

## Diretrizes para Concessão de Patrocínio

A Sicredi Expansão **ESTABELECE** as seguintes diretrizes para concessão de patrocínio:

**Patrocínio** é toda ação de marketing que use de aporte financeiro para vincular sua marca a iniciativas e eventos de terceiros, com contrapartidas pré-estabelecidas, de modo a gerar impacto positivo para a imagem e os negócios da cooperativa.

**Não** são considerados como patrocínio doações e ações/eventos realizados pela própria cooperativa.

**Permutas** e apoios, consistentes em cessões de material, produtos e serviços em troca de divulgação e/ou exposição da marca ou da instituição Sicredi Expansão são consideradas espécies de patrocínios.

**A Sicredi Expansão** patrocinará preferencialmente projetos de empresas a ela associadas.

**A Sicredi Expansão** poderá patrocinar iniciativas que envolvam pessoas físicas, inclusive empregados do quadro próprio - nesse caso, conforme regulamento específico.

**A concessão** de patrocínio deve considerar primordialmente os seguintes propósitos:

- Promover reconhecimento e fortalecimento da marca Sicredi.
- Fortalecer a imagem institucional da Sicredi Expansão como instituição financeira de natureza cooperativa.
- Estreitar relacionamentos com a comunidade e públicos de interesse.
- Contribuir com o desenvolvimento das comunidades nos municípios de atuação e influência.
- Apresentar capacidade de potencializar negócios já existentes e/ou viabilizar novos negócios.
- Viabilizar o estabelecimento, manutenção ou fortalecimento de parcerias estratégicas com o poder público e com a iniciativa privada, de acordo com os interesses da cooperativa.

**São elegíveis** para patrocínio iniciativas que fomentem os valores preconizados em sua missão institucional e manifestem as causas da sua cidadania corporativa, com ênfase em educação, cooperação e desenvolvimento local, devendo a ação patrocinada de algum modo contribuir para um ou mais dos seguintes itens:

- 1.** Esportes que incentivam a coletividade e a disputa sadia entre equipes ou atletas.

**2.** Projetos que incentivam práticas educacionais de aprendizado, capacitação e desenvolvimento profissional voltadas à comunidade, tais como cursos, congressos, palestras, fóruns, workshops, simpósios, encontros, rodadas de negócios e iniciativas afins, além de iniciativas vinculadas a empreendedorismo, tecnologia e inovação.

**3.** Projetos que incentivam, direta ou indiretamente, a democratização do acesso à arte e à cultura.

**4.** Ações que tenham causas socioambientais e que estejam alinhadas à Política de Sustentabilidade do Sistema Sicredi.

**Não serão patrocinadas:**

**1.** Iniciativas que tenham como proponente entidade que não comprove sua regularidade jurídica, fiscal e tributária.

**2.** Iniciativas organizadas por instituições que tenham relação com partidos políticos ou político específico, direta ou indiretamente.

**3.** Iniciativas de cunho religioso.

**4.** Iniciativas que incitem ou promovam más práticas ambientais, violência, criminalidade, drogas, sexo e crueldade contra animais.

**As propostas** de patrocínios deverão ser enviadas ao setor de Comunicação e Marketing da Sicredi Expansão, através do e-mail [coop2205\\_mkt@sicredi.com.br](mailto:coop2205_mkt@sicredi.com.br), com no mínimo 90 dias de antecedência à realização da iniciativa.

**As propostas** de patrocínio devem ser enviadas com a devida identificação da empresa ou pessoa solicitante, bem como informações de contato, resumo do projeto, data de realização, cotas ofertadas e suas respectivas contrapartidas.

**As propostas** de patrocínio recebidas serão analisadas, preliminarmente, pela área de Comunicação e Marketing, que pode descartar as solicitações em desacordo com esta norma ou encaminhar as propostas aceitas, com parecer, para avaliação e decisão da Diretoria Executiva da cooperativa.

**A concessão** de patrocínios sempre estará vinculada ao orçamento vigente.

**Casos** omissos serão solucionados pela Diretoria Executiva.