

REVISTA

# SICREDI

Edição 60 | DEZEMBRO

Mala Direta  
Endereçada

9912327734/2020-SE/RS

SICREDI

Correios

Devolução  
Física

Correios



## DESTAQUES DA EDIÇÃO

02

Um legado que  
inspira gerações

06

Grande público prestigiou o  
Evento Experiência Empresarial

10

Parceria beneficia  
a saúde na região

12

Evento Anual do Projeto  
Liderança Jovem



# Um legado que inspira gerações

*Uma história de desafios, conquistas e perseverança que impulsiona o desenvolvimento regional*



Sede da Baldo S.A. localizada em Encantado/RS

A história da Baldo, que completou 105 anos em 2025, se entrelaça com o desenvolvimento econômico e social do Vale do Taquari e reflete valores que também fazem parte da essência do Sicredi. Ambas as instituições compartilham uma forma de atuação pautada no cuidado com as pessoas, na valorização das comunidades e no compromisso com o desenvolvimento regional.

Reconhecida pela produção de erva-mate, chás e processamento de soja, a Baldo é símbolo de tradição e inovação. Com forte presença no mercado e compromisso com a excelência, a empresa investe continuamente em tecnologia, gestão e sustentabilidade, mantendo-se fiel às suas origens e valores.

Essa trajetória começou em 1920 em Vespasiano Corrêa, quando os irmãos João, Antônio e Luiz Baldo fundaram a empresa João Baldo & Cia Ltda, dedicada à produção artesanal de erva-mate. Posteriormente, o negócio passou a ser conduzido por Arlindo Plácido Baldo como empresa individual.

Arlindo Plácido Baldo, o último dos 11 filhos de João Baldo e Angelina Zílio, família composta por sete mulheres e quatro homens, relembra o início da sua trajetória. **“Meu pai sempre foi um empreendedor nato, mas muito exigente. Como já tinha encaminhado os demais filhos, coube a mim, aos 14 anos, fazer as vendas da erva-mate em Porto Alegre e arredores.”**





Filial em Canoinhas/SC



Filial em São Mateus do Sul/PR



Distribuidora Canarias S.A., Canelones/Uruguai



Filial em Prudentópolis/PR



Joint venture Goemil, em Palmeiras de Goiás/GO

Quando Arlindo completou 17 anos, a empresa já exigia novos investimentos para acompanhar o crescimento das vendas. Seu pai, porém, conservador, recusou a proposta, justificando que, pela idade, preferia dedicar-se às terras e aos animais. **“Como sempre visionário, me propôs a venda à longo prazo dos ativos da fábrica de erva-mate e os estoques existentes. Como eu ainda não tinha idade para registrar uma empresa, meu pai providenciou a minha emancipação, e assim constituí a empresa individual Arlindo Plácido Baldo.”**



Registros do início da trajetória da Baldo S.A.

Com a expansão dos negócios na década de 1970, a Baldo transferiu sua sede para Encantado e ampliou sua atuação para o beneficiamento de soja. Essa atividade começou em 1972, em Roca Sales, e foi transferida em 1975 para Encantado. **“Em 1974 já estávamos em negociação com Encantado para transferir as atividades de Roca Sales e foi nesse período que nos tornamos uma S.A, com o objetivo de aumentar nosso processamento de soja, tungue e erva-mate. E em 1979 aumentamos o esmagamento da soja de 60 para 500 toneladas dia, portanto, concordamos que aquele foi o início da expansão de Baldo S.A”**, conta Arlindo.

Em 1980, a Baldo inaugurou sua primeira filial em Canoinhas/SC, com o objetivo de comprar erva-mate in natura, realizar a secagem e armazenagem. Em 1994, abriu outra unidade em São Mateus do Sul/PR, com a mesma finalidade. Ambas as filiais enviavam a erva-mate para ser processada e mesclada na matriz em Encantado.

Em 1998, a Baldo adquiriu o controle acionário majoritário da Canarias S.A., empresa reconhecida pela distribuição de erva-mate no mercado do Uruguai. Essa operação estratégica consolidou a Baldo como a maior exportadora de erva-mate do Brasil, ampliando sua presença internacional e reforçando sua liderança no setor.



**A Baldo S.A. é a maior exportadora de erva-mate do Brasil e tem como prioridade a qualidade do produto. A matéria-prima é cuidadosamente selecionada e cultivada com manejo adequado. Após a colheita, passa por secagem, cancheamento e um período de repouso de pelo menos oito meses. Em seguida, ocorre a moagem e a mistura final, garantindo ao consumidor um sabor autêntico e intenso.**

Segundo Arlindo Plácido Baldo, essa conquista foi resultado de uma longa jornada. **"A liderança nas exportações advém de muita luta. Na época, o Rio Grande do Sul não podia exportar. Coube a mim, como presidente do Sindicato do Mate do Estado do Rio Grande do Sul, reivindicar esse direito junto à Carteira de Comércio Exterior (CACEX), no Rio de Janeiro. A caminhada foi longa, mas conseguimos que as exportações fossem liberadas para todos os Estados do Brasil."**

Após esse avanço, a Baldo passou a investir em instalações de secagem e armazenagem nas melhores regiões do Paraná e Santa Catarina. Concentrou o processamento em Encantado, mesclando matéria-prima desses Estados com a erva-mate adquirida na região. Em ato contínuo, concretizou a aquisição da distribuidora Canarias S.A., fortalecendo sua posição no mercado internacional.

Em 2006, inaugurou-se uma terceira unidade de compra, secagem e armazenagem de erva-mate em Prudentópolis/PR, expandindo volume e variedade de produtos mate.

A diversificação se fortaleceu com a criação da Goemil em 2008, uma *joint venture*, empresa controlada em conjunto, localizada em Palmeiras de Goiás/GO, com tecnologia avançada para o processamento de soja e a produção de proteína texturizada de soja (PTS). No mercado interno, a Baldo atua principalmente com produtos derivados do esmagamento de soja, oferecendo soluções para diferentes segmentos e atendendo uma ampla variedade de clientes.

Em 2017, a Baldo deu mais um passo importante ao construir uma nova fábrica dedicada à produção de chá mate em São Mateus do Sul/PR. Atenta à crescente demanda por bebidas mais naturais e saudáveis, desenvolveu uma linha de chás derivados da erva-mate, que podem ser consumidos quentes ou gelados, puros ou com saborizantes. No ano seguinte, iniciou oficialmente a operação dessa linha, com o lançamento do Chá Mate Tostado e da linha de saborizantes voltada para o segmento Food Service, apostando em novas formas de consumo da erva-mate e atendendo diferentes perfis de estabelecimentos.



No mercado externo, os maiores volumes de erva-mate têm como destino o Uruguai e a Argentina, além de exportações para países como Bélgica, Alemanha, Espanha, Estados Unidos e Austrália. Atualmente, a empresa conta com cerca de 375 colaboradores, enquanto a Goemil soma 219, totalizando 594 profissionais diretamente envolvidos nas operações das duas companhias.

A história da Baldo foi marcada por desafios, conquistas e, sobretudo, pela perseverança de quem acreditou no potencial da erva-mate e na força do trabalho e dedicação. Arlindo Plácido Baldo, um dos protagonistas dessa trajetória centenária, resume seu maior aprendizado em poucas palavras: **“Ser insistente, mas paciente. Ou seja, perseverar.”**

Esse espírito de determinação foi o que permitiu transformar a produção artesanal de erva-mate em uma referência. Para Arlindo, a maior satisfação vai além dos números e resultados. **“Minha maior satisfação é ter iniciado a Baldo S/A com oito acionistas e, nos dias de hoje, ver lotar as salas de reuniões com filhos e netos desses mesmos acionistas, prestigiando a empresa e os antepassados.”**

Sobre a parceria com o Sicredi Região dos Vales, Arlindo reforça os valores compartilhados como confiança, proximidade e propósito. **“Como Diretor da Baldo S/A e como investidor pessoa física, procuro direcionar todas as operações para o Sicredi da Região dos Vales pela agilidade de suas informações.”**

Para o Presidente do Sicredi Região dos Vales, Ricardo Cé, a trajetória da Baldo é um exemplo inspirador de empreendedorismo e perseverança que impulsiona o desenvolvimento da região. **“Desde sua origem até se tornar uma referência, a Baldo manteve seus valores e compromisso com a qualidade. Essa história mostra como uma visão estratégica e capacidade de adaptação transformam desafios em oportunidades, consolidando a empresa como uma referência na nossa região.”**



Para os associados do Sicredi Região dos Vales, Arlindo deixa uma mensagem que traduz a essência dessa história:

***“Acreditar na força das pessoas e na construção conjunta. Grandes histórias nascem quando há união, respeito, dedicação e propósito.”***

Arlindo Plácido Baldo, Diretor da Baldo S.A



# Grande público prestigiou o Evento Experiência Empresarial

*Momento contou com a palestra “Girando Sol – Trajetória e Evolução” com o Diretor Gilmar Borscheid*



Grande público prestigiou o Evento Experiência Empresarial.

O Sicredi Região dos Vales promoveu no dia 11 de novembro, a 7ª edição do Evento Experiência Empresarial, com o objetivo de valorizar os empreendedores que impulsionam o desenvolvimento econômico e social da região.

O evento, que lotou o auditório da Sede da Cooperativa de Crédito, em Encantado, nasceu com o propósito de criar um espaço para compartilhar vivências, promover a troca de experiências e inspirar empreendedores da região.

Estiveram presentes empresários e profissionais liberais, que acompanharam a palestra de Gilmar Borscheid, fundador da Girando Sol, de Arroio do Meio. Durante o encontro, Gilmar compartilhou sua trajetória, iniciada

em 1977, na agricultura, e que ganhou novos rumos em 1981, quando ingressou na indústria calçadista. Nesse período, percorreu praticamente todas as funções dentro da fábrica, acumulando experiências e visão de negócio.

Em 1991, deu um passo ousado e iniciou sua jornada empreendedora com a Girando Sol, consolidando um projeto que nasceu pequeno e hoje é referência nacional. Com histórias marcantes de esforço, união familiar e visão estratégica, Gilmar destacou a importância da inovação, da cultura organizacional e do cuidado com as pessoas. Também abordou conquistas recentes, como a automação industrial, projetos sociais e ambientais, e o marco histórico de R\$ 1 bilhão em faturamento, demonstrando que, com determinação e propósito, é possível transformar desafios em resultados.



## Coragem, família e visão: os pilares que transformaram um sonho em realidade

A Girando Sol, que em abril de 2025 celebrou 34 anos de história, nasceu de uma receita de amaciante caseiro que a mãe de Gilmar aprendeu em um curso. Ao entrar em casa e sentir aquele aroma marcante, Gilmar visualizou a oportunidade de transformar uma ideia em seu próprio negócio. Com muita determinação e poucos recursos, a empresa iniciou suas atividades em um pequeno galpão de apenas 24 metros quadrados, na localidade de Barra do Forqueta, em Arroio do Meio.

Após aprimorar a receita para uma fórmula industrial, a empresa iniciou a produção de amaciante de roupas. Gilmar relembra que, algum tempo depois, as 10 caixas entregues diariamente já não eram suficientes para atender à crescente demanda pelo produto.

Mesmo passando por um período conturbado na vida pessoal, ele sempre contou com o apoio e auxílio dos irmãos e da família. **“Esse foi um dos momentos mais marcantes do início da minha jornada. Foi nessa fase que percebi a importância de acreditar, ter coragem e contar com a força da minha família para enfrentar os desafios, manter a automotivação e, ao mesmo tempo, inspirar quem estava ao nosso redor”**, conta Gilmar.

Em 1992, o produto já havia conquistado os consumidores, e surgiu a necessidade de ampliar o espaço de fabricação. Essa expansão possibilitou o desenvolvimento de novos itens de limpeza e a fabricação de embalagens, fortalecendo ainda mais a autonomia da empresa ao longo dos anos.



Gilmar e sua mãe, Irica (in memoriam), durante as comemorações dos 30 anos da empresa, em 2021.



Gilmar Borscheid, Diretor da Girando Sol.

Com um portfólio diversificado, a empresa expandiu suas operações para três unidades fabris: a matriz e duas filiais localizadas em Arroio do Meio e Lajeado. O ano de 2008, foi um divisor de águas, pois todos os prédios eram alugados e a falta de espaço era uma realidade, somada aos custos operacionais. **“Nos reunimos para tomar uma decisão estratégica: estagnávamos ou investíamos para continuar crescendo. Foi então que iniciamos o planejamento para a construção da atual planta fabril.”**

Em 2016, a Girando Sol inaugurou sua nova fábrica, uma estrutura moderna com 22 mil metros quadrados de área construída, consolidando um novo capítulo na história da empresa, marcado por inovação, eficiência e crescimento sustentável.

Em 2025, a Girando Sol iniciou um novo processo de ampliação da fábrica, que passará a ter 43 mil metros quadrados, garantindo avanços significativos na modernização e espaço amplo para o estoque de produtos.



Painel onde o amaciante caseiro era produzido e a receita original foram entregues à Gilmar como forma de homenagem em um momento emocionante, durante a celebração de três décadas da Girando Sol.



## Gestão e cuidado com as pessoas

A inauguração da nova sede centralizou todas as unidades em um único espaço moderno e funcional, trazendo ganhos significativos. No entanto, essa mudança trouxe o desafio de fortalecer a identidade, cultura e o propósito da empresa, alinhando valores, processos e o cuidado com as pessoas.

O investimento em gestão e pessoas gerou resultados expressivos. Entre 2016 e 2020, a produtividade quase dobrou, e de 2020 a 2025, a capacidade produtiva duplicou novamente. O crescimento foi acompanhado pelo aumento do quadro de colaboradores: de 350 funcionários em 2020 para cerca de 700 em 2025. **“Nesse período, buscamos inspiração em modelos de excelência, como o Sicredi, onde tudo funciona de forma padronizada e eficiente. Seguimos esse exemplo porque acreditamos que boas práticas devem ser replicadas. Hoje, contamos com as máquinas mais modernas do Brasil e uma indústria 4.0 totalmente automatizada, mas aprendemos que não se trata apenas de tecnologia ou volume de produção, é sobre quem está ao lado dessas máquinas. Cada pessoa é essencial, e nosso olhar está voltado para cuidar delas, pois são as pessoas que fazem tudo acontecer.”**

***Além de investir em estrutura e tecnologia, a Girando Sol construiu sua trajetória com base no cuidado com as pessoas e na valorização da cultura organizacional, pilares que garantem um crescimento sustentável, preservando sua essência e reforçando o compromisso de continuar cuidando de quem faz tudo acontecer.***

## Qualidade e produtos

Desde sua origem, a empresa é guiada pelo propósito de agregar qualidade e tecnologia aos produtos. Gilmar destaca que a estratégia da Girando Sol vai muito além de preço e embalagem, o foco está em compreender os anseios dos consumidores e pensar nos detalhes que trazem aconchego ao lar. **“Toda a nossa equipe trabalha para melhorar o ambiente da casa de quem vive lá. Uma roupa macia, uma cama confortável, um piso limpo, um ambiente higienizado, uma roupa de cama perfumada. É sobre transformar cuidados em bem-estar.”**

A Girando Sol possui 15 famílias de produtos e está presente em cinco estados brasileiros. Atualmente, a empresa é líder de mercado no Rio Grande do Sul e ocupa a segunda posição nas demais regiões onde atua.

## Sustentabilidade e responsabilidade social

A Girando Sol investe continuamente em práticas sustentáveis, buscando o desenvolvimento com o mínimo impacto ambiental. No campo social, a empresa mantém forte compromisso com a comunidade onde está inserida. Com essa visão, apoia iniciativas internas e externas que fortalecem a sustentabilidade e impulsionam ações sociais, contribuindo para o desenvolvimento coletivo.



1991 | Início em Arroio do Meio na Barra do Forqueta



1992 | Matriz no Centro de Arroio do Meio



2001 | Filial 1 no Bairro Universitário em Lajeado



2006 | Filial 2 no Bairro Navegantes em Arroio do Meio



2016 | Sede própria, em Arroio do Meio



## Marcas e reconhecimentos

A Girando Sol se destaca na sua forma de atuação como fornecedora de produtos de limpeza nos estados onde está presente. Ao longo da trajetória, já são mais de 150 reconhecimentos e premiações, evidenciando a solidez e o compromisso da empresa com qualidade e inovação.

Entre os números mais relevantes, destacam-se o patrimônio líquido superior a R\$ 303 milhões e a atual conquista histórica de R\$ 1 bilhão em faturamento. Gilmar reforça que alcançar resultados expressivos exige dedicação e gestão. **“Quando se começa um negócio, é necessário colocar a mão na massa, conhecer bem o produto e entender de que forma ele vai impactar o cliente ou consumidor. Tudo isso precisa ser acompanhado de uma boa gestão de custos e fluxo de caixa, pois os investimentos devem caber no orçamento.”**

Gilmar finaliza falando sobre a oportunidade de contar a história da Girando Sol no evento Experiência Empresarial. **“O Sicredi por si já é um case de sucesso,**

**e trazer pessoas para falar de sua trajetória, de sua vivência, é muito inspirador. Essa foi a sétima edição e tenho certeza de que em cada uma teve palestrantes com perfis diferentes, e isso é incrível. Tudo é parecido na gestão, mas há particularidades de cada negócio e o jeito de fazer, mas sempre podemos aproveitar para aperfeiçoar, ver o que está bom ou que pode ser melhorado. É uma troca de experiência incrível, além de um evento de porte já reconhecido, criando relacionamentos e contatos.”**

Para Ricardo Cé, Presidente do Sicredi Região dos Vales, o Evento Experiência Empresarial é uma oportunidade para reconhecer e valorizar o papel dos empreendedores. **“Os empreendedores impulsionam o desenvolvimento econômico e social da nossa região e este evento busca valorizá-los. Foi uma honra contar com a presença do Gilmar José Borscheid, Diretor da Girando Sol, que nos inspirou com sua fala, com sua significativa atuação comunitária e compromisso com o desenvolvimento regional, sendo motivo de orgulho para o nosso Vale. Certamente foi um momento enriquecedor, que fortaleceu ainda mais o espírito empreendedor da nossa região”,** finaliza.



2025 | Ampliação da fábrica para 43 mil m<sup>2</sup>, para aumento das linhas de produção e avanços no processo de modernização.



# Parceria beneficia a saúde na região

*Hospital Leonilda Brunet adquiriu novo tomógrafo através do crédito do Sicredi Região dos Vales*



O tomógrafo adquirido permite exames mais detalhados e reduz a necessidade de deslocamento dos pacientes para outros municípios.

Fundado em 1936, o Hospital Leonilda Brunet, de Ilópolis, nasceu do espírito solidário da comunidade de Ilópolis. A Congregação das Irmãs Servas da Imaculada Conceição da Virgem Maria assumiu a instituição em 1954, com a missão de oferecer atendimento humanizado à população.

Referência em média complexidade, a instituição oferece serviços essenciais à Ilópolis e municípios vizinhos. Com cerca de 100 internações mensais, 130 observações e aproximadamente mil consultas por mês, também realiza exames de imagem, como raio-X e tomografia, além de manter o Centro de Cuidados para Idosos.

Nos últimos anos, o hospital tem direcionado esforços para modernizar sua estrutura e oferecer diagnósticos precisos e ágeis. Um dos investimentos mais relevantes foi na área de imagem, com a aquisição de um tomógrafo. O primeiro equipamento, adquirido há cerca de 10 anos, representou um marco para a época. Recentemente, o hospital deu um novo passo, substituindo esse tomógrafo por um modelo mais moderno e tecnológico.

Ambos os investimentos foram viabilizados por meio do crédito do Sicredi Região dos Vales, o que reforçou a parceria entre as duas instituições. Essa modernização

ampliou a capacidade de atendimento, permitiu exames mais detalhados, reduzindo a necessidade de deslocamentos para outros municípios e oferecendo maior conforto aos pacientes.

Segundo o diretor do Hospital Leonilda Brunet, Fernando da Gama, por meio da parceria de longa data com o Sicredi foi possível concretizar mais esse importante projeto que beneficia toda a comunidade, além de fortalecer sua estrutura e contribuir para um sistema de saúde mais eficiente e acessível. **“É importante essa proximidade, a conversa, a troca de ideias que temos. A preocupação do Sicredi em saber sempre como pode nos ajudar é fundamental.”**

O hospital projeta avanços importantes para os próximos anos. Entre as prioridades está a aquisição de um mamógrafo digital e o equipamento para exame de densitometria óssea, ampliando os serviços voltados à saúde preventiva e diagnósticos especializados.

Além disso, a instituição busca fortalecer sua posição como referência regional, oferecendo mais atendimentos à comunidade e expandindo o Centro de Cuidados para Idosos, para garantir estrutura adequada e qualidade de vida para quem necessita de cuidados prolongados.



Anexo ao Hospital Leonilda Brunet, o Centro de Cuidado Especial (CCE) é referência em acolhimento e bem-estar, oferecendo serviços completos para idosos e pessoas que necessitam de cuidados contínuos.

Fundado em 2008, o espaço conta com cerca de 2 mil metros quadrados, projetados para garantir conforto e qualidade de vida para as pessoas que usufruem deste serviço. A estrutura inclui quartos amplos, áreas de convivência, espaços para lazer e entretenimento e contato com a natureza.

O CCE dispõe de atendimento médico e de enfermagem, nutricionista, fisioterapeuta e cuidados especializados, assegurando um tratamento humanizado e multidisciplinar.

Com capacidade para até 40 residentes, atualmente abriga 34 pacientes, oferecendo um ambiente seguro e acolhedor, onde cada detalhe é pensado para proporcionar dignidade e qualidade de vida.

### *Projeto Juntos pela Região*

A parceria entre o Hospital Leonilda Brunet e o Sicredi vai além do crédito. Por meio do Projeto Juntos pela Região, a Cooperativa de Crédito já contribuiu com a doação de mobiliário, computadores e aportes para diversas iniciativas do hospital, incluindo a recente

estruturação da sala de treinamento utilizada na capacitação de profissionais.



Para Fernando, essa parceria fortalece a estrutura hospitalar e contribui para prestar serviços de saúde ainda melhores para a população. **“Essa relação é extremamente importante. O Sicredi participa da comunidade e essa forma de atuação de investir na nossa região é excelente, além de contribuir com a saúde, a economia gira localmente e todo mundo cresce. Isso é muito positivo.”**

Apoiar iniciativas voltadas à saúde, seja através do Projeto Juntos pela Região ou pela viabilização de crédito, é motivo de orgulho para o Sicredi. Essa parceria reafirma o compromisso com os associados e com a comunidade, contribuindo com o acesso a melhores serviços e fortalecendo o desenvolvimento regional.





# Sicredi Região dos Vales realiza Evento Anual do Projeto Liderança Jovem

*Iniciativa reuniu cerca de 520 estudantes de 60 escolas da região*



520 estudantes de 60 escolas da região se apresentaram no auditório do Sicredi Região dos Vales.

O Evento Anual do Projeto Liderança Jovem, promovido pelo Sicredi Região dos Vales, com assessoria pedagógica da Univates, aconteceu no dia 18 de novembro, na Sede da Cooperativa de Crédito em Encantado, marcando a conclusão das atividades realizadas em 2025.

O Projeto tem como objetivo incentivar uma liderança corajosa, curiosa e inovadora, estimulando o protagonismo e a proatividade dos estudantes, além de despertar valores de cooperação e cidadania. A iniciativa visa contribuir com o desenvolvimento de uma sociedade mais colaborativa, humana e solidária.

A programação reuniu cerca de **520 estudantes**, líderes de turma do 5º ao 9º ano do Ensino Fundamental de **60 escolas** dos municípios de Anta Gorda, Arroio do Meio, Capitão, Dois Lajeados, Doutor Ricardo, Encantado, Guaporé, Ilópolis, Muçum, Putinga, Relvado, Roca Sales, São Valentim do Sul, União da Serra, Vespasiano Corrêa e Vista Alegre do Prata. As secretarias de educação, prefeitos dos municípios participantes e os professores que acompanharam os alunos no Projeto também estiveram presentes no evento.



Com a temática “**Coragem para liderar, aprender e crescer, juntos**”, os estudantes apresentaram músicas, danças e interpretações, destacando os valores trabalhados durante o ano, como alegria, bondade, confiança, conhecimento, cooperação, coragem, família, gratidão, honestidade, inclusão, iniciativa, liderança, respeito, sabedoria, saúde e trabalho em equipe.





Além das apresentações, uma exposição de girassóis confeccionados pelos estudantes valorizou os trabalhos realizados. A mostra destacou a criatividade e o espírito de cooperação na construção desse símbolo, que representa empatia, resiliência, força e vitalidade, valores essenciais para inspirar e evidenciar a liderança e o protagonismo dos participantes.

### *Experiências que inspiram*

Em 2025, os encontros do Projeto Liderança Jovem, realizados em cada município, inspiraram os estudantes a refletirem sobre o papel da liderança em suas vidas e comunidades. Foram abordados temas como a importância dos valores, a cooperação como ferramenta para o crescimento coletivo e a busca contínua por conhecimento, sempre com foco em princípios que formam líderes éticos e comprometidos.

Além disso, os estudantes vivenciaram uma experiência significativa de aprendizado ao visitarem as agências do Sicredi Região dos Vales. As visitas fizeram parte da atividade chamada Expedição Investigativa, que tem o objetivo de explorar um território na comunidade, estimulando a curiosidade, o protagonismo e o senso crítico dos jovens.

Os estudantes, acompanhados pelos professores, foram recebidos pelos colaboradores das agências de cada município, momento em que compartilharam vivências e valores voltados a liderança. O encontro trouxe reflexões sobre o tema, destacando que liderar é cooperar, compartilhar conhecimento e promover a evolução contínua. Os alunos compreenderam que líderes inspiram união, fortalecem o espírito colaborativo e contribuem para ambientes mais integrados e participativos.



Para a Gerente de Comunicação, Marketing e Programas Sociais do Sicredi Região dos Vales, Francieli Ravazio, o Projeto Liderança Jovem é uma iniciativa que inspira e contribui com o desenvolvimento de muitos jovens. **“O Projeto Liderança Jovem é uma iniciativa que fortalece valores, desperta talentos, promove a autoconfiança e o espírito de cooperação, contribuindo para a construção de uma sociedade mais humana e colaborativa. O envolvimento de cada estudante e escola nos enche de orgulho e reforça o nosso compromisso com o desenvolvimento regional. Parabenizamos e agradecemos a todos os jovens líderes que fizeram parte dessa iniciativa e a todos os municípios parceiros.”**





# Evento Anual do Programa A União Faz a Vida

*O encontro celebrou as atividades realizadas em 2025*

O Evento Anual do Programa A União Faz a Vida, realizado em outubro, marcou a conclusão das atividades desenvolvidas em 2025. A programação foi realizada na Sede do Sicredi Região dos Vales, em Encantado, e reuniu cerca de 160 gestores e educadores escolares dos municípios de Anta Gorda, Encantado e Putinga.

O evento contou com a exposição dos trabalhos desenvolvidos pelos alunos ao longo do ano. Ao todo, foram realizados 45 projetos nas 17 escolas participantes.

O Programa A União Faz a Vida é promovido pelo Sicredi Região dos Vales, em parceria com as Secretarias Municipais de Educação, e com assessoria pedagógica da Univates. Em 2025, o tema **“A imaginação como ferramenta de cooperação: o real e o simbólico fazem a vida coletiva”**, explorou estratégias pedagógicas, metodologias ativas e ferramentas que estimulam o protagonismo dos alunos no processo de aprendizagem, destacando a força da imaginação e o poder transformador das histórias.

Ao longo de quase três décadas de atuação na região, o Programa busca desenvolver os princípios de cooperação e cidadania por meio da educação cooperativa, assim como, inspirar os educadores com novas formas de ensinar e aprender.

Representando a Universidade do Vale do Taquari - Univates, a Coordenadora Pedagógica da APE (Assessoria Pedagógica Externa), Grasiela Kieling Bublitz, agradeceu a parceria com o Sicredi Região dos Vales e reforçou a importância do Programa nas escolas. **“Em nome da Univates, quero expressar o nosso orgulho pela parceria de longa data com o Sicredi. É gratificante ver tantos trabalhos significativos que nos enchem de orgulho. A expressão ‘juntos somos constelação’ traduz perfeitamente o que somos quando falamos de educação nos municípios. Parabéns a todos os envolvidos.”**

O Presidente do Sicredi Região dos Vales, Ricardo Cé, reforçou o papel essencial dos educadores na constru-



ção de um futuro melhor. **“Agradecemos a presença de cada educador e educadora que transforma a sala de aula em um espaço de encantamento. Hoje, celebramos os projetos desenvolvidos com os alunos durante o ano de 2025. Em nome do Sicredi Região dos Vales, nosso reconhecimento e gratidão.”**



# Sicredi promove educação financeira em escolas, empresas e entidades da região

*Por meio do Programa Cooperação na Ponta do Lápis, o Sicredi Região dos Vales compartilha conhecimento e boas práticas sobre o tema com diversos públicos*



O Programa Cooperação na Ponta do Lápis é uma iniciativa nacional do Sicredi que tem como propósito cooperar para uma vida financeira mais consciente e sustentável.

A formação tem como base a economia comportamental, área que aprofunda o entendimento sobre como as pessoas tomam decisões financeiras. Afinal, transformar a relação com o dinheiro exige também uma mudança de comportamento.

Com metodologia própria e conteúdos adaptados para diferentes faixas etárias, do público infantil ao adulto, o Programa oferece atividades educativas que estimulam

o consumo consciente, o planejamento financeiro e a realização de metas pessoais.

Ao longo de 2025, cerca de **2.100 pessoas** participaram das formações, entre empresas, escolas e entidades dos municípios da região. O público teve a oportunidade de aprender mais sobre como administrar seus recursos, planejar o futuro e realizar objetivos com mais segurança e equilíbrio.

Essas ações reforçam o compromisso do Sicredi Região dos Vales com o desenvolvimento sustentável das comunidades onde atua, promovendo inclusão, autonomia e bem-estar financeiro. Afinal, cooperar para uma vida financeira mais saudável também é ter com quem contar.





# + 2.100 pessoas participaram do Programa em 2025

As formações são realizadas em escolas, empresas e entidades, com conteúdos adaptados para os diferentes públicos





# Sicredi é a melhor empresa para trabalhar no Brasil

Instituição financeira cooperativa ficou em **1º lugar** no ranking GPTW 2025, na categoria Gigantes



O Sicredi foi reconhecido pelo segundo ano consecutivo como a Melhor Empresa para Trabalhar no Brasil, conforme o ranking do Great Place To Work® (GPTW) 2025, na categoria Gigantes (empresa com mais de 10 mil colaboradores).

A premiação do GPTW é considerada uma das mais respeitadas no mundo corporativo, pois valoriza ambientes de trabalho saudáveis, inclusivos e com foco no desenvolvimento humano, com base na percepção dos colaboradores e nas práticas de gestão de pessoas.

Nesta edição, mais de 5 mil empresas de todo o Brasil se inscreveram, representando cerca de 3,2 milhões de colaboradores. Para participar, as organizações passam por uma pesquisa de clima organizacional que avalia aspectos como credibilidade da liderança, respeito, imparcialidade e orgulho. Além disso, são analisadas práticas de gestão e do índice de confiança

da última pesquisa realizada pelo GPTW. Os resultados obtidos são comparados com os de outras empresas de mesmo porte no mercado.

## GPTW Latam

O Sicredi também foi eleito como uma das 25 Melhores Empresas para Trabalhar na América Latina, segundo o ranking GPTW LATAM (Great Place To Work®). Essa conquista marcou a estreia da instituição na versão latino-americana da premiação.

O Ranking GPTW Brasil é realizado pela consultoria global Great Place to Work®, em parceria com a Época Negócios e o Valor Econômico.



# Sicredi é a maior empresa gaúcha e da região sul

O ranking foi divulgado pela Revista Amanhã e PwC



O Sicredi, com mais de 2,9 milhões de associados no Rio Grande do Sul, é a maior empresa do estado, de acordo com ranking divulgado pela Revista Amanhã e PwC. A primeira instituição financeira cooperativa do Brasil que tem raízes no Rio Grande do Sul, mantém a liderança desde 2018. O levantamento apresenta o desempenho das grandes empresas gaúchas e tem como metodologia para a classificação, o Valor Ponderado de Grandeza (VPG) – resultado da soma de 50% do patrimônio líquido, 40% da receita líquida e 10% do resultado líquido do exercício.

“A presença do Sicredi tem sido decisiva para o desenvolvimento econômico e social do estado. Estar em primeiro lugar no ranking das 500 Maiores do Rio Grande do Sul evidencia que nosso modelo de negócio, construído há mais de 120 anos,

segue firme no propósito de gerar prosperidade. Estamos presentes em 484 cidades gaúchas, de um total de 497, atuando de forma próxima e atenta às necessidades de cada localidade em que estamos presentes. Esse resultado reflete a confiança de quem acredita na força do cooperativismo e caminha junto conosco”, destaca o presidente da Central Sicredi Sul/Sudeste, Márcio Port.

Durante o evento, ocorrido em Porto Alegre, o Sicredi também foi reconhecido como a maior empresa da região sul, compreendendo os estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná. “Esta é a primeira vez que uma cooperativa ocupa a liderança no ranking da Revista Amanhã. É um reconhecimento que nos enche de orgulho e reforça nosso compromisso com as regiões onde atuamos”, conclui Port.



# Crédito Sicredi

No Sicredi é mais do que crédito, é ter um parceiro para contar e te ajudar a realizar seus projetos.

Para **você**

Para sua **empresa**

Para seu **agronegócio**

**Temos o crédito que coopera com as suas necessidades.  
Entre em contato e saiba mais.**

#### Expediente Revista Sicredi:

Publicação do Sicredi Região dos Vales.  
Fotos: Divulgação Sicredi Região dos Vales.  
Tiragem: 18 mil exemplares.  
Distribuição gratuita.

Sicredi Região dos Vales:  
Rua Heitor Alexandre Peretti, 385, Encantado/RS.  
CEP 95960-000  
E-mail: coop0136\_comunicacao@sicredi.com.br



facebook.com/sicredirv



@sicredi\_regiaodosvales



sicredi.com.br/coop/regiao-dos-vales-rs/revista-sicredi