



 **GUIA PRÁTICO**

Além do algoritmo!

**Marketing Digital como
Estratégia de Vendas**

Com Insights de **Marcus Tonin**,
o Marketeiro Confesso



 **Sicredi** ALTOS DA SERRA RS/SC





Sumário

- 3. Introdução**
- 4. Atitudes Mentais**
- 5. Identidade e Valor de Marca**
- 6. Humanização e confiança**
- 7. Não venda. Ajude a comprar**
- 8. Ações Infalíveis para Dobrar**
- 9. Seus Resultados no Digital**
Constância e autoridade
- 10. Linha Editorial**
- 11. Recapitulando**
- 12. Principais soluções do**
Sicredi para sua empresa

Introdução

No cenário atual, onde a presença digital é essencial para o sucesso de qualquer negócio, entender e utilizar estratégias de marketing digital pode ser o diferencial que sua empresa precisa para se destacar.

Na live “Além do Algoritmo: Marketing Digital como Estratégia de Vendas”, promovida pela Sicredi Altos da Serra RS/SC, com participação do especialista em marketing digital, Marcus Tonin, o Marketeiro Confesso, foram apresentadas estratégias práticas e eficazes para empresários e empreendedores se destacarem no mercado.

Neste guia prático, você encontrará o resumo dos principais tópicos abordados na live, além de insights adicionais que podem ajudar a transformar sua abordagem de marketing digital. Prepare-se para explorar novas possibilidades e levar suas vendas a um novo patamar.

Atitudes Mentais

Para ter sucesso no marketing digital, é fundamental adotar uma atitude mental progressiva.

Isso significa estar sempre disposto a aprender, testar e evoluir.

Evite uma atitude mental fixa, que se baseia em argumentos e objeções como "não posso fazer isso" ou "canais digitais não funcionam para o meu negócio".

Independentemente da cidade, região ou produto, os canais digitais oferecem oportunidades valiosas que devem ser exploradas.

Identidade e Valor de Marca

A identidade de marca é o que você deseja transmitir ao seu público, enquanto a imagem de marca é como o público realmente percebe sua empresa.

Trabalhar a marca significa conectar esses dois aspectos: o que você quer mostrar e o que as pessoas percebem.

Para ser reconhecido como um profissional, é essencial alinhar sua identidade com a percepção do público.

Mostre quem você é e o que você representa de forma clara e consistente.

Seja Humano e Confiante

No marketing digital, a humanização da marca é crucial.

Mostre-se como uma pessoa real, com valores e emoções.

A confiança é construída através da transparência e da autenticidade.

Seja confiante em suas comunicações e interações com o público.

Não Venda, Ajude a Comprar

Uma das chaves para o sucesso no marketing digital é mudar a abordagem de "vender" para "ajudar a comprar".

Em vez de impor produtos ou serviços ao consumidor, forneça informações valiosas que facilitem a decisão de compra.

Utilize os canais digitais para distribuir conteúdo educativo e relevante, que ajude o público a entender melhor suas necessidades e como seu produto ou serviço pode atendê-las.

Essa abordagem cria uma relação de confiança e aumenta as chances de conversão.

Ações Infalíveis para Dobrar Seus Resultados no Digital

1. Mostre o que está acontecendo:

Abra as portas do seu negócio e compartilhe os bastidores. Isso cria uma conexão mais forte com o público.

2. Opine sobre o que acontece:

Compartilhe suas opiniões e insights sobre eventos e tendências relevantes. Isso posiciona você como uma autoridade no assunto.

3. Gere identificação com o público:

Crie conteúdo que ressoe com as experiências e necessidades do seu público. Lembre-se, você não deve vender para o consumidor, mas sim ajudá-lo a comprar. Utilize os canais digitais para distribuir conteúdo que facilite a jornada de compra.

Constância e Autoridade

A construção de autoridade é um processo contínuo.

Quem é visto como uma autoridade no seu nicho tende a vender mais.

Mantenha uma presença constante e consistente nas plataformas digitais, fornecendo valor regularmente ao seu público.

Linha Editorial

A repetição é a premissa básica da comunicação eficaz. Desenvolva uma linha editorial clara e organize suas postagens de forma estratégica. A consistência na mensagem e na frequência das postagens ajuda a reforçar sua marca e a manter o engajamento do público.

Aqui está um exemplo básico de cronograma para as suas redes sociais:

Segunda-feira: Postagem motivacional ou inspiracional relacionada ao seu nicho.

Terça-feira: Dicas práticas ou tutoriais que agreguem valor ao seu público.

Quarta-feira: Compartilhamento de conteúdo dos bastidores ou histórias de clientes.

Quinta-feira: Opiniões sobre tendências ou notícias relevantes do setor.

Sexta-feira: Promoções ou ofertas especiais.

Sábado: Conteúdo leve e interativo, como enquetes ou perguntas para o público.

Domingo: Reflexões ou resumos da semana, preparando o público para a semana seguinte.

Recapitulando

Lembre-se de que o sucesso no mundo digital requer uma combinação de atitude mental progressiva, construção de uma identidade de marca forte, humanização da comunicação e constância na criação de conteúdo.

Para mais dicas e conteúdos sobre marketing digital, siga Marcus Tonin, o Marketeiro Confesso, no Instagram: [@marketeiroconfesso](#)

E não deixe de acompanhar as novidades e eventos da Sicredi Altos da Serra no Instagram: [@sicredi.altosdaserra](#)

Conheça as principais soluções do Sicredi para sua empresa

Cartão empresarial: Conte com aceitação nacional e internacional, seguros e assistências que facilitam o cotidiano empresarial, e um programa de recompensa onde cada valor gasto é convertido em pontos.

Boleto: Com os produtos de cobrança você pode emitir boletos tradicionais ou híbridos, que combinam código de barras e QR Code Pix. Cobre via Pix e garante recebimento imediato dos valores, e otimize seu fluxo financeiro através da integração via API.

Máquina de Cartões: Portfólio completo para todos os tipos e tamanhos de empresa. Receba pagamentos via cartão de crédito, débito, pagamento por aproximação e Pix.

Conheça as principais soluções do Sicredi para sua empresa

Folha de Pagamento: Simplifique e automatize o processo de pagamento da sua equipe. Com esse serviço, você economiza tempo e reduz custos com a emissão da folha, além de oferecer mais comodidade aos colaboradores.

Pagamento a fornecedores: Conquiste maior organização financeira para sua empresa centralizando os pagamentos e reduzindo custos. Faça tudo pelos nossos canais.

Pix PJ: Realize Pix de forma gratuita. E receba pagamentos via chave, QRCode, API Pix, Pix Cobrança e nas nossas máquinas de cartões, com toda segurança.



@sicredi.altosdaserra



Sicredi Altos da Serra RS/SC



Juntos

Programa de Fidelidade
sicredijuntos.com.br



Shopping Sicredi
shopping.sicredi.com.br



Sicredi ALTOS DA SERRA RS/SC

