



▶ GUIA PRÁTICO

# Além do algoritmo!

**Marketing Digital como  
Estratégia de Vendas**

Com Insights de **Marcus Tonin**,  
o Marketeiro Confesso

 **Sicredi** ALTOS DA SERRA RS/SC



# Sumário

- 3. Introdução**
- 4. Atitudes Mentais**
- 5. Identidade e Valor de Marca**
- 6. Humanização e confiança**
- 7. Não venda. Ajude a comprar**
- 8. Ações Infalíveis para Dobrar**
- 9. Seus Resultados no Digital**  
**Constância e autoridade**
- 10. Linha Editorial**
- 11. Recapitulando**
- 12. Principais soluções do Sicredi para sua empresa**

# Introdução

No cenário atual, onde a presença digital é essencial para o sucesso de qualquer negócio, entender e utilizar estratégias de marketing digital pode ser o diferencial que sua empresa precisa para se destacar.

**Na live “Além do Algoritmo: Marketing Digital como Estratégia de Vendas”, promovida pela Sicredi Altos da Serra RS/SC, com participação do especialista em marketing digital, Marcus Tonin, o Marketeiro Confesso, foram apresentadas estratégias práticas e eficazes para empresários e empreendedores se destacarem no mercado.**

Neste guia prático, você encontrará o resumo dos principais tópicos abordados na live, além de insights adicionais que podem ajudar a transformar sua abordagem de marketing digital. Prepare-se para explorar novas possibilidades e levar suas vendas a um novo patamar.

# Atitudes Mentais

Para ter sucesso no marketing digital, é fundamental adotar uma atitude mental progressiva.

**Isso significa estar sempre disposto a aprender, testar e evoluir.**

Evite uma atitude mental fixa, que se baseia em argumentos e objeções como "não posso fazer isso" ou "canais digitais não funcionam para o meu negócio".

Independentemente da cidade, região ou produto, os canais digitais oferecem oportunidades valiosas que devem ser exploradas.

# Identidade e Valor de Marca

A identidade de marca é o que você deseja transmitir ao seu público, enquanto a imagem de marca é como o público realmente percebe sua empresa.

**Trabalhar a marca significa conectar esses dois aspectos: o que você quer mostrar e o que as pessoas percebem.**

Para ser reconhecido como um profissional, é essencial alinhar sua identidade com a percepção do público.

Mostre quem você é e o que você representa de forma clara e consistente.

# Seja Humano e Confiante

**No marketing digital, a humanização da marca é crucial.**

**Mostre-se como uma pessoa real, com valores e emoções.**

**A confiança é construída através da transparência e da autenticidade.**

**Seja confiante em suas comunicações e interações com o público.**

# **Não Venda, Ajude a Comprar**

**Uma das chaves para o sucesso no marketing digital é mudar a abordagem de "vender" para "ajudar a comprar".**

**Em vez de impor produtos ou serviços ao consumidor, forneça informações valiosas que facilitem a decisão de compra.**

**Utilize os canais digitais para distribuir conteúdo educativo e relevante, que ajude o público a entender melhor suas necessidades e como seu produto ou serviço pode atendê-las.**

**Essa abordagem cria uma relação de confiança e aumenta as chances de conversão.**

# Ações Infalíveis para Dobrar Seus Resultados no Digital

## **1. Mostre o que está acontecendo:**

Abra as portas do seu negócio e compartilhe os bastidores. Isso cria uma conexão mais forte com o público.

## **2. Opine sobre o que acontece:**

Compartilhe suas opiniões e insights sobre eventos e tendências relevantes. Isso posiciona você como uma autoridade no assunto.

## **3. Gere identificação com o público:**

Crie conteúdo que ressoe com as experiências e necessidades do seu público. Lembre-se, você não deve vender para o consumidor, mas sim ajudá-lo a comprar. Utilize os canais digitais para distribuir conteúdo que facilite a jornada de compra.

# Constância e Autoridade

**A construção de autoridade é um processo contínuo.**

**Quem é visto como uma autoridade no seu nicho tende a vender mais.**

**Mantenha uma presença constante e consistente nas plataformas digitais, fornecendo valor regularmente ao seu público.**

# Linha Editorial

A repetição é a premissa básica da comunicação eficaz. Desenvolva uma linha editorial clara e organize suas postagens de forma estratégica. A consistência na mensagem e na frequência das postagens ajuda a reforçar sua marca e a manter o engajamento do público.

**Aqui está um exemplo básico de cronograma para as suas redes sociais:**

**Segunda-feira:** Postagem motivacional ou inspiracional relacionada ao seu nicho.

**Terça-feira:** Dicas práticas ou tutoriais que agreguem valor ao seu público.

**Quarta-feira:** Compartilhamento de conteúdo dos bastidores ou histórias de clientes.

**Quinta-feira:** Opiniões sobre tendências ou notícias relevantes do setor.

**Sexta-feira:** Promoções ou ofertas especiais.

**Sábado:** Conteúdo leve e interativo, como enquetes ou perguntas para o público.

**Domingo:** Reflexões ou resumos da semana, preparando o público para a semana seguinte.

## Recapitulando

Lembre-se de que o sucesso no mundo digital requer uma combinação de atitude mental progressiva, construção de uma identidade de marca forte, humanização da comunicação e constância na criação de conteúdo.

**Para mais dicas e conteúdos sobre marketing digital, siga Marcus Tonin, o Marketeiro Confesso, no Instagram: [@marketeiroconfesso](https://www.instagram.com/marketeiroconfesso)**

**E não deixe de acompanhar as novidades e eventos da Sicredi Altos da Serra no Instagram: [@sicredi.altosdaserra](https://www.instagram.com/sicredi.altosdaserra)**

## Conheça as principais soluções do Sicredi para sua empresa

**Cartão empresarial:** Conte com aceitação nacional e internacional, seguros e assistências que facilitam o cotidiano empresarial, e um programa de recompensa onde cada valor gasto é convertido em pontos.

**Boleto:** Com os produtos de cobrança você pode emitir boletos tradicionais ou híbridos, que combinam código de barras e QR Code Pix. Cobre via Pix e garante recebimento imediato dos valores, e otimize seu fluxo financeiro através da integração via API.

**Máquina de Cartões:** Portfólio completo para todos os tipos e tamanhos de empresa. Receba pagamentos via cartão de crédito, débito, pagamento por aproximação e Pix.

## Conheça as principais soluções do Sicredi para sua empresa

**Folha de Pagamento:** Simplifique e automatize o processo de pagamento da sua equipe. Com esse serviço, você economiza tempo e reduz custos com a emissão da folha, além de oferecer mais comodidade aos colaboradores.

**Pagamento a fornecedores:** Conquiste maior organização financeira para sua empresa centralizando os pagamentos e reduzindo custos. Faça tudo pelos nossos canais.

**Pix PJ:** Realize Pix de forma gratuita. E receba pagamentos via chave, QRCode, API Pix, Pix Cobrança e nas nossas máquinas de cartões, com toda segurança.



**@sicredi.altosdaserra**



**Sicredi Altos da Serra RS/SC**



**Juntos**

**Programa de Fidelidade**  
**[sicredijuntos.com.br](http://sicredijuntos.com.br)**



**Shopping Sicredi**  
**[shopping.sicredi.com.br](http://shopping.sicredi.com.br)**



**Sicredi** ALTOS DA SERRA RS/SC

