

# COOPERATIVIDADE

REVISTA Sicredi Vale do Piquiri Abcd PR/SP

EDIÇÃO 05 | ANO 02



Inovar para construir uma  
sociedade mais próspera

Sicredi busca encontrar soluções que permitam expandir  
a essência cooperativista a cada vez mais pessoas



## QUEM SOMOS

Nós somos o Sicredi, a primeira instituição financeira cooperativa do Brasil, e escolhemos trilhar um caminho coletivo para oferecer soluções inteligentes para o seu desenvolvimento financeiro, pois entendemos que as melhores escolhas são aquelas que trazem resultados para todos. Oferecemos mais de trezentos produtos e serviços financeiros de um jeito simples e próximo para

você, para a sua empresa e para o seu agronegócio. Mas o que nos faz diferentes é que, ao se associar, você adquire uma pequena cota da sua cooperativa, passando a ser dono do Sicredi, tendo voz sobre as decisões do negócio e participando dos resultados. Aqui todos têm a oportunidade de decidir e participar, assim criamos laços de confiança que nos permitem crescer. Juntos.



## NOSSAS CAUSAS

Acreditamos que fazer juntos faz a diferença e que a força do coletivo é capaz de transformar o mundo. Como instituição financeira cooperativa, praticamos essa máxima todos os dias, quando nos unimos visan-

do o bem mútuo e considerando os interesses de todos. Isso é o que garante a sustentabilidade do nosso negócio e é o modelo que seguimos há mais de cem anos.



### COOPERAÇÃO

Queremos aproximar as pessoas e valorizar o coletivo, respeitando a individualidade de cada um, em uma comunidade que se preocupa com o bem de todos.



### DESENVOLVIMENTO LOCAL

Em mais de duzentos municípios somos a única instituição, contribuindo para a inclusão financeira de milhões de pessoas. Apoiamos iniciativas que visam desenvolver cada localidade, seja com soluções que direcionem os recursos para investimentos na região ou apoiando negócios sustentáveis.



### EDUCAÇÃO

Acreditamos que investir na educação no presente faz a diferença no futuro. Queremos apoiar as pessoas a serem protagonistas da sua própria história, tornando-se agentes transformadores nas suas comunidades por meio da educação de qualidade.

## 118 ANOS DE COOPERATIVISMO DE CRÉDITO NO BRASIL

Nós temos muito orgulho em ser a primeira instituição financeira cooperativa do Brasil. Essa trajetória começou com um sonho: levar desenvolvimento aos associados e suas regiões. O cooperativismo de crédito chegou ao Brasil em 1902, com o padre suíço Theodor Amstad, que lançou as sementes de uma nova forma de organização. Foi pensando nisso que lançamos o site “A Trajetória do Sicredi”. O objetivo é resgatar e registrar a nossa história, além de mostrar a evolução

e a essência cooperativista como diferencial em nosso modelo de atuação.

[www.sicredi.com.br/trajetoria/](http://www.sicredi.com.br/trajetoria/)



Aponte a câmera do seu celular e acesse a trajetória Sicredi



Aponte a câmera do seu celular e acesse todas as edições da revista Cooperatividade



Aponte a câmera do seu celular e assista aos episódios da série “Histórias que fazem a diferença”

## Mensagem aos associados

Recentemente, o Sicredi conquistou mais um marco importante para a história do cooperativismo. É motivo de muito orgulho chegarmos aos cinco milhões de associados, que acreditam e confiam neste modelo de negócio tão único, contemporâneo e que, há 118 anos, ajuda as regiões a prosperarem. Esse número é somado a outros êxitos: agora, estamos presentes em 24 estados e no Distrito Federal, com mais de dois mil espaços de atendimento.

A nossa filosofia de vida que busca transformar o mundo em um lugar mais equilibrado, justo e com melhores oportunidades para todos, foi reconhecida em três importantes indicadores. Os rankings do BNDES e da FEBRABAN nos credenciaram entre as instituições financeiras que mais liberaram recursos ao agronegócio, o que reflete nosso relacionamento próximo e diferenciado com os associados do campo.

Já no ranking da Forbes, fomos eleitos a sétima melhor instituição financeira, a melhor com presença física e digital e à frente das maiores instituições financeiras do Brasil. Fazer parte dessa lista com nosso modelo cooperativo nos enche de alegria, pois acima de tudo estamos focados em atender às necessidades dos nossos associados e desenvolver as regiões em que atuamos.

Por tudo o que acreditamos e fazemos, todos os dias chegamos às agências com muitos motivos para comemorarmos e para construirmos, com nossos associados, uma sociedade mais próspera.



### EXPEDIENTE

#### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

**Presidente:** Jaime Basso

**Vice-Presidente:** Amauri Weber

Ari Becker, Euclides Molina, Anderson Barro, Antônio Benedito Leite da Silva Souza, Ari Becker, Elisângela Gloor, Fábio Coutinho Jort, João Roberto de Oliveira Coelho, Mário Toshio Yassue, Michel Furlan Rodrigues, Miguel Carmona Cabrera Filho, Osmar João Bertoli Júnior, Renato Langaro e Verno Radetzki.

### CONSELHO FISCAL

**Conselheiros Efetivos:** Albertinho Dondoni, Luiz Carlos Canola e Ademir Gutierrez.

**Conselheiros Suplentes:** : Ênio Cleber Horing e Joelson Carlos Favaron.

### DIRETORIA EXECUTIVA

**Diretor Executivo:** Moacir Niehues

**Diretor de Negócios:** João Augusto da Rocha

**Diretor de Operações:** Alisson Schach

**Criação:** Comunicação e Marketing – Sicredi Vale do Piquiri Abcd PR/SP

**Jornalista responsável:** Patrícia Monte – Registro MTB 52288/SP

**Design:** BBox Design

**Capa:** Shutterstock.com

**Impressão:** Gráfica Umuarama

**Tiragem:** 5.000

SIGA A SICREDI VALE DO PIQUIRI ABCD PR/SP NAS REDES SOCIAIS



sicredivaleadopiquiri



@sicredivaleadopiquiri

06

Matéria de capa

10

Histórias que  
fazem a diferença

12

Histórias que  
fazem a diferença

14

Soluções  
responsáveis

18

World's Best  
Banks 2021



Inovar para  
construir uma  
sociedade mais  
próspera



Bolo como  
demonstração  
de afeto



Talento para a  
cozinha e vontade  
de empreender



Investimentos com  
propósito



Sicredi está entre  
as melhores  
instituições  
financeiras do  
Brasil, segundo  
Forbes

20

Agronegócio

22

Segurança

24

Soluções  
responsáveis

26

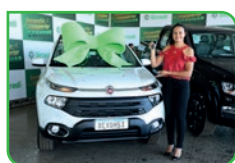
Destaques



Sicredi está entre  
as instituições que  
mais liberaram  
recursos ao  
agronegócio



Juntos pela  
proteção no  
ambiente digital



Sicredi Vale do  
Piquiri Abcd PR/SP  
entrega prêmios  
de campanha de  
capital social



Assembleia  
2021

Reinauguração em Ribeirão Pires (SP)

Assembleia 2021

Campanha da poupança

Programa A União Faz a Vida

Convenção de Verão



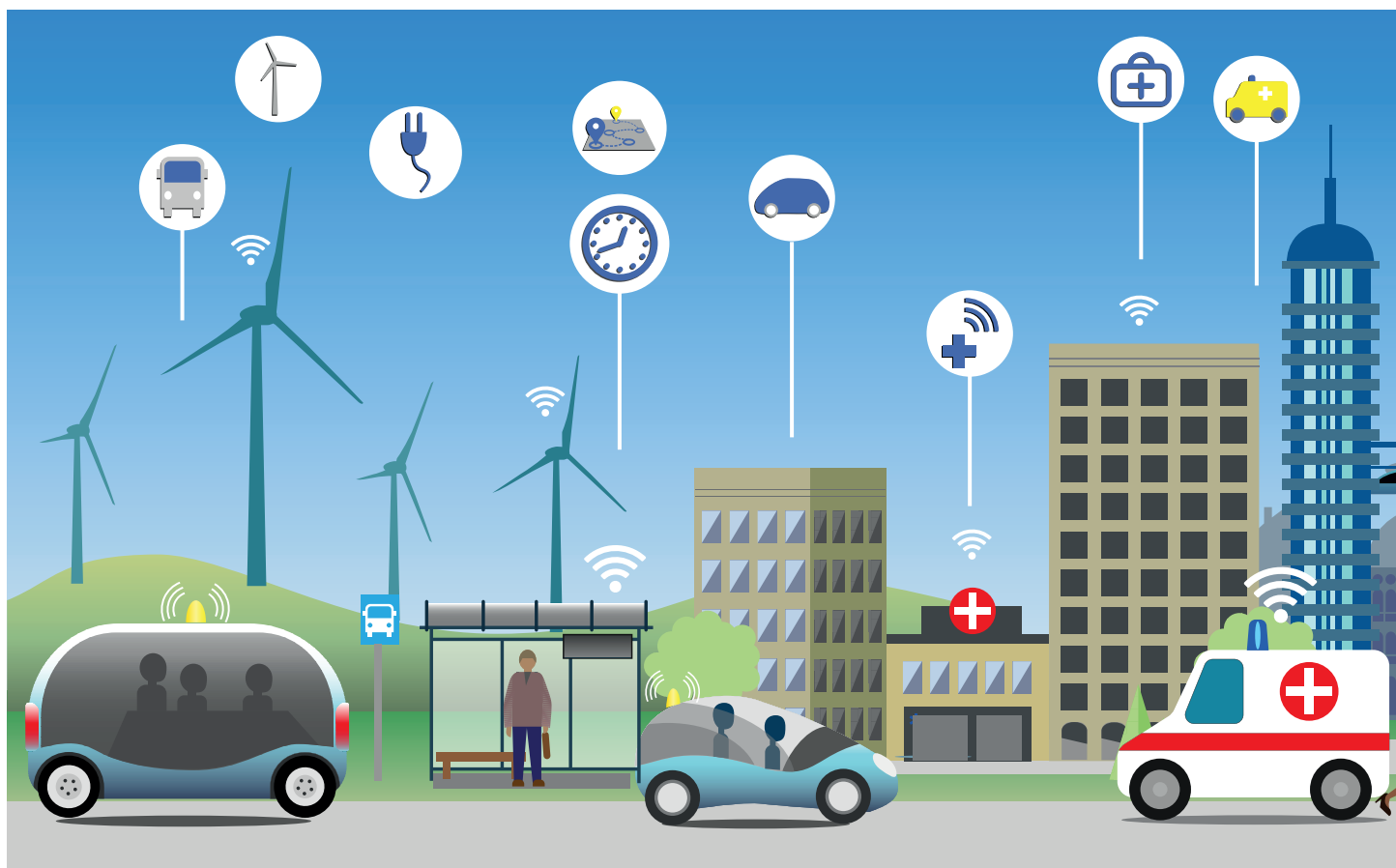
# Inovar para construir uma sociedade mais próspera

*Sicredi busca encontrar soluções que permitam expandir a essência cooperativista e traz uma entrevista sobre inovação com o professor Luiz Eduardo Serafim*

**C**omo primeira instituição financeira cooperativa do Brasil, o Sicredi acredita que potencializar o ecossistema de maneira colaborativa e inovadora é o que faz a diferença na vida das pessoas. Seja por meio de soluções atreladas ao processo de transformação digital, seja em melhorar processos

internos, a instituição aposta que isso só é possível quando as pessoas estão no centro de tudo o que é feito. A cultura de inovação deve incentivar o protagonismo de todos, o que é essencial para que o projeto seja sustentável a longo prazo.

Para fortalecer ainda mais essa experiência, a



Sicredi Vale do Piquiri Abcd PR/SP lançou um programa de inovação com o objetivo de trabalhar e desenvolver ainda mais o potencial criativo de seus 1.150 colaboradores. Na live de lançamento interno, realizada em março, a primeira ação de engajamento já foi colocada em prática: um grande movimento envolveu os colaboradores para sugerirem e escolherem um nome para o programa que, então, passou a ser chamado Vale da Inovação.

Um momento muito especial da live foi a participação do palestrante Luiz Eduardo Serafim, autor do livro *O poder da inovação*, que mostrou como a inovação está presente em pequenas ações do dia a dia. Na entrevista a seguir, Luiz Serafim, que é ainda administrador de empresas, publicitário, professor e head de marketing da 3M do Brasil, fala como esse processo pode ser implementando com mais assertividade e clareza, sempre tendo as pessoas como grandes protagonistas.

**Muito se fala em colocar as pessoas no centro de tudo o que fazemos. Como trabalhar com foco nisso?**

As pessoas têm necessidades de vida diferentes. Dentro da contextualização de inovação, é importante estarmos conectados para trazermos proatividade a esses universos diferentes, mas isso deve ter significado para todos.

Sempre procuro estar em ambientes e com pessoas que tenham significado para mim, pois, quando você está conectado com coisas que têm esse significado, dedicamos mais energia e aprendemos a inovar. Então, de forma inconsciente e intuitiva, procuro olhar de forma empática na tentativa de servir onde quer que eu esteja, sempre atento às necessidades das pessoas.

O que também é uma jornada importante é não ficar autocentrado, mas sim entender o que se passa ao nosso redor. Quando me conecto a uma organização, por exemplo, quero entender os seus propósitos e se as minhas habilidades e crenças comungam desse tipo de valor.

O primeiro conselho que dou é sempre manter essa humildade. Por mais tempo de carreira que a gente possa ter, sempre há algo que podemos apren-



Foto: Solveig Been / Shutterstock

der. Devemos escutar de verdade e manter a atitude de estar abertos ao aprendizado. Como último ingrediente, acredito que devemos estar atentos à transitoriedade e à impermanência das coisas. Se hoje é assim, amanhã pode estar diferente, tudo muda a toda hora, e isso nos obriga a sempre buscar aprender.

### Como a inovação pode ajudar na abordagem e no relacionamento interpessoal?

A inovação sempre pode contribuir, pois ela mira na questão central, que é a geração de valor. Então, temos que tirar um retrato das situações, entender o que pode ser melhorado e oferecer uma solução bem fundamentada, que deixa as pessoas mais satisfeitas.

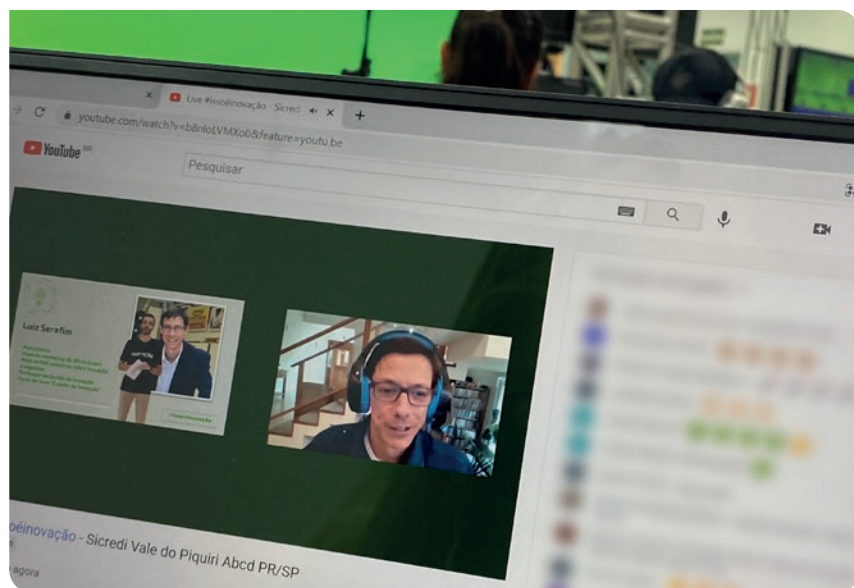
Se falamos de relacionamento com o cliente, por exemplo, vamos lembrar que a criatividade apoia a inovação e ela vai propor algo que chame a atenção dele, que o surpreenda positivamente. Se o cliente já está acostumado com aquela abordagem, com aquela forma de atendimento, com aquele evento sempre igual, vamos propor algo que vai chamar a atenção, quebrar a monotonia e fazer sentido. Isso só reforça a receptividade na convivência, energiza o relacionamento.

### O que fazer para expandir a mente e ser mais criativo?

As novas tecnologias são um desafio porque têm a ver com o nosso processo de transformação e de revolução, de mudar comportamentos, paradigmas e visões de mundo para nos tornarmos mais flexíveis, curiosos e colaborativos. É um processo delicioso mergulharmos e nos transformarmos, o que vai impactar a vida de outras pessoas, então precisamos transformar os nossos padrões inflexíveis e com juízo de valor. Por isso, é importante quebrarmos a ideia da rotina, de familiaridade, de fazer sempre as mesmas coisas, pois isso obviamente atrapalha a criatividade. Coisas novas vão nos oxigenando e ampliando visões. Devemos ser mais colaborativos e, portanto, escutar mais as pessoas. Esses são grandes desafios de comportamento.

### Todos somos criativos, mas alguns têm isso mais aflorado. No universo corporativo, qual a melhor forma de despertar esse espírito?

Os líderes mostram como devemos estimular a organização para uma visão transformadora, e isso acaba contagiando os demais. Devemos ainda escutar



o nosso público e trabalhar a energia criativa em um ambiente extremamente colaborativo, leve e voltado para fazer a diferença, onde um estimula o outro. Por isso, precisamos de pessoas que tenham esse perfil e que puxem as outras à criatividade, que promovam um local de segurança emocional, leveza e colaboração, além de aprendizado constante e que saibam reconhecer os resultados. Esses são bons caminhos para ajudarmos a aflorar a criatividade nas organizações.

### Uma pessoa pode ser classificada como menos inovadora do que outra?

Primeiro vamos fazer uma distinção entre o potencial criativo e a resposta criativa de cada pessoa. O potencial criativo é o conjunto de elementos, inclusive genéticos, que fazem as pessoas serem diferentes, o que é maravilhoso. Cada ser humano é singular e, em termos de criatividade, também. As pessoas têm respostas criativas diferentes e que são inerentes a cada ser humano em termos de inovação. Vamos lembrar que o potencial é de pensar diferente, de criar algo original. Já a inovação é pegar essa ideia e transformá-la em algo concreto, implementá-la e trazer resultados.

No geral, a inovação vai precisar de um time, pois a construção é algo colaborativo. Com os vários perfis que temos dentro de uma equipe isso se torna uma soma de talentos, e todos têm o seu papel. O trabalho em conjunto, com talentos diversos combinados, traz um resultado importante.

### Quais são os bloqueios internos que impedem as pessoas de serem inovadoras?

O medo do julgamento externo, a vontade que temos de corresponder às expectativas dos outros,

o receio de receber críticas, de parecer ridículo e de não agradar em 100% das vezes. Isso faz com que as pessoas se sintam inseguras, fiquem sem confiança e paralisadas. Como consequência, não apresentam ideias. Por isso, sempre digo que, em uma empresa inovadora, é fundamental ser cultivado um ambiente onde pessoas se sintam confiantes, com segurança psicológica e senso de pertencimento àquela equipe. Isso é muito importante e todos temos esse papel de cultivar esse espaço saudável.

### **Como dar sugestões de mudança sem parecer invasivo?**

A interpretação errônea está muito ligada a uma questão que não faz parte só do escopo de inovação, mas de qualquer dimensão, pois estamos falando de comunicação. A comunicação entre os seres humanos é uma das coisas mais estratégicas e desafiadoras. Entendo que é preciso fazer uma transformação de forma macro para que tenhamos a melhor comunicação possível no sentido de estar abertos a escuta, a debates construtivos e não destrutivos. Isso é desafiador. Defendo que, quando apresentamos as ideias de uma maneira diplomática, as pessoas vão enxergar elementos positivos que elas trazem, de forma que quem está escutando o ponto de vista não as veja como uma crítica, mas como uma contribuição. Quando sugerir mudanças, devemos apresentá-las em momentos importantes, sem afrontar e nem expor outras pessoas, pois isso pode ser visto como hostil. Não podemos abrir mão da ideia de dar a nossa opinião e propor as mudanças que temos em mente, mas devemos agir com inteligência e buscar a transparência de intenções, com uma abordagem franca e que favoreça o bem de todos.

### **Como conseguimos inovar sem ficar dependentes daquela grande ideia?**

Não devemos ter a expectativa de que a inovação deve ser algo radical e revolucionário. Ela pode vir de coisas menores do nosso dia a dia. Devemos sair dessa opressão de buscar a ideia original nunca antes vista no mundo inteiro para que ela seja classificada como inovação. A inovação pode ser somente uma alternativa melhor do que as soluções que as pessoas têm, então uma pequena melhoria em um determinado processo não precisa ser radical ou revolucionária. O importante é estarmos conectados às pessoas e

identificarmos as principais oportunidades de geração de valor e de resultado. Não podemos viver com essa pressão. Devemos manter a cultura de compreensão das necessidades das pessoas e aplicar os esforços para gerar os impactos, ainda que menores, mas que sejam de transformação contínua.

### **Como se inspirar para fazer diferente em tempo de pandemia?**

Com as limitações atuais e o uso apenas de canais eletrônicos, podemos tentar surpreender com algo que chame a atenção e traga originalidade. Uma ideia diferente de abordagem, por exemplo, que proporcione uma transformação pertinente para que as pessoas se sintam valorizadas e diferenciadas.

### **Qual a sua percepção sobre a inovação no cooperativismo?**

O cooperativismo, ainda que centenário, é visto por mim como algo extremamente contemporâneo, pois vivemos em uma sociedade que se modela e atua em ecossistemas de parcerias. Então, essas instituições estão entre aquelas que têm se dedicado às inovações abertas, junto com outros atores e parceiros da sociedade. Essa tendência de coletivo e de modelos de negócios que nascem com esse formato é muito coerente pela colaboração e cooperação de conexões não somente dentro da organização, mas também fora dela. Por isso, acho moderno o sistema do cooperativismo, com pessoas se organizando com uma visão comum com a finalidade do bem coletivo, onde se apoiam para o desenvolvimento econômico e social. Isso é algo extremamente de vanguarda e tem tudo para continuar crescendo.

### **Qual foi o momento que você se descobriu como alguém diferenciado e acreditou na sua criatividade?**

Cada um tem a sua particularidade, talento e vivências. No meu caso, sempre gostei de apresentar soluções diferentes para os desafios. A curiosidade é a mãe da criatividade, que pode resultar em algo inovador. Um dos grandes segredos para exercitarmos a nossa criatividade é termos confiança em nós mesmos. É importante também ter humildade e saber que nem sempre vamos acertar e que nem sempre teremos as melhores ideias. Por exemplo, se você me der um desafio, tenho confiança que vou me dedicar e que não terei medo de experimentar e de continuar aprendendo. ○



Fotos: divulgação Sicredi

**Thaís dos Santos Evangelista:** o cooperativismo ajuda a construir uma sociedade mais próspera

## Bolo como demonstração de afeto

A paixão pelos doces fez com que associada se encontrasse na profissão de confeitadeira, sempre com amor pelo servir

O cheiro de um bolo assando remete à infância da paulistana Thaís dos Santos Evangelista, de 34 anos. Quando criança, ela acompanhava a avó Beth e a tia Telma na produção de bolos, o que fez com que ela criasse um sentimento especial pela cozinha. Com o passar do tempo, foi se especializando e, agora, tem a sua própria empresa. O objetivo, segundo ela, é levar uma vida mais doce a todos os seus clientes e amigos.

No início, fazer bolo era um hobby, uma forma de acalmar a ansiedade do dia a dia. “Eu amo todo o processo de preparação. Há oito anos, minha mãe me desafiou a criar um com pasta americana. Aprendi sozinha e fiz um bolo do Ursinho Pooh. Descobri o quanto eu gostava dessa técnica de

decoreção e comecei a fazer cada vez mais. Muitas vezes, eu não cobrava pelo meu serviço, não tinha noção de precificação, fazia apenas para ajudar as pessoas”, conta.

Em 2013, quando abriu formalmente a sua pequena empresa na cozinha de casa, a Imagine Bolos Artísticos, não imaginava o que estava por vir. A perda da avó, em 2015, foi um baque na vida de Thaís, o que a fez parar de fazer aquilo de que mais gostava. “Tudo me remetia a minha avó. Foi com ela que aprendi a gostar disso. Fazer bolo me deixava triste porque eu usava a cozinha dela e ela sempre estava comigo. Então cumpri a minha agenda de compromissos e resolvi dar um tempo.”

Como sempre gostou de trabalhar com pessoas,





investiu em uma faculdade de Recursos Humanos, se formou, mas achou que talvez fosse a hora de voltar à verdadeira paixão. “Vivi o luto, acalmei a ferida que estava aberta e voltei, até como forma de homenagem a ela.”

A força de vontade e uma nova parceria trouxeram um novo sentido ao trabalho de Thaís. No ano passado, foi apresentada ao Sicredi, passou a ser associada da agência da Vila Carrão, em São Paulo (SP), e viu a realidade da empresa mudar para melhor. “Em 2020, abri uma conta para pessoa jurídica em outra instituição financeira e não tive o menor respaldo. A conta chegou até a ser encerrada. Foi quando o Sicredi começou a fazer parte da minha vida. Os gerentes me deram total atenção, sempre querem saber se preciso de algo e tive uma guinada gigantesca.”

Atualmente, a empresária tem conta corrente, máquina de cartão e bom limite no cartão de crédito, o que foi fundamental para aumentar seu estoque de produtos, ampliar o espaço de atendimento e profissionalizar o seu negócio. “Tudo mudou completamente. Ganhei mais clientes, pois consigo parcelar as compras com a maqui-



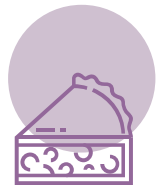
ninha, sem precisar aumentar o preço dos produtos. Por isso, indico o Sicredi de olhos fechados.”

Com a parceria firmada com o Sicredi, Thaís pôde conhecer mais sobre o cooperativismo e como ele auxilia a construir uma sociedade mais próspera e justa. “O sistema cooperativista é totalmente diferenciado.

Estou tendo muito respaldo e assessoria financeira. Nunca fui tão bem acolhida assim. Se não fosse esse apoio, eu não estaria nesse patamar. Hoje, forneço produtos para a própria cooperativa, com a possibilidade de atender a cada vez mais agências e pessoas. Isso colabora com a economia local e ajuda a crescer os pequenos empresários. O Sicredi tem esse perfil de pensar no próximo, e é nisso que eu também acredito.”

Em janeiro deste ano, Thaís perdeu a tia Telma, uma de suas grandes referências e que esteve com ela quando mudaram para o novo espaço. “Tenho certeza que minha avó e minha tia estão vendo as minhas conquistas e estão orgulhosas de tudo o que está acontecendo. Elas sabem do incentivo que marcou a minha vida.”

Para ela, a vontade de compartilhar da doçura e do colorido dos bolos é o sentimento mais pulsante. São fragmentos da sua própria história. A confeitaria sempre terá um gostinho de casa. ○



### Imagine Bolos Artísticos

 imaginebolosartisticos

 @imagine\_bolos



# Talento para a cozinha e vontade de empreender

Associado de Altônia (PR) contou com a parceria do Sicredi para realizar o sonho de ter hamburgueria no centro da cidade

Desde criança, o sonho de João Aparecido Spoti era de empreender no ramo alimentício. O caminho até chegar a essa realização passou por muitos desafios, mas ele sempre se manteve firme. Atualmente, aos 37 anos, é proprietário de uma lanchonete no centro de Altônia, cidade no noroeste paranaense, e espera lançar a sua rede de franquias para chegar a cada vez mais pessoas.

O desejo de ter o seu próprio negócio começou a ganhar forma quando João trabalhou em uma lanchonete do município. O aprendizado e a experiência que adquiriu ficaram guardados para que, um dia, ele pudesse aplicar em seu próprio espaço. Depois, quando João tinha uma cantina em uma escola particular, os alunos foram os primeiros grandes incentivadores, que sugeriram até o nome da lanchonete: Jholl's Burger Fast Food Delivery. João gostou da ideia, achou que “soava forte” e partiu para a ação. Primeiro, no quintal de casa e com apenas uma chapa, começou a fazer os lanches, inspirado pela maior rede de fast food do mundo, o McDonald's.

“Começamos em uma noite de julho de 2016 e vendemos apenas seis lanches. Fazíamos e entregávamos de carro. Não foi fácil, mas eu não queria desistir. Quando crescemos um pouco, compramos uma moto para agilizarmos a entrega, contratamos um entregador, um atendente e investimos em uma cozinha industrial. Fui o pioneiro na cidade a montar esse estilo de lanche. Sempre tive a convicção que daria certo, então enfrentei as adversidades e mostrei que era possível”, relembra.

No momento mais importante dessa trajetória, o Sicredi chegou para fazer a diferença. “Abri minha

Fotos: divulgação Sicredi



**João Aparecido Spoti:** produtos com fabricação própria e excelência

conta, consegui uma maquininha e bom limite no cartão de crédito, talão de cheque e também um financiamento para realizarmos nosso sonho de ter um espaço físico. Abrimos a lanchonete para o público em dezembro de 2017.”

De lá para cá, o empreendimento cresceu, já conta com oito funcionários e ganha cada vez mais clientes. O cardápio é constantemente renovado e tudo é fabricado pela equipe, desde o pão, o hambúrguer artesanal, o suco e até uma linha de sorvete própria. “Quando gostamos de algo, fazemos bem feito, e minha paixão é a cozinha. Prezo pela qualidade dos produtos e faço com amor”, conta João, que trabalha ao lado da esposa, Ângela, sua maior incentivadora.

De olho no futuro, o sonho agora é levar o negócio



no atendimento são suas marcas registradas

para mais cidades e ter a sua própria rede de franquias. Para ele, o Sicredi, mais uma vez, pode ajudá-lo a realizar esse objetivo. "O cooperativismo apoia o desenvolvimento das regiões. O empreendedor, independente do porte, conta com disponibilidade de recursos pela cooperativa e tem assessoria para saber como usá-lo bem. Isso proporciona crescimento para o todo. Não é somente ir e pegar o dinheiro, é saber como investi-lo", recomenda.

Por acreditar na educação financeira, João desenvolveu uma ação para incentivar seus clientes a pouparem. Em parceria com o Sicredi, o empreendedor entrega a todas as crianças que vão até a lanchonete acompanhadas dos pais alguns exemplares do gibi da Turma da Mônica. Uma forma de levar adiante os co-

nhecimentos que vem recebendo e de mostrar como o cooperativismo e a educação podem mudar a realidade das pessoas. ○

### Jholl's Burger Fast Food Delivery

f jhollsburger

@jholls\_burger





## Investimentos com propósito

*No Sicredi, os recursos rendem, os associados realizam seus sonhos e contribuem para uma sociedade mais próspera*

Investir é um verbo comum quando as pessoas pensam sobre planos e sonhos, mas, quando o assunto é dinheiro, ainda tem muita gente que acha que isso é para poucos. Ledo engano. Passos pequenos podem fazer a diferença no futuro. O importante é começar, separar uma quantia no presente e transformá-la em mais dinheiro no futuro.

O mercado financeiro oferece uma infinidade de opções de investimentos, para todos os públicos, bolsos e com diferentes rendimentos. Antes de mais nada, é recomendado saber o que se espera e contar com a assessoria de profissionais que realmente

entendem do assunto, do momento do investidor e de quanto pode ser o aporte, seja ele um poupador iniciante ou alguém disposto a correr riscos.

O Sicredi, como instituição financeira cooperativa, tem como norteador avaliar a real necessidade dos associados e prestar consultoria exclusiva. O relacionamento próximo e humanizado permite à cooperativa entender aquilo que é mais indicado ao associado e, antes de mais nada, orientá-lo a ter melhor controle sobre o dinheiro. A educação financeira sempre foi um dos pilares cooperativistas.

Além disso, investir em uma cooperativa traz uma



série de benefícios. Um deles é fortalecer a economia local, já que tudo o que é captado na região fica naquela localidade, o que ajuda a desenvolver as cidades. A participação nos resultados da cooperativa também é uma vantagem, o que garante uma rentabilidade extra ao final de cada ano. Ou seja, quando o associado investe e utiliza os produtos e serviços disponíveis, parte desse investimento retorna para o seu bolso. Todo esse conceito tem a força e a solidez de 118 anos de atuação no país.

### Campanha de estímulo aos investimentos

Como forma de incentivar os associados a terem uma reserva financeira, a Sicredi Vale do Piquiri Abcd PR/SP lançou a campanha Razões para Investir e Ganhar, que vai distribuir mais de R\$ 1 milhão em dinheiro. No total, serão dez sorteios mensais de R\$ 50 mil e um prêmio final de R\$ 500 mil.

Para participar, a cada R\$ 50,00 aportados em capital social, o associado ganha um cupom da sorte

para concorrer. A cada R\$ 500,00 em investimentos, o associado recebe um ou mais cupons da sorte, de acordo com a carência do produto contratado.

Ao realizar investimentos a médio e longo prazo, além de maior rentabilidade e segurança financeira, as chances de ganhar são ainda maiores. Quando o associado mantém a aplicação por até 6 meses, ele ganha um número da sorte; entre 6 e 12 meses, são dois; entre 12 e 24 meses, são três; e a partir de 24 meses, são quatro.

A campanha, exclusiva para associados da cooperativa, teve início em março e segue até 31 de dezembro de 2021. ○



Aponte a câmera do seu celular e saiba mais sobre a campanha de investimentos

## Conheça mais sobre os produtos de investimentos



### Poupança

O jeito mais tradicional de guardar dinheiro com baixo risco, segurança e retirada quando quiser.



### Renda Fixa

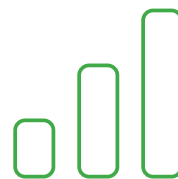
Opções de investimentos com garantia, segurança, taxas atrativas e que se encaixam ao momento de vida de cada associado.

#### Depósito a Prazo

Opções para todos os perfis de investidores que buscam diversificar a carteira de investimentos com opções de baixo risco, solidez e rentabilidade.

#### LCA - Letra de Crédito do Agronegócio

Investimento que ajuda na diversificação da carteira com baixo risco e isenção de impostos para pessoa física para aumentar a rentabilidade.



### Fundos de Investimento

Chances de rentabilidade com especialistas que fazem as melhores escolhas.

#### Fundos de Renda Fixa

Ampla diversidade em fundos de renda fixa voltados para investidores de todos os perfis, com risco muito baixo, baixo e médio.

#### Fundos Multimercado

Excelente opção de diversificação, visto que o fundo pode ser aplicado em diversos mercados sem necessidade de concentração. O gestor pode rever a estratégia de alocação em cada ativo de acordo com variações do mercado.

#### Fundo Cambial

Proteção do patrimônio frente à variação do dólar americano (PTAX).

#### Fundos de Ações

Com gestores especializados, são opções de baixo valor de entrada para investidores que buscam retornos mais elevados a longo prazo e têm um perfil de investimentos moderado ou arrojado.



Aponte a câmera do seu celular e descubra quem é você na hora de investir



**Sorteios mensais de R\$ 50 mil e sorteio final de R\$ 500 mil.**

**Concorra a  
R\$ 1 milhão  
em prêmios!**

**Como participar:**

- 1** A cada **R\$ 50,00** investidos em capital social  
= **1 número da sorte**
- 2** A cada **R\$ 500,00** em investimentos da Família Sicredinvest  
= **1 número da sorte**

*Multiplique seus números da sorte, aumentando seu prazo de investimento.*

**Aqui no Sicredi, seu investimento rende, você realiza seus propósitos,  
contribui para uma sociedade mais próspera e ainda concorre a prêmios!**

**Período de Participação: 02/03/2021 até 31/12/2021.**

**Saiba mais:** <https://www.sicredi.com.br/promocao/razoesparainvestireganhar>

*Sobre o RDC: Investimento de renda fixa, com liquidez diária e rendimento superior ao da poupança.  
Ideal para quem busca baixo risco e praticidade. E ainda ajuda a desenvolver a região e fortalecer a cooperativa local.*



Fundos de investimento não contam com a garantia do administrador do fundo, do gestor da carteira, de qualquer mecanismo de seguro ou, ainda, do Fundo Garantidor de Crédito - FGC. A rentabilidade obtida no passado não representa garantia de rentabilidade futura. É recomendada a leitura cuidadosa do prospecto e do regulamento do fundo de investimento pelo investidor ao aplicar os seus recursos. Seguros e Previdência Privada Intermediados por Corretora de Seguros Sicredi Ltda., CNPJ 04.026.752/0001-82, registro SUSEP nº 10.0412376. Os planos em PGBl e VGBl são administrados pelo Banco Cooperativo Sicredi S.A., CNPJ 01.181.521/0001-55. Produtos de Crédito: a disponibilidade está condicionada à análise de crédito do associado. Este produto/serviço pode não estar disponível para associados conta Woop Sicredi. Contate o atendimento no seu app para maiores informações. Promoção válida durante o período de 02/03/2021 a 31/12/2021, para os associados da cooperativa Sicredi Vale do Piquiri. Consulte o regulamento completo da promoção e condições de contratação nas unidades de atendimento participantes e no site [sicredi.com.br/promocoes](https://www.sicredi.com.br/promocoes). Imagens meramente ilustrativas. SAC - 0800 724 7220 / Deficientes Auditivos ou de Fala - 0800 724 0525. Ouvidoria - 0800 646 2519.

# Sicredi está entre as melhores instituições financeiras do Brasil, segundo Forbes

Resultado faz parte do ranking World's Best Banks 2021, realizado em 28 países e que avaliou critérios como atendimento, serviços digitais, entre outros

O Sicredi conquistou a sétima posição do Brasil no ranking World's Best Banks 2021, elaborado pela Forbes em parceria com a empresa de estatísticas Statista. No total, 500 bancos foram listados globalmente na publicação.

A pesquisa, de caráter popular, levou em conta a opinião de 43 mil respondentes, de 28 países diferentes, e avaliou as instituições com base em satisfação geral e recomendação, a partir dos elementos confiança, termos e condições, atendimento ao cliente, serviços digitais e consultoria financeira. Os participantes indicaram as instituições financeiras onde possuem ou já possuíram uma conta corrente ou poupança e em seguida responderam a um questionário detalhado, dando notas com base em sua experiência.

“A presença em uma lista tão relevante nos orgulha muito, pois premia o nosso modelo de atuação diferenciado dentro do setor financeiro. Enquanto cooperativa de crédito, somos focados em atender as necessidades dos nossos associados, que possuem poder de participação nas decisões e resultados das cooperativas. Para isso, buscamos estar próximos das pessoas, sendo um integrante ativo das comunidades e buscando gerar prosperidade além dos serviços financeiros. Em resumo, mantemos os diferenciais positivos do cooperativismo, ao mesmo tempo que investimos em tecnologia, gerando soluções que facilitam as rotinas das pessoas, e é todo esse conjunto que gera boas experiências em quem se relaciona conosco”, afirma João Tavares, presidente executivo do Banco Cooperativo Sicredi.

## Crescimento e solidez

Em março deste ano, o Sicredi ultrapassou a mar-

ca de cinco milhões de associados e tem mantido um ritmo constante de expansão de áreas de atuação, estando hoje presente em quase 1,5 mil municípios do país, com mais de duas mil agências e 30 mil colaboradores. Atualmente, a instituição detém R\$ 159,9 bilhões em ativos, R\$ 20,8 bilhões em patrimônio líquido e R\$ 105,7 bilhões em depósitos. Além disso, por meio de sua Gestora de Recursos (Asset), são mais de R\$ 50 bilhões administrados.

O Sicredi possui ratings das principais agências de classificação de risco mundiais: Fitch (AA), Moody's (Aa2) e Standard & Poor's (AAA), além da classificação como “Forte” da Fitch em relação à Asset do Sicredi. ○



Aponte a câmera do seu celular e confira o ranking completo

## O SICREDI em números

5 milhões de associados

2 mil agências

1.500 municípios

30.000 colaboradores



**Somos uma das  
melhores instituições  
financeiras do Brasil  
e do mundo,  
segundo a Forbes.**

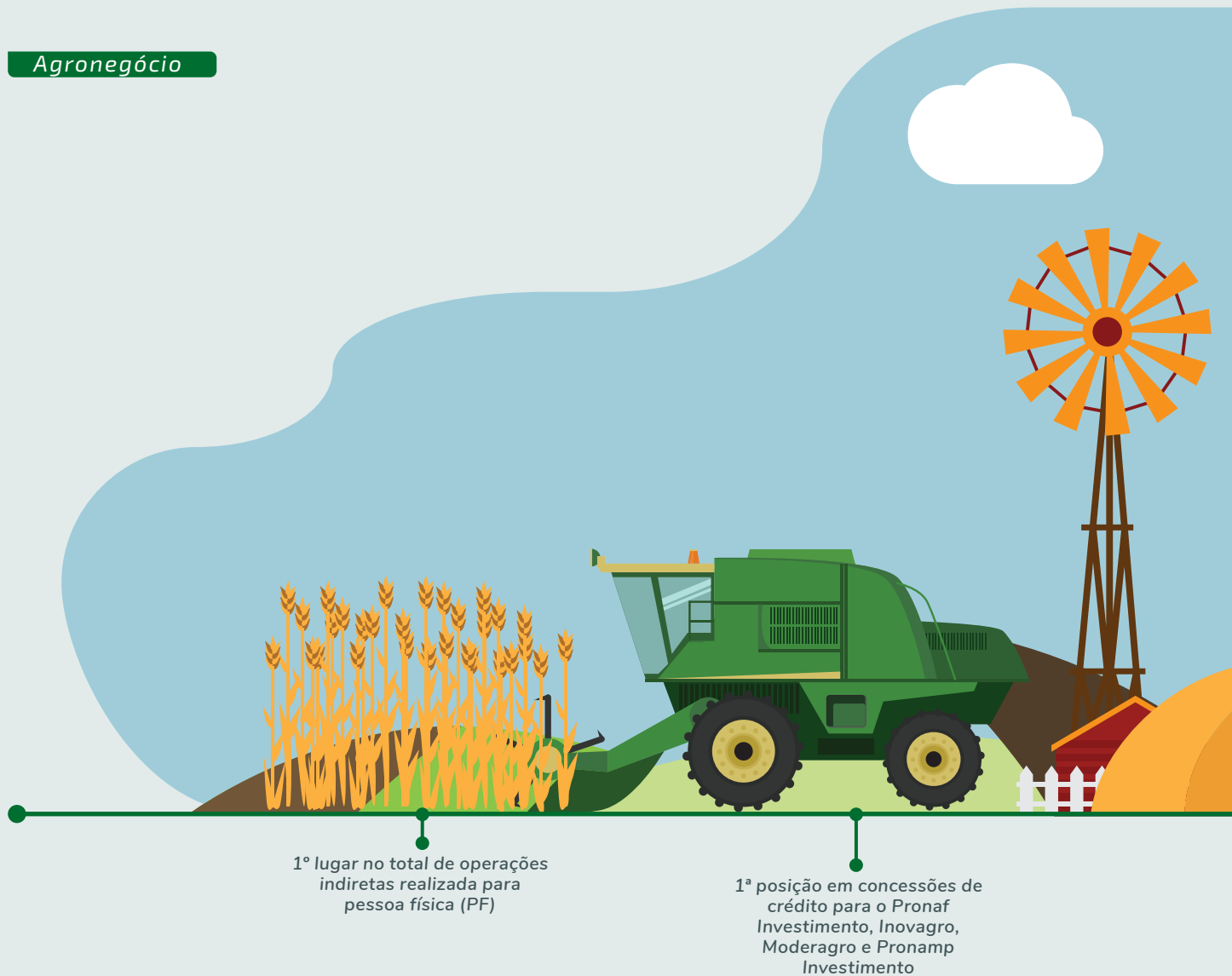
**Forbes**

**R\$ 159,9** *bilhões em ativos*

**R\$ 20,8** *bilhões em patrimônio líquido*

**R\$ 105,7** *bilhões em depósitos*

**R\$ 50** *bilhões administrados pela Asset*



1º lugar no total de operações indiretas realizada para pessoa física (PF)

1ª posição em concessões de crédito para o Pronaf Investimento, Inovagro, Moderagro e Pronamp Investimento

## Sicredi está entre as instituições que mais liberaram recursos ao agronegócio

Rankings do BNDES e da FEBRABAN refletem relacionamento próximo e diferenciado da instituição com os associados do campo

O Sicredi mais uma vez obteve destaque no ranking de desembolsos do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) em 2020. A lista tem como objetivo identificar o desempenho das instituições financeiras nas operações indiretas, isto é, aquelas em que o BNDES participa indiretamente no repasse de recursos por meio de um agente financeiro credenciado.

A instituição conquistou o 1º lugar no total de

operações indiretas realizada para pessoa física (PF) e nos repasses dos Programas Agrícolas do Governo Federal, com destaque para a 1ª posição em concessões de crédito para o Pronaf Investimento, para o Inovagro, para o Moderagro e para o Pronamp Investimento. No total das Operações Indiretas do BNDES, o Sicredi ocupou o 2º lugar.

Além do reconhecimento pelo BNDES, a instituição também se destacou no ranking da Federação



Brasileira dos Bancos (FEBRABAN) sobre Crédito Rural, referente a valores concedidos no ano passado. Na lista, o Sicredi se tornou a 2ª maior instituição financeira na concessão de crédito destinado ao agronegócio no fechamento de 2020. O saldo da carteira de crédito para o setor alcançou R\$ 31,5 bilhões, representando 9,04% do saldo total concedido por todas as instituições no período.

#### Pré-custeio da Safra 2021/2022

Com foco em dar suporte ao agronegócio, o Sicredi vai destinar R\$ 6,9 bilhões em créditos para o pré-custeio da Safra 2021/2022. O pré-custeio está disponível para associados do campo que pretendem antecipar a compra de insumos para suas lavouras, garantindo maior rentabilidade dos negócios.

O Sicredi é uma das instituições financeiras com maior representatividade no agronegócio, tendo sido a segunda instituição financeira que mais liberou crédito rural no ciclo do Plano Safra 2019/2020,

*No Sicredi, os recursos investidos ficam na comunidade, fomentando o crédito, a geração de empregos e o desenvolvimento econômico, contribuindo para uma sociedade mais próspera.*

com mais de R\$ 20 bilhões concedidos. A instituição atende desde grandes produtores a médios e pequenos, especialmente aqueles ligados à agricultura familiar. ○

# Juntos pela proteção no ambiente digital

Sicredi disponibiliza cartilha de segurança para garantir o cuidado que os dados pessoais merecem



Cada vez mais, os golpistas se aproveitam para aplicar fraudes e golpes em ambientes digitais. A proteção dos dados pessoais é fundamental e, por isso, o Sicredi preparou uma cartilha de segurança, com dicas e cuidados para deixar os associados mais protegidos na internet. ○

## WhatsApp

- Evite que seu WhatsApp seja clonado e habilite a verificação em **duas etapas**.

**iOS:** no WhatsApp, acesse Ajustes > Conta > Confirmação em duas etapas > Ativar.

**Android:** no WhatsApp, acesse Menu > Configurações > Conta > Confirmação em duas etapas > Ativar.

- Exiba sua foto apenas para os contatos de confiança, para que ela não seja usada indevidamente.

**iOS:** no WhatsApp, acesse Ajustes > Conta > Privacidade > Foto de Perfil > Meus contatos.

**Android:** no WhatsApp, acesse Menu > Configurações > Conta > Privacidade > Foto de perfil > Meus contatos.

- Sempre encerre sessões ativas no WhatsApp Web. Faça o seguinte:

**iOS:** no WhatsApp, acesse Ajustes > WhatsApp Web/ Computador > Desconectar de todos os aparelhos.

**Android:** no WhatsApp, acesse Menu > WhatsApp Web > Sair de todas as sessões.



## Pix

- Ative a chave Pix somente nos nossos canais oficiais. Se receber e-mails, mensagens ou ligações solicitando o cadastro da chave, não passe nenhuma informação.
- Não realize nenhuma “transação de teste”. Isso não existe.
- Ao realizar um Pix, confirme os dados do receptor, inclusive quando o pagamento for via QR Code.



## Senhas e autenticação

- Ao utilizar o recurso de login por biometria, esteja ciente de que toda biometria cadastrada em seu celular terá acesso aos aplicativos em que você utiliza essa funcionalidade.
- Em caso de perda ou roubo de celular, comunique imediatamente sua instituição financeira para solicitar o bloqueio da conta e do acesso ao aplicativo.
- Não utilize a mesma senha para vários serviços.
- Não salve senhas em bloco de notas, cadernos ou arquivos.
- Crie senhas difíceis de serem descobertas. Utilize letras maiúsculas, minúsculas, números e caracteres especiais.



## Golpe do motoboy

- Nunca entregue seu cartão a outra pessoa. Nenhuma instituição financeira faz coleta de cartões.
- Sempre corte o chip do cartão ao descartá-lo.
- Nunca digite sua senha em links recebidos por SMS ou WhatsApp.
- Se receber algum contato solicitando senha, desligue e informe o ocorrido ao seu gerente.

## Compra e venda em sites de negociação

- Ao fazer uma negociação, confirme o efetivo recebimento do dinheiro em sua conta antes de entregar a mercadoria. Tenha atenção a comprovantes falsos, comprovantes de agendamento ou comprovantes de depósito feitos em caixa eletrônico utilizando um envelope vazio.



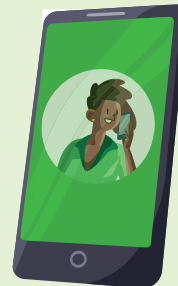
## Sites e links falsos

- Evite clicar em links, procure sempre digitar o endereço no navegador.
- Verifique se o endereço do site em que você compra contém um cadeado à esquerda. Sites falsos possuem domínios bastante similares aos verdadeiros. Dê preferência aos que terminam em .com.br, pois eles indicam que são hospedados em servidores no Brasil.
- Ao realizar uma compra on-line, consulte as páginas oficiais das lojas e verifique a sua reputação.
- Atenção aos produtos com valores muito abaixo do praticado.
- Desconsidere mensagens de instituições financeiras com as quais você não tem relação, especialmente quando solicitarem seus dados pessoais e senhas.
- Não abra arquivos de fontes desconhecidas.
- Evite se conectar por redes Wi-Fi públicas.



## Ligações falsas

- Nunca forneça senha ou dados pessoais a terceiros, principalmente por telefone.
- Não ligamos para você solicitando atualização do módulo de segurança ou atualização cadastral.
- Em nossos contatos, nunca pediremos sua senha ou código token. Essas informações são exclusivamente para você realizar suas operações em nossos canais. Jamais repasse essas informações ou digite em sites que não sejam os canais oficiais.



## Pagamento de boleto

- Ao realizar um pagamento de boleto, certifique-se se a linha digitável está de acordo com o logo da instituição financeira, além do Beneficiário – Cedente e Pagador – Sacado.



## Sua conta, sua responsabilidade

- Lembre-se: você é responsável pela movimentação financeira de sua conta, por isso não a empreste a terceiros para receber valores de que você desconheça a origem e não sabe a procedência.



Em caso de dúvidas ou suspeita de golpe, entre em contato com a sua agência ou pelo nosso WhatsApp Enterprise: (51) 3358-4770.



Aponte a câmera do seu celular e confira mais informações sobre segurança digital



Foto: arquivo Sicredi

## Sicredi Vale do Piquiri Abcd PR/SP entrega prêmios de campanha de capital social

*Investir, Cooperar e Ganhar contemplou associados com utilitários e motos zero quilômetro*

A Sicredi Vale do Piquiri Abcd PR/SP fez a entrega dos prêmios finais da promoção Investir, Cooperar e Ganhar. Os contemplados foram Jorge Reyes, de Alto Piquiri (PR), com uma moto BMW G310; Josieli Assunção, de Mariluz (PR), com uma Fiat Toro; Márcio Bortoluzzi, de Quarto Centenário (PR), também com uma Fiat Toro; e Cláudio Fantinel, da agência C. Vale, em Palotina (PR), com uma Amarok zero quilômetro.

“O capital social é uma das principais fontes de patrimônio da cooperativa. Por meio dele, podemos oferecer cada vez mais produtos e serviços aos nossos associados, além de fomentarmos o ciclo virtuoso do cooperativismo. Isso dá condições para que colaboremos com os locais onde atuamos. Aprovei-

tamos para agradecer aos associados que participaram da campanha e que acreditam no cooperativismo. Parabenizamos também os contemplados nos sorteios”, frisa o presidente da Sicredi Vale do Piquiri Abcd PR/SP, Jaíme Basso.

Durante os sete meses da campanha, os associados que investiram em capital social ganharam números da sorte para concorrerem aos prêmios. Ao todo, foram sorteados oito motos e três carros zero quilômetro. ○



Aponte a câmera do seu celular e conheça todos os sorteados

# Investir, cooperar e GANHAR





Fotos: divulgação Sicredi

Nova agência está localizada na Rua Euclides da Cunha, 110, Centro

## Sicredi reinaugura agência em Ribeirão Pires (SP)

*Instalação em novo endereço vai proporcionar mais conforto e comodidade aos associados*

A Sicredi Vale do Piquiri Abcd PR/SP, sempre atenta às necessidades dos seus associados e proporcionando os benefícios de uma cooperativa de crédito nas cidades onde está presente, reinaugurou sua agência em Ribeirão Pires (SP). Ideal tanto para as transações financeiras quanto para os associados fazerem negócios, o espaço em novo endereço é mais amplo e irá proporcionar mais conforto, o que sempre foi uma das marcas da cooperativa. Manter a padronização das instalações é fundamental para que a instituição financeira proporcione uma experiência única em todos os lugares do Brasil.

A gerente da agência, Jacqueline de Campos, afirma que o espaço foi reinaugurado com muita motivação e trabalho em equipe. “Esse é um momento de agradecer a essa conquista, especialmente aos nossos associados que sempre nos apoiaram. Esse local será importante para continuarmos desenvolvendo a economia da cidade.”

Para o diretor executivo, Moacir Niehues, a reinauguração é fruto de muita dedicação e comprometimento. “O simbolismo disso é acreditar que podemos continuar crescendo e levando à sociedade um modelo de negócios diferente que é o cooperativismo de crédito. No momento em que outras instituições estão fechando agências e deixando os municípios desassistidos, nós, pelo contrário, disponibilizamos um novo espaço, ainda mais moderno e confortável. Aos associados, fica o nosso agradecimento por acreditarem em nosso propósito. Por sermos uma instituição financeira coo-



Colaboradores durante reinauguração do espaço

perativa, nosso crescimento vem da colaboração de todos.”

De acordo com o presidente, Jaime Basso, o objetivo é construir regiões cada vez mais desenvolvidas. “É fazendo a diferença que teremos uma sociedade mais próspera. Para nós, a alegria é sempre grande ao abrir uma agência, pois a cooperativa tem esse papel de desenvolvimento. O dinheiro depositado na cidade fica no local, o que gera mais emprego e renda, e isso ajuda a fortalecer a economia.”

A cooperativa tomou todos os cuidados ao mudar a agência de endereço, inclusive com cerimônia de inauguração on-line para evitar qualquer tipo de aglomeração. O horário de atendimento na agência seguirá de segunda a sexta-feira, das 9h às 16h, sempre atentando para as normas do Ministério da Saúde. O novo espaço está localizado na Rua Euclides da Cunha, 110, Centro. Mais informações pelo telefone: (11) 4822-8100. ○

# Sicredi Vale do Piquiri Abcd PR/SP conclui movimento assemblear 2021

Associados são protagonistas ao participarem dos processos de decisão da cooperativa

## Assembleia 2021

Um dos diferenciais do Sicredi é a maneira democrática e transparente com que as decisões são tomadas, o que faz a diferença nas comunidades. Nas assembleias de núcleo, os associados podem exercer seu papel de dono e decidir os rumos da cooperativa por meio de diálogo aberto e voto igualitário das propostas apresentadas.

Em 2021, devido ao cenário imposto pelo coronavírus, a Sicredi Vale do Piquiri Abcd PR/SP optou por eventos em dois formatos. Em 63 núcleos, todos no estado do Paraná, as reuniões contaram com menor número de pessoas e seguiram as orientações sanitárias dos municípios para manter a saúde dos envolvidos, com uso obrigatório de máscara, álcool em gel e respeito ao distanciamento mínimo entre as pessoas.

Já para os associados de 42 núcleos, nas cidades de São Paulo (SP), ABCD Paulista, Campo Mourão (PR), Maripá (PR) e Umuarama (PR), a cooperativa realizou a assembleia digital. Nesse modelo, os associados acessaram uma plataforma criada especialmente para a reunião, com todas as pautas disponíveis e possibilidade de votação on-line.

“Neste ano, optamos por dois formatos diferentes de assembleia para que pudéssemos levar essas informações ao maior número possível de pessoas. Independentemente do modelo, prestamos contas referentes ao exercício de 2020, tratamos sobre a distribuição dos resultados e elegemos os delegados de núcleo para os próximos quatro anos, sempre juntos aos associados. Em um cenário desafiador que estamos vivendo, estruturamos a assembleia de modo que ela continuasse cumprindo o seu papel, que é ser uma oportunidade do associado exercer a sua função de dono do empreendimento cooperativo e de reforçarmos a transparência na gestão da cooperativa”, destaca o presidente da Sicredi Vale do Piquiri Abcd PR/SP, Jaime Basso, lembrando que essa foi a primeira assembleia digital da cooperativa.

O processo assemblear foi finalizado com a assembleia dos delegados, realizada de forma on-line.



Jaime Basso (ao centro): transparência na gestão da cooperativa

### Números de 2020

A Sicredi Vale do Piquiri Abcd PR/SP encerrou 2020 com números expressivos. A cooperativa chegou a 92 agências em sua área de atuação, com abertura de dez novos espaços no ano passado. A cooperativa fechou o período com 163.182 associados, crescimento de 13% em relação ao ano anterior. Em 2020, os depósitos totais atingiram a marca de R\$ 3,2 bilhões, aumento de 56% comparado a 2019. A carteira de crédito fechou em R\$ 3,3 bilhões, crescimento de 39%. Os ativos + coobrigações foram de R\$ 4,8 bilhões, aumento de 44%. Tudo isso gerou o resultado líquido de R\$ 69 milhões.

Conforme deliberação da assembleia e após as destinações estatutárias, será integralizado na conta capital dos associados o total de R\$ 24 milhões, na forma de juros ao capital e participação no resultado proporcional à movimentação de cada um dos cooperados. ○



Aponte a câmera do seu celular e saiba mais sobre o processo assemblear 2021



## Campanha vai distribuir R\$ 2,5 milhões em prêmios

Promoção de incentivo à poupança é realizada nos estados do Paraná, São Paulo e Rio de Janeiro com sorteios de R\$ 5 mil, R\$ 500 mil e R\$ 1 milhão

O Sicredi iniciou a tradicional campanha Poupança Premiada, realizada em todas as agências nos estados do Paraná, São Paulo e Rio de Janeiro, e que vai distribuir R\$ 2,5 milhões em prêmios. A promoção conta com 200 sorteios semanais de R\$ 5 mil e segue até dezembro. A campanha também tem um prêmio especial de R\$ 500 mil, que será entregue no dia 31 de outubro, celebrando o Dia Internacional da Poupança, além do grande sorteio final de R\$ 1 milhão, no dia 20 de dezembro.

A campanha deste ano traz como destaque a dupla sertaneja César Menotti & Fabiano, com uma adaptação da música “Leilão” - que colocou os cantores no topo das paradas de sucesso. Na versão especial cantada para o Sicredi, os artistas, que também são associados da instituição financeira cooperativa, destacam a importância de poupar e a grande quantidade de prêmios a que os associados concorrem.

A cada R\$ 100,00 aplicados na poupança é gerado um número da sorte para concorrer nos sorteios, que são realizados pela Loteria Federal. Se as aplicações

forem na modalidade programada (quando o poupador autoriza o débito mensalmente em sua conta), as chances de ganhar são em dobro. Os números da sorte podem ser visualizados no site da campanha, onde o poupador confere o regulamento, conhece vencedores dos sorteios e acessa conteúdo específicos sobre finanças. ○



Aponte a câmera do seu celular e acesse o site da campanha



# Sicredi Vale do Piquiri Abcd PR/SP abre ações do Programa A União Faz a Vida em 2021

Live sobre os desafios na volta às aulas reuniu mais de 900 professores da área de atuação da cooperativa

A Sicredi Vale do Piquiri Abcd PR/SP deu início à agenda de 2021 do Programa A União Faz a Vida com uma live que abordou os desafios na volta às aulas. O encontro on-line contou com a participação de mais de 900 professores e foi conduzido pelo escritor Marcos Meier e pela psicóloga Raiana Bonatti.

Na primeira parte da reunião, realizada em fevereiro, a psicóloga Raiana deu dicas de como os professores e a comunidade escolar podem se preparar para a volta às aulas. Na sequência, o especialista Marcos mostrou como os professores e os pais podem estar seguros e recepcionar de forma criativa esses estudantes.

Para os professores, o conteúdo auxiliou na baixa da ansiedade, já que a comunidade escolar ainda tem muitas dúvidas de como será o ano letivo. “Os assuntos apresentados pelo Marcos e pela Raiana nos auxiliaram a encontrar alternativas para iniciarmos bem. O melhor foi perceber que parte da mudança inicia dentro de cada um de nós”, argumenta a secretária de educação de Pérola (PR), Maria Sônia Celini.

A gerente de desenvolvimento do cooperativismo da Sicredi Vale do Piquiri Abcd PR/SP, Cláudia Bonatti, adiantou ainda as novidades do PUFV ao longo do ano. “Pela frente, trabalharemos em vários projetos, que serão realizados de forma diferente dos anteriores e de maneira muito atrativa, com perguntas exploratórias junto às famílias. O Programa faz a diferença na vida da comunidade e já está presente em 20 municípios da área de atuação da cooperativa.” ○



Psicóloga Raiana Bonatti e escritor Marcos Meier conduziram a live com os professores



# Convenção de Verão traz a diferenciação como tema

Sicredi Vale do Piquiri Abcd PR/SP busca traduzir os valores cooperativistas entre colaboradores

“O cooperativismo nos move. A diferenciação nos define.” Esse foi o mote da Convenção de Verão da Sicredi Vale do Piquiri Abcd PR/SP, que reuniu os mais de 1.150 colaboradores para momentos de troca de conhecimento e descontração. A live foi realizada em fevereiro e foi conduzida pelo presidente, Jaime Basso, pelo diretor executivo, Moacir Niehues, pela gerente de gestão de pessoas, Elisângela Mancini, e pela assessora de comunicação e marketing Aline Migueli, seguindo todos as medidas de higiene e segurança.

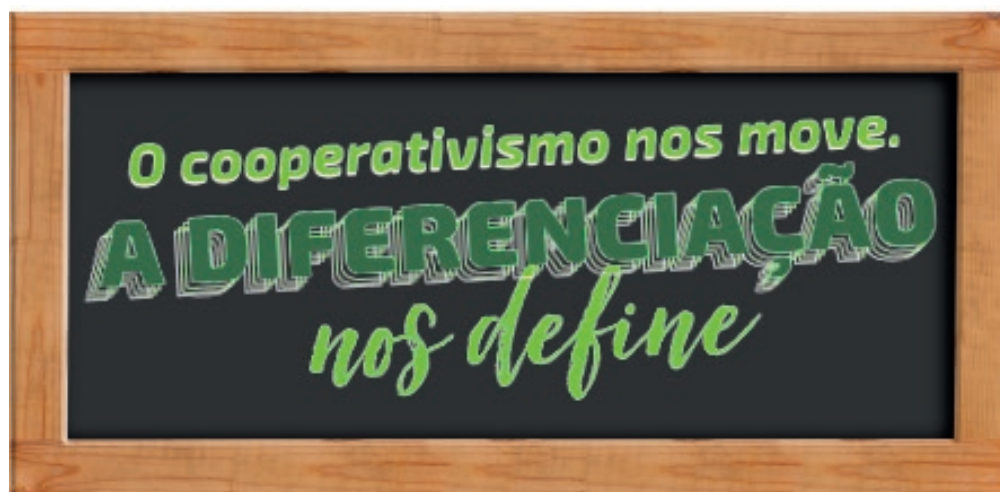
Como já é de costume em todo o início e meio de cada ano, a cooperativa promove a integração entre seus profissionais, que celebram as conquistas e ajustam os cintos para o que vem a seguir. Em 2021, o tema especial foi mostrar como os colaboradores fazem a diferença na vida das pessoas e das comunidades, especialmente durante um período tão desafiador que todos estão vivendo.



Fotos: divulgação Sicredi

Live reforçou o interesse genuíno da cooperativa pelas pessoas

“Tudo o que fazemos demonstra o interesse genuíno que temos pelas pessoas, para que elas tenham prosperidade. É importante que cada um dos nossos colaboradores saiba o quanto fazem a diferença e como contribuem para uma sociedade mais próspera. Eles têm o nosso reconhecimento e agradecimento por isso”, frisa o diretor executivo, Moacir Niehues. ○



Promoção

# Poupança, Premiada Sicredi

5 SORTEIOS DE

R\$ **5** MIL

TODA SEMANA

R\$ **500** MIL  
EM OUTUBRO

R\$ **1** MILHÃO  
NO SORTEIO FINAL

A cada R\$ 100  
poupados

=

1 número da sorte  
para concorrer

Poupança  
Programada

=

Números da  
sorte em dobro

“Eu vou poupar  
de montão  
E juntar o maior  
dinheirão.”

E você,  
vem com  
a gente?

Confira o regulamento em [poupancapremiadasicredi.com.br](http://poupancapremiadasicredi.com.br)

Promoção comercial vinculada a Títulos de Capitalização da modalidade incentivo emitidos pela ICATU CAPITALIZAÇÃO, CNPJ nº 74.267.170/0001-73 e Processo SUSEP nº 15414.619105/2020-02. Período de 15/03/2021 até 20/12/2021. Durante toda a promoção, serão sorteados até R\$ 2.500.000,00 em prêmios, sendo 5 (cinco) sorteios semanais de R\$ 5.000,00, 1 (um) de R\$ 500.000,00 em outubro e 1 (um) de R\$ 1.000.000,00 ao final da promoção, líquidos de Imposto de Renda IR (25%), conforme legislação em vigor. Regulamento em [poupancapremiadasicredi.com.br](http://poupancapremiadasicredi.com.br). SAC SICREDI 08007247220. SAC ICATU 0800 2860109 (atendimento exclusivo para informações relativas ao sorteio de capitalização). Ouvidoria ICATU. Imagens meramente ilustrativas.





# Juntos escolhemos pelo crescimento da nossa região.

Resultado total de 2020:  
**R\$ 3,3 bilhões**



**R\$ 77,4 bilhões** concedidos em crédito, sendo **R\$ 9,2 bilhões** para economia verde



Valor reinvestido em projetos sociais:  
**R\$ 22,6 milhões**



Mais de **8 milhões\*** de pessoas impactadas por iniciativas sociais



Em tempos desafiadores, trabalhamos juntos e conquistamos resultados positivos para nossos associados e para as comunidades onde atuamos. Hoje somos mais de 5 milhões de associados e estamos presentes fisicamente em 1.463 municípios, sendo que em 216 deles somos a única instituição financeira cooperando com a inclusão financeira de milhares de pessoas. Juntos, a gente cresce e gera crescimento para todos.

Confira nosso Relatório de Sustentabilidade 2020 e mais informações em: [sicredi.com.br/impactopositivo](https://sicredi.com.br/impactopositivo)



SAC - 0800 724 7220 Ouvidoria - 0800 646 2519  
Deficientes Auditivos ou de Fala - 0800 724 0525

