade das decisões no campo. A presença institucional se consolidou no calendário municipal. O Sicredi apoiou a Expo São Jorge do Patrocínio, o maior evento já realizado na cidade, e participou de ações esportivas, festas da igreja, encontros locais, retiros e quermesses escolares.

### São Jorge do Patrocínio

- Colaboradores: 9
- Associados: 2.330
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 93.580.597,00
- Endereço: Rua Sebastião Divino Simão, 57, Centro
- Telefone: (44) 3634-8300



Equipe São José do Patrocínio



Equipe Terra Roxa

## Sicredi une o fomento à moda bebê ao engajamento pela saúde em Terra Roxa

Reconhecida como capital da moda bebê, Terra Roxa avançou com a implantação da Vila da Moda Bebê, espaço comercial idealizado por microempreendedores que reúne mais de sete marcas locais. O local concentra produção e vendas, atrai compradores e organiza a oferta de confecções infantis. O Sicredi atuou como parceiro estratégico do projeto, com apoio financeiro às obras e condições diferenciadas de crédito para os empreendedores, o que acelerou a expansão da vila e fortaleceu a produção

Na frente social, os Comitês Mulher e Jovem mantiveram, pelo terceiro ano consecutivo, o apoio ao movimento de doação de sangue, promovido pela Associação dos Doadores de Sangue de Terra Roxa em parceria com o Rotary Club. As ações envolveram visitas ao comércio, cadastro de doadores na agência e em estabelecimentos parceiros, divulgação na rádio

local e atividades internas de conscientização com colaboradores e integrantes dos comitês. Desde o início da parceria, o número de doadores cadastrados cresceu de forma consistente, resultado que confirma o alcance da mobilização e a conexão com a ODS 3, objetivo de desenvolvimento sustentável que preconiza a saúde e o bem-estar.

Essas iniciativas reforçaram o papel da cooperativa como parceira do desenvolvimento local e como agente transformador nas regiões em que atua.

### Terra Roxa

- Colaboradores: 22
- Associados: 6.342
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 349.031.144,00
- Endereço: Avenida Presidente Castelo Branco, 295, Centro
- Telefones: (44) 3645-3016 / 3645-2125

## PARANÁ

## Sicredi mobiliza Ubiratã e amplia inclusão com ações comunitárias

Ubiratã viveu um ano em que o cooperativismo ganhou força com a presença ativa do Sicredi em ações que envolvem mulheres, jovens, escolas e entidades sociais. A agenda combinou solidariedade e educação, com resultados visíveis na inclusão e no fortalecimento de redes comunitárias.

No Dia C, os comitês Jovem e Mulher, colabora-

dores da agência e representantes de cooperativas locais organizaram uma feijoada benéfica em favor da SOS Nuto Figueiredo. A ação arrecadou recursos para melhorias na estrutura da entidade, que atende pessoas em situação de vulnerabilidade. Famílias, voluntários e parceiros participaram do almoço, reforçaram laços e ampliaram a rede de

proteção social na cidade.

O projeto Retalhos e Sonhos, idealizado pelo Comitê Mulher, também ganhou destaque. Uniformes抗igos da cooperativa viraram matéria-prima para oficinas de artesanato na Associação dos Deficientes Físicos (Adefiu), com produção e venda em feiras e eventos apoiados pela agência. A renda financiou cadeiras de rodas, muletas e outros equipamentos essenciais. Onze mulheres participam diretamente das oficinas e relataram ganhos de autoestima e saúde mental, enquanto 192 associados se beneficiam indiretamente da estrutura fortalecida. Além de gerar renda, a iniciativa evitou descarte irregular de resíduos têxteis.

Na educação, o Comitê Mulher promoveu a doação de 180 livros para a Escola de Campo São João e para a Escola Cleide Maria Zamprônio. As obras ampliaram o acervo e estimularam a leitura entre crianças e adolescentes, com foco em repertório, permanência escolar e formação cidadã.

O ano marcou ainda a reestruturação do Comitê Jovem. O grupo assumiu papel ativo em ações conjuntas com o Comitê Mulher e a Prefeitura Municipal. No Outubro Rosa, organizou a Noite de Beleza com serviços gratuitos de massagem, maquiagem e esmaltação. No Dia das Crianças, levou brincadeiras, pintura facial e atividades lúdicas a espaços públicos, além de incentivar a convivência entre as pessoas.

A agenda de formação incluiu educação financeira nas escolas. Os alunos desenvolveram projetos e visitaram a agência para conhecer o funcionamento de uma instituição financeira. As crianças percorreram setores administrativos, caixas e área negocial e participaram de uma palestra lúdica sobre conceitos essenciais. A experiência apresentou noções de planejamento para o futuro e ampliou o entendimento sobre escolhas financeiras responsáveis.

### Ubiratã

- Colaboradores: 35
- Associados: 9.322
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 906.272.108,00
- Endereço: Avenida Nilza de Oliveira Pipino, 1165, Centro
- Telefone: (44) 3543-1155



## PARANÁ

## Sicredi cria primeira cooperativa escolar e integra jovens de Umuarama

A educação cooperativa ganhou mais espaço em Umuarama em 2025, com 30 jovens da Guarda Mirim que vivenciaram gestão, planejamento e responsabilidade na prática. As agências de Umuarama constituíram a primeira cooperativa escolar da Sicredi Vale do Piquiri Abcd PR/SP por meio do Programa Cooperativas Escolares, iniciativa da Fundação Sicredi. A Cooperativa Escolar Futuro Mirim inseriu os participantes em assembleias, definição de objetivos, produção colaborativa e prestação de contas, experiência que fortaleceu o

protagonismo desses jovens.

O Programa Crescer teve papel central na formação de públicos estratégicos. Os encontros trataram de cooperativismo, gestão e uso consciente de produtos e serviços financeiros, com foco em mulheres empreendedoras, produtores rurais e empresas.

Já as ações dos comitês reforçaram o acolhimento. O Comitê Mulher promoveu um dia de beleza e autocuidado para mães de filhos com deficiência no Dia da Mulher, em parceria com profissionais



Equipe Umuarama Avenida Brasil



Equipe Umuarama Avenida Londrina

locais, e organizou encontros do Outubro Rosa com mulheres em tratamento oncológico, fortalecendo redes de apoio entre pacientes, familiares e serviços. O Comitê Jovem apoiou iniciativas voltadas à infância e ao empreendedorismo, em atividades com o Rotary Kids, na festa junina, na ação de Natal do Lar Menino Deus e no Projeto Aliança Empreendedora, com ciclos de mentoria ao longo do ano.

No campo da responsabilidade social, o Dia C mobilizou a campanha Coopere com o Calor, que resultou na doação de cobertores para famílias em situação de vulnerabilidade. As agências mantiveram parceria com a Apae, receberam o reconhecimento como Empresa Amiga da Apae e ampliaram o vínculo com o Lar dos Velhinhos por meio de apoio a eventos e ações de arrecadação.

Na agenda de negócios, os feirões de veículos se destacaram. As edições de maio e

### Umuarama Avenida Brasil

- Colaboradores: 36
- Associados: 9.814
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 550.765.217,00
- Endereço: Avenida Brasil, 3891, zona I
- Telefones: (44) 3622-4555 / 3622-4933

### Umuarama Avenida Londrina

- Colaboradores: 30
- Associados: 8.222
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 477.539.050,00
- Endereço: Avenida Londrina, 3853, zona II
- Telefones: (44) 3624-3176 / 3624-7099

### Umuarama Shopping Palladium

- Colaboradores: 9
- Associados: 1.316
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 39.226.023,00
- Endereço: Avenida Paraná, 8455, lojas 81 e 82, zona III
- Telefone: (44) 3170-1107

novembro somaram R\$ 5 milhões em operações, financiaram mais de 100 veículos e reuniram mais de 20 garagens parceiras. Para o agronegócio, as agências organizaram um dia de negócios com a Cooperativa dos Produtores de Leite de Umuarama, com apresentação de soluções financeiras específicas para o setor.

O relacionamento institucional avançou com apoio à tradicional Festa do Frango ao lado do

Rotary Clube. Na Associação Comercial, Industrial e Agrícola, colaboradores acompanharam eventos voltados a relacionamento e geração de negócios, como o Mega Outlet, o talk show do Dia do Empreendedorismo Feminino e o encontro Inovação de Negócios. A presença integrada também marcou a Feira da Saúde e a Expo Umuarama, com informação, qualidade de vida e soluções em saúde e bem-estar.



## Xambrê coloca as pessoas no centro e amplia ações sociais e financeiras

Em Xambrê, o Dia C teve foco nas crianças e nos adolescentes atendidos pela Casa Lar. A agência preparou atividades de educação financeira e, após as oficinas, proporcionou um dia de passeio no shopping para ampliar a convivência, o lazer e o contato com novos ambientes.

Já as ações do Comitê Mulher incluíram doação de sangue, entrega de cestas de Natal e arrecadação de fraldas geriátricas, em apoio a pessoas em situação de maior fragilidade. A agência participou do 1º Torneio Leiteiro ao lado de produtores rurais e parceiros. A pauta da sustentabilidade entrou na agenda com um dia de negócios voltado à energia solar e uma reunião sobre meio ambiente.

A relação com o agronegócio também avançou. A equipe realizou o evento de lançamento do Plano Safra em parceria com a Prefeitura Municipal, com convite a todos os produtores. O Programa Crescer

com servidores públicos tratou de educação financeira com funcionários municipais, enquanto o Crescer com idosos, realizado em um dia de encontro do grupo, abordou prevenção a golpes e fraudes.

No campo dos negócios, a agência participou da constituição da primeira Associação Comercial e Empresarial de Xambrê, a ACEX, iniciada em 2025 com o Sicredi como principal parceiro na organização. Reuniões com investidores completaram a agenda, com apresentação de números e atualizações sobre o mercado financeiro para associados interessados em planejamento e diversificação de aplicações.

### Xambrê

- Colaboradores: 10
- Associados: 1.994
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 76.249.630,00
- Endereço: Avenida Alberto Byington, 474, Centro
- Telefone: (44) 3632-8100



**SÃO PAULO**

## *Sicredi fortalece presença na ACISBEC, ACE e ACIAM e amplia apoio a empresas*

Em 2025, as agências instaladas nas Associações Comerciais e Industriais de São Bernardo do Campo (ACISBEC), Diadema (ACE) e Mauá (ACIAM) se consolidaram como pontos de referência para empresas associadas da região do ABCD Paulista. A atuação incluiu uma agenda contínua que integrou ações sociais, iniciativas de educação financeira e encontros voltados à gestão, aos investimentos e à rotina dos negócios.

Nos temas sociais e de sustentabilidade, as equipes promoveram ações de educação financeira em empresas, escolas e entidades locais. A programação contou ainda com parcerias com projetos do Rotary Club e com campanha de arrecadação de brinquedos destinada a uma entidade social da região no Dia das Crianças. As agências mantiveram também

### **ACISBEC** (Associação Comercial e Industrial de São Bernardo do Campo)

- Colaboradores: 4
- Associados: 609
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 27.579.176,00
- Endereço: Rua do Imperador, 14, Nova Petrópolis
- Telefone: (11) 4122-6400

### **ACE** (Associação Comercial e Industrial de Diadema)

- Colaboradores: 6
- Associados: 925
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 25.438.048,00
- Endereço: Rua das Turmalinas, 98, Sala Térreo, Centro
- Telefone: (11) 5465-3519

### **ACIAM** (Associação Comercial e Industrial de Mauá)

- Colaboradores: 3
- Associados: 509
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 5.023.917,00
- Endereço: Rua Guido Monteggia, 151, Centro
- Telefone: (11) 4541-3089



Equipe ACISBEC



Equipe ACE

pontos de coleta do projeto Tampinhas que Curam, incentivando a separação correta do material e o apoio a essa iniciativa de impacto social que arrecada recursos para o tratamento de crianças com câncer.

O calendário de datas temáticas incluiu ações mensais realizadas em conjunto com o Comitê Mulher, com atividades relacionadas ao Dia das Mães, Setembro Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul, além de outras campanhas voltadas ao cuidado e à prevenção.

Já o Programa Crescer teve edições dedicadas a investimentos e controle do fluxo de caixa, que ofereceram conteúdo técnico voltado a empresários e gestores, com foco na organização financeira, no planejamento e na escolha de soluções adequadas. Reuniões específicas com investidores abordaram o cenário econômico e alternativas de aplicação, alinhadas às demandas de empresas e pessoas físicas ligadas.

A participação em eventos e iniciativas promovidos pelas Associações Comerciais completou a agenda institucional. Encontros como o Café com

o Presidente, Café com Negócios, palestras sobre a reforma tributária e reuniões em grupos de networking, como BNI e Recomendo, ampliaram a proximidade com os empresários e favoreceram diálogos sobre crédito, soluções financeiras e oportunidades de parcerias comerciais.



Equipe ACIAM

**SÃO PAULO**

## Avenida Paulista integra Dia C à rotina e consolida agenda permanente de coleta

A agência Avenida Paulista mostra na prática como uma instituição financeira pode unir proteção animal, gestão responsável de resíduos e desenvolvimento sustentável, ao conectar associados, voluntários e parceiros a um propósito comum: reduzir o abandono de animais e o impacto do lixo na cidade.

A parceria com a Ecopatas, que financia a castração de animais abandonados com a venda de tampinhas de plástico e lacres de alumínio, começou como ação do Dia C e virou agenda permanente da equipe. Desde então, a agência atua como ponto fixo de coleta em São Paulo. Associados e moradores entregam os materiais; após triagem por tipo e cor, o conteúdo segue para a ONG, etapa que eleva o valor agregado do reciclável e amplia o alcance do projeto.

Esse fluxo gera dois resultados concretos.

De um lado, há menos animais nas ruas, com redução de abandono, fome e doenças graças às castrações. De outro, cai o volume de resíduos no ambiente, já que tampas e lacres deixam de chegar a rios, mares e áreas verdes por descarte irregular. O envolvimento dos colaboradores reforça o vínculo com a causa animal e dá sentido prático à agenda de sustentabilidade do Sicredi, em uma ação alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

### Avenida Paulista

- Colaboradores: 24
- Associados: 3.652
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 1.247.302.576,00
- Endereço: Avenida Paulista, 923, Bela Vista
- Telefone: (11) 3053-4200



Equipe Avenida Paulista



Equipe Berrini

## Berrini conecta empresas e poder público

Na zona sul de São Paulo, a agência Berrini manteve agenda ativa entre encontros empresariais e ações comunitárias. Promoveu uma rodada de negócios para empresas da região e participou de eventos do Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (CIESP), ocasião em que apresentou o Sicredi como alternativa para crédito e gestão financeira corporativa.

Em encontro dedicado a profissionais de secretariado, a agência ampliou o diálogo com esse público. No relacionamento com o poder público e moradores, a equipe integrou o evento de Dia das

Mães na Subprefeitura de M'Boi Mirim, com envolvimento de associações de bairro e de famílias. A presença na Feira Vocacional da Diocese de Santo Amaro e no Brooklin Fest, tradicional evento de gastronomia, cultura e comércio, reforçou a proximidade com a região.

### Berrini

- Colaboradores: 11
- Associados: 1.562
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 58.094.944,00
- Endereço: Avenida Engenheiro Luiz Carlos Berrini, 853, Cidade Monções
- Telefones: (11) 3530-1355 / 3530-4229



Equipe Butantã

## Butantã concentra esforços em redes de relacionamento e apoio social

Em 2025, a agência Butantã manteve presença constante em eventos promovidos por parceiros institucionais da região. Em conjunto com o Rotary São Paulo Morumbi, participou do almoço benfeitorante do Projeto Mão na Roda, iniciativa de solidariedade focada em fornecer cadeiras de rodas. A parceria rendeu uma homenagem ao Sicredi, reconhecimento que reforça a confiança construída no trabalho conjunto.

No relacionamento com entidades de classe, a agência estreitou laços com a Ordem dos Advogados do Brasil e com a Distrital Sudoeste da Asso-

ciação Comercial de São Paulo, com participação em rodadas de negócios e cafés com empresários. Esses encontros aproximaram escritórios, empresas e prestadores de serviços do modelo cooperativo, de forma adequada ao perfil da região.

### Butantã

- Colaboradores: 7
- Associados: 390
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 6.209.082,00
- Endereço: Avenida Ministro Laudo Ferreira de Camargo, 240
- Telefone: (11) 3193-3829

## Campo Belo estreita laços com famílias, investidores e empreendedores

No Campo Belo, a agência organizou ações em parceria com o Tribunal de Contas do Estado de São Paulo. Uma delas focou em famílias e crianças da região, com distribuição de pipoca e balões em atividade de acolhimento. No mesmo local, realizou café para investidores, apresentando o modelo cooperativo e opções de investimento.

A agência participou da feira Primavera no Campo, voltada a moradores do bairro e visitantes. Durante o evento, colaboradores entregaram mudas de suculentas acompanhadas de convites para conhecer a agência, em um gesto de aproxi-

mação com quem circula pela região.

Entre os destaques do ano está ainda a palestra sobre reforma tributária, com participação de aproximadamente 70 pessoas. O encontro tratou de mudanças na legislação e dos reflexos para empresas e pessoas físicas.

### Campo Belo

- Colaboradores: 11
- Associados: 1.249
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 41.442.814,00
- Endereço: Avenida Vereador Jose Diniz, 3580
- Telefone: (11) 3143-0000



Equipe Campo Belo



Equipe Casa Verde

## Casa Verde inicia operação com foco no comércio e nas famílias do bairro

A agência Casa Verde, inaugurada em dezembro de 2025, passou a integrar a rede de atendimento do Sicredi na capital paulista com a missão de se tornar referência financeira para moradores, comerciantes e prestadores de serviços do bairro, em um compromisso de se manter próxima e de construir relacionamentos sustentáveis.

A partir de 2026, a agência colocará em prática uma agenda de visitas, reuniões e ações de educação financeira orientadas às necessidades locais,

com apoio a quem empreende e para a organização das finanças das famílias. O objetivo é manter a circulação de recursos dentro do próprio bairro e fortalecer os negócios da vizinhança.

### Casa Verde

- Colaboradores: 7
- Associados: 487
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 9.815.207,00
- Endereço: Rua Doutor César Castiglioni Júnior, 215
- Telefone: (11) 3193-3826

## Sicredi Centro Histórico moderniza agência e intensifica a presença na região

Em 2025, o Sicredi no Centro Histórico reinaugurou a agência em novo endereço para oferecer atendimento ainda mais qualificado e acolhedor. O espaço ampliado, com sala de reuniões e área para encontros, fortalece a orientação financeira, melhora a experiência dos associados e cria condições para um relacionamento mais próximo no coração da cidade, no histórico Viaduto do Chá.

Ao longo do ano, a equipe intensificou a presença em eventos de igrejas católicas e evangélicas da região, em datas festivas e atividades abertas ao público. A participação aproximou a cooperativa das pautas do cotidiano do centro e fortaleceu vínculos com fiéis e lideranças.

Além da agenda comunitária, os colaboradores promoveram cafés e reuniões com investidores, com foco em cenário econômico e alternativas de aplicação. As conversas trataram de taxa de juros, renda fixa, previdência, crédito para empresas e planejamento de médio e longo prazo, e consolidaram o papel da agência como referência de orientação financeira.

### Centro Histórico

- Colaboradores: 10
- Associados: 1.684
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 50.436.541,00
- Endereço: Viaduto do Chá, 20
- Telefone: (11) 3193-3800



Equipe Centro Histórico



Equipe Diadema

## Diadema apoia crianças e adolescentes do Lar São José e amplia relações com empresários

A mobilização social do Dia C em Diadema foi em prol do Lar São José, instituição que acolhe crianças e adolescentes de até 17 anos. A iniciativa garantiu a entrega de mantimentos para a rotina da entidade, atendeu necessidades básicas e fortaleceu o trabalho desenvolvido com os acolhidos.

Ao longo do ano, a agência manteve atuação próxima ao Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (CIESP), com presença ativa em reuniões, plenárias e encontros com empresários da região. A parceria promoveu debates sobre cenário econômico, oportunidades de investimento e soluções

financeiras voltadas à indústria e às empresas locais. Esses encontros ampliaram o relacionamento com o setor produtivo e consolidaram um canal permanente de diálogo sobre crédito, gestão financeira e planejamento de novos projetos, alinhados ao desenvolvimento econômico local.

### Diadema

- Colaboradores: 13
- Associados: 2.969
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 103.906.101,00
- Endereço: Avenida Encarnação, 530, Piraporinha
- Telefone: (11) 4061-4300

## Escritório de Negócios amplia parcerias com associações setoriais

O Escritório de Negócios, agência responsável pelos convênios com entidades setoriais, priorizou três frentes em 2025: alimentação fora do lar, panificação e saúde. A parceria com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) levou a bares e restaurantes um conjunto de soluções que integra meios de pagamento, crédito, investimentos e orientação em gestão, com condições financeiras exclusivas.

Com o Sampapão, sindicato que representa as indústrias de panificação e confeitaria em São Paulo, a agência atuou como parceira financeira do setor. Na Fipan, a maior feira de panificação e confeitaria da América Latina, padarias e confeitarias acessaram linhas de crédito para máquinas e equipamentos, pacotes de serviços com isenções e

taxas diferenciadas, além de apoio a investimentos que modernizaram operações e ampliaram a capacidade de produção.

Na saúde, a parceria com o Sindicato dos Hospitais, Clínicas e Laboratórios do Estado de São Paulo (SindHosp) levou soluções a eventos, workshops e encontros focados na gestão financeira das instituições. As ações trataram de crédito, investimentos e organização do caixa, com foco em sustentabilidade e planejamento de longo prazo.

### Escritório de Negócios

- Colaboradores: 10
- Associados: 1.708
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 104.671.986,00



Equipe Escritório de Negócios



Equipe Faria Lima

## Faria Lima conecta bem-estar, cultura e educação financeira

Na Faria Lima, a agência se aproximou de associados e moradores do Itaim Bibi por meio de iniciativas culturais e formações em gestão financeira. A equipe apoiou o lançamento dos livros Marcas com Alma e Ser Nexialista, escritos por associados, deu visibilidade a produções locais e participou de eventos do bairro, além de ações voltadas à saúde em estúdios de pilates.

A educação financeira chegou também aos segmentos de beleza e alimentação. Os colaboradores conduziram atividades de orientação e realizaram palestras para proprietários de salões, com foco em controle de caixa, separação entre contas pessoais e do negócio e planejamento de investimentos, bem como para equipes de empresas sobre educação financeira. A agenda incluiu ainda o apoio

a Feira Vocacional da Diocese de Santo Amaro e Treinamento de Liderança Cristã.

Em outro eixo, a equipe apoiou o evento RH na Xícara, com o cooperativismo em pauta, e coordenou arrecadação de brinquedos para o dia das crianças em apoio a Igreja Santa Teresa de Jesus. A presença em evento do NEB - Nikkey Empreendedores, ligado à colônia japonesa, inseriu a agência em uma das celebrações mais tradicionais da região, gerando novas conexões.

### Faria Lima

- Colaboradores: 12
- Associados: 1.655
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 122.016.185,00
- Endereço: Avenida Brigadeiro Faria Lima, 3311, Itaim Bibi
- Telefones: (11) 3790-5000

## Fetcoop conclui primeiro ano do Comitê Mulher

Em 2025, o Comitê Mulher da Fetcoop finalizou seu primeiro ano de atuação com foco no Lar Nesfesh, orfanato e berçário que acolhe crianças. No Dia C, a mobilização garantiu fraldas, leite e produtos de higiene, itens essenciais para o cuidado diário. Em outra frente, o grupo organizou a doação de doces e guloseimas para a celebração do Dia das Crianças na instituição, reforçando vínculos afetivos e presença junto às famílias acolhedoras.

No campo da saúde, o Comitê Mulher promoveu palestra de prevenção ao câncer de mama, alinhada ao Outubro Rosa, com abordagem sobre sinais de alerta, importância de exames e rotinas de cuidado, voltada a colaboradoras e participantes das ações.

A agenda também contemplou encontros de

educação financeira para associados e colaboradores, com orientações sobre organização do orçamento, controle de despesas e uso consciente de produtos financeiros. Planejadas com linguagem acessível e exemplos práticos, as atividades ofereceram suporte às decisões do dia a dia e consolidaram uma atuação que integra solidariedade, cuidado e formação.

### Fetcoop

- Colaboradores: 12
- Associados: 1.926
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 117.168.022,00
- Endereço: Rua Orlando Monteiro, 21, Térreo, Vila Maria
- Telefone: (11) 3137-0800



Equipe Fetcoop

## SÃO PAULO

## No Ipiranga, parceria com igrejas impulsiona obra dedicada à Nossa Senhora de Guadalupe

No tradicional bairro do Ipiranga, a presença do Sicredi teve um momento simbólico no dia dedicado à Nossa Senhora de Guadalupe. A primeira igreja da Arquidiocese de São Paulo em homenagem à santa celebrou a missa inicial em um espaço ainda em obra. Durante a celebração, o arcebispo Dom Odilo reconheceu o local como paróquia, mesmo antes da conclusão da construção. A agência já integrava essa história desde a fase inicial: realizou doação para as primeiras etapas e financiou a obra, o que permitiu que o projeto saísse do papel e ganhasse forma.

A aproximação com essa e outras igrejas foi além do bairro. O movimento, iniciado com conversas simples e visitas pontuais, ganhou consistência, passou a orientar o relacionamento com lideranças religiosas e serviu de referência para outras agênc-

cias de São Paulo e do ABCD Paulista, que replicaram a estratégia em suas regiões. O vínculo transformou as paróquias em espaços de diálogo frequente sobre finanças pessoais, organização de recursos de pastorais e soluções adequadas para entidades sem fins lucrativos.

A trajetória no Ipiranga consolidou a agência como ponto conhecido por entidades e empresários. Hoje, a agência figura tanto nas agendas das igrejas quanto nas rodas de conversa de quem vive e empreende na região.

### Ipiranga

- Colaboradores: 11
- Associados: 1.264
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 78.242.891,00
- Endereço: Rua Silva Bueno, 2104
- Telefones: (11) 3250-1500 / 3250-1501



Equipe Ipiranga



Equipe Itaquera

## Itaquera leva princípios do cooperativismo ao cotidiano do bairro

Em Itaquera, a agência manteve presença em ações que consolidaram o relacionamento com os públicos da região. Na formação cooperativista, o Programa Crescer foi conduzido em conjunto pelas agências Itaquera e Vila Carrão, em encontros que apresentaram o modelo de negócios do Sicredi e o portfólio de soluções para pessoas físicas e jurídicas, traduzindo princípios do cooperativismo em aplicações práticas. A pauta incluiu organização financeira, constituição de reserva e acesso

responsável ao crédito.

A agenda incluiu também a Caminhada Solidária do Rotary Club, com participação de colaboradores e associados, que incentivou práticas de bem-estar e cidadania.

### Itaquera

- Colaboradores: 5
- Associados: 102
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 3.584.816,00

## SÃO PAULO

## Agência Jabaquara inicia operação e aproxima rede empresarial do modelo cooperativo

Um novo espaço já inaugurado com força total. Aberta oficialmente em dezembro de 2025, a agência Jabaquara se prepara para consolidar uma rede de relacionamentos com base na proximidade com famílias, lojistas e trabalhadores da região sul.

A equipe iniciou a atuação no bairro com a participação no painel "Empreendedores em Ação – Reforma Tributária", realizado na Distrital Sul da Associação Comercial de São Paulo, em parceria com o Rotary Club Satélite de São Paulo Sul – CAMP Jabaquara. O encontro reuniu cerca de 60 empresá-

rios e permitiu apresentar o modelo cooperativo, as soluções financeiras da instituição e os impactos das mudanças tributárias na rotina das empresas, em um espaço aberto e de troca.

### Jabaquara

- Colaboradores: 7
- Associados: 418
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 7.540.059,00
- Endereço: Avenida Engenheiro George Corbisier, 1137
- Telefone: (11) 3193-3818



Equipe Jabaquara



Equipe Lapa

## Lapa realiza parceria com paróquia e encontros com advogados

Em 2025, a Lapa realizou ações em parceria com a Paróquia Nossa Senhora das Dores e incorporou encontros frequentes com advogados, além de iniciativas de educação financeira voltadas a empresas e investidores do bairro. Na paróquia, o Dia C destinou doações às ações de assistência e atendeu demandas de famílias. Ao longo do ano, a agência acompanhou festas e celebrações que tradicionalmente mobilizam a região e aproveitou esses momentos para ampliar a escuta e incentivar a participação em atividades de orientação.

Com a Ordem dos Advogados do Brasil, a equipe participou de eventos para estreitar o relacionamento com a comunidade jurídica e lideranças das áreas jurídica e de saúde. A caminhada Outubro Rosa, organizada pela OAB, levou às ruas a prevenção ao câncer de mama e reuniu advogados, médicos e moradores em torno da conscientização, o que reforçou o compromisso com causas de impacto social e aproximou o

diálogo com profissionais e com o público em geral.

As frentes voltadas a negócios incluíram educação financeira em empresas da região, com conteúdo prático para colaboradores sobre orçamento, reservas e planejamento de médio e longo prazo. Em paralelo, reuniões com investidores priorizaram temas como diversificação, perfil de risco e estruturação de aplicações, com foco em preservar liquidez e construir patrimônio com responsabilidade. O conjunto de ações ajudou a reduzir barreiras de acesso a soluções financeiras, qualificar a tomada de decisão e manter os recursos na economia local.

### Lapa

- Colaboradores: 14
- Associados: 2.366
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 212.104.820,00
- Endereço: Rua Barão de Jundiaí, 337
- Telefone: (11) 2828-3850

## SÃO PAULO

# Agência Liberdade leva educação financeira a colaboradores de hospital

Em 2025, a agência Liberdade levou educação financeira ao Hospital Leforte durante a Semana Interna de Prevenção de Acidentes (SIPAT) e realizou palestras para diferentes turmas de colaboradores, com foco em orçamento pessoal, planejamento e uso responsável do crédito. O conteúdo abordou a organização de despesas essenciais e variáveis, a priorização de pagamentos, a avaliação do endividamento e a definição de metas.

A iniciativa reforçou a lógica da prevenção também nas finanças, ao estimular reservas para imprevistos e decisões mais seguras sobre consumo e crédito. No ambiente de trabalho, essa orientação contribui para reduzir riscos, dar

previsibilidade ao orçamento e apoiar o bem-estar dos profissionais.

Esse movimento consolidou o Sicredi como referência em educação financeira aplicada ao contexto profissional e alinhou a parceria com instituições de saúde a uma gestão equilibrada de recursos.

## Liberdade

- Colaboradores: 5
- Associados: 421
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 12.278.805,00
- Endereço: Avenida Liberdade, 66
- Telefone: (11) 3193-3820



Equipe Liberdade



Equipe Mauá

# Mauá reforça vínculo social e amplia educação financeira

Em Mauá, solidariedade e educação financeira caminharam juntas. Com apoio e mobilização da agência, a Chácara das Flores recebeu 450 caixas de bombons na Páscoa e 190 brinquedos no Dia das Crianças, entregues durante ações especiais na entidade que atende crianças.

A educação financeira sustentou outro eixo da atuação. Síndicos de condomínios participaram de encontros sobre gestão do fluxo de caixa, com orientações para organizar receitas, despesas e reservas voltadas à manutenção e melhorias dos prédios. Nas escolas, alunos receberam orientações com foco em consumo consciente, planejamento de gastos e uso responsável do dinheiro.

A agenda com o setor produtivo completou o ciclo. A agência promoveu eventos com empresários e comerciantes da cidade para tratar de gestão financeira, acesso a soluções compatíveis com o porte de cada negócio e planejamento de novos investimentos, em sintonia com as demandas de quem movimenta o comércio e os serviços locais.

## Mauá

- Colaboradores: 13
- Associados: 3.756
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 81.620.195,00
- Endereço: Avenida Barão de Mauá, 1473, Jardim Maringá
- Telefone: (11) 4547-6200

## SÃO PAULO

## Mooca coloca o cooperativismo em ação e valoriza a identidade do bairro

Na Mooca, tradição e cooperação caminharam juntas. A agenda de negócios conectou moradores e empresários ao modelo da cooperativa, com edições do Programa Crescer focadas em investimentos e crédito, além de café com investidores para discutir cenário econômico e alternativas de aplicação. A presença em eventos locais consolidou vínculos com quem movimenta a economia da região: a agência participou das comemorações de aniversário da Mooca, da Feira de Mulheres Empreendedoras, do Mooca Mix e da Feirinha do Vigia, reforçando o contato com lojistas e prestadores de serviço. Houve ainda atuação no Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas no Estado de São Paulo, com participação em evento de contabilistas voltado a networking e troca de informações técnicas.

No campo social, a agência manteve ponto fixo de coleta de tampas plásticas para a Ecopatas, iniciativa que transforma resíduos em recursos para cuidado animal. Em voluntariado com o Grupo da Sopa, colaboradores arrecadaram 540 quilos de alimentos, prepararam quase 300 marmitas e realizaram a distribuição no centro de São Paulo para pessoas em situação de rua. A participação na Corrida Solidária do Rotary completou o apoio a causas ligadas à região, em uma agenda que esteve em sintonia com a identidade mooquense.

### Mooca

- Colaboradores: 14
- Associados: 1.605
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 97.036.488,00
- Endereço: Avenida Paes de Barros, 1845
- Telefone: (11) 2930-3300



Equipe Mooca



Equipe Penha

## Parcerias locais movimentam economia e apoio social na Penha

Na agenda de 2025, a agência Penha participou de reuniões ordinárias na Distrital Penha da Associação Comercial de São Paulo, além de encontros de negócios, comemorações e assembleias com empresários e comerciantes. A presença reforçou o diálogo com as lideranças e abriu espaço para parcerias voltadas à atividade econômica local.

Com a Ordem dos Advogados da Penha, a agência integrou um simpósio com empresários e manteve reuniões com a presidência e a vice-presidência da subseção. As ações facilitaram a leitura das demandas de profissionais liberais e fortaleceram os canais de orientação em finanças e gestão. No Conselho Comunitário de Segurança da Penha, a equipe esteve na eleição da nova diretoria e manteve contato dire-

to com conselheiros e autoridades, o que ajudou a alinhar pautas comunitárias, estimular iniciativas de prevenção e apoiar soluções de interesse de moradores e empreendedores.

Em outra frente, a agência acompanhou reuniões do clero católico, com presença de mais de 80 padres. O encontro abriu oportunidades de cooperação em projetos sociais, organização de recursos de paróquias e ações de apoio à região.

### Penha

- Colaboradores: 6
- Associados: 481
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 8.108.418,00
- Endereço: Avenida Amador Bueno da Veiga, 1097
- Telefone: (11) 3193-3821

# Juntos por Pirituba



Equipe Pirituba

## Pirituba inicia operação com foco em educação financeira e relação com empreendedores

A agência Pirituba abriu as portas em outubro de 2025 e iniciou uma forte agenda de atuação no bairro, com foco em educação financeira e relacionamento com quem empreende.

A equipe levou orientação ao Instituto Ser Menina em encontro com adolescentes e participou da Rodada Sertaneja ao lado de empresários locais. Para os associados, realizou encontros do Programa Crescer, apresentou o modelo cooperativo do Sicredi, detalhou soluções para pessoas

físicas e jurídicas e ofereceu orientação prática sobre organização de custos, capital de giro e meios de pagamento para pequenos e médios empreendimentos.

### Pirituba

- Colaboradores: 11
- Associados: 410
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 8.623.078,00
- Endereço: Avenida Paula Ferreira, 3056
- Telefone: (11) 3193-3817

## Rebouças conecta educação financeira aos ODS e amplia impacto comunitário

Em 2025, a agência Rebouças elegeu o Projeto Arrastão como parceiro prioritário para trabalhar educação financeira com crianças de até 10 anos no Campo Limpo, na zona sul de São Paulo. A proposta parte de um princípio claro: o conteúdo precisa fazer sentido na vida de cada criança e manter diálogo com o trabalho pedagógico da associação, que acolhe famílias da região. Assim, a orientação sobre dinheiro se integra às atividades desenvolvidas com o público infantil e fortalece o vínculo entre escola, família e comunidade.

A iniciativa se alinha aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, como o ODS 1 (erradicação da pobreza), ODS 4 (educação de qualidade), ODS 8

(trabalho decente e crescimento econômico), ODS 10 (redução das desigualdades) e ODS 17 (parcerias e meios de implementação). Além de promover conhecimento aplicado à faixa etária, a parceria cria um caminho para que a educação financeira contribua para a dignidade das famílias atendidas, com perspectiva de cidadania e oportunidades.

### Rebouças

- Colaboradores: 13
- Associados: 2.013
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 98.591.734,00
- Endereço: Avenida Rebouças, 2023, Pinheiros
- Telefone: (11) 2930-8200



Equipe Rebouças

## SÃO PAULO

# Ribeirão Pires realiza mais de 55 ações e conecta educação, inclusão e negócios



Equipe Ribeirão Pires

Em 2025, a agência em Ribeirão Pires estruturou uma agenda robusta com empresários, poder público, lideranças religiosas, entidades sociais e escolas. Ao todo, mais de 55 ações colocaram o cooperativismo no centro de debates sobre qualidade de vida, negócios, inclusão e educação financeira, com atuação que também chegou a Rio Grande da Serra.

No eixo econômico e de desenvolvimento local, a agência intensificou o diálogo com quem empre-

ende e planeja o futuro da região. Houve reuniões de investidores, encontros técnicos com empresas de contabilidade sobre a reforma tributária e rodas de negócios voltadas a empresárias, alinhadas à pauta das mulheres empreendedoras. A parceria com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) resultou em reuniões específicas e em um calendário mensal dedicado ao público feminino.

As Secretarias de Desenvolvimento Econômi-

co de Ribeirão Pires e do Estado de São Paulo participaram de agendas sobre crescimento, inovação e oportunidades para comércio e serviços. A aproximação com a Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Rio Grande da Serra viabilizou o primeiro evento dedicado a empresários da cidade e ampliou o alcance da agência na região. Em outra frente, a equipe participou de palestra para comerciantes sobre como impulsionar as vendas pelo iFood, ao lado da Secretaria de Desenvolvimento, além de encontros conjuntos com empresários de Ribeirão Pires e de Rio Grande da Serra.

O relacionamento avançou no diálogo com entidades de classe e lideranças jurídicas. A agência marcou presença em evento da Ordem dos Advogados do Brasil, com palestra do Comitê Mulher voltada à conscientização financeira, que atraiu a atenção do público.

As iniciativas sociais e de cidadania envolveram públicos diversos. No Dia C, os esforços se concentraram na montagem de uma festa junina para famílias atendidas pelo centro espírita Recanto de Luz Irmã Scheilla, com apoio do Comitê Mulher e da equipe da agência. O Comitê Jovem realizou visita ao lar de idosos na Páscoa, em gesto de presença e cuidado com os moradores.

O calendário religioso abriu portas para novos vínculos com lideranças da região. A agência esteve presente na Paixão de Cristo, na Marcha para Jesus, no café da manhã com o conselho de pastores do ABC e em reuniões específicas com esse grupo. Em paralelo, promoveu palestra sobre prevenção a golpes

no Centro de Referência ao Idoso e apoiou ações de conscientização sobre diabetes.

Na frente de educação, empreendedorismo e meio ambiente, a agência levou orientação financeira à Cooperativa de Trabalho dos Catadores e participou de feira de incentivo ao empreendedorismo em escola estadual. No Dia do Meio Ambiente, realizou palestra sobre preservação e uso responsável dos recursos naturais.

A presença em eventos de grande circulação reforçou o vínculo com a cidade. O tradicional Festival do Chocolate, o diálogo com a diretoria do Jeep Clube em apoio à corrida Jipe Solidário e o encontro dos trilheiros valorizaram momentos que movimentam a região e reúnem famílias em espaços públicos.

## Ribeirão Pires

- Colaboradores: 13
- Associados: 3.107
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 74.123.896,00
- Endereço: Rua Euclides da Cunha, 110, Centro
- Telefone: (11) 4822-8100



Equipe Santana

## Santana realiza encontros de educação financeira e conduz campanhas sociais

Em Santana, a agência consolidou uma agenda que une formação financeira e compromisso social. Nas empresas, promoveu encontros de educação financeira para funcionários, com ênfase no uso consciente de produtos e na criação de reservas. Em paralelo, participou de eventos com representantes de 60 paróquias da região, apresentou o modelo cooperativo e detalhou soluções financeiras voltadas às necessidades das instituições religiosas.

Na frente social, o Dia C teve foco em doação de sangue para ampliar estoques e contribuir para a qualidade de vida de pacientes da rede de saúde.

Em outra ação, a equipe coordenou a doação de alimentos para uma associação parceira que atende mulheres em situação de vulnerabilidade, gesto que reforça o apoio a quem atua diretamente com acolhimento e assistência.

### Santana

- Colaboradores: 11
- Associados: 2.754
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 77.150.345,00
- Endereço: Rua Voluntários da Pátria, 1540
- Telefone: (11) 2984-2900

## Santo Amaro impulsiona educação financeira e cuidado social na região

Em 2025, educação financeira e cuidado social avançaram lado a lado em Santo Amaro. Na Semana Nacional de Educação Financeira (Semana ENEF), a agência realizou cinco ações para públicos distintos: na Faculdade Invenio, aproximou finanças pessoais da rotina acadêmica com foco em planejamento e escolhas no início da vida profissional; no Colégio Caminhos e Colinas, tratou do uso do dinheiro no dia a dia com exemplos práticos.

A programação incluiu atividade na Subprefeitura de M'Boi Mirim com mães empreendedoras, em ação especial de Dia das Mães. Houve também encontros de orientação financeira para filhos de funcionários de uma empresa parceira e para famílias de colaboradores, com conteúdos sobre orça-

mento, priorização de gastos e organização familiar.

A agência marcou presença e apoio na Feira Vocacional da Diocese de Santo Amaro, que reuniu jovens, famílias e lideranças religiosas em torno de futuro profissional e projeto de vida. No Dia C, concentrou esforços no Lar de Mulheres Divina Misericórdia, com arrecadação de produtos de higiene pessoal e fraldas geriátricas para as acolhidas.

### Santo Amaro

- Colaboradores: 11
- Associados: 2.606
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 67.187.420,00
- Endereço: Avenida Adolfo Pinheiro, 2041
- Telefone: (11) 2592-6446



Equipe Santo Amaro

**SÃO PAULO**

## *Responsabilidade ambiental e social marcam o ano da agência Senador Flaquer, em Santo André*

A agência Senador Flaquer, em Santo André, colocou a responsabilidade ambiental e social no centro do ano e fez do projeto Tampinhas que Curam um símbolo dessa agenda. Ao lado da agência Vila Gilda, virou ponto permanente de coleta de tampinhas plásticas e lacres, orientou o descarte correto, reforçou a lógica da economia circular e o que seria resíduo virou recurso financeiro para o tratamento de crianças com câncer. A mobilização cresceu, trouxe o desafio da separação por cores, etapa que valoriza o material na reciclagem, e ganhou um aliado essencial. O Lar de Maria cedeu a quadra poliesportiva, reuniu voluntários e transformou a triagem em mutirão. Colaboradores, associados, familiares e moradores somaram esforços; a iniciativa avançou pelo ABCD Paulista e por São Paulo; empresas e condomínios passaram a

manter coletores próprios. O Comitê Mulher ampliou o impacto socioambiental, em sintonia com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Outra atuação que merece destaque em 2025 foi a entrega de presentes às crianças atendidas pelo Lar de Maria realizada pelo Comitê Mulher. As integrantes acompanharam todas as etapas, da preparação à distribuição, o que fortaleceu o vínculo com a instituição e com as famílias atendidas.

### **Santo André Senador Flaquer**

- Colaboradores: 10
- Associados: 1.876
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 68.999.784,00
- Endereço: Rua Senador Flaquer, 176, Centro
- Telefone: (11) 3143-8950



Equipe Santo André Senador Flaquer



Equipe Santo André Vila Gilda

## *Santo André Vila Gilda desenvolve ações sociais e fortalece relacionamento com o setor empresarial*

Em Santo André, a agência Vila Gilda assumiu protagonismo no projeto Tampinhas que Curam e transformou voluntariado em resultado concreto. Ao lado da agência Senador Flaquer, tornou-se ponto de coleta de tampinhas plásticas e lacres, mobilizou colaboradores, associados e moradores e deu escala à arrecadação para financiar o tratamento de crianças com câncer.

Com apoio do Lar de Maria, que cedeu a quadra poliesportiva, a agência organizou a triagem e separação por cores, essencial para a comercialização do material e a conversão em recursos, além de estruturar a destinação correta para reciclagem. Outras agências da cooperativa, familiares e moradores se uniram nessa corrente do bem, com associados criando pontos de coleta em empresas, condomínios e lares. O Comitê Mulher manteve papel central ao sustentar esses vínculos e dar continuidade a ação, totalmente alinhada

aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Em paralelo, a agência manteve uma agenda de educação financeira com programas e palestras sobre organização do orçamento, uso consciente do crédito e planejamento de médio e longo prazo, aproximando conceitos financeiros da realidade de famílias e pequenos negócios. No relacionamento empresarial, promoveu rodadas com investidores e seguiu em parceria com a Associação Comercial e Industrial em debates sobre cenário econômico, alternativas de investimento e soluções financeiras para fortalecer as empresas locais.

### **Santo André Vila Gilda**

- Colaboradores: 15
- Associados: 5.304
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 161.165.089,00
- Endereço: Avenida Gilda, 70, Vila Gilda
- Telefone: (11) 4422-7575



Equipe São Bernardo do Campo Marechal Deodoro

## Em São Bernardo do Campo, agência **Marechal Deodoro** combina ações de saúde e relacionamento

A agência Marechal Deodoro organizou o ano em torno do cuidado com as pessoas e da aproximação com o setor produtivo. As ações do Comitê Mulher deram corpo à agenda de prevenção e bem-estar com atividades no Dia da Mulher, no Setembro Amarelo e no Outubro Rosa. A equipe apoiou o projeto Tampinhas que Curam e recolheu material destinado à conversão em recursos para o tratamento de crianças com câncer. Somou a essa frente o projeto Adote um Cidadão, voltado à acessibilidade e à integração social, e a participação no evento Gotas Eficientes para incentivar a doação de sangue.

A educação financeira avançou em escolas e em encontros focados em organização de orçamento e planejamento. O Dia C priorizou a doação de sangue,

enquanto a campanha do Dia das Crianças arrecadou brinquedos para a Associação Educativa Madre Vincenza, instituição de educação infantil. Em paralelo, a agência manteve diálogo aberto e próximo com fornecedores e entidades empresariais, reforçando parcerias e ampliando o alcance das iniciativas na cidade.

### São Bernardo do Campo Marechal Deodoro

- Colaboradores: 10
- Associados: 3.306
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 41.390.288,00
- Endereço: Rua Marechal Deodoro, 543, Centro
- Telefones: (11) 3157-2850 / 3157-2851

## Nova agência no **Rudge Ramos** aproxima associados e reafirma compromisso com a região

A agência Rudge Ramos, em São Bernardo do Campo, foi reinaugurada em 2025 com foco em qualificar o atendimento e estreitar o relacionamento com os associados. O novo espaço, mais confortável e funcional, traduz a trajetória baseada em confiança, cooperação e compromisso com as pessoas.

Já em prol da educação financeira, a agência promoveu iniciativas sobre uso consciente do dinheiro e planejamento financeiro. O Comitê Mulher conduziu atividades sobre organização do orçamento, consumo responsável e planejamento. O Programa Crescer realizou encontros que trataram de temas de interesse dos associados, como a reforma tributária e seus impactos para empresas e profissionais, além de ações voltadas a investimentos.

A agenda institucional consolidou vínculos com a cidade em diversos momentos, como no Dia do Homem, em uma palestra que abordou a relação entre saúde e

responsabilidade financeira. No Dia das Crianças, a agência organizou uma ação voltada ao público infantil. O compromisso social ganhou força no Dia C, com colaboradores e associados em atividades de voluntariado.

Alinhada ao desenvolvimento regional, a agência manteve encontros com a Associação dos Empresários do Rudge Ramos e reuniões com investidores. Esses diálogos ampliaram o relacionamento com diferentes públicos e contribuíram para fortalecer a economia local, em sintonia com o propósito

### São Bernardo do Campo Rudge Ramos

- Colaboradores: 16
- Associados: 3.725
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 118.613.669,00
- Endereço: Avenida Caminho do Mar, 3653
- Telefone: (11) 4366-2400



Equipe São Bernardo do Campo Rudge Ramos



Equipe São Caetano do Sul e ACISCS

## São Caetano do Sul integra inclusão, solidariedade e negócios

Em 2025, as agências em São Caetano do Sul participaram de diversas ações, que reforçaram o relacionamento com os associados e o apoio ao desenvolvimento social e econômico da cidade. Um dos destaques do ano foi o evento Jipe Solidário, quando a cooperativa recebeu o público em um espaço voltado às famílias, com atividades de educação financeira de forma lúdica, distribuição de gibis da Turma da Mônica, entrega de bexigas, pintura facial e um totem de fotos para registrar o passeio em jipes adaptados. Para muitas crianças e pessoas com deficiência, o percurso pelas trilhas preparadas especialmente para o dia representou uma experiência diferenciada de acolhimento e segurança.

Em outra frente, o Comitê Mulher passou por reformulação ao longo do ano e manteve uma agenda contínua de ações sociais. Entre as iniciativas, destacam-se visitas ao abrigo Irmã Tereza, com entrega de donativos e promoção de momentos de lazer para os idosos, além de campanhas realizadas em apoio à Casa Santa Ângela, que resultaram na arrecadação de livros, brinquedos, guloseimas e recursos financeiros, com maior intensidade no período do Dia das Crianças. A programação incluiu ainda coleta de alimentos destinados a famílias em situação de vulnerabilidade,

com participação ativa de colaboradores e associados.

No relacionamento com o setor empresarial, a parceria com a Associação Comercial e Industrial se consolidou. As agências participaram de encontros recorrentes, como o Café com Negócios, um espaço permanente de diálogo com empresários e empreendedores, com apresentações sobre o modelo cooperativo, soluções financeiras e temas ligados à gestão cotidiana das empresas. Em paralelo, a agência promoveu encontros do Programa Crescer, com foco em fluxo de caixa e investimentos, oferecendo conteúdo técnico voltado à organização financeira, ao planejamento e à tomada de decisões.

### ACISCS

(Associação Comercial e Industrial de São Caetano do Sul)

- Endereço: Rua Amazonas, 318, Centro
- Telefone: (11) 5199-2223

### São Caetano do Sul

- Colaboradores: 12
- Associados: 2.536
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 103.210.242,00
- Endereço: Avenida Goiás, 1270, Santo Antônio
- Telefone: (11) 4223-4300

## São Mateus inaugura agência e reforça vínculos com o bairro

Inaugurada em outubro de 2025, a agência São Mateus iniciou a operação com foco na proximidade com a região. A chegada ampliou o acesso a soluções financeiras e posicionou o Sicredi como ponto de referência para famílias, comerciantes e prestadores de serviço. Nos primeiros meses, a presença em agendas locais consolidou esse vínculo.

A equipe apoiou o evento de aniversário do 38º Batalhão da Polícia Militar, unidade responsável pelo policiamento da área, o que reforçou o compromisso da cooperativa com iniciativas de

interesse público. No fim do ano, a agência integrou o Natal Luz de São Mateus, colaborou com a decoração e participou das programações voltadas às famílias.

### São Mateus

- Colaboradores: 5
- Associados: 145
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 2.095.465,00
- Endereço: Avenida Mateo Bei, 2339
- Telefone: (11) 3193-3822



Equipe São Mateus

**SÃO PAULO**

## São Miguel Paulista amplia diálogo com empresários, poder público e entidades de classe

Em São Miguel Paulista, na zona leste, a agência organizou encontros que conectaram negócios, poder público e representantes de categorias profissionais. A agenda incluiu café com investidores, reuniões com empresários da região e participação em solenidades ligadas ao aniversário do bairro, além de reuniões na Ordem dos Advogados do Brasil.

A equipe também se reuniu com as subprefeituras de São Miguel Paulista e Guaianazes e reforçou a parceria com o Sebrae local, o que ampliou a rede

de apoio técnico e financeiro para pequenos negócios. No eixo social, o Dia C motivou a arrecadação de cestas básicas destinadas a famílias em situação de vulnerabilidade, em um esforço conjunto entre associados, colaboradores e parceiros.

### São Miguel Paulista

- Colaboradores: 10
- Associados: 1.032
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 10.981.141,00
- Endereço: Avenida Marechal Tito, 81
- Telefone: (11) 3193-3819



Equipe São Miguel Paulista



Equipe Socorro

## Agência Socorro impulsiona o agronegócio paulistano

Em Parelheiros, extremo sul de São Paulo, dois agricultores familiares associados da agência Socorro receberam tratores financiados pelo Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf), um avanço histórico em uma área com baixa oferta de produtos e serviços financeiros. A entrega reforçou o compromisso da cooperativa com o agronegócio da capital paulista e acelerou a modernização das propriedades, com efeitos diretos em produtividade, renda e qualidade de vida. No evento de entrega, realizado de setembro de 2025, todos os fornecedores contratados eram da própria região, o que manteve os recursos no bairro e valorizou prestadores locais.

A agenda de relacionamento da agência inclui presença em feiras, rodadas de negócios e iniciati-

vas da agricultura familiar, com orientação prática sobre uso responsável do crédito, organização de custos, planejamento de safra e soluções ajustadas à realidade do campo. Além do financiamento, os colaboradores apoiaram o acesso a políticas públicas e a regularização documental, com suporte a CAF (Cadastro Nacional da Agricultura Familiar) e DAP (Declaração de Aptidão ao Pronaf), com acompanhamento próximo em cada etapa.

### Socorro

- Colaboradores: 6
- Associados: 689
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 5.599.755,00
- Endereço: Avenida Pinedo, 85
- Telefone: (11) 3193-3827



Equipe Tatuapé

## Tatuapé se firma como ponto de encontro de empreendedores e entidades setoriais

Na zona leste de São Paulo, a agência Tatuapé transformou a agenda anual em uma sequência de ações voltadas a quem empreende e lidera negócios no bairro. O calendário uniu educação financeira, crédito responsável e networking, aproximação com escolas, empresas e entidades parceiras e fortalecimento da rede local de apoio ao desenvolvimento regional.

Nas escolas, o projeto de educação financeira começou pelo Colégio Domus Vivendi e alcançou mais de 200 alunos, com foco em planejamento, consumo consciente e construção de reserva. Em paralelo, empresas da região receberam palestras direcionadas à organização das finanças e ao uso responsável de crédito e investimentos, sobre redução de riscos e estímulo a práticas sustentáveis.

Em parceria com associadas, a equipe participou do Encontro Conexões, evento que reuniu micro e pequenas empreendedoras e abriu espaço para apresentar a cooperativa a quem vive a rotina do comércio e dos serviços. A proposta privilegiou a troca de experiências e a orientação prática sobre organização financeira e favoreceu o acesso a informações essenciais para a tomada de decisão no dia a dia dos negócios.

A presença em eventos setoriais reforçou o diálogo com quem empreende na região. A agenda incluiu

participação em evento do Sebrae sobre a linha de crédito Fampe (Fundo de Aval às Micro e Pequenas Empresas), congressos em parceria com associados, workshop sobre reforma tributária para dentistas, além de fóruns e cafés de networking para tratar de cooperativismo. A agência também participou de encontros da Associação Comercial e do Rotary Club.

O vínculo com organizações sociais e clubes de serviço completou o ano. Houve apoio a festas juninas e presença em evento do dia das crianças, o que fortaleceu a relação com famílias do bairro. Em frente de apoio social, o projeto Amor em Movimento contou com a mobilização da agência e de associados para arrecadar kits destinados a mães solo.

O resultado previsto é um bairro melhor orientado financeiramente e redes locais mais fortes, bases que sustentam um ciclo contínuo de desenvolvimento econômico.

### Tatuapé

- Colaboradores: 16
- Associados: 2.134
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 83.547.905,00
- Endereço: Praça Silvio Romero, 66-68, Cidade Mãe do Céu
- Telefones: (11) 2295-0180

## Agência Tucuruvi amplia presença na zona norte

A recém-inaugurada agência Tucuruvi abriu mais uma frente da cooperativa na zona norte, com uma operação que visa aproximar famílias e empreendedores.

Para 2026, a equipe está estruturando uma série de ações. A agenda prevê palestras e oficinas em escolas, organizações sociais e grupos de moradores, além de parcerias com instituições locais para iniciativas sociais e encontros de negócios que reúnem lideranças, comerciantes e

empreendedores. O objetivo é incentivar a troca entre quem move a economia da região, fortalecer o comércio e impactar positivamente no cotidiano do bairro.

### Tucuruvi

- Colaboradores: 7
- Associados: 394
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 9.742.303,00
- Endereço: Avenida Nova Cantareira, 857
- Telefone: (11) 3193-3816



Equipe Tucuruvi



## Vila Carrão mobiliza doações à Casa da Criança Betinho

Um dos destaques do ano na agenda da Vila Carrão foi a campanha Doe Vida à Casa de Betinho, que atende crianças com paralisia cerebral. Colaboradores e associados organizaram a arrecadação de itens de maior necessidade para a instituição, como leite integral e produtos de higiene. A primeira etapa da ação alcançou diretamente 36 internos e a mobilização segue aberta para ampliar o impacto.

No eixo educacional, o Programa A União Faz a Vida começou no Colégio Olivetanos e se somou ao projeto de educação financeira na mesma escola. As atividades atingiram mais de 200 crianças e adolescentes, com debates sobre cidadania, cooperação e escolhas responsáveis com o dinheiro.

A agenda cultural e comunitária reforçou vínculos com bairro. A agência apoiou o Festival Okinawa, que há décadas reúne milhares de pessoas, e o Bingo de Primavera da Associação Okinawa Vila Carrão. No campo social, somou forças no almoço benéfico Frango com Polenta do Rotary Club Vila Carrão, apoiou a festa junina do Colégio Olivetanos e a quermesse da Paróquia Coração Eucarístico e Santa Maria.

### Vila Carrão

- Colaboradores: 11
- Associados: 1.372
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 72.049.385,00
- Endereço: Avenida Conselheiro Carrão, 3017
- Telefones: (11) 2810-3950 / 2810-3951

## Equipe Vila Guilherme fortalece presença no bairro antes da abertura da agência

Com inauguração prevista para o início de 2026, a agência Vila Guilherme já vem se apresentando ao bairro com ações de educação financeira, diálogo com lideranças comunitárias e empresariais e aproximando a cooperativa do cotidiano das pessoas.

Em parceria com a agência Vila Maria, os colaboradores participaram de um encontro na Subprefeitura da Vila Guilherme, que reuniu servidores para tratar da organização das finanças pessoais e do papel do cooperativismo de crédito. O debate ressaltou a importância de decisões conscientes para proteger renda e patrimônio e

destacou benefícios do modelo cooperativo para o desenvolvimento local.

Além disso, a equipe visitou comerciantes e empreendedores para estruturar operações que mantenham os recursos circulando na região, fortaleçam a economia local e ampliem a inclusão financeira.

### Vila Guilherme

- Colaboradores: 6
- Associados: 74
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 1.190.606,00
- Endereço: Rua Maria Cândida, 1019
- Telefone: (11) 3193-3815





Equipe Vila Leopoldina

## Vila Leopoldina fortalece redes empresariais e ações de responsabilidade social

Uma das mais novas agências da cooperativa, a Vila Leopoldina intensificou relações com as entidades empresariais e ações de impacto social. Ao patrocinar e participar do "Network Pra Valer", promovido pela Distrital Oeste da Associação Comercial, a equipe integrou uma rodada de negócios que aproximou empresas e abriu oportunidades de parcerias.

Na frente social, colaboradores e associados aderiram ao Dia D de doação de sangue e reforçaram os estoques de hemocentros. A equipe acompanhou a inauguração da nova unidade da Distrital

Oeste e participou da reunião do programa Vizinhança Solidária com o Conselho de Segurança da região, movimento que consolidou a presença da agência em pautas que conectam desenvolvimento econômico, relações institucionais e bem-estar dos moradores.

### Vila Leopoldina

- Colaboradores: 8
- Associados: 324
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 6.733.772,00
- Endereço: Rua Schilling, 441
- Telefone: (11) 3193-3828

## Vila Maria apoia jovens a organizarem o primeiro salário

A agência Vila Maria fortaleceu a orientação financeira e a articulação com a região com ações para públicos distintos. Em uma empresa associada, conduziu um encontro com jovens de 17 a 20 anos sobre organização do primeiro salário, definição de prioridades e formação de reservas. Esse tipo de atividade é importante porque oferece referências objetivas logo na entrada no mercado de trabalho, reduz a chance de endividamento precoce, estimula a criação de reserva de emergência, orienta o uso consciente de crédito e meios de pagamento digitais e dá método para planejar metas de curto, médio e longo prazos. Assim, esses jovens ganham autonomia para decidir melhor e construir hábitos que sustentam projetos pessoais e profissionais ao longo da vida.

Além disso, a agência promoveu um café com investidores exclusivo para advogados, que aproximou esse segmento das soluções da cooperativa

### Vila Maria

- Colaboradores: 14
- Associados: 2.104
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 70.760.158,00
- Endereço: Avenida Guilherme Cotching, 98
- Telefone: (11) 2930-8250



Equipe Vila Maria



Equipe Vila Mariana

## Vila Mariana combina ações sociais com parcerias institucionais

A agência Vila Mariana estruturou o ano com uma agenda que integrou ações sociais e parcerias institucionais. No Dia C, organizou campanha de arrecadação de kits de higiene pessoal, com sabonetes e hidratantes, em parceria com o Lions Club Sororidade Social. As doações foram entregues a mulheres em situação de violência doméstica e vulnerabilidade social, com foco em cuidado, dignidade e apoio às redes locais de proteção. Em outra frente, a agência participou de feijoada benéfica em apoio a iniciativas comunitárias do bairro.

No relacionamento com entidades, a agência manteve parcerias com os Rotary Clubs São Paulo

### Vila Mariana

- Colaboradores: 5
- Associados: 494
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 20.201.204,00

Aeroporto, Saúde, Cambuci e Paraíso, com a subseção Jabaquara/Saúde da Ordem dos Advogados do Brasil e com a Distrital Sudeste da Associação Comercial de São Paulo. Esses vínculos ampliaram os canais de diálogo e facilitaram a organização de agendas voltadas à orientação e relacionamento.



Equipe Vila Prudente

## Vila Prudente inicia operações e estrutura agenda de educação financeira e negócios locais

Inaugurada em dezembro de 2025, a agência Vila Prudente encerrou o ano com um plano de ação organizado para os próximos ciclos. O planejamento estabeleceu dois eixos prioritários: educação financeira e inclusão em escolas, organizações sociais e instituições; e apoio a negócios locais, por meio de parcerias com entidades dedicadas à geração de renda e à promoção de oportunidades no bairro.

Na frente social, a agência programou palestras e oficinas voltadas a orçamento pessoal, formação de reserva, crédito com critérios e noções de

empreendedorismo. A equipe definiu um calendário de participação em eventos e fóruns do bairro, com presença em reuniões do Conselho Comunitário de Segurança e encontros na Subprefeitura.

### Vila Prudente

- Colaboradores: 7
- Associados: 374
- Ativos totais + coobrigações: R\$ 10.539.103,00
- Endereço: Rua Ibitirama, 1171
- Telefone: (11) 3193-3823

06

# 2025 em números



# 2025 em números

06

Em 2025, chegamos a marca de mais de **281 mil associados** e expandimos a nossa base em 6,84% comparado a 2024.

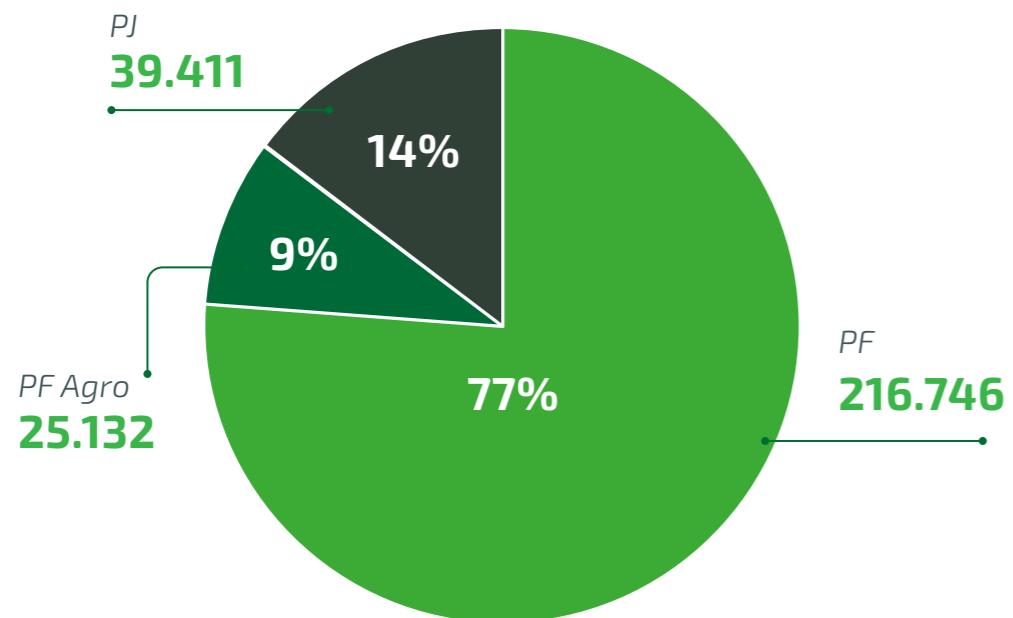
Os depósitos totalizaram mais de **R\$ 10,2 bilhões**, com 16,69% de crescimento em relação ao ano anterior.

O crédito superou a marca de **R\$ 9 bilhões** e indicou um crescimento de 4,79%.

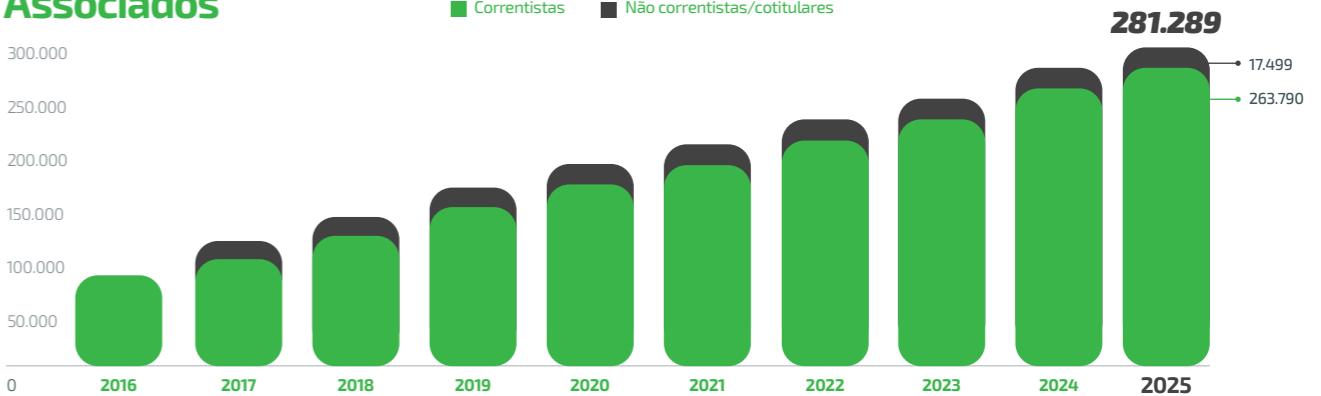
Os ativos totais somados às coobrigações ultrapassaram os **R\$ 14,4 bilhões**, incremento de 13,57%.

Tudo isso nos fez alcançar o resultado de **R\$ 161,7 milhões**.

## Associados



## Associados



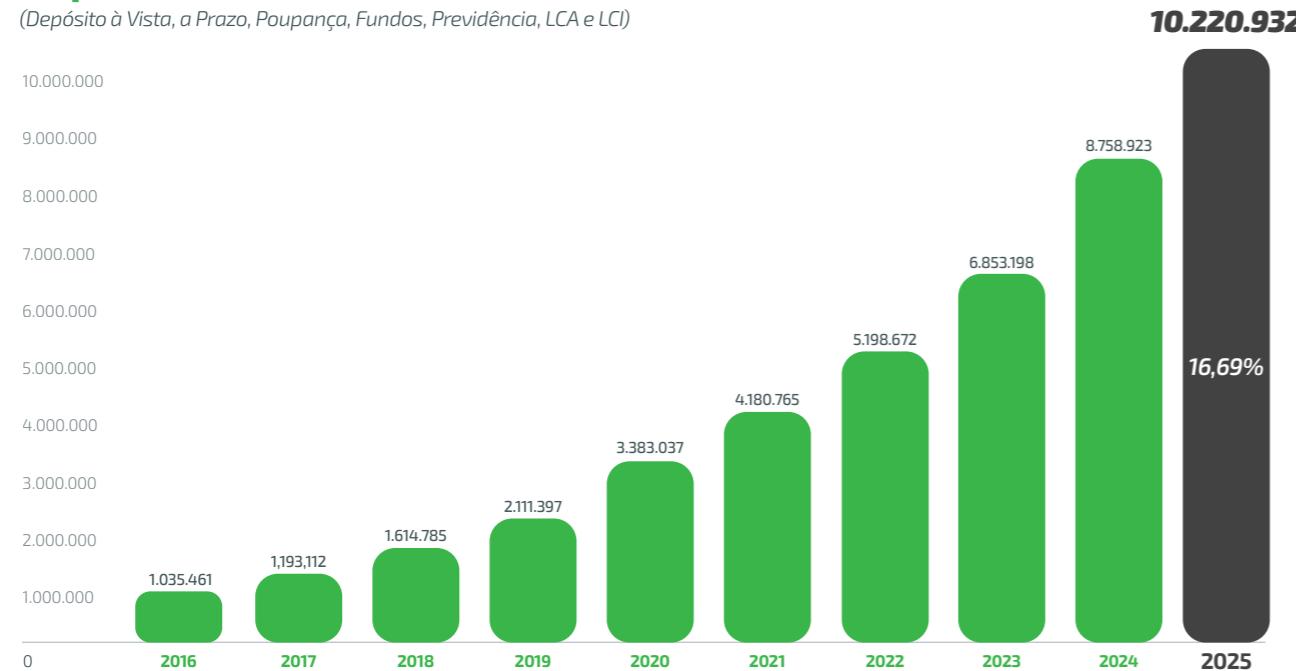
## Associados Correntistas

Agências Paraná	2025
Altamira do Paraná	1.619
Alto Paraíso	1.797
Alto Piquiri	2.404
Altônia	4.094
Anahy	1.763
Araruna	3.412
Assis Chateaubriand	10.690
Boa Esperança	1.880
Braganey	2.956
Bragantina	733
Brasilândia do Sul	1.808
Cafezal do Sul	1.482
Campina da Lagoa	4.286
Campo Mourão - Centro	5.441
Campo Mourão - Lar Paraná	5.939
Campo Mourão - Rua São José	12.030
Campo Mourão - Shopping	808
Engenheiro Beltrão	4.230
Esperança Nova	1.354
Farol	1.995
Francisco Alves	5.475
Goióerê	8.595
Iguatu	1.286
Iporã	4.434
Iretama	3.512
Janiópolis	2.116
Juranda	3.107
Luiziana	2.442
Mamboré	2.720
Mariluz	2.014
Marijá	3.711
Marijá - Candeia	495
Marijá - Pérola Independente	753
Mato Rico	1.094
Moreira Sales	2.998
Nova Cantu	3.185
Nova Santa Rosa - Alto Santa Fé	580
Palotina - CVale	1.844
Palotina - Centro	12.481
Palotina - Morada do Sol	2.824
Palotina - Pioneiro	901
Peabiru	3.421
Perobal	3.481
Pérola	4.193
Quarto Centenário	2.331
Rancho Alegre D'Oeste	1.606
Roncador	4.355
Santa Rita D'Oeste	1.201
São Jorge do Patrocínio	2.330
Terra Roxa	6.342
Ubiratã	9.322
Umuarama - Av. Brasil	9.814
Umuarama - Av. Londrina	8.222
Umuarama - Shopping Palladium	1.316
Xambré	1.994
Woop - Agência Digital	63
<b>Total Paraná</b>	<b>197.279</b>

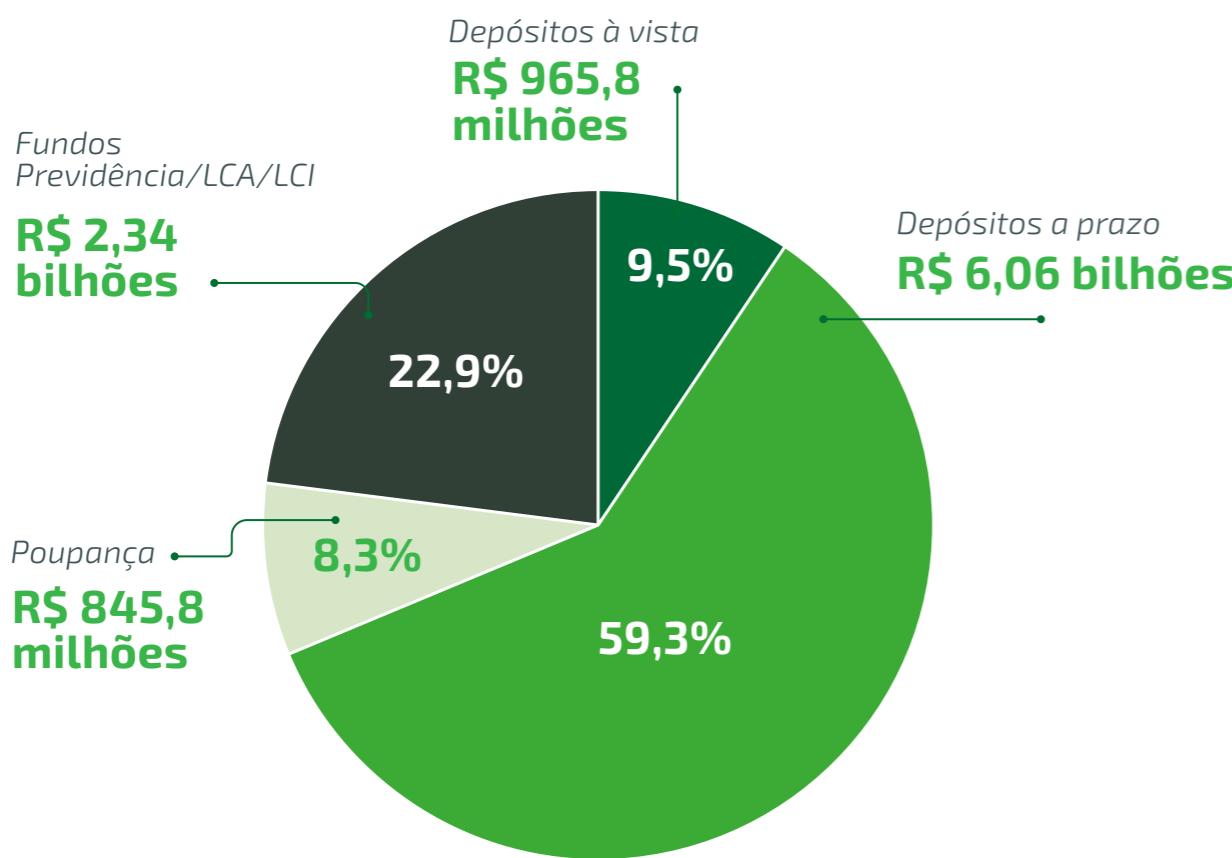
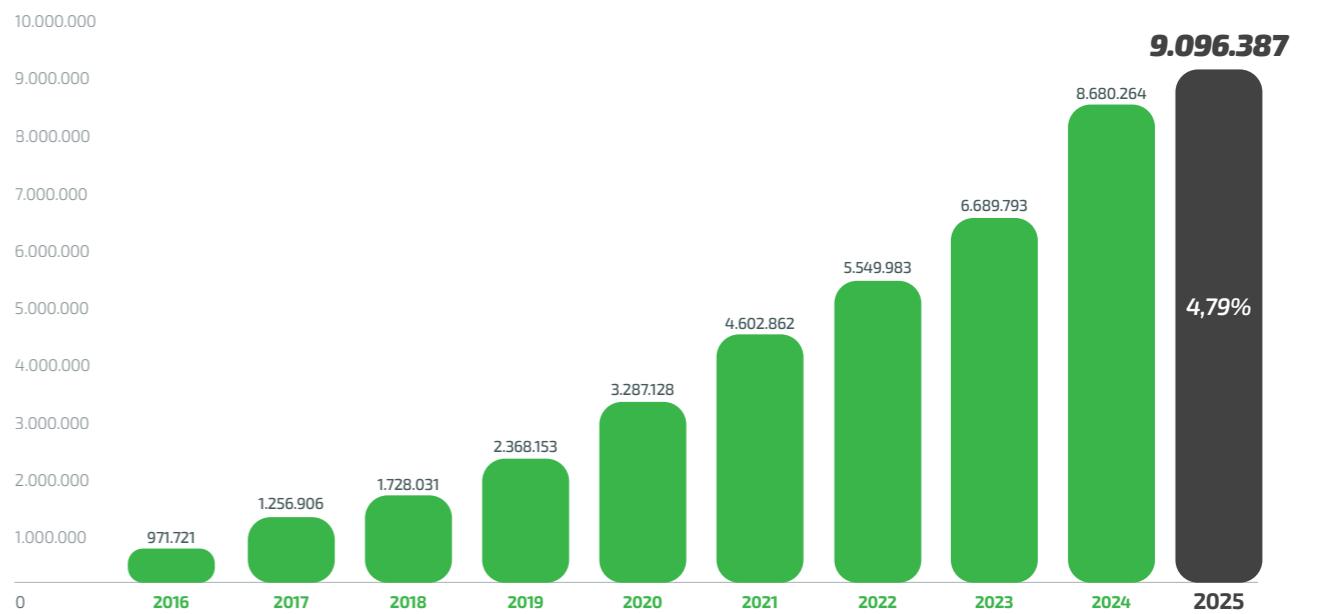
Agências São Paulo	2025
Agência de Negócios - Convênios	1.708
Diadema	2.969
Diadema - ACE	925
Mauá	3.756
Mauá - ACIAM	509
Ribeirão Pires	3.107
Santo André	5.304
Santo André - Rua Senador Fláquer	1.876
São Bernardo do Campo	3.725
São Bernardo do Campo - ACISBEC	609
São Bernardo do Campo - Rua Marechal Deodoro	3.306
São Caetano do Sul	2.536
São Paulo - Avenida Berrini	1.562
São Paulo - Avenida Brigadeiro Faria Lima	1.655
São Paulo - Avenida Paulista	3.652
São Paulo - Avenida Rebouças	2.013
São Paulo - Butantã	390
São Paulo - Campo Belo	1.249
São Paulo - Casa Verde	487
São Paulo - Centro Histórico	1.684
São Paulo - Fetcoop	1.926
São Paulo - Ipiranga	1.264
São Paulo - Jabaquara	418
São Paulo - Lapa	2.366
São Paulo - Liberdade	421
São Paulo - Mooca	1.605
São Paulo - Penha	481
São Paulo - Itaquera	102
São Paulo - Pirituba	410
São Paulo - Santana	2.754
São Paulo - Santo Amaro	2.606
São Paulo - São Mateus	145
São Paulo - São Miguel Paulista	1.032
São Paulo - Socorro	689
São Paulo - Vila Mariana	494
São Paulo - Tatuapé	2.134
São Paulo - Tucuruvi	394
São Paulo - Vila Carrão	1.372
São Paulo - Vila Guilherme	74
São Paulo - Vila Leopoldina	324
São Paulo - Vila Maria	2.104
São Paulo - Vila Prudente	374
<b>Total São Paulo</b>	<b>66.511</b>

## Depósitos Totais (em milhares de reais)

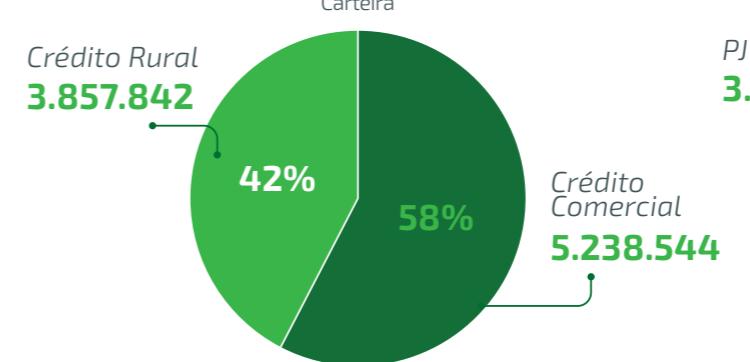
(Depósito à Vista, a Prazo, Poupança, Fundos, Previdência, LCA e LCI)



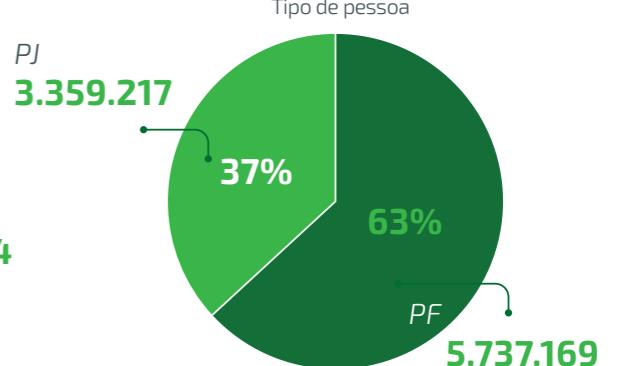
## Crédito Total (em milhares de reais)



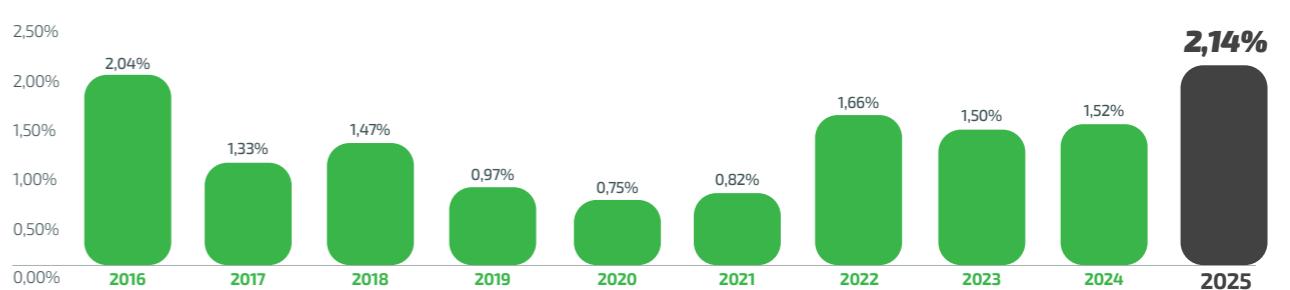
## Composição do Crédito



## Composição do Crédito

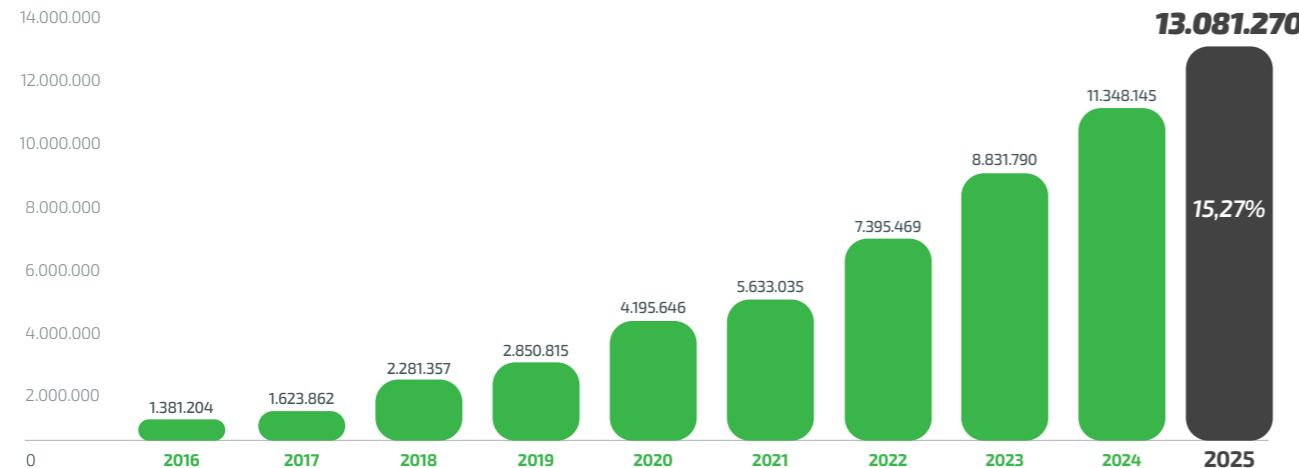


## Inadimplência\*\*\*

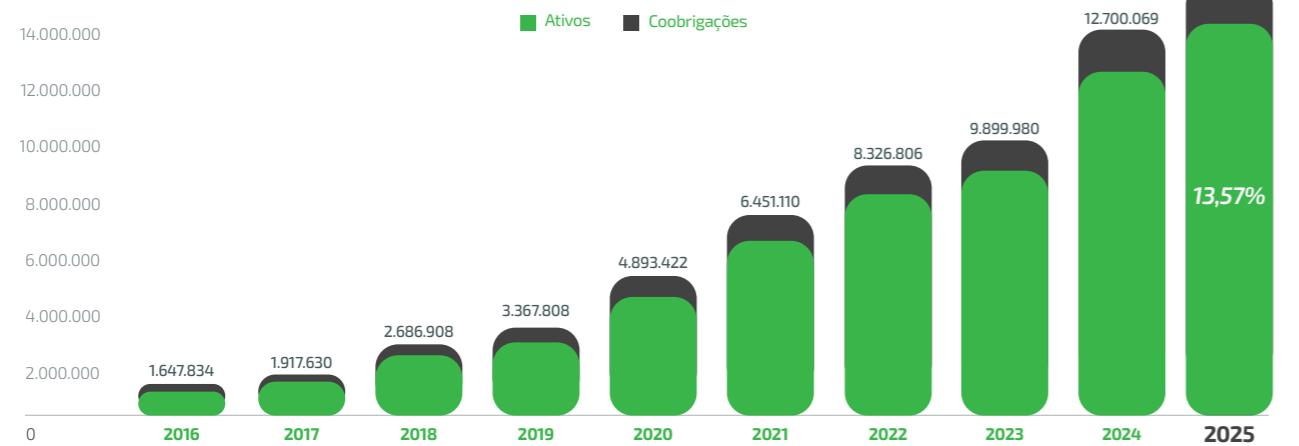


\*\*\* Percentual do valor de parcelas em atraso acima de 14 dias

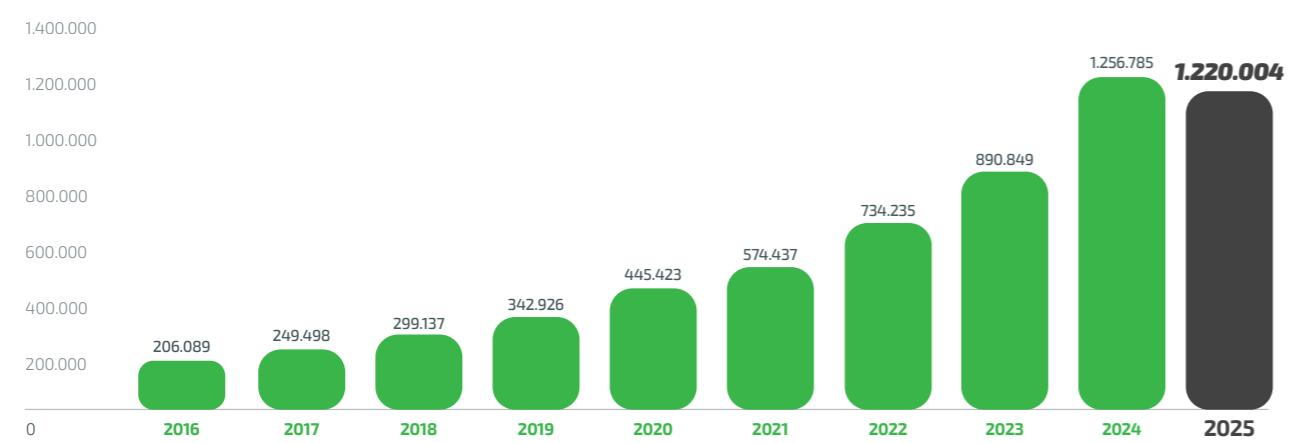
### Ativos Totais (em milhares de reais)



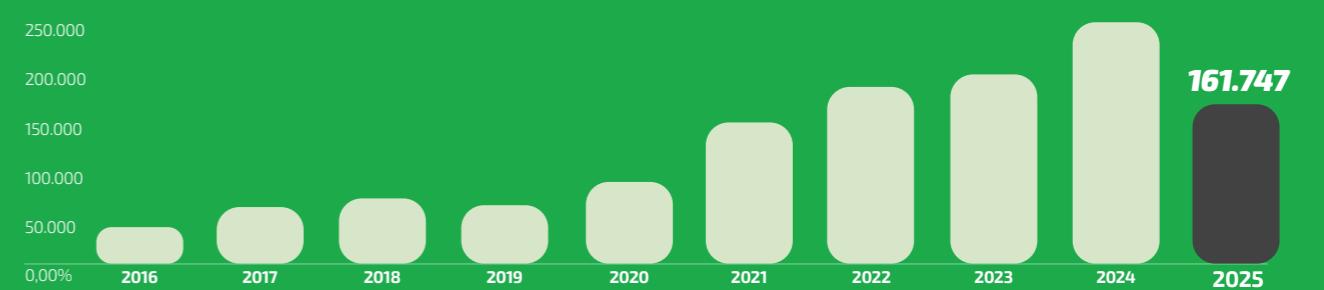
### Ativos Totais + Coobrigações (em milhares de reais)



### Patrimônio Líquido (em milhares de reais)



### Resultado (em milhares de reais)

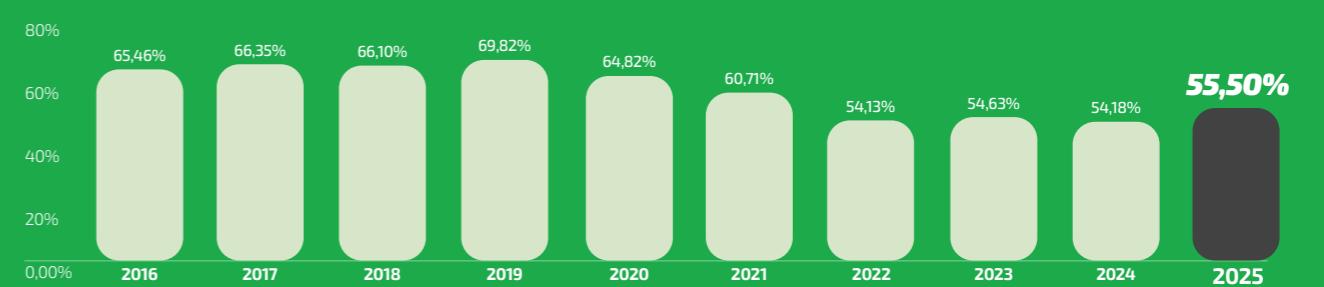


### Índice de Cobertura\*



\*Quanto maior, melhor. O índice de cobertura mede quanto das despesas administrativas são cobertas pelas receitas de produtos e serviços.

### Índice de Eficiência\*\*



\*\* Quanto menor, melhor. O índice de eficiência mede quanto as despesas administrativas consomem da sobra bruta.

### Liquidez



# Demonstrações Financeiras

## Balanço Patrimonial Dezembro de 2025

Ativo	R\$	Passivo	R\$
Disponibilidades	23.291.881	Depósitos à Vista	965.890.132
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	705.114.239	Depósitos Interfinanceiros	1.009.705.436
Títulos e Valores Mobiliários e Instrumentos Fin. Derivativos	3.646.413.309	Depósitos sob Aviso + Depósitos à Prazo	6.065.485.368
Relações Interfinanceiras	566.099.096	Outros Instrumentos de Dívidas	227.929.497
Operações de Crédito	6.499.634.006	Relações Interfinanceiras	2.915.125.804
Outros Créditos	1.304.823.335	Obrigações Empréstimos e Repasses + Prov. e Outras Obrigações c/Instr.Financeiros	43.786.026
Outros Valores e Bens	168.416.984	Outras Obrigações	633.344.219
Bens Permanentes	167.477.753	Patrimônio Líquido	1.220.004.120
<b>Total do ativo</b>	<b>13.081.270.603</b>	<b>Total do passivo</b>	<b>13.081.270.603</b>

## Demonstração das Sobras

Receitas	R\$
Receitas Financeiras	603.512.372
Operações de Crédito	1.344.559.352
Receitas de Prestação de Serviço	203.982.918
Outras Receitas Operacionais	11.316.373
Sobras Não Operacionais	(5.791.603)
Resultado de Participações	1.335.727
<b>Total de receitas</b>	<b>2.158.915.139</b>

Despesas	R\$
Despesas de Depósitos a Prazo	903.759.870
Despesas de Empréstimos + Repasses + LCA + LCI	219.263.356
Despesas Diretas	63.597.908
Despesas Administrativas	542.053.954
Despesas de PCLD	268.493.137
<b>Total de despesas</b>	<b>1.997.168.225</b>
<b>Sobras 2025</b>	<b>161.746.914</b>

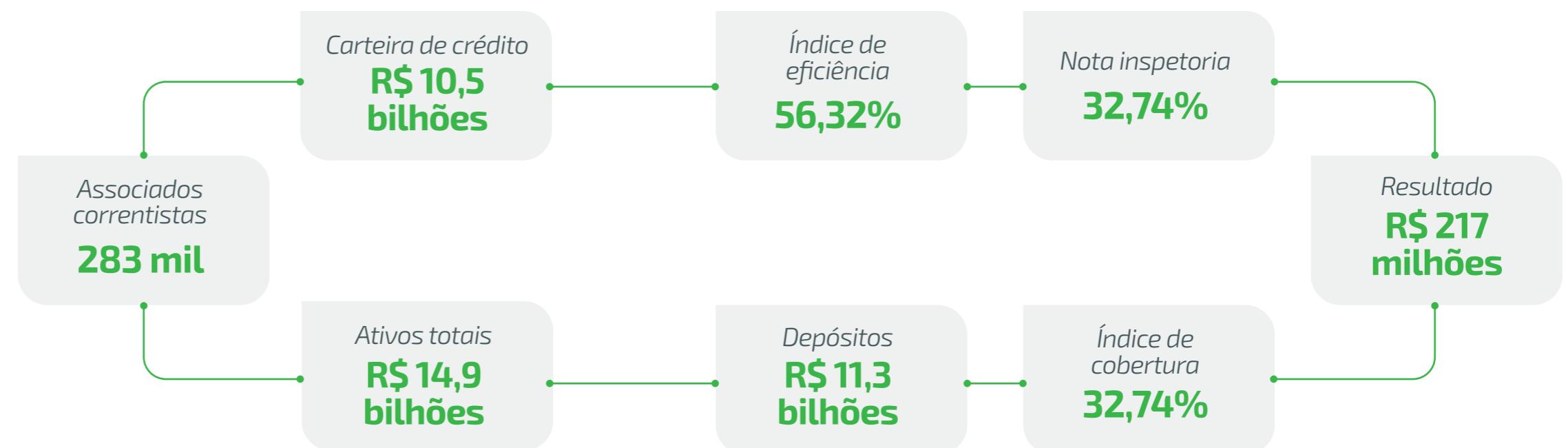
## Destinação das Sobras R\$

Sobras do exercício	R\$
Juros ao Capital (13,91%)	(94.176.938)
FATES (5%)	(3.378.499)
Fundo de Expansão e Equalização (20%)	(13.513.995)
Reserva Legal (45%)	(30.406.489)
<b>Sobras à disposição da AGO</b> (Assembleia Geral Ordinária)	<b>20.270.993</b>



Aponte a câmera do celular e assista ao vídeo com as demonstrações financeiras

# Plano de Metas 2026





# Sicredi

## Serviços por telefone

**Atendimento**  
0800-724-4770

**SAC**  
Informações, elogios e reclamações  
0800-724-7220

**Ouvintoria**  
Reclamações e denúncias  
0800-646-2519

**Chamadas internacionais**  
(a cobrar) + 55 (51) 3378-4472

**Atendimento à pessoas com deficiência auditiva e de fala**  
0800-724-0525

## Redes sociais

**Facebook**  
sicredivaledopiquiri

**Instagram**  
@sicredivaledopiquiri

**LinkedIn**  
sicredivaledopiquiri

**Site**  
[sicredi.com.br/coop/vale-piquiri](http://sicredi.com.br/coop/vale-piquiri)