

# INFORMATIVO DA COOPERATIVA

Sicredi União MS/TO e Oeste da Bahia



**Cooperativa inova em formato  
e assembleia virtual reúne mais  
de 8 mil associados! Pág. 3**

**“Poupar com Sicredi” distribui mais de R\$ 1,5 milhão  
em prêmios! Veja como participar e concorrer. Pág. 4**

**União em Dobro!  
Colabore e ajude quem precisa. Pág. 5**

Siga nossas redes sociais:

 @sicrediuniaomsto  /sicrediuniaomsto  Sicredi União MS-TO e Oeste da Bahia

Informativo da Cooperativa de Crédito, Poupança e Investimento União dos Estados de  
Mato Grosso do Sul, Tocantins e Oeste da Bahia - Sicredi União MS/TO e Oeste da Bahia

 **Sicredi**



# União e Cooperação juntas pelo próximo

Após mais de um ano de pandemia, a Covid-19 não é apenas uma crise sanitária e sim uma crise econômica e social. Muitas famílias, além de perderem entes queridos, perderam boa parte da renda e estão passando necessidades.

Por isso, como cooperativistas por essência, não podemos ficar de braços cruzados. O interesse pela comunidade, além de ser um dos princípios do cooperativismo, é um dos principais valores que norteia a missão do Sicredi.

Faz parte da cultura da cooperação ajudar quem precisa. Portanto, a Cooperativa lançou em abril a campanha social "União em Dobro", com três fases de arrecadação: em abril foram alimentos

não-perecíveis, em maio serão produtos de higiene e limpeza e, em junho, leite em pó. Tudo que for arrecadado, a Cooperativa irá dobrar!

Então, a sua colaboração vale em dobro. Mesmo que o momento também não seja favorável, a sua contribuição, mesmo pequena, vai ajudar muito. A união e a cooperação podem fazer muito pelo próximo.

Todas as Agências estão recebendo as doações, que serão destinadas às pessoas carentes das comunidades ao redor das próprias Agências. Sendo que o fechamento da Campanha será no Dia C - Dia de Cooperar, celebrado no dia 03 de julho. Mais do que nunca, a sociedade está

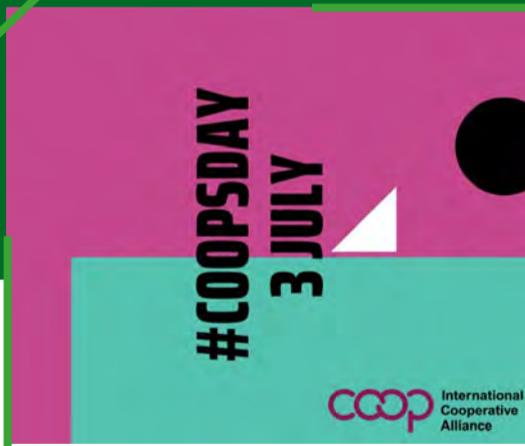
valorizando e praticando a doutrina e a filosofia do cooperativismo, em pensar no coletivo, no bem comum, ajudar o próximo. São ensinamentos que vão ficar para sempre enraizados na forma de viver em sociedade.

A Cooperativa, sempre na vanguarda em praticar esses valores traz outras ações de relevância nessa edição do Informativo. Somos sim uma organização econômica, mas uma organização que visa e valoriza as pessoas. Esse é o diferencial da Cooperativa! Esse é o jeito Sicredi de ser! Pois acreditamos que Gente Que Coopera Cresce, Cuida e Ajuda.

Boa leitura.  
Celso Ramos Régis.

## CURIOSIDADES

### "Juntos Reconstruímos Melhor" é tema do Dia Internacional das Cooperativas em 2021



Mais de um bilhão de cooperativistas em todo o mundo continuam a demonstrar que ninguém precisa enfrentar sozinho uma crise como a atual pandemia. No dia 3 de julho, quando é comemorado o Dia Internacional das Cooperativas (#CoopsDay), em 2021 terá como tema Juntos Reconstruímos Melhor.

As cooperativas de todo o mundo mostram como estão enfrentando a crise causada pela pandemia da covid-19 com solidariedade e resiliência, oferecendo às comunidades uma recuperação centrada nas pessoas e que respeita o meio ambiente.

Desde 1923, as cooperativas em todo o mundo celebram o Dia das Cooperativas.

Porém, foi somente em 1995, ano do centenário da ACI, que a Assembleia Geral das Nações Unidas proclamou oficialmente como o Dia Internacional das Cooperativas e estabeleceu sua comemoração anual, no primeiro sábado de julho.

A comemoração deste ano será a 27ª edição do Dia Internacional das Cooperativas desde seu reconhecimento pelas Nações Unidas e a 99ª edição do Dia Internacional das Cooperativas desde que sua primeira celebração foi registrada.

No Brasil, no dia 3 de julho, também celebramos o Dia C - Dia de Cooperar, data na qual as cooperativas mostram suas ações sociais e o seu valor à sociedade.

## Expediente

### Informativo Sicredi União MS/TO e Oeste da Bahia:

Uma publicação Oficial da Sicredi União MS/TO e Oeste da Bahia - [www.sicrediuniaomsto.coop.br](http://www.sicrediuniaomsto.coop.br) - 67 3311.2102 - Av. Afonso Pena, 2790, 2º andar, Centro, Campo Grande - MS

**Conselho de Administração:** Presidente - Celso Ramos Regis; Vice-presidente - Ivan F. Pires Junior

**Conselheiros:** Alberto Rikito Tomaoka; Bruno Viegas, Lourival Blublitz, Luzi Vergani e Rafael Magalhães

**Diretoria:** Diretor Executivo: Luis Guilherme Salles Trindade; Diretora de Operações: Lucélia Ganzer

**Núcleo Central:** Coordenador: Alfredo Vicente Pereira

**Conselho Fiscal:** Euler Ferreira Martins; Valdemir Lima Carmélio; Alessandro Gustavo Souza Arruda; Alfredo Carvalho do Quadro; Alexandre Damião Vilalva e Corombert Leão de Oliveira.

**Comissão de Ética:** Alessandro Arruda, Dalva Caramalac e Valdeci Medrado

**Jornalista Responsável:** Gabriela Borsari DRT/MS 510

**Comunicação e Marketing:** Ariane Zen, Nickollas Guimarães e Jorge Almoas

**Fotos:** Arquivos da cooperativa

**Editoração / Arte Final:** Agência ALBC

# Cooperativa realiza assembleias e inova no formato



A pandemia trouxe diversas mudanças, inclusive de comportamento, por isso o processo assemblear de 2021 foi 100% digital. Uma forma de proteger os associados e os colaboradores.

O período assemblear é o mais importante do ano para uma cooperativa, pois a assembleia geral ordinária acontece uma vez por ano, após o término do exercício. O evento é o ponto alto do exercício da democracia em uma cooperativa que, por si só, já representa uma forma democrática de organização de pessoas. É na assembleia que os associados debatem e influenciam diretamente, através do voto, as questões fundamentais da cooperativa.

Neste momento são debatidos temas de interesse do associado, como a avaliação das atividades do ano anterior, prestação de contas e os projetos para o ano corrente. Com esta postura, a cooperativa de crédito reforça seu compromisso em prestar o melhor serviço ao associado, que pode votar e ajudar a decidir os rumos da entidade, exercendo seu direito de dono da instituição.

Foram realizados 29 eventos ao vivo, um para cada agência da Cooperativa, compreendendo 72 Núcleos de Associados, e todos transmitidos diretamente das agências. Este formato trouxe uma experiência única aos associados, conforme diversos relatos arquivados na plataforma (ferramenta preparada e certificada pela Fundação Sicredi para todo o Sistema).

“Os encontros foram virtuais, mas sem perder o propósito de fortalecer a Cooperativa. A iniciativa reforçou o vínculo e a proximidade da cooperativa de crédito com seu associado, destacando que ele é dono e não apenas cliente, podendo opinar e ajudar a decidir a gestão do Sicredi”, afirmou o presidente da Cooperativa, Celso Régis.

Durante as assembleias, o presidente e diretores conduziam as pautas ao mesmo tempo em que respondiam as perguntas enviadas pelos associados no chat, que ficou habilitado durante todo o evento, tornando o processo muito mais dinâmico

e transparente. “Gostaria de manifestar a isenção, transparência e objetividade pela condução da Assembleia pela mesa. Parabéns”, destacou o associado da Agência 14 de Julho, Gabriel Braite.

O índice de participação foi maior do que anos anteriores, em torno de 13,3% do quadro social, correspondendo cerca de 8800 associados presentes, foram 1152 mensagens recebidas, 3750 km percorridos. Durante as assembleias foi deliberado que a destinação do resultado à disposição dos associados nas assembleias seja creditada 50% em conta corrente e 50% em conta capital, distribuídos proporcionalmente às operações de cada associado com a Cooperativa, conforme dispositivos regulamentares e legais, cujo depósito foi realizado no dia 3 de maio.

A Cooperativa mantém forte o relacionamento com o associado, apesar das novas normas que a pandemia impõe, promovendo novos formatos e inovando nas formas de contato e proximidade, fortalecendo a transparência na gestão.



Agência Palmas (TO)



Agência Parque da Nações (MS)



Agência Roda Velha (BA)



Assembleia Geral Ordinária 2021

## Assembleia 2021





## Promoção "Poupar com Sicredi" dá prêmios de até R\$ 50 mil

Acesse aqui e saiba mais



O Sicredi promove ações que incentivam o hábito de poupar, pois o bem-estar e a saúde financeira do associado é primordial para a Cooperativa. Por isso, lançou a promoção "Poupar com Sicredi", que começou no dia 12 de abril e vai até 30 de setembro.

Essa campanha tem o objetivo de estimular associados e poupadores a aprenderem ou reforçarem o hábito de poupar, podendo dessa forma alcançar objetivos, realizar sonhos e ainda ser premiados pela disciplina e organização financeira.

Durante os meses de campanha há diversos prêmios instantâneos (eletrodoméstico como Air fryer e mixer, caixinha JBL, copos e cuias Stanley, brindes Sicredi), e sorteios de prêmios mensais por agência (televisores e bicicletas), PS5 e cinco prêmios de R\$ 50 mil em poupança.

Para concorrer, basta aplicar a partir de R\$ 100 nas modalidades de investimentos participantes da promoção, gerando um número da sorte. Quanto mais poupar, mais chances de ganhar.

O Sicredi é um grande apoiador do seu associado e por isso, realiza continuamente ações que levem benefícios a quem investe na instituição.

A promoção é uma ação conjunta das Sicredis Campo Grande e União MS/TO e Oeste da Bahia, podendo concorrer todos os associados das duas Cooperativas.



Ganhador associado da Agência Paraíso do Tocantins



Ganhador associado da Agência Água Clara



Ganhador associado da Agência Luís Eduardo Magalhães



Ganhadora associada Agência Dianópolis



Ganhador associado da Agência Taquaralto



Ganhadora associada da Agência Av. Bandeirantes

## Contribua e faça parte da campanha União em Dobro

A Cooperativa por ser uma instituição financeira, possui uma responsabilidade diferenciada perante às comunidades onde está inserida. Pensando neste momento desafiador em que muitas pessoas estão vivendo, por conta da pandemia, a Cooperativa lançou a campanha social "União em Dobro".

Lançada no início de abril, a campanha "União em Dobro" arrecadou ao longo do primeiro mês alimentos não-perecíveis, como arroz, feijão, macarrão, açúcar, dentre outros. Toda a quantidade arrecadada foi dobrada pela Cooperativa, que espera, dessa forma, impactar mais pessoas que estejam em situação de vulnerabilidade, principalmente aquelas com dificuldades para se alimentarem.

"A campanha 'União em Dobro' é uma iniciativa concreta para que possamos praticar nossa solidariedade, nossa compaixão e, ao dobrar a quantidade arrecadada, queremos atender um número maior de pessoas na sociedade, fazendo a diferença na vida da comunidade", comenta o presidente da Cooperativa, Celso Ramos Regis.

A campanha tem mais duas etapas: produtos de higiene e limpeza no mês de maio e leite em pó em junho. "A dinâmica é muito simples: tudo o que a Cooperativa arrecadar ao final de cada etapa, será dobrado! Estamos recebendo muitos donativos e fazendo parcerias com diversas empresas e associados. No final da primeira etapa, conseguimos arrecadar 96 toneladas, que vão se transformar em 192 toneladas, conforme a proposta da campanha", explica Ariane Zen, Gerente de Relacionamento da Cooperativa.

As doações podem ser entregues em todas as Agências da Cooperativa. Faça a sua doação e coopere com quem mais precisa. Não se esqueça: União em Dobro! Gente que Coopera Cresce, Cuida e Ajuda!



Arrecadações da Ag. Brasilândia



Arrecadações da Ag. Barreiras



Alimentos arrecadados da Ag. Integração



Ag. Araguaína arrecadando alimentos



Entrega das doações da Ag. 14 de Julho



Doações da Ag. Colinas do Tocantins



## Cooperativa inaugura agências

Acompanhando o avanço do cooperativismo de crédito pelo Brasil, que já conta com mais de 11 milhões de adeptos, segundo o Banco Central, o Sicredi alcançou a marca de duas mil agências no país no mês de fevereiro.

A Sicredi União MS/TO e Oeste da Bahia também está expandindo em sua área de atuação e contribuindo de forma preponderante para o crescimento do Sistema. Para junho está prevista a inauguração da Agência Tijuca em Campo Grande/MS. A agência está situada em uma região muito povoada e com muitas empresas locais, em bairros como Leblon, Guanandi, Aero Rancho e Tijuca e pretende levar desenvolvimento e cooperativismo a mais uma região da capital sul-mato-grossense.

No primeiro semestre ainda estão previstas mais inaugurações, como em Formosa do Rio Preto/BA e em Formoso do Araguaia, no Tocantins. E no segundo semestre deste ano será a vez da Agência Barreirinhas, em Barreiras/BA e a Agência JK, em Palmas/TO, sendo ambas a segunda agência Sicredi nas respectivas cidades.

"Até o final do ano, pretendemos chegar a 36 agências da nossa Cooperativa. O relacionamento mais próximo, característica predominante no cooperativismo de crédito, nos permite conhecer melhor os associados, suas reais necessidades e das regiões onde eles vivem. É daí que vem a nossa capilaridade, nossa capacidade de alavancar o crescimento econômico local e oferecer soluções financeiras adequadas à realidade dos associados", afirma Luís Guilherme Salles Trindade, diretor executivo da Cooperativa.



Agência JK



Agência Formosa do Rio Preto



Agência Formoso do Araguaia



Agência Tijuca

# A União Faz a Vida: programa do Sicredi gera impacto social quatro vezes maior do que valor investido.

## a união faz a vida

A Fundação Sicredi acaba de divulgar estudo sobre o impacto social do programa "A União Faz a Vida". O trabalho buscou, por meio de metodologia científica, identificar o Retorno Social do Investimento (SROI) da iniciativa realizada há mais de 25 anos com crianças e adolescentes de escolas públicas e privadas de diversas regiões do Brasil.

Como principais resultados, o estudo revelou que os impactos do Programa permanecem na mesma intensidade na vida dos participantes por um período de cinco a sete anos, e que correspondem a quatro vezes o investimento realizado. Ou seja, para cada R\$ 1,00 investido, são gerados R\$ 4,07 de impactos sociais.

A iniciativa tem como objetivo promover princípios de cooperação e cidadania entre crianças e adolescentes de escolas de

Educação Infantil, Ensino Fundamental e Ensino Médio nas comunidades onde a instituição financeira cooperativa atua, estimulando-os a serem protagonistas que tomam decisões coletivas e constroem projetos cooperativos.

Ao longo de mais de 25 anos, o Programa tem sido desenvolvido em escolas das regiões Sul, Sudeste, Centro-Oeste e Norte do país e já alcançou a marca de mais de 3 milhões de crianças e adolescentes impactados, além de mais de 150 mil educadores, responsáveis por implementar os princípios e a metodologia.

A Cooperativa tem escolas nesse programa. Em Guaraí/TO, o Programa União Faz a Vida está em implantação. Já na cidade de Pedro de Afonso/TO, os professores da COED – Cooperativa Educacional já estão habilitados pela assessoria pedagógica do programa e preparados para a execução.

Nos próximos meses estão previstas mais três novas parcerias no Tocantins, Oeste da Bahia e no Mato Grosso do Sul.



Encontro de formação da COED em Pedro Afonso/TO



Professores na formação do PUFV



Encerramento do encontro na COED

## Colaboradora do TO foi eleita para compor a coordenação do Comitê Jovem do Sistema OCB

O Comitê Nacional de Jovens foi instituído em setembro de 2020 – cumprindo uma das metas definidas no 14º CBC – Congresso Brasileiro do Cooperativismo e, em abril deste ano, elegeu os seus coordenadores junto ao Sistema OCB.

A colaboradora Luana Magna, do Tocantins ocupa a suplência da coordenação do Comitê Jovem.

O objetivo dos comitês é assessorar o Sistema OCB em atividades de representação institucional, bem como de promoção social, perante as cooperativas, a sociedade civil, os Três Poderes e os organismos internacionais.

 **Sicredi**



Luana Magna, colaboradora do Sicredi.

## Presidente da Cooperativa é reeleito diretor da Confebras

O Cooperativismo de Crédito é um movimento que leva prosperidade e desenvolvimento social a um número crescente de brasileiros em todos os recantos do País. A Confebras - Confederação Brasileira das Cooperativas de Crédito, que congrega todos os modelos de cooperativas do SNCC - Sistema Nacional de Cooperativas de Crédito, no dia 26 de abril realizou sua Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária.

Este foi um importante momento da organização, no qual as filiadas avaliaram a prestação de contas e as ações desenvolvidas durante o ano. O encontro ratificou os valores do Cooperativismo de Crédito, em especial, a responsabilidade, a democracia, a igualdade e a transparência.

No evento, que neste ano foi realizado no formato digital, ocorreu a eleição tanto do Conselho de Administração como o Fiscal da Confederação. O Presidente da Cooperativa foi reeleito como Diretor da Diretoria Executiva e Conselheiro de Administração, também foi eleito como Conselheiro Fiscal o Presidente da Sicredi Cerrado-GO, Zeir Ascari.



## Sicredi expande e alcança marca de 5 milhões de associados

O Sicredi ultrapassou a marca de 5 milhões de associados no mês de março de 2021. Com um modelo de gestão que valoriza a participação dos associados, os quais têm direito a voto nas decisões da sua cooperativa e participação nos resultados, hoje o Sicredi está presente em 24 estados brasileiros e no Distrito Federal.

O impacto positivo da atuação das cooperativas de crédito nas regiões onde atuam acontece não somente em função dos produtos e serviços financeiros, mas também pelo envolvimento com a comunidade por meio de iniciativas de viés social. O estudo "Benefícios Econômicos do Cooperativismo de Crédito na Economia Brasileira", realizado pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (Fipe) e que avaliou dados econômicos de todas as cidades brasileiras com e sem cooperativas de crédito entre 1994 e 2017, cruzando com informações do IBGE, chegou à conclusão de que, em média, o cooperativismo de crédito incrementa o PIB per capita dos municípios em 5,6%, cria 6,2% mais vagas de trabalho formal, além de aumentar o número de estabelecimentos comerciais em 15,7%, estimulando, portanto, o empreendedorismo local.

Também em março, a Cooperativa atingiu a marca de 70 mil associados, que contam com produtos e serviços diferenciados em 18 municípios distribuídos nos três Estados em que atuamos.

## Sicredi está entre as melhores instituições financeiras do Brasil, segundo a Forbes

O Sicredi, instituição financeira cooperativa com mais de 5 milhões de associados e presença em 24 estados e no Distrito Federal, conquistou a sétima posição do país no ranking World's Best Banks 2021, ficando à frente das mais renomadas instituições bancárias do Brasil. O estudo foi elaborado pela Forbes (uma das principais agentes de avaliação e classificação de empresas no mundo) em parceria com a empresa de estatísticas Statista. No total, 500 bancos foram listados globalmente na publicação.

A pesquisa, de caráter popular, levou em conta a opinião de 43 mil respondentes, de 28 países diferentes e avaliou as instituições com base na satisfação geral e recomendação, a partir dos elementos confiança, termos e condições, atendimento ao cliente, serviços digitais e consultoria financeira. Os participantes indicaram as instituições financeiras onde possuem ou já possuíram uma conta corrente ou poupança e em seguida responderam um questionário detalhado, dando notas baseadas na sua experiência.

# Forbes

## Cooperativa e IFC querem beneficiar mulheres empreendedoras do Brasil

Com o objetivo de se tornar a cooperativa de crédito referência para a mulher empreendedora no Brasil, a Cooperativa lançou no mês de maio a sua parceria com o IFC - International Finance Corporation, membro do Grupo Banco Mundial. O projeto pretende construir e ofertar uma proposta de serviço e produtos para atender as mulheres empreendedoras da região, estimulando o poder de transformação socioeconômico nas comunidades em que atuamos.

Iniciado em 2020, o trabalho realizou, no primeiro momento, o Diagnóstico da Mulher Empreendedora, com a avaliação da estrutura de atendimento a esse público e da carteira de associadas e produtos, tendo como referência as melhores práticas internacionais.

O diagnóstico mostrou que as associadas mulheres e os negócios de propriedade de mulheres representam um segmento que pode ser ainda mais impulsionado através de uma oferta de valor assertiva e customizada.

"A expectativa da Cooperativa em relação a parceria com a IFC é grande, devido a necessidade de apoio ao desenvolvimento dos negócios para este público. A inclusão financeira, por meio dessa consultoria, irá gerar uma proposta de valor sólida, reforçando o papel relevante da Cooperativa e do IFC nesta construção", declara Luis Guilherme Salles Trindade, Diretor Executivo da Cooperativa.

No relatório construído a partir do diagnóstico realizado, é possível destacar os pontos fortes e oportunidades de atuação para posicionar a Cooperativa na agenda de gênero do país, oferecendo

atendimento para o público feminino com soluções e serviços financeiros e não-financeiros.

"Acreditamos que a oferta de uma proposta de valor para mulheres empreendedoras vai fortalecer o ambiente econômico e social dessas localidades, adicionalmente à promoção da igualdade de gênero. E esses dois objetivos estão alinhados com a missão da IFC de atuar nos vetores de desenvolvimento socioeconômico nos países emergentes", afirma Carlos Leiria Pinto, Gerente Geral da IFC no Brasil.

Em estudo promovido e divulgado pelo IFC em 2017, 50% das mulheres empresárias precisam de crédito, mas não o fazem por falta de conhecimento. E 41% das empreendedoras abriram suas empresas sem nenhum capital. A lacuna de financiamento de micro, pequenas e médias empresas pertencentes a mulheres é estimada em cerca de US\$ 15 bilhões.

A parceria entre a Cooperativa e o IFC resulta em uma ação conjunta prevista para 10 meses, com desenvolvimento em três etapas. A primeira fase vai focar no fortalecimento do modelo de negócios para micro, pequena e média empresa, incluindo para o público feminino.

Na segunda etapa, será promovida uma avaliação do processo do crédito concedido pela Cooperativa, com o objetivo de otimizar a geração de negócios.

Por fim, a terceira ação será a implementação de um projeto piloto nas agências da Cooperativa.

## Comitê Mulher inicia o ano com time completo

# comitê mulher

Para dar mais estrutura, este ano o Comitê Mulher iniciou os trabalhos com o time completo, uma colaboradora por agência foi nomeada como "Madrinha" do Comitê Mulher, com a missão de melhorar os aspectos operacionais do Comitê.

O objetivo é essas colaboradoras serem um apoio a mais na agência, sendo uma referência no relacionamento com as membras e orientando-as quando houver ações e eventos. Elas também são convidadas a participar dos eventos específicos do Comitê.

Este ano, a Cooperativa proporcionou para essas mulheres um encontro, dividido em dois momentos com a Coach Rosângela Barcellos. O tema trabalhado foi "Seu espelho reflete sua liderança?", um momento que tiveram a missão de exercitar a autenticidade através de sua liderança.



Rosângela Barcellos - Coach



Mulheres participando do encontro

O plano de ação do Comitê prevê diversas ações em 2021, uma delas é o apoio ao projeto social da Cooperativa, União em Dobro, além de encontros de formação ao longo do ano. Também foi definido a coordenação regional do Comitê Mulher, que tem a finalidade de facilitar a gestão dos trabalhos e plano de ação de acordo com as regiões de atuação da Cooperativa: Mato Grosso do Sul, Tocantins e Oeste da Bahia.