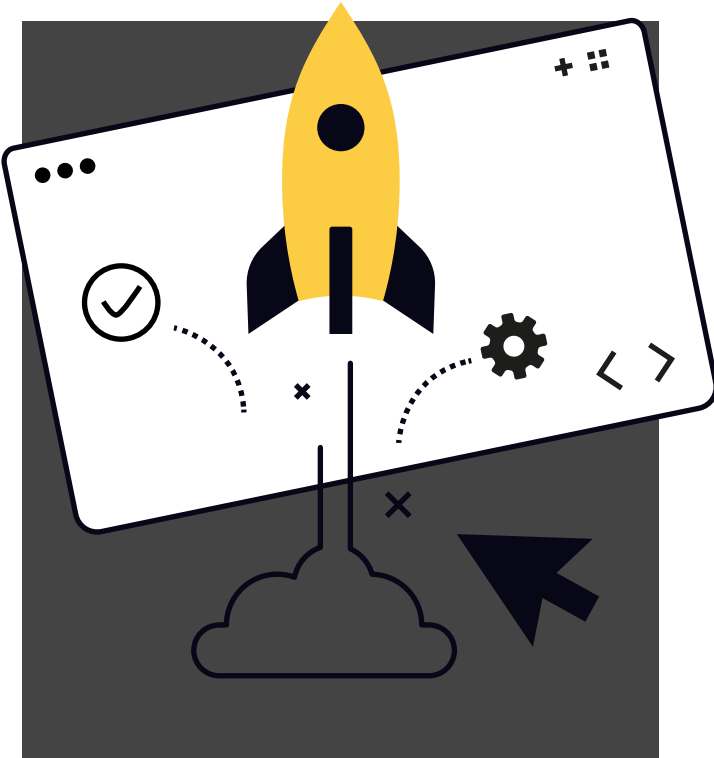


A importância de **CONSTÂNCIA**, **CONSISTÊNCIA** e **CONFIANÇA** na felicidade das pessoas

Por: Danilo Vicentim
Diretor Executivo na Cooperativa Sicredi Integração MT/AP/PA

No mundo corporativo atual, as relações interpessoais são um dos pilares para o sucesso de qualquer organização. Na minha visão, **três elementos são essenciais** para manter um ambiente saudável e produtivo: **constância**, **consistência** e **confiança**.

Essas três forças são as bases para um ambiente onde a felicidade e o bem-estar das pessoas prosperem, trazendo não apenas produtividade, mas também um bom clima organizacional.



1

CONSTÂNCIA: a persistência no caminho.

A constância é a prática de manter-se firme em seus propósitos e ações. Dentro de uma organização, essa qualidade é essencial, pois envolve o compromisso contínuo com metas, valores e comportamentos. Sem constância, a imprevisibilidade se instala, causando insegurança e desmotivação.

A constância, porém, não deve ser confundida com rigidez. Ela precisa ser flexível o suficiente para se adaptar às mudanças, mas firme o bastante para manter os valores e objetivos da organização. Colaboradores e líderes constantes são aqueles que não desistem diante de desafios, e essa persistência promove uma sensação de segurança entre as pessoas da equipe.



CONSISTÊNCIA: a coerência entre ações e objetivos.

A consistência está diretamente ligada à coerência entre o que é dito e o que é feito. A consistência se manifesta na forma como as mensagens e os comportamentos dos líderes e colaboradores estão alinhados com os objetivos e valores da organização. Quero destacar que isso envolve a aplicação de atributos básicos, como respeito, transparência e empatia.

Quando esses valores são constantemente aplicados, cria-se uma boa relação. Além disso, ser consistente é estar sempre conectado com o propósito maior da organização. Cada tarefa, por menor que pareça, contribui para algo maior, e é esse alinhamento que reforça a entrega de valor em longo prazo.

Essa capacidade de conectar as ações com os objetivos macros torna a consistência uma qualidade indispensável para o sucesso. Pessoas que percebem essa coerência sentem-se mais motivados e certos de que participam de algo muito maior.



CONFIANÇA: a base de tudo.

A confiança é o alicerce sobre o qual todas as relações humanas se constroem, e nas organizações, não é diferente. No entanto, confiança não é algo que se conquista de uma hora para outra. Ela é construída, dia após dia, por meio de gestos, atitudes e interações consistentes. Cada pequena ação, cada palavra dita com transparência, cada decisão tomada com integridade contribui para a formação de uma rede de confiança.

A construção da confiança requer constância e consistência. Quando os colaboradores percebem que há um esforço contínuo em manter a transparência, o respeito e a coerência, a confiança se fortalece naturalmente. E, em um ambiente de confiança, as pessoas sentem-se mais seguras para se expressar, propor novas ideias e dar o melhor de si.



O IMPACTO NA FELICIDADE

Quando constância, consistência e confiança estão presentes, o resultado é um ambiente organizacional mais saudável, onde as pessoas se sentem valorizadas e motivadas. A felicidade no trabalho não surge apenas de recompensas materiais ou reconhecimento formal, mas da sensação de que estamos em um ambiente seguro, coerente e confiável.

Cultivar esses três pilares tendem a ter equipes mais engajadas, colaborativas e comprometidas. Eu acredito que a felicidade organizacional está diretamente relacionada a esses elementos, que criam um espaço onde as pessoas não apenas trabalham, mas se realizam e crescem juntas. Eu espero que este conteúdo seja transformado por você em boas ações e comportamentos.



Por: **Danilo Vicentim**
Diretor Executivo na Cooperativa Sicredi Integração MT/AP/PA