
Manual de aplicação da marca

Convivência com outras marcas

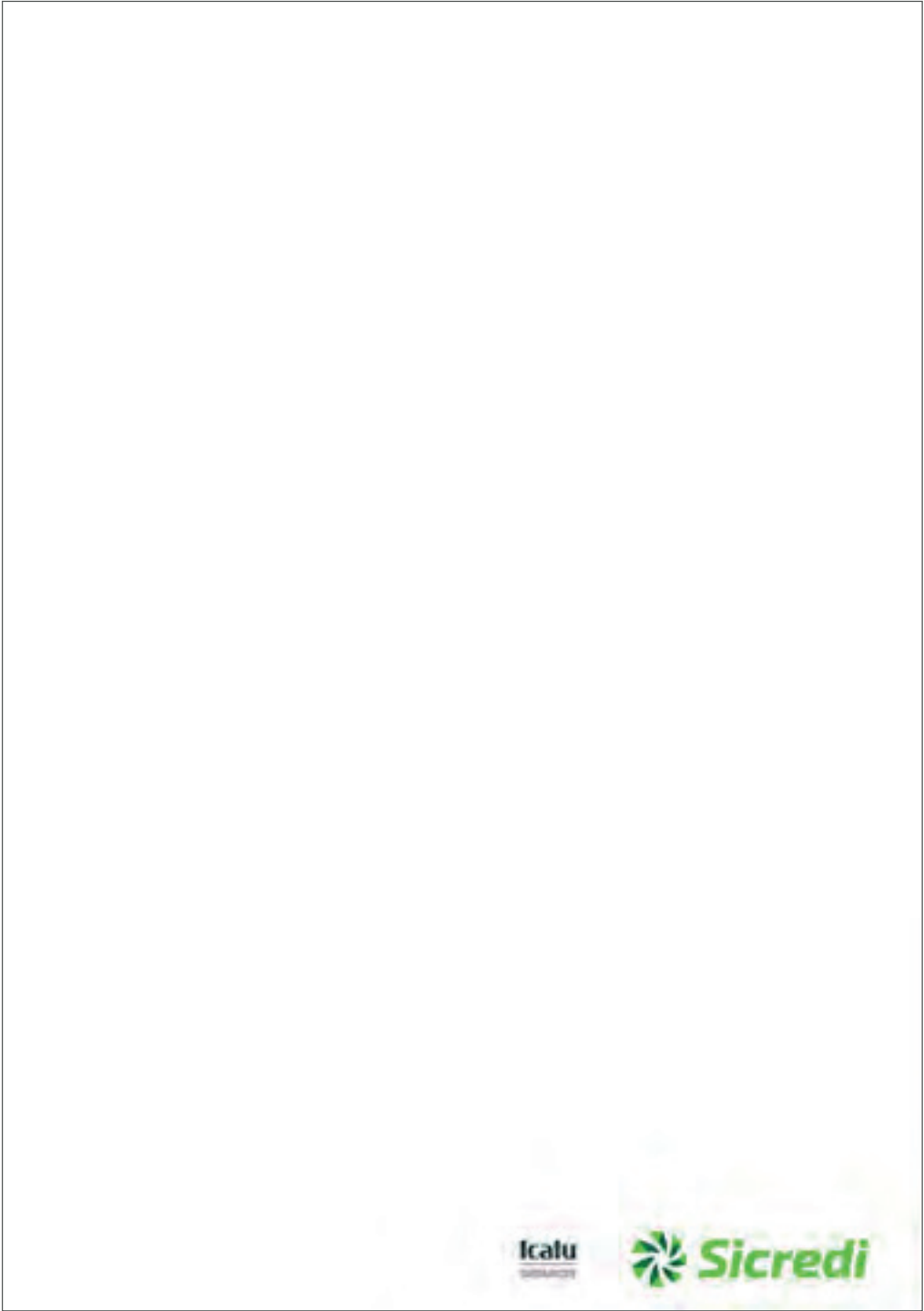
Quando nossa marca aparece ao lado de outras, é importante respeitar a área de reserva e a de convivência, além das proporções de altura e largura máximas que os outros logos podem ter em relação ao do Sicredi. Os logos devem ser alinhados pelo centro.

Esses cuidados garantem que nossa marca seja comunicada da melhor maneira e tenha sempre o maior destaque.



Exemplos de convivência

Para garantir o equilíbrio visual e o mesmo destaque entre as marcas parceiras, podem ser necessários ajustes visuais na escala do logo de um ou mais parceiros.



Aplicação sobre fundos coloridos

Para que nossa marca fique sempre legível, existem opções para os diferentes fundos onde ela pode ser aplicada. Lembre-se de priorizar sempre a Versão Preferencial Positiva. Em caso de necessidade, veja outras versões ao lado:

As aplicações sobre o Verde Sicredi ou tons próximos a ele vêm em segundo na ordem de preferência.

Sobre fundos de cor cinza, aplicamos preferencialmente:
Até 10% preto: Versão Colorida Positiva
Até 25% preto: Versão em Tons de Cinza Positiva
Entre 30% e 100% preto*: Versão em Tons de Cinza Negativa

*Aplicação sobre fundo 100% preto é restrito à brindes.



Versão Box de Reserva

Para aplicações em fundos com muitas interferências, ou de outras cores que não sejam o branco ou o Verde Sicredi, utilizamos a versão com o Box de Reserva.

Para a construção do Box de Reserva, utilize a área de proteção para criar um box de cantos arredondados de raio igual ao valor de $x/2$. Lembre-se que o canto superior esquerdo é reto.



Usos Incorretos

Vale reforçar que o nosso logo é a principal expressão da nossa marca e, por isso, deve ser aplicado sempre com atenção e cuidado.

Para evitar erros e garantir fidelidade ao logo, prefira trabalhar sempre com os arquivos originais.

Os exemplos desta página ilustram alguns tratamentos que não são aceitos pela nossa marca.



 Não distorça a marca.



 Não aplique contornos à marca.



 Não rotacione a marca.



 Não desrespeite a área de proteção da marca.



 Não altere as cores da marca.



 Não reposicione os elementos da marca. Mantenha sempre sua disposição original.



 Não altere a tipografia da marca.



 Não aplique transparência à marca.



 Não aplique efeitos gráficos, como sombras, sob a marca.



 Não aplique a marca sem o símbolo.



 Não aplique a marca colorida positiva sobre fundo preto.



 Não aplique a marca sob fotografias que prejudiquem sua leitura.



 Não aplique a marca fora das proporções corretas.



 Mesmo respeitando a área de reserva, não posicione o nome da cooperativa ou da agência próximo à marca.



 Não crie novas versões da marca.



 Não aplique a marca com elementos da identidade antiga.



 Não desconstruir o cata-vento.



 Não utilizar as pás do cata-vento como elementos interagindo com imagens.

Cores primárias

O Verde Sicredi e o branco são nossas cores primárias. Não existe uma proporção matemática exata, mas o Verde Sicredi deve sempre ganhar destaque como cor principal da nossa marca.

Verde Sicredi Impresso
Pantone® 361 C
C75 M0 Y100 K0

Verde Sicredi Digital
#3FA110
R63 G161 B16

Branco
WHITE
C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
#FFFFFF

Cores secundárias

Essas cores não podem ter mais destaque que o Verde Sicredi e o branco, mas ajudam a ressaltar informações importantes. Elas remetem à natureza e valorizam nosso legado e nossa essência.

Verde Escuro
Pantone® 7733 C
C90 M0 Y100 K45
R20 G110 B55
#146E37

Neutro Claro
Pantone® 7485 C
C10 M0 Y20 K0
R215 G230 B200
#D7E6C8

Marrom
Pantone® 161 C
C15 M65 Y100 K70
R90 G60 B30
#5A3C1E

Amarelo
Pantone® 7408 C
C0 M25 Y100 K0
R255 G205 B0
#FFCD00

Neutro Escuro
Pantone® 445 C
C50 M25 Y30 K60
R90 G100 B90
#5A645A

Cores de apoio

Essas cores ajudam a dar vida aos materiais, mas seu uso deve ser limitado. Nunca aparecem como protagonistas. Podem destacar pequenos elementos de design ou fazer parte de gráficos e ilustrações.

Magenta
Pantone® 1925 C
C0 M100 Y40 K0
R230 G0 B80
#E60050

Bordô
Pantone® 208 C
C15 M100 Y40 K45
R115 G0 B40
#730028

Azul
Pantone® 2995 C
C85 M0 Y0 K0
R70 G215 B255
#46D7FF

Laranja
Pantone® 165 C
C0 M70 Y100 K0
R255 G100 B0
#FF6400

Cores de produtos digitais

Em produtos digitais (como sites, aplicativos, formulários online), as cores de interface podem ser utilizadas, garantindo uma experiência consistente e acessível para todas as nossas audiências, em todos os pontos de contato.

#3FA110

#323C32

#5A645A

#F5F5F5

#FAFAFA

#FFFFFF

#ED5A6C

Tipografia principal

A Exo 2.0 é a família tipográfica que representa nossa personalidade. É próxima, com cantos arredondados que contrastam com linhas retas, transmitindo também seriedade.

Atual e digital, a Exo 2.0 não tem serifa. Ela é uma fonte versátil, com uma vasta família. A versão em itálico reforça nosso movimento e dinamismo.

Exo2.0

Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$\$%&.,?::)

Light Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$\$%&.,?::)

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$\$%&.,?::)

Regular Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$\$%&.,?::)

Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$\$%&.,?::)

Medium Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$\$%&.,?::)

Semi Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$\$%&.,?::)

Semi Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$\$%&.,?::)

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$\$%&.,?::)

Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$\$%&.,?::)

Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$\$%&.,?::)

Black Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$\$%&.,?::)

Tipografia secundária

Para textos corridos e interfaces, selecionamos a fonte Nunito. Ela também tem cantos arredondados e não tem serifa, sendo recomendada para textos mais longos, com corpo menor.

Nunito

Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$%&.,?::)

Light Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$%&.,?::)

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$%&.,?::)

Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$%&.,?::)

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$%&.,?::)

Regular Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$%&.,?::)

Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$%&.,?::)

Black Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$%&.,?::)

Tipografia de sistema

Quando for necessário aplicar tipografia de sistema, utilize sempre a família Calibri. Em dispositivos sem MS Office instalado, a fonte indicada é Arial.

Texto Legal

Para manter a legibilidade de textos legais, utilize a família Monitor Con Pro no estilo condensado. Essa fonte permite boa otimização em espaços limitados.

Calibri

Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$%&.,?;:)

Light Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$%&.,?;:)

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$%&.,?;:)

Regular Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$%&.,?;:)

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$%&.,?;:)

Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$%&.,?;:)

Monitor Con Pro

Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$%&.,?;:)

Medium Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$%&.,?;:)

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$%&.,?;:)

Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$%&.,?;:)

Os grafismos são elementos que reforçam a presença da nossa marca. São recursos que podem ser usados para criar impacto visual e destacar pontos importantes da peça de comunicação, mantendo a unidade e a consistência da nossa identidade.

O uso de grafismos deve ser avaliado conforme a necessidade e as exigências de criação. Nenhum deles tem utilização obrigatória.

Moldura

Box



Quando o assunto é dinheiro, nada melhor do que contar com quem fala sem complicação, né?

É nisso que a gente acredita. Por isso, somos feitos de pessoas como você. Gente que quer cuidado do dinheiro de um jeito simples e humano, e que ainda colabore com a comunidade.

Quer fazer junto com a gente?
comofazerjuntos.com.br



 Traço

 Trama

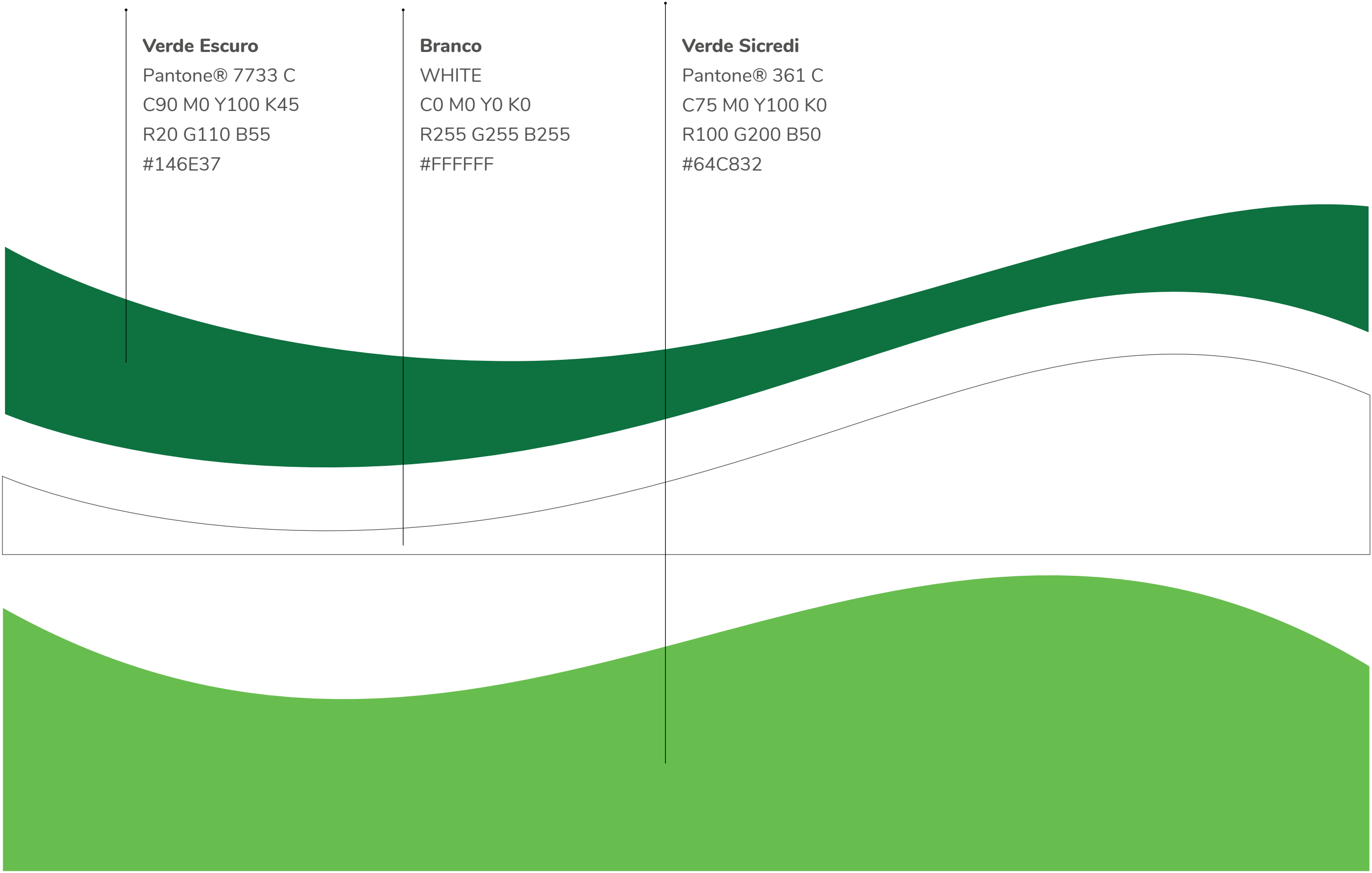
 Componentes

Trama

A Trama representa o nosso dinamismo e proximidade. Ela é um elemento que traduz visualmente a ideia de movimento natural, presente em nossa marca.

Suas formas são proprietárias e suas massas de cor dão ainda mais presença para a nossa comunicação. Além das cores, sequência de traços angulados gera reconhecimento, sempre que usado com consistência.

Elementos de construção



Variações

Nessa opção, a Trama clássica ganha simplicidade e versatilidade. As ideias de dinamismo e proximidade também estão presentes aqui, e esta variação facilita a utilização em novos contextos sem perder o impacto.



Nessa versão, os elementos da Trama estão no Verde Sicredi e no Verde Escuro. Ao utilizar essa variação, manter os dois elementos sempre em contato.

Sugestões de combinação dos elementos

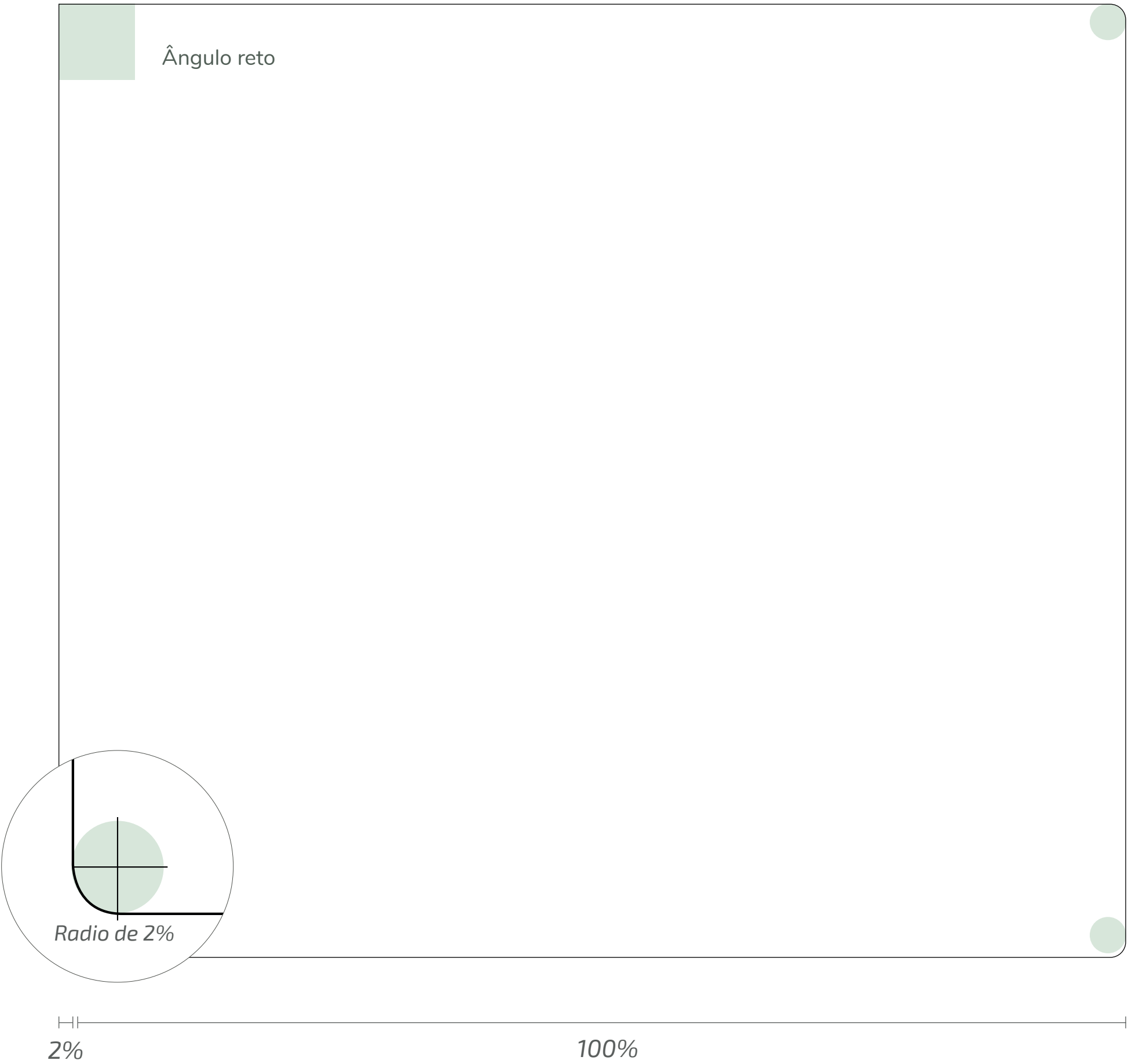


Box

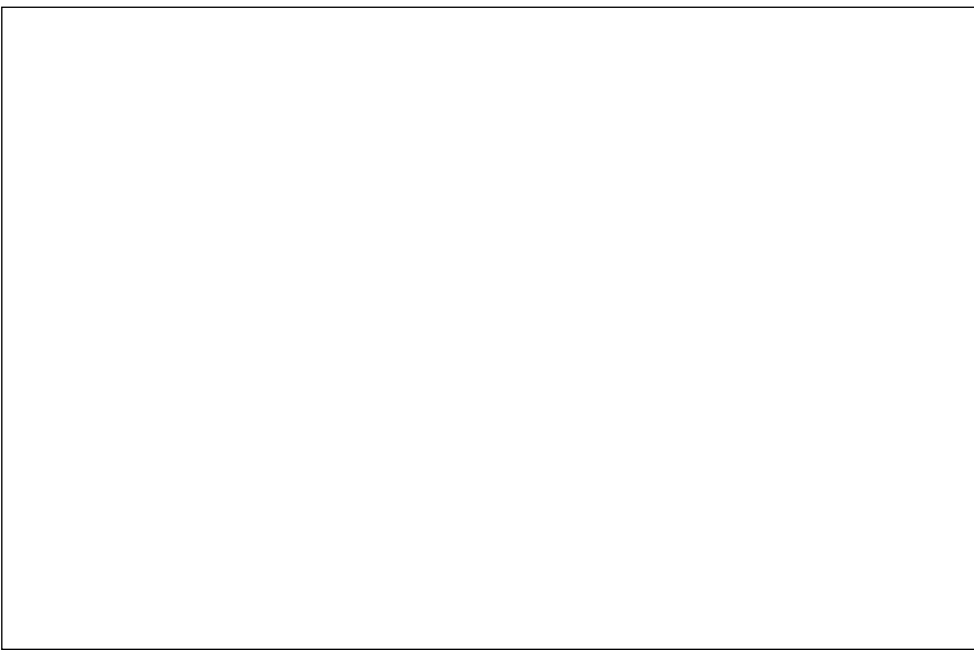
O box é um elemento semelhante ao Box de Reserva do nosso logotipo. Como grafismo, é uma opção muito versátil, podendo servir como uma área de abrigo para informações e outros elementos visuais.

O box preferencial tem um canto reto e os demais arredondados e deve ser utilizado sempre que possível. Em interfaces digitais, podemos usar uma versão simplificada, com todos os cantos retos. As cores de preenchimento e de contorno são apenas as primárias, secundárias e de interface.

Box Preferencial



Box Secundário



Tool tip box

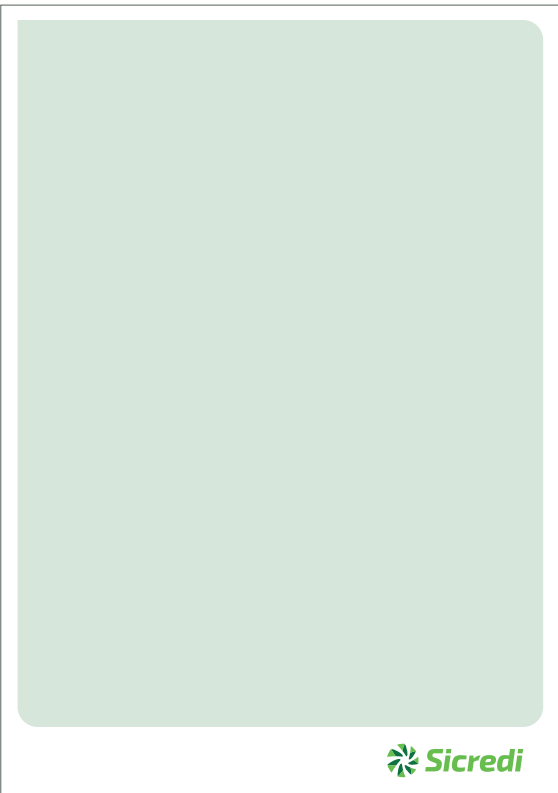


Moldura

A moldura pode ser utilizada para abrigar textos e outros elementos visuais de forma elegante, garantindo uma área em que a nossa marca possa ser aplicada de forma segura. Com a moldura, nosso logotipo ganha destaque.

Quando aplicada corretamente, em conjunto com os demais princípios de nossa identidade visual, ela torna-se um elemento que ajuda a criar uma associação rápida e fácil com a nossa marca.

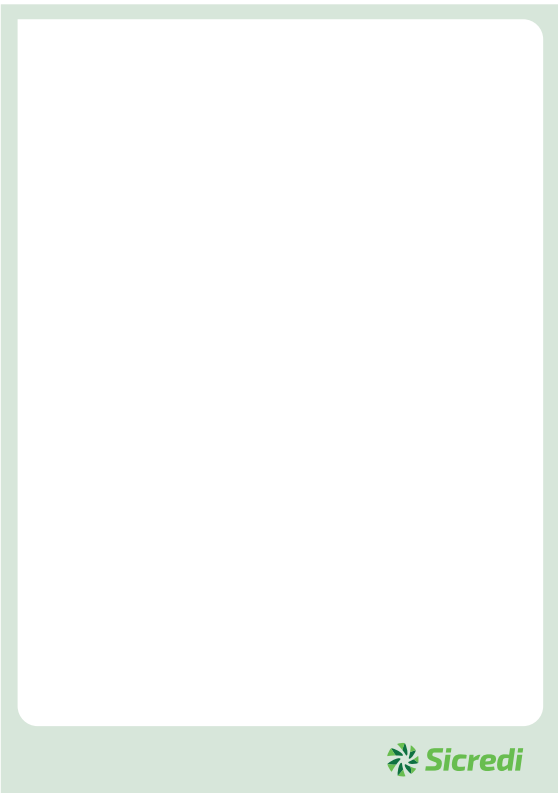
Moldura Versão Original



Moldura com grande área branca



Moldura Versão Original Invertida



Moldura contorno como elemento

